Comportamiento del consumidor

Actividad 1: Foro de Discusión

Buena tardes profesor y compañeros, anexo la participación al foro de discusión correspondiente a la actividad 1.

Menciona tres ejemplos de empresas que fomentan el consumismo en México

En primer lugar mencionaría las marcas de Grupo Inditex ([Zara](https://es.wikipedia.org/wiki/Zara), [Zara Home](https://es.wikipedia.org/wiki/Zara_Home), [Massimo Dutti](https://es.wikipedia.org/wiki/Massimo_Dutti), [Pull & Bear](https://es.wikipedia.org/wiki/Pull_%26_Bear" \o "Pull & Bear), [Bershka](https://es.wikipedia.org/wiki/Bershka), [Oysho](https://es.wikipedia.org/wiki/Oysho), [Uterqüe](https://es.wikipedia.org/wiki/Uterq%C3%BCe), [Lefties](https://es.wikipedia.org/wiki/Lefties" \o "Lefties) y [Stradivarius](https://es.wikipedia.org/wiki/Stradivarius_(Inditex))) ya que basan su modelo de negocio en una tendencia conocida como “Fast Fashion” es para mí el ejemplo perfecto de la definición de consumismo, debido a que básicamente este modelo funciona al fabricar productos de baja calidad los cuales tienen un promedio de vida útil de 3 meses, lo cual invita a los consumidores a seguir consumiendo una mayor cantidad de productos en una menor cantidad de tiempo. Bajo el concepto de tener precios bajos (en la mayoría de sus marcas) y tener productos que acompañan a las tendencias de la moda, estas marcas han sufrido un éxito vertiginoso en la última década, pues el modelo ha sido ampliamente aceptado por los consumidores de los mercados de Centro y Sudamérica.

La segunda empresa que considero fomenta el consumismo es sin duda Grupo Femsa (Coca-Cola, Heineken, Powerade, Oxxo, Andatti, Santa Clara, Del Valle, etc.) al igual que el ejemplo anterior esta empresa engloba varias marcas muy conocidas por el mercado mexicano y es una de las grandes precursoras del consumismo en el país, sobre todo de productos de un solo uso (desechables).

La tercera empresa que considero fomenta el consumismo en México es Grupo Alsea (Domino’s Pizza, Starbucks, Burger King, Chili’s. F. Chang’s, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster’s Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas, Gino’s, TGI Fridays y Wagamama) principalmente se dedican al mercado de alimentos, en especial bajo el concepto de comida rápida.  
   
¿Cómo ha afectado el consumismo al mexicano?, argumenta tu respuesta

Considero que el consumismo tiene uno de sus mayores impactos en la huella de carbono que producen y en las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI), es decir en el impacto que se tiene al medio ambiente tanto para su fabricación como para su deshecho y el tiempo que estos tardan en desaparecer después de que los hemos utilizado, creo que es uno de los temas mas relevantes por los cuales se debería frenar el consumismo, pues tal y como hemos aprendido en su mayoría son cosas o productos que no necesitamos, el tiempo que realmente los usamos es muy inferior al tiempo que tardan en degradarse. Ahora bien, es cierto que la mayoría de las empresas han enfocado sus esfuerzos en utilizar recursos renovables y reutilizables, sin embargo, es un proceso que tomara mucho tiempo en concertarse, por ahora el método mas efectivo que podemos implementar es el de consumir con inteligencia, pues además de ayudar a nuestra economía estaremos apoyando al medio ambiente.

Saludos,

Marlon Torres

Referencias:

- <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/8704/como-afecta-el-consumismo-al-medio-ambiente/>

- <https://www.inditex.com/>

- <https://www.alsea.net/>

- <https://www.femsa.com/es/>