

产品经理

1 产品经理的视角

1. 产品生命周期
2. 用产品画布思考问题
3. 如何判断产品属于哪个生命周期

2 需求挖掘方法论

1. 用数据指导产品优化
2. 通过用户反馈发现问题
3. 简单的用户调研
4. 用户画像

3 需求排序和需求池

1. 需求的优先级排序
2. 需求池和版本的优先级
3. 产品评审怎么做
4. 怎么做项目总结

4 功能点分析和竞品分析

1. 产品思维思考问题，用产品的视角看问题
2. 针对功能点的调研
3. 针对独立产品的调研
4. 竞品调研

5 产品分析和行业分析

1. 产品初期的行业分析
2. 互联网产品的分析和规划
3. 典型产品结构化分析
4. 产品分析和调研的方法
5. 典型用户画像和用户故事

6 流程图设计思路

1. 完整小功能设计
2. 业务流程设计基础
3. 页面流程

7 原型设计和PRD

1. 原型设计原则：功能流程图、页面流程图、页面原型
2. 原型设计实操
3. 如何写需求文档

8 上线前后需要做的事

1. 上线前准备
2. 上线前后的数据监控
3. 产品上线的推广策略

9 产品经理的沟通和协作

1. 上线邮件怎么写
2. 产品经理如何与测试配合
3. 怎么提问题

10 团队内的项目管理

1. 怎么提问题
2. 什么是项目管理
3. 如何让项目提速
4. 产品经理如何避免被打？
5. 产品经理如何和测试配合

11 最小可行化产品

1. 产品MVP的尝试
2. PMF定义
3. 商业产品的目标

12 网易产品案例直播

在产品最初期是如何做减法，背后的核心产品设计思考是什么？

网易的设计是业内的标杆，那么复杂的产品如何通过简单清晰明了的交互让用户爱不释手？

作为一个大公司，内部的机构人员繁多，在产品上线时如何做好内部的沟通和协调，让产品顺利发布持续迭代呢？

网易4位讲师为大家带来网易内部的精选案例直播，了解网易内部的产品工作方法和工作技巧！

13 毕业项目

本章将整合之前所学，带您打造自己的毕业设计。