

# 互联网运营

---

## 1 【运营基础】能力模型及成长路径

---

- 1.1 如何理解当下互联网运营
  - 1.1.1 运营视角下的互联网发展
  - 1.1.2 互联网运营的底层逻辑
- 1.2 不同产品生命周期的运营工作
  - 1.2.1 启动期：围绕种子用户做运营
  - 1.2.2 成长期：瞄准用户增长做运营
  - 1.2.3 成熟期：品牌运营与精细化运营
  - 1.2.4 衰退期：以用户召回为核心的运营
- 1.3 如何全面构建运营的能力模型
  - 1.3.1 运营专业基础能力：文案、数据、用研
  - 1.3.2 运营专业综合能力：内容、活动、用户
  - 1.3.3 运营职场通用能力：沟通、信息、管理
- 1.4 快速搭建运营人的成长路径
  - 1.4.1 定位差距：运营专员和总监的区别在哪
  - 1.4.2 实现进阶：运营的普遍困境及解决方案

## 2 【用户研究】挖掘了解目标用户

---

- 2.1 运营的起点：从建立市场用户认知开始
- 2.2 找准目标用户：用户群体定位
  - 2.2.1 瞄准市场：快速成为某个领域的专家
  - 2.2.2 找准用户：设计与编写问卷
  - 2.2.3 找准用户：投放与分析问卷
  - 2.2.4 抓住核心：用户分类与选择
  - 2.2.5 定位用户：像麦肯锡精英一样思考
- 2.3 了解目标用户：需求和画像
  - 2.3.1 需求挖掘：4大方法深度挖掘用户需求
  - 2.3.2 构建画像：3大步骤描摹出你的用户
  - 2.3.3 把握心智：运营必知的用户心理和人性“弱点”
- 2.4 争夺目标用户：竞品分析
  - 2.4.1 竞品运营策略分析
  - 2.4.2 竞品运营内容分析

## 3 【文案写作】如何写出高转化文案

---

- 3.1 六步让新手轻松驾驭文案写作
- 3.2 五个技巧快速找到产品卖点

3.3 四个素材整理攻略让文案更丰满

3.4 能迅速套用的5大文案公式

3.4.1 快速搭建文章结构的5大公式

3.4.2 让标题迅速抓人眼球的3大要素

3.4.3 提升阅读欲望的10种文章开头

3.5 提高文案转化率的8个核心关键点

3.5.1 四大招带你成为高转化文案大神

3.5.2 人人都会掉进的4个文案写作大坑

## 4 【数据运营】用数据驱动运营增长

---

4.1 数据思维如何驱动运营增长

4.1.1 运营为什么要具备数据分析思维

4.1.2 核心的分析思维有哪些

4.1.3 如何培养数据分析思维

4.2 实用分析框架和分析工具

4.2.1 网站分析指标和分析框架

4.2.2 免费的移动应用分析指标和分析框架

4.2.3 电商分析指标和分析框架

4.2.4 利用免费的互联网分析工具进行数据分析

4.3 必知必会的数据分析方法

4.3.1 六种高效的数据分析方法

4.3.2 利用excel进行数据分析

4.3.3 数据可视化

4.4 【实战】以电商为例的数据运营实践

4.4.1 利用数据进行运营活动优化

4.4.2 利用数据提升用户运营效果

## 5 【内容运营】构建产品内容生态

---

5.1 重新定义内容运营

5.1.1 内容运营的定义与价值

5.1.2 内容运营的分类和能力要求

5.2 内容生产：如何构建UGC+PGC内容体系

5.2.1 内容运营的产品基础与建设

5.2.2 UGC内容生产（上）：以LOFTER为例

5.2.3 UGC内容生产（下）：以LOFTER为例

5.2.4 PGC内容生产：以网易漫画为例

5.2.5 内容生产=UGC+PGC+版权

5.3 内容分发与消费，形成完整生态闭环

5.3.1 内容分发：如何让内容高效触达用户

5.3.2 内容消费：提升用户消费体验和情感投入

5.4 【实战】以小红书为例的内容运营实战

## 6 【活动运营】刷屏活动创意落地

---

- 6.1 初始活动运营：从入门到设定有效目标
  - 6.1.1 活动运营的综合力，入门一个有难度的运营岗位
  - 6.1.2 数据说话，活动运营如何设定有效目标
- 6.2 设计高效的活动：从创意到复盘的7大步骤
  - 6.2.1 立创意：3大发散方法，快速的设计活动创意
  - 6.2.2 出策划：满分的活动策划案和宣讲这样做
  - 6.2.3 落责任：20分钟打造高效的协作执行表
  - 6.2.4 造热度：造势打新的低成本活动预热法则
  - 6.2.5 引传播：超越杜蕾斯，掌握集体意识和社交法则
  - 6.2.6 揽数据：活动数据监测和策略调整
  - 6.2.7 做复盘：老成功无法复制，新成果可以定制
- 6.3 战略思考活动运营：业务、战略及布局
  - 6.3.1 业务匹配：活动无高低，只有适合
  - 6.3.2 战略匹配：看清资本主导下的战略意图
  - 6.3.3 布局匹配：如何做出一套体系化打法
- 6.4 让你的活动运营升维
  - 6.4.1 跨界的活动创意如何做
  - 6.4.2 参与活动的人都在想什么
  - 6.4.3 如何刺激用户决策

## 7 【就业指导】大厂面试求职全攻略

---

- 7.1 求职准备：简历背书及职位申请技巧
  - 7.1.1 简历准备与投递：求职竞争力的6大背书
  - 7.1.2 职业初期的机会选择
- 7.2 面试技巧与职业发展
  - 7.2.1 面试官角度：面试的目的是什么
  - 7.2.2 围绕面试目的，好的面试官究竟在问什么？
  - 7.2.3 面试的最强背书，说好“关键行为事件”
  - 7.2.4 职业发展与规划-贵在行动质量