

互联网项目经理

1 项目管理概述

1 重新认识项目管理

- 1.1 无处不在的项目管理
- 1.2 那传说中的铁三角
- 1.3 什么是项目管理思维？

2 互联网产品中的项目管理

- 2.1 互联网节奏下的项目管理
- 2.2 适应性的互联网项目管理

3 项目管理基础痛点

- 3.1 可不可以更快点？
- 3.2 关于开会那点事儿
- 3.3 飘忽不定的干系人们

4 互联网项目经理的职能分工和发展轨迹

- 4.1 项目经理工作定位
- 4.2 项目经理能力模型
- 4.3 项目经理成长路径
- 4.4 如何转型为项目经理？

5 实战：网易教育产品演进中的组织适应

2 自适应的敏捷

1 敏捷与Scrum起步走

- 1.1 敏捷起源
- 1.2 敏捷宣言
- 1.3 Scrum流程
- 1.4 Scrum元素
- 1.5 总结回顾

2 敏捷应用（一）

- 2.1 团队角色
- 2.2 产品需求列表
- 2.3 迭代需求列表
- 2.4 评审
- 2.5 任务分解和估算
- 2.6 计划会
- 2.7 迭代
- 2.8 站会
- 2.9 白板

3 敏捷应用（二）

3.1 迭代review

3.2 迭代回顾

3.3 大规模敏捷

4 互联网疑难杂症诊疗室

4.1 敏捷vs传统

4.2 总是延期？

4.3 人总是不够？

4.4 进度无法满足需求？

4.5 996是否是万灵丹？

4.6 如何提昇质量？

4.7 如何应对需求变更？

5 实战：网易大数据内部创业0到1

6 实战：亿级产品网易云音乐项目管理大揭秘

3 网易互联网项目管理体系

1 网易互联网项目管理体系概论

1.1 网易互联网项目管理体系的产生背景

1.2 网易互联网项目管理体系的理念

1.3 网易PMO最小数据集

2 网易互联网项目管理工具实践

2.1 网易互联网项目管理体系简介

2.2 JIRA工具简介

2.3 需求准备

2.4 产品研发

2.5 数据统计

2.6 案例

3 实战：网易云计算敏捷转型

4 实战高速发展的网易严选如何应对变更

4 业务全链路项目管理

1 业务全链路项目管理方法

1.1 研发项目管理 vs 全流程项目管理

1.2 用《影响地图》管理需求

1.3 to B产品的精益创业

1.4 建立精益企业

2 商业画布实践

2.1 商业画布简介

2.2 项目管理微专业的商业画布分析

2.3 商业画布生成过程

3 To B项目管理方法

- 3.1 网易云企业级服务之萌生
- 3.2 2B vs 2C业务主流程浅析
- 3.3 2B业务产品研发流程实践
- 3.4 2B vs 2C业务数据关注侧重点
- 3.5 2B业务大客流程实践
- 3.6 交付项目经理职责及能力要求

4 To C项目管理方法

- 4.1 背景
- 4.2 易信的组织架构
- 4.3 业务模式
- 4.4 C端项目管理的特点

5 打造团队实战分享-网易云信、七鱼

5 项目管理实战心法

- 1. 沟通之道
- 2. 管理之道
- 3. 教练之道
- 4. PM的核心竞争力
- 5. 主题精选课（时间管理、个人工作方法）