



AI Panda
MAKING AI WORK FOR YOU

AIXCELLEREN IN EEN NIEUW TIJDPERK

SAMEN BOUWEN AAN EEN WINNEND TEAM
EN EEN CO-INTELLIGENTE TOEKOMST

ROTTERDAM | 14-02-2026



www.aipanda.nl

KENNISMAKEN...

WIE BEN JE, WAAROM HIER, JE GROOTSTE PASSIE EN MOOISTE VAKANTIELAND



Stephan
Alxcelerator
Customer Impact Lead



Maria
Alxcelerator
Project Lead



Marnix
Marnit



Ishi
UPD



Jeroen
UPD



George
Focus-1



Rick
EBLAZE



Jayden
Alxcelerator
Security & Compliance



Robyn
Alxcelerator
Team Support



Noud
Stralytics



Joris
UPD



Harald
UPD



Sander
Moovment / freelance

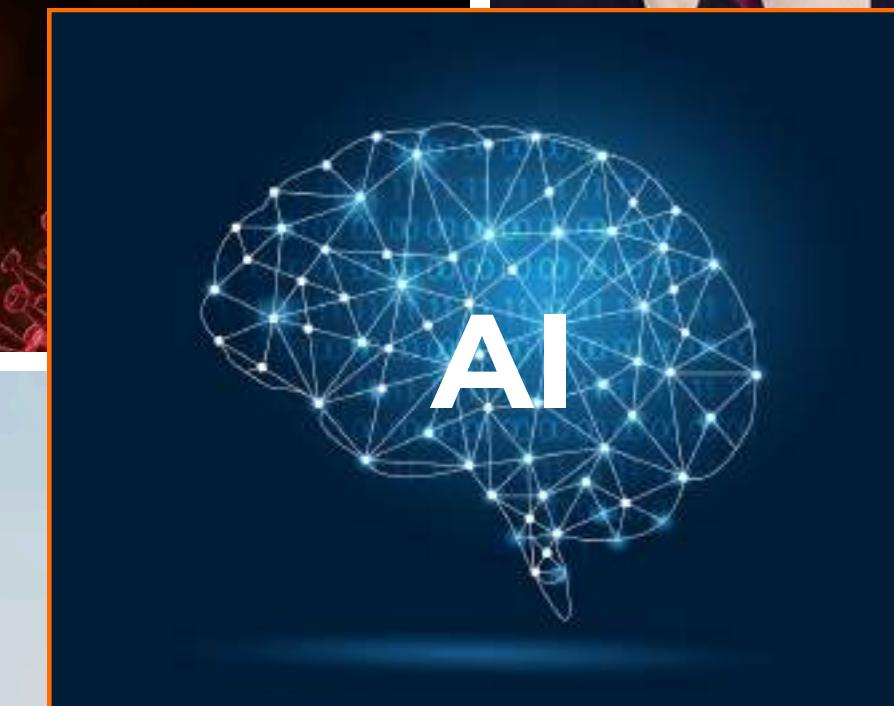


Kees
Datastudent



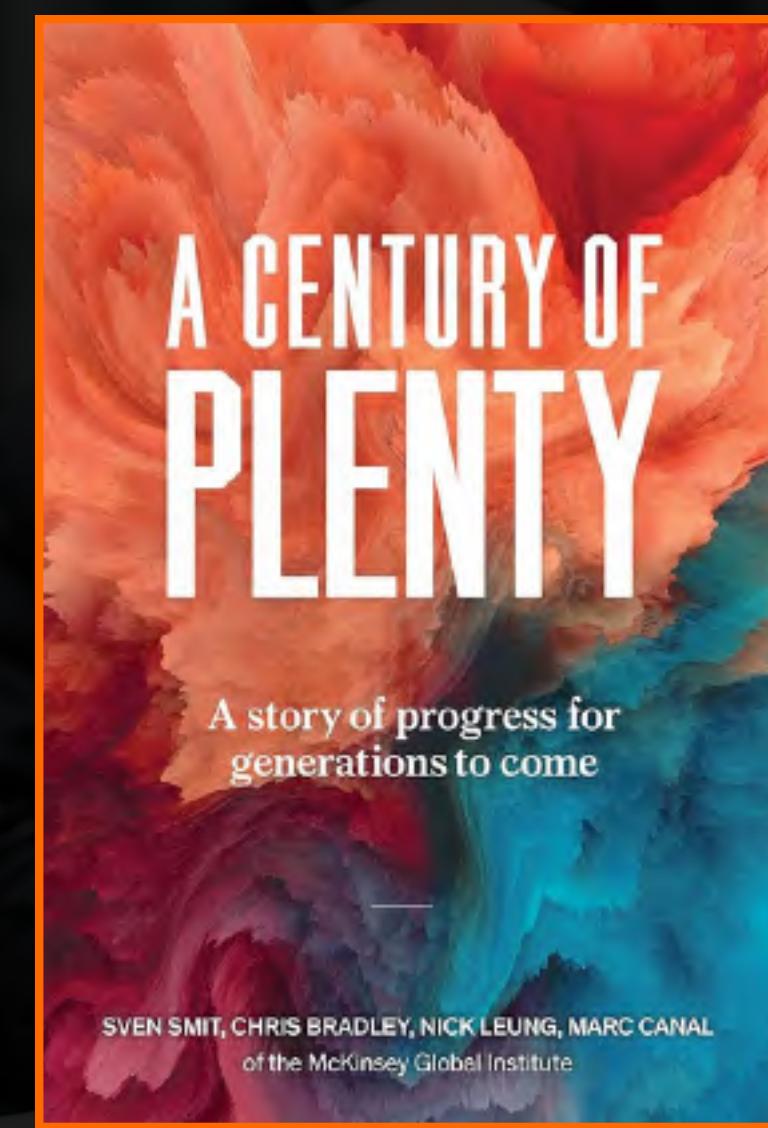
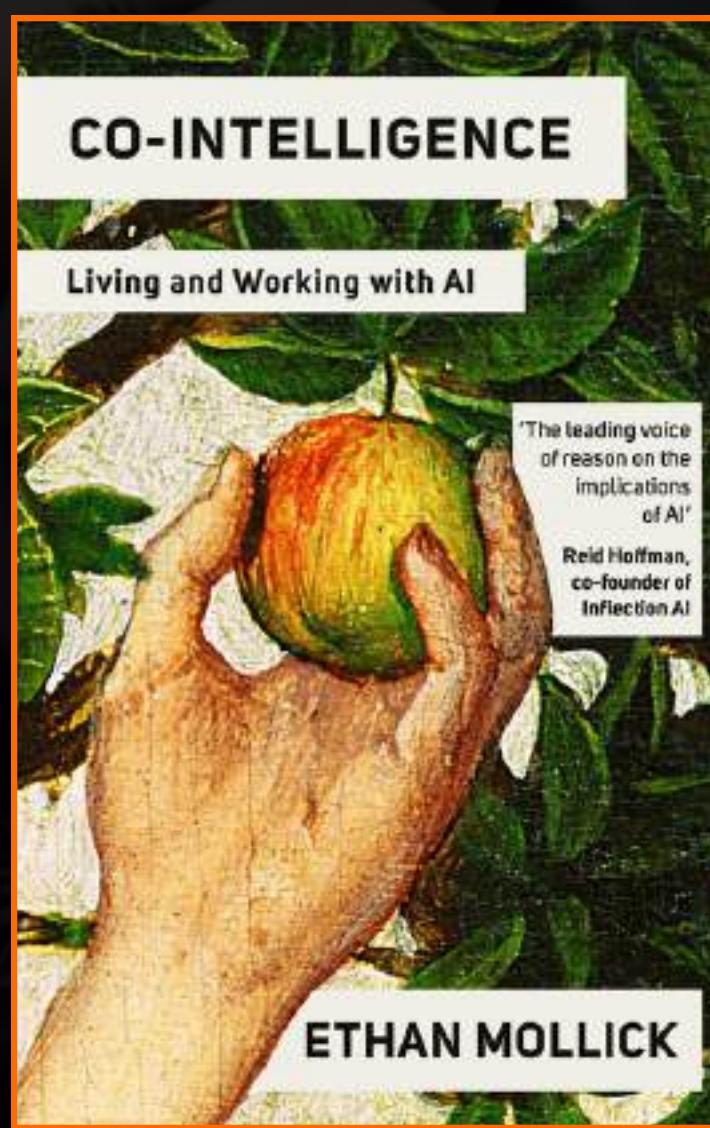
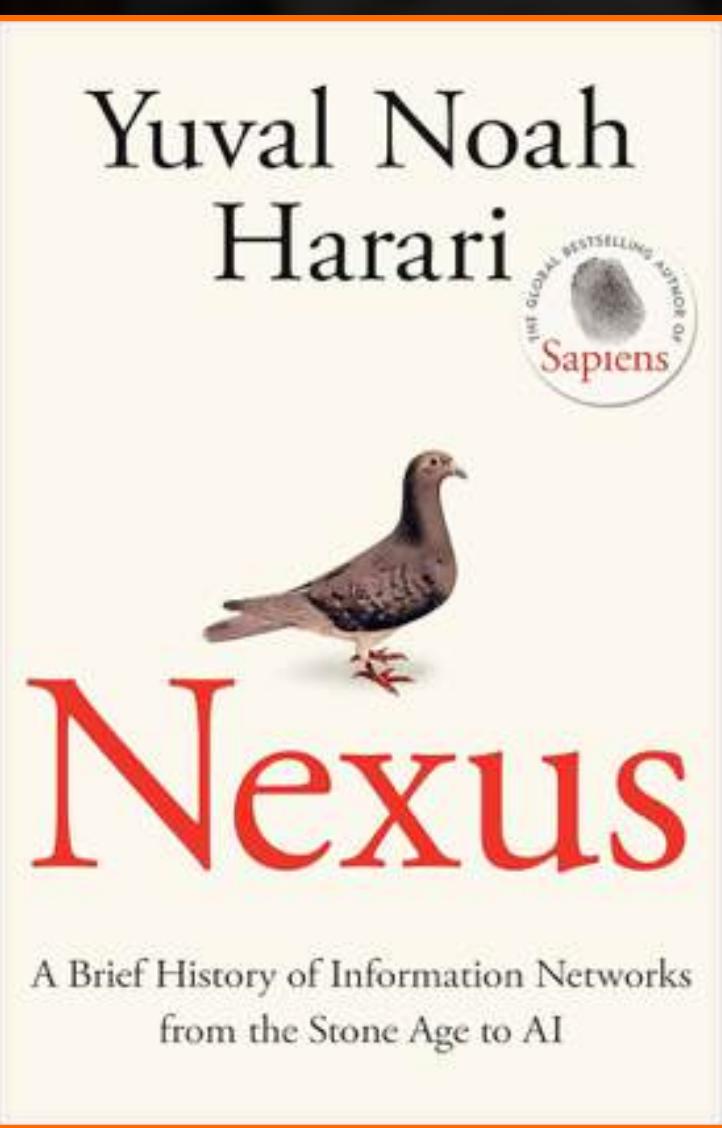
WIJ STAAN AAN HET BEGIN VAN EEN
NIEUWE KONDRATIEFF-CYCLUS
WAARIN AI ÉÉN VAN DE LEIDENDE
TECHNOLOGIEËN IS.

AI ZAL DE MANIER WAAROP WE
LEVEN, WERKEN EN INNOVEREN
FUNDAMENTEEL VERANDEREN.



THE DUAL NATURE OF AI

'AI FOR GOOD' VS. 'AI FOR GREED'



"THE POTENTIAL BENEFITS OF AI ARE ENORMOUS.
THE POTENTIAL DOWNSIDE IS THE DESTRUCTION OF HUMAN CIVILISATION."

Yuval Noah Harari

DE WERELD BEVINDT ZICH IN DE LIMINALE FASE

HET 'ONDERTUSSEN' LEIDT TOT VEEL ANGST VOOR HET ONBEKENDE EN (SOCIALE) ONRUST



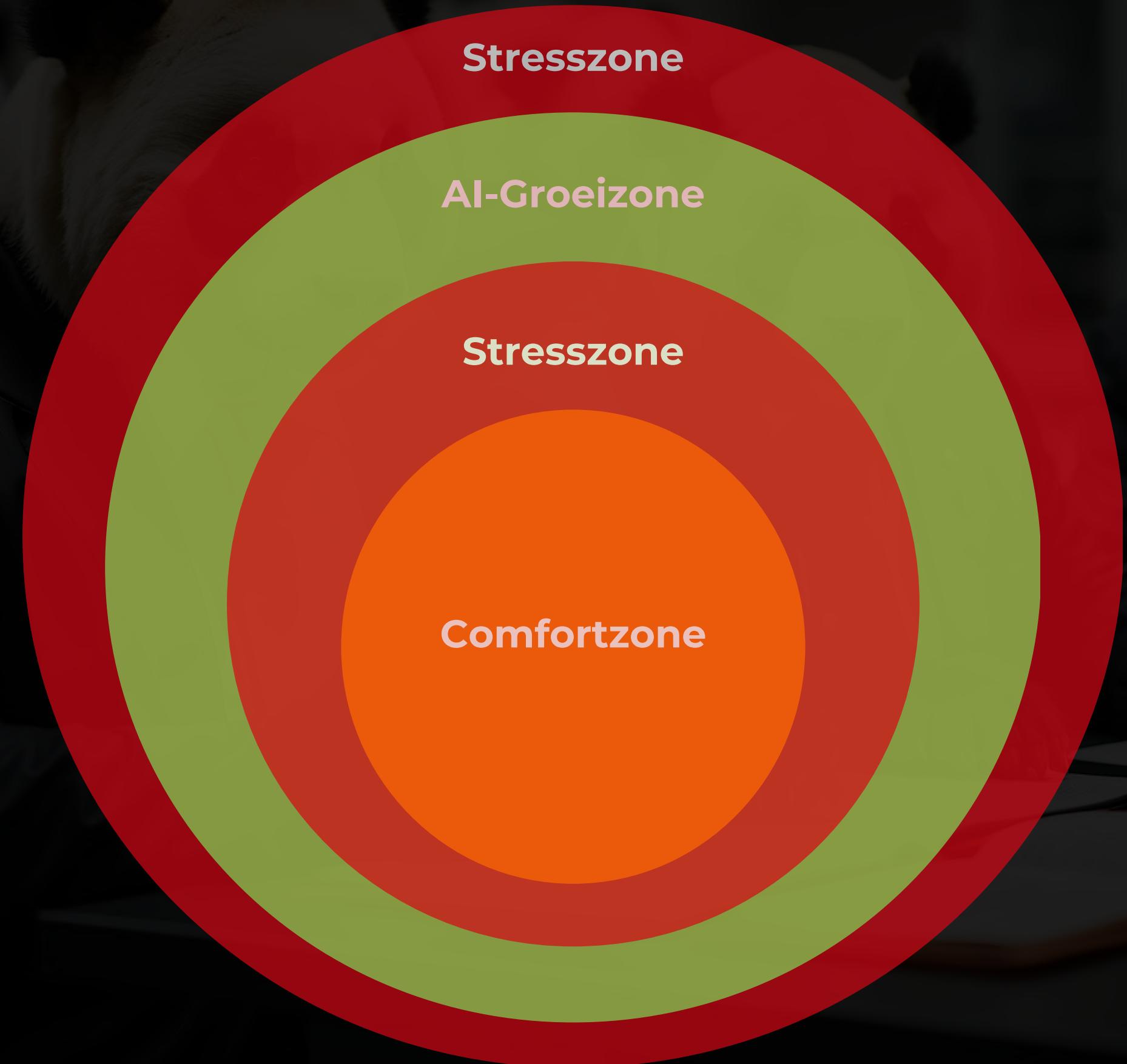
**WAT WAS, DAT IS NIET MEER
WAT GAAT ZIJN, IS NOG GROTEDEELS ONBEKEND
WAT ER IS, VOELT VOOR DE MEESTEN CHAOTISCH EN ONZEKER**

**Focus tijdens de Transformatie:
perspectief bieden, richting geven, verbinden & co-creëren**



INDIVIDUEN, TEAMS, ORGANISATIES EN SYSTEMEN RAKEN IN STRESS

HET IS ONZE ROL OM ZE NAAR DE AI-GROEIZONE TE BEGELEIDEN EN ZE DAAR TE HOUDEN



WIJ ZIJN AI PANDA

VOOR ONZE KLANTEN WILLEN WIJ DÉ GIDS ZIJN OP WEG NAAR EEN NIEUWE WERKELIJKHEID



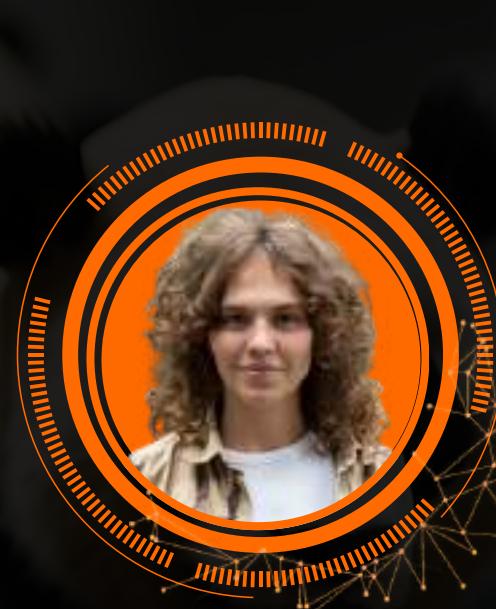
Jack
Co-Founder / Consultant



Stephan
Alxcellerator
Customer Impact Lead



Maria
Alxcellerator
Project Lead



Satiga
Alxcellerator
Developer



Oscar
Alxcellerator
Developer



Robyn
Team Support



Koen
Co-Founder / Consultant



Daan
Alxcellerator
Tech Lead



Jayden
Alxcellerator
Security & Compliance



Max
Alxcellerator
AI Content Design



Sep
Alxcellerator
Developer



DE KRACHT VAN ZACHT

BUSINESS IMPACT ZONDER DE MENSELIJKE MAAT TE VERLIEZEN

AI VOELT VAAK ALS EEN ONDOORDRINGBARE
JUNGLE VOL KILLE TECHNOLOGIE.

WIJ DOEN HET ANDERS.

ALS AI PANDA ZIJN WE JOUW VRIENDELIJKE GIDS
IN DIE WERELD: KRACHTIG ALS EEN REUS,
MAAR MENSELIJK EN BENADERBAAR.

GEEN SCIENCEFICTION, MAAR CO-INTELLIGENT WERKEN
WAARBIJ MENS EN MACHINE ELKAAR VERSTERKEN.

ZO ZETTEN WE COMPLEXE TECHNIEK OM IN TASTBARE
BUSINESS IMPACT EN LATEN WE JOUW ORGANISATIE
SAMEN TOEKOMSTBESTENDIG GROEIEN.

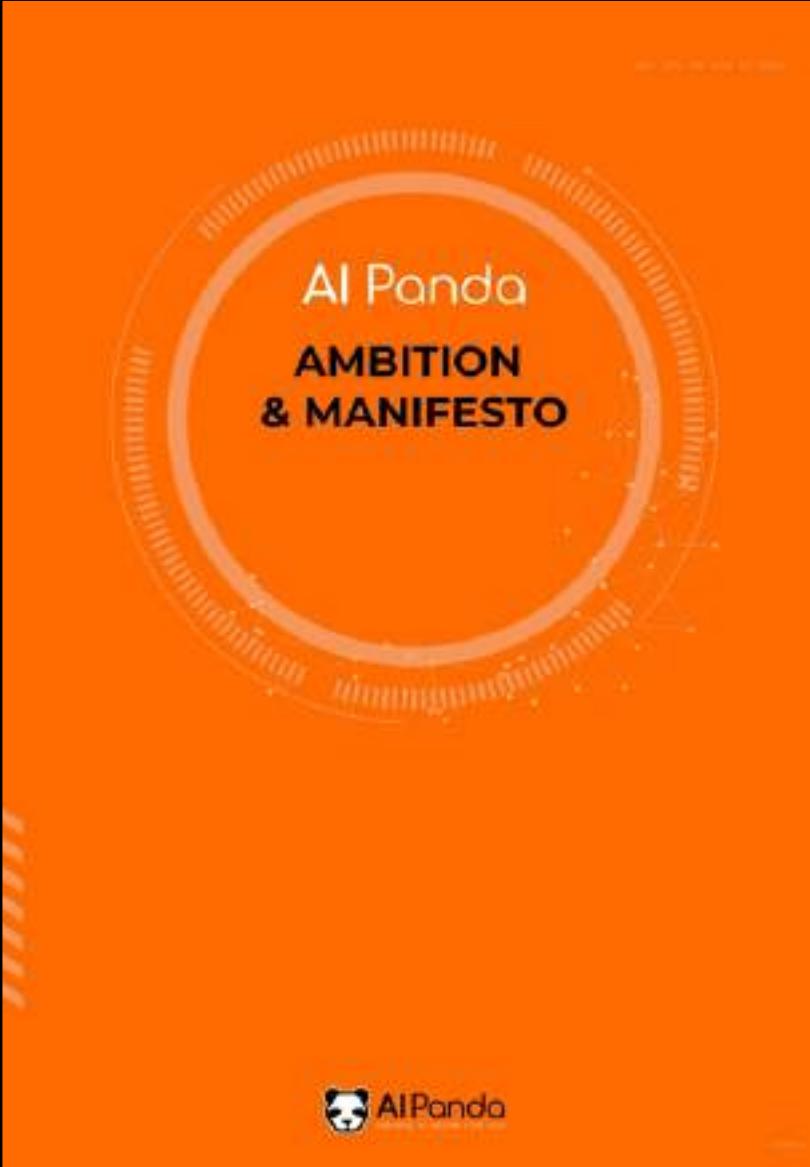


AI Panda
MAKING AI WORK FOR YOU



ONS 'MANIFESTO'

BIJ AI PANDA WERKEN WE AMBITIE- EN WAARDENGESTUURD



OUR 7-STAR AMBITION MAKING AI WORK FOR YOU

At AI Panda, we are committed to enhancing the relevance and impact of our clients in the SMB sector. We achieve this by integrating the 7-Star Philosophy and AI into their business models. This enables them to gain and maintain a significant competitive advantage in their market.

Our support includes inspiration sessions, assessments, strategic consulting, training, coaching, guiding organizational change, as well as the development, implementation, and scaling of AI Use Cases.

We strive to consistently achieve the highest level of professionalism and service quality while making a positive impact on our clients, partners, and employees.

We are dedicated to establishing a solid return on investment for our clients, employees and shareholders.

Our ambition: to be recognized as the leading service provider in organization wide AI adoption, building our reputation through continuous innovation, exceptional customer focus, and delivering relevant business impact through AI for our clients.

AI Panda - Making AI Work for You

- Relevantie & impact van onze klanten verhogen
- Implementatie en 'scaling' van AI, incl. verandermanagement
- Hoogste niveau van professionaliteit en service
- Gezond resultaat
- Herkend worden als leidende dienstverlener

OUR LEADERSHIP MANIFESTO YOUR INVITATION TO LEAD

This is your invitation to lead. Not tomorrow. Not next week. But today. At AI Panda, every Panda is a leader. Who are disruptors, inventors, and pioneers. Each of us embodies the responsibility to make an impact, innovate tirelessly, and propel our customers into their most successful futures. As Pandas, we are committed to the following seven principles, which guide our actions and define our path as leaders in every endeavor.

CUSTOMER FIRST MINDSET
We begin with the customer. We believe that success is measured by how well we lead, spur their growth, and foster an outstanding experience. Our expert teams are built on this foundation, creating a culture of intense, relentless drive for a 7-star world. We always do what it takes to disrupt and create a digital environment that truly brings it to life.

EXTREME OWNERSHIP
Our journey is one of long-term ambition, not short-lived gains. Every Panda is accountable, in holding their team and within our collective envelope. We demand excellence from ourselves, challenge each other and our clients respectfully, and we rise above setbacks. We stand firm, dare to focus, commit fully, and execute with precision. We walk our talk and deliver results.

CONTINUOUS INNOVATION
We're beyond the expected. We never settle for status quo. Our customers have inspired us to think outside the box, and we push our boundaries constantly—no matter what it takes to revolutionize a field and catalyze success. We innately embrace challenges, and we're bold enough to take risks, even those that seem crazy. Things happen differently here.

DEFINING SUCCESS
Every new venture starts with clarity. What does success look like? We define it with precision from the outset, setting the vision, milestones, and impact goals. Know your destination and chart your course with unwavering clarity. Our race for excellence has no finish line, pushing us to continually surpass our previous achievements.

LIFELONG LEARNING
We're data-driven. Never stop learning. That's how we know knowledge and drive results. Every Panda is curious, always strives for personal growth, and constantly seeks opportunities for self-improvement. With each new insight, we're continuously learning, adapting, and evolving.

THINKING BIG
Small thoughts breed small deeds. Set our bar of low. We are here to envision and achieve the next level. Our goals are bold, our aspirations boundless. Inspire through leadership, challenge the status quo, and transform visions into reality. Pandas harness their positive energy to inspire, lead and deliver, making the impossible possible.

FOCUS ON ACTION AND PROGRESS
Not just words. Action. And our action is meaningful. Progress. Interacting, calculating risks and visualizing possibilities. Change is power. To the next success, with open minds. It's time to move forward, embrace challenges, and drive us forward, making room for progress with the latest ideas and keep the momentum to come.

Every Panda is a leader...
Every moment is an opportunity.
What will you lead today?

- Klantgerichte benadering
- Extreem eigenaarschap
- Continue innovatie
- Succes helder definiëren
- Levenslang leren
- Groot denken
- Focus op actie en vooruitgang

Panda

The panda emphasizes our objective to demystify AI and make it approachable. Renowned for its amiable nature and universal appeal, the panda symbolizes our dedication to integrating AI technologies harmoniously into daily life. It represents our blend of robust, innovative solutions with a responsible, user-centered approach to the adoption of this technology.

AI Panda

www.aipanda.nl

INTEGRAAL DELIVERY VLIEGWIEL

VAN PROCES, VIA MENS NAAR BUSINESS IMPACT

Kwaliteit Proces: de Hygiëne-factor

Als dit niet op orde is, verliezen we onze status als expert. Sturen op: heldere planning & rapportage, meetbare deliverables en methodiek.

Relatie & Mens: de Retentie-factor

Dit bepaalt of de klant ons vertrouwt. Sturen op: sfeer, samenwerking, responsiveness, coaching en stakeholder management.

Business Impact: de Sales-factor

Dit is het bewijs van succes. Sturen op: harde cijfers, kwaliteitswinst, werkplezier en AI-vaardigheid.

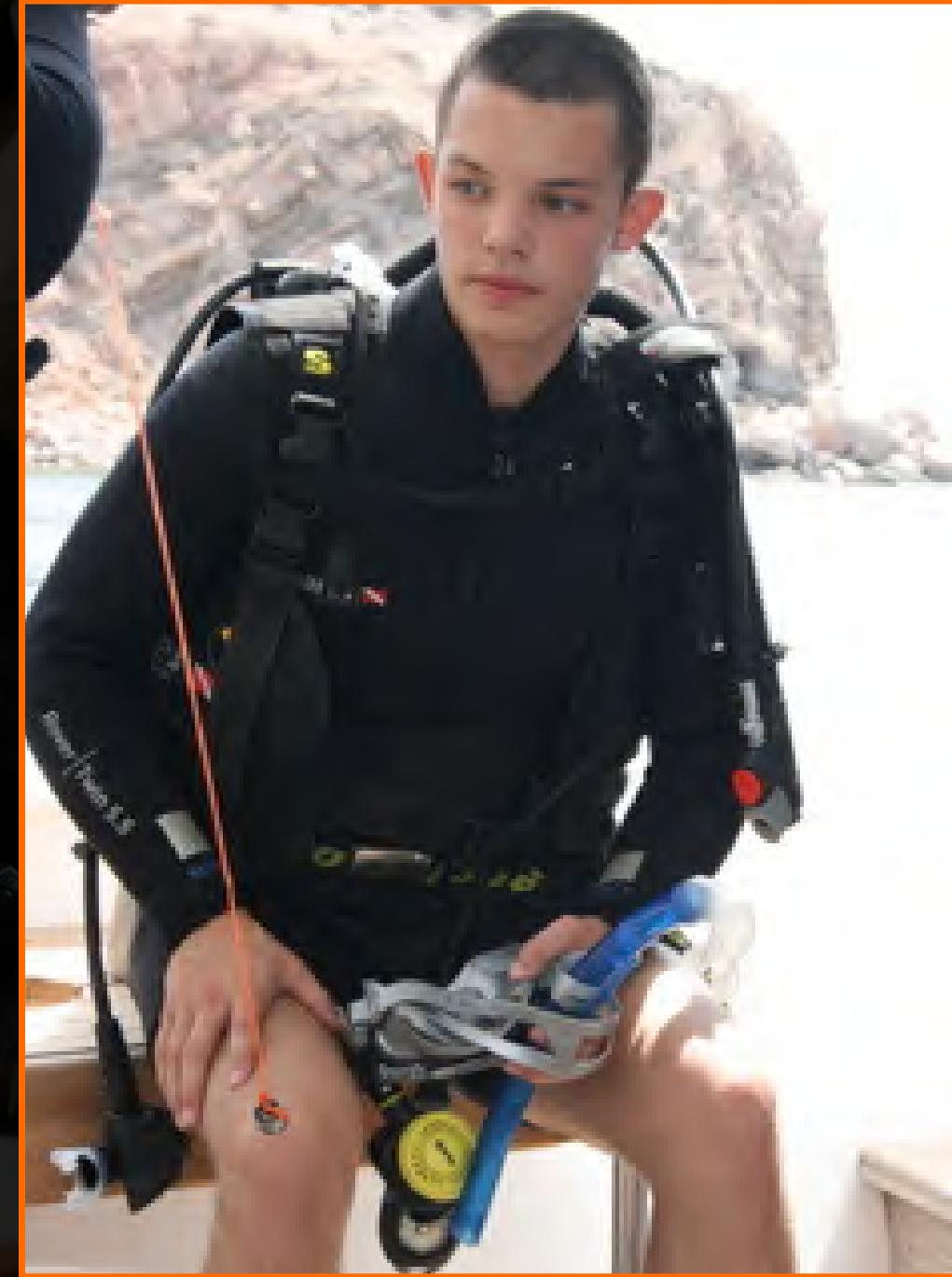


KOEN EN JACK GAAN 'WAY BACK'

DUIKEN IN DE GOLF VAN AKABA (2011), STRUINEN IN DE DUINEN VAN PIPA IN NOORD-OOST BRAZILIË (2013)



JACK, 2002, ALGARVE, PORTUGAL



KOEN, 2011, GOLF VAN AKABA, EGYPTE

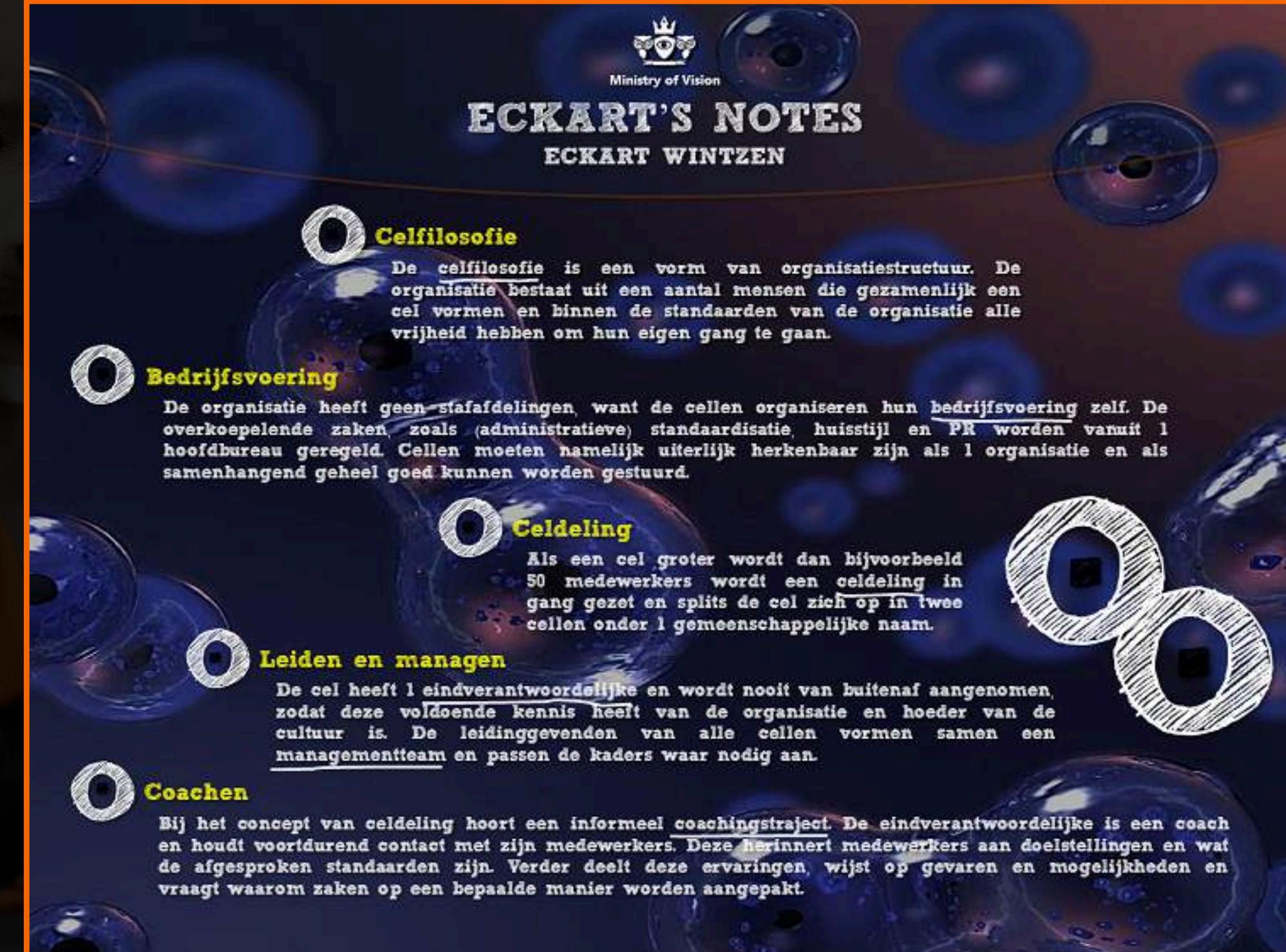
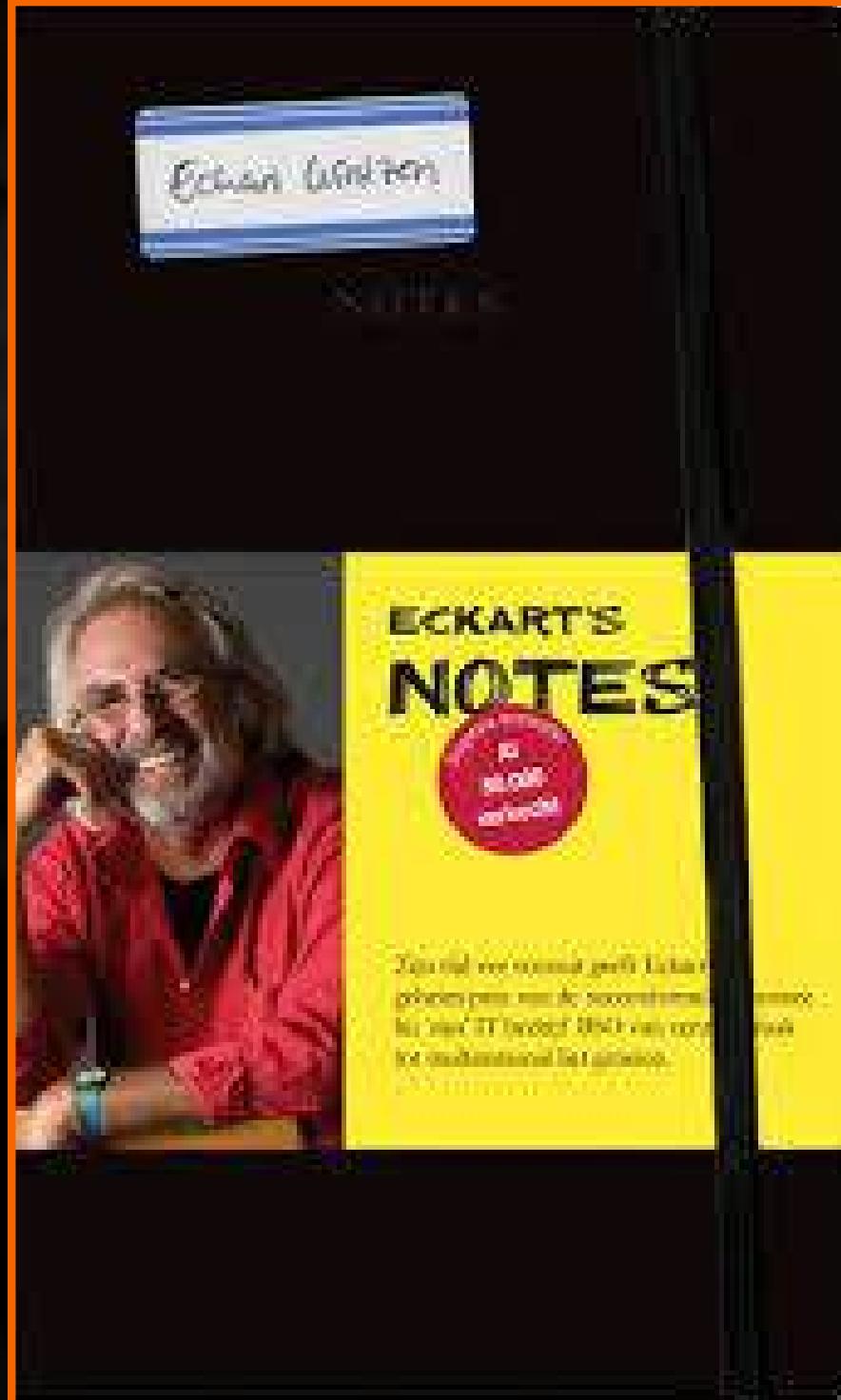
HET ONTSTAAN EN DE TOEKOMST VAN AI PANDA

EEN INTENSIEVE EN MOOIE ONDERNEMERSREIS WAAR WE NU SAMEN STARTEN AAN HOOFDSTUK 2



OP WEG NAAR CELDELING

KLEINE, SLAGVAARDIGE, ZELFSTANDIGE CELLEN ONDER DE AI PANDA VLAG



ECKART'S NOTES
ECKART WINTZEN

Celfilosofie
De celfilosofie is een vorm van organisatiestructuur. De organisatie bestaat uit een aantal mensen die gezamenlijk een cel vormen en binnen de standaarden van de organisatie alle vrijheid hebben om hun eigen gang te gaan.

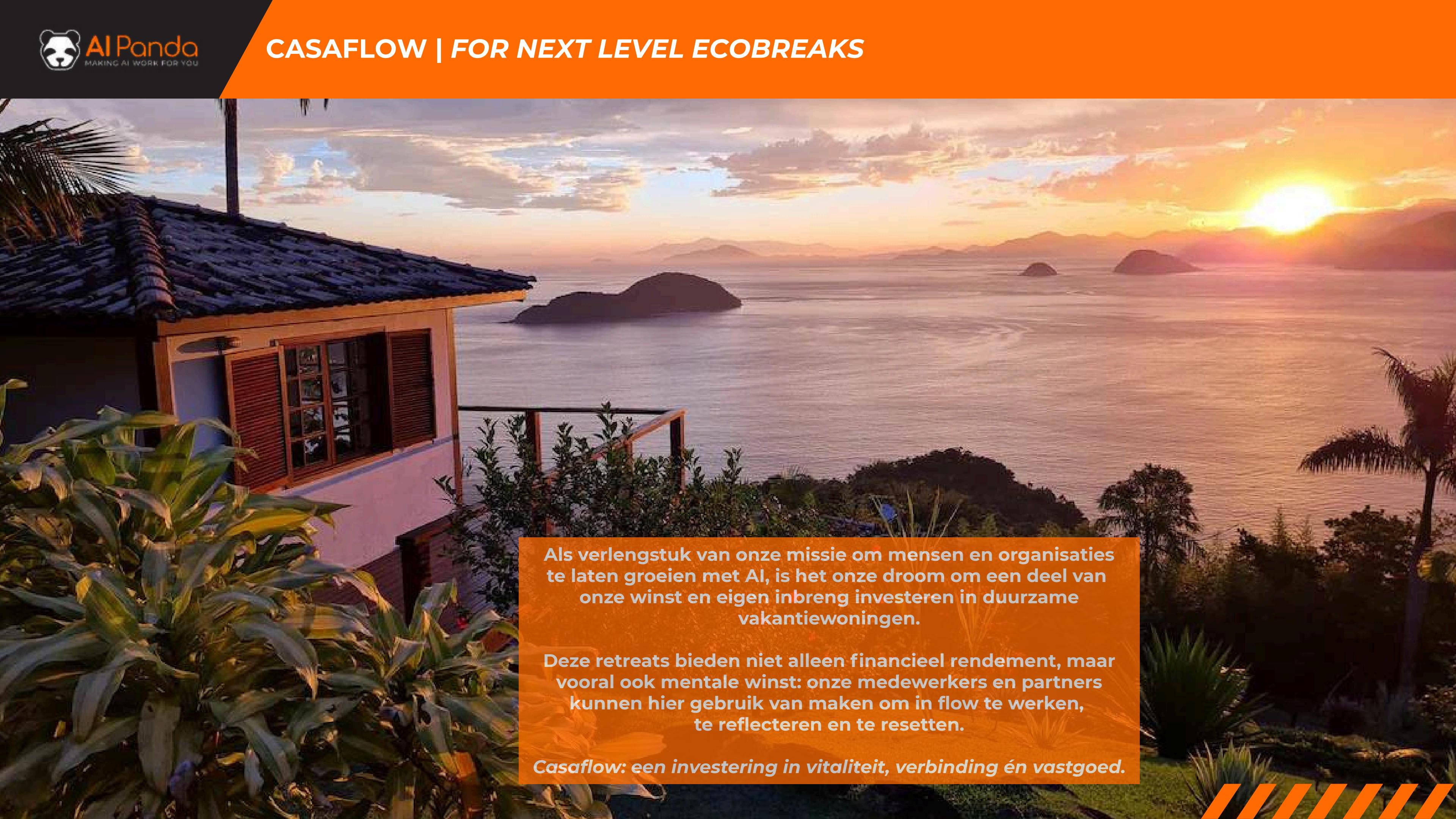
Bedrijfsvoering
De organisatie heeft geen stafafdelingen, want de cellen organiseren hun bedrijfsvoering zelf. De overkoepelende zaken, zoals (administratieve) standaardisatie, huisstijl en PR worden vanuit 1 hoofdbureau geregeld. Cellen moeten namelijk uiterlijk herkenbaar zijn als 1 organisatie en als samenhangend geheel goed kunnen worden gestuurd.

Celdeling
Als een cel groter wordt dan bijvoorbeeld 50 medewerkers wordt een celdeling in gang gezet en splits de cel zich op in twee cellen onder 1 gemeenschappelijke naam.

Leiden en managen
De cel heeft 1 eindverantwoordelijke en wordt nooit van buitenaf aangenomen, zodat deze voldoende kennis heeft van de organisatie en hoeder van de cultuur is. De leidinggevenden van alle cellen vormen samen een managementteam en passen de kaders waar nodig aan.

Coachen
Bij het concept van celdeling hoort een informeel coachingstraject. De eindverantwoordelijke is een coach en houdt voortdurend contact met zijn medewerkers. Deze herinnert medewerkers aan doelstellingen en wat de afgesproken standaarden zijn. Verder deelt deze ervaringen, wijst op gevaren en mogelijkheden en vraagt waarom zaken op een bepaalde manier worden aangepakt.

CASAFLOW | FOR NEXT LEVEL ECOBREAKS



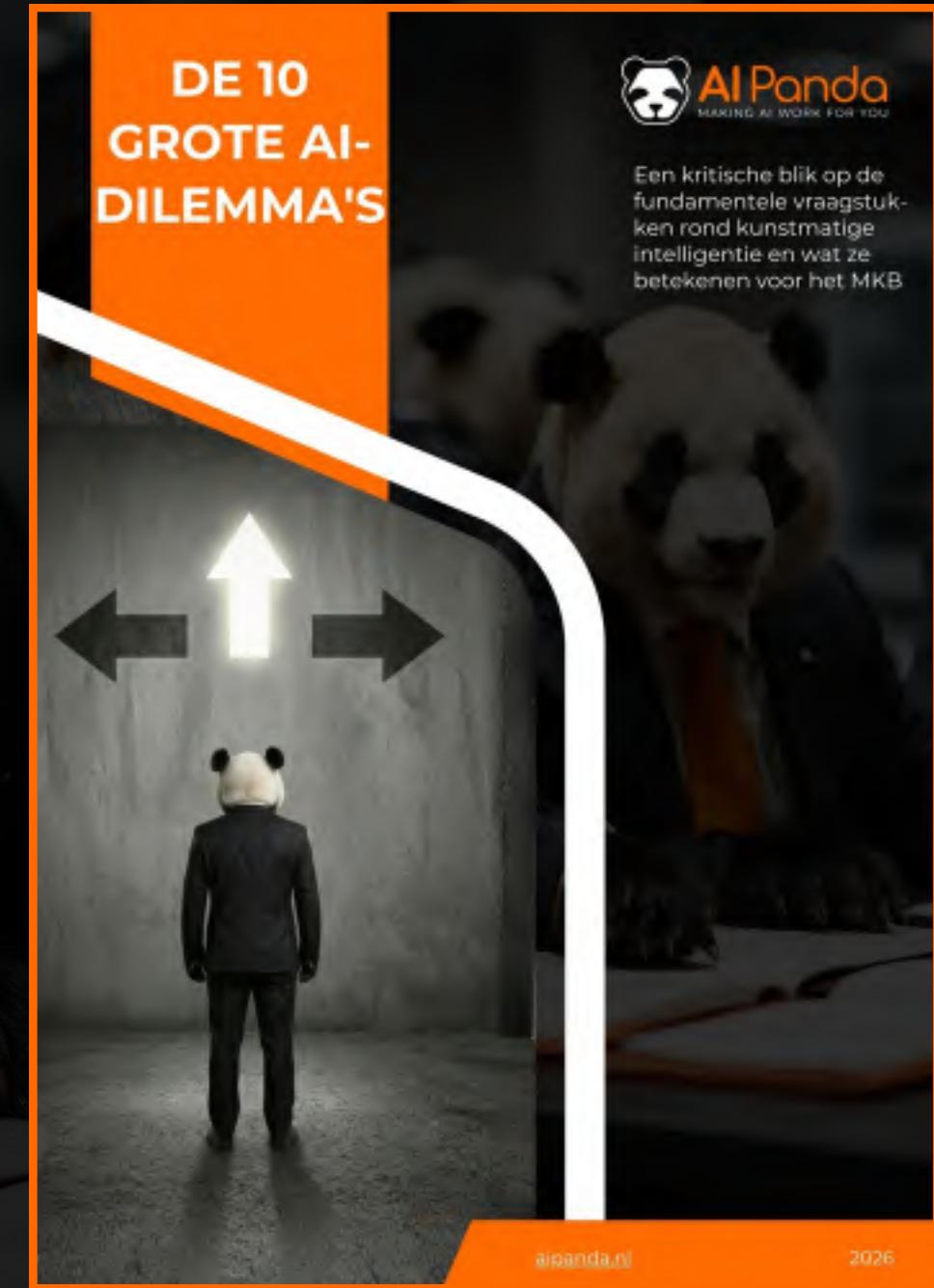
Als verlengstuk van onze missie om mensen en organisaties te laten groeien met AI, is het onze droom om een deel van onze winst en eigen inbreng investeren in duurzame vakantiewoningen.

Deze retreats bieden niet alleen financieel rendement, maar vooral ook mentale winst: onze medewerkers en partners kunnen hier gebruik van maken om in flow te werken, te reflecteren en te resetten.

Casaflow: een investering in vitaliteit, verbinding én vastgoed.

ONS VERHAAL NAAR DE MARKT

DRIELUIK: VAN DE STAAT VAN AI IN 2026 VIA DE LIGHTHOUSE METHODE NAAR 10 AI-DILEMMA'S



TRAININGPROGRAMMA

ZES TEAMDAGEN VOOR EEN STERK GEZAMENLIJK FUNDAMENT

- Dag 1: Workshop 1; AI Mindset & prompten | AI Panda Manifesto, Adoptiemethode en diensten, Deliverymodel en Claude (14 feb)
- Dag 2: Workshop 2; Use Case inventarisatie | Fireflies & Notion (20 feb)
- Dag 3: Workshop 3; Custom GPT's bouwen & Use Case scoping | Clockify (27 feb)
- Dag 4: Progressiesessies | Recap agent (6 maart)
- Dag 5: Workshop 4; AI-Strategie, Roadmap en Privacy & Security (13 maart)
- Dag 6: Workshop 5; Instellen en begeleiden Versnellingsteam, gebruikerstraining voor succesvolle adoptie | Change Management, Delivery Model detail & Overzicht Tool set (klant en intern)(20 maart)

ONZE ADOPTIEMETHODE OP WEG NAAR AI-ZELFSTANDIGHEID

WANT AI IS VEEL MEER EEN VERANDERKUNDIGE UITDAGING DAN EEN TECHNISCHE...

Zelfstandig herhalen

FASE 1 Inspiratie & Inventarisatie



FASE 2 Experimentatie & Validatie



FASE 3 Integratie & Optimalisatie



STAP 1

Begrip van en draagvlak voor AI

STAP 2

AI-kansen identificeren en prioriteren

STAP 3

AI-pilots uitwerken & verfijnen

STAP 4

Strategie & Roadmap voor 6-12 maanden

STAP 5

Pilots integreren in werkprocessen

STAP 6

Borging strategie en focus op Business Impact

Wie: Bedrijfsbreed

Resultaten per fase

Breed draagvlak voor AI & AI-potentie concreet

Wie: Pilot teams (4)

AI-basisvaardigheden, opstart AI-Use Cases & helder strategisch plan

Wie: Versnellingsteam (2-4 pers)

Pilots operationeel & AI-versnelling up-to-speed

4 weken

7 weken

8 weken

ROUTE NAAR AI VOLWASSENHEID

DETAILLERING 3-FASEN MODEL EN LAAGDREMPELIGE STARTOPTIES

TRAJECT: ROUTE NAAR AI-VOLWASSENHEID



OPTIES OM LAAGDREMPelig AF TE TRAPPEN

 **KEYNOTE**

Interactieve keynote over AI-impact op organisatie, team en individu. Praktische handvatten voor AI-Implementatie.

Geen deelnemerslimiet Maatwerk vanaf 1.995,-



 **AIXPERIENCE (FULL)**

AI zelf ervaren met verdiepende vaardigheden en meerdere werkende prototypes. Afgestemd op jouw praktijk.

Max 12 deelnemers, 2 dagdelen Maatwerk vanaf 3.295,-

 **AIXPERIENCE (LIGHT)**

AI zelf ervaren zonder benodigde basiskennis. Afgestemd op jouw praktijk.

Max 12 deelnemers, 1 dagdeel Maatwerk vanaf 2.495,-

 **E-LEARNING MET CERTIFICAAT**

E-learning AI-geletterdheid voor effectief en verantwoord AI-gebruik binnen organisaties. Met certificaat.

Studiebelasting 8-12 uur 119,- per deelnemer

HET SPEELVELD: WIE WORDT (DEFINITIEF) JULLIE TWEEDE BREIN?

DE VIJF BELANGRIJKSTE SMAKEN: VAN MARKTLEIDER VIA NICHE-SPECIALIST NAAR EUROPEES ALTERNATIEF



ChatGPT - Open AI

Marktleider - 700 miljoen gebruikers - 'destination' platform - conversatie chatbot - focus op integratie in je dagelijkse leven, privé & zakelijk, door het gebruik zo intuïtief (spraak) en compleet mogelijk te maken ('one tool for all')



Gemini - Google

Marktuitdager - proberen hun > 2 miljard gebruikers van Google search om te zetten naar Gemini (nu 650 miljoen actieve gebruikers) - verrassen met indrukwekkende features (bijv. nano banana en VEO)



Co-pilot - Microsoft

Dominante enterprise aanbieder - 100 miljoen co-pilot gebruikers en 800 miljoen AI-feature gebruikers - focus op zakelijk en veilig gebruik in de Microsoft Office Suite - slechts 20% 'stickiness' versus 70-80% bij ChatGPT EN >90% BIJ Claude



Claude - Anthropic

Capability uitdager ('niche champion') - denk- en co-work partner - 30 miljoen gebruikers - concurreert niet op schaal maar op niches zoals coderen, cowork, wetenschap en opleiden



Mistral - Arthur Mensch & Guillaume Lample

Frans open AI model. Het Europees alternatief voor bovenstaande modellen. ASML is eind 2025 voor 10% aandeelhouder geworden.



Claude



Workshop 1 | Sofie Ravenschlag, Jack Korsten & Max Gevaerts | februari 2026

DE AI-DOORBRAAK

30 NOVEMBER 2022; LANCERING CHATGPT

WE HADDEN INEENS ALLEMAAL EEN SLIMME
PERSOONLIJKE AI-ASSISTENT TOT ONZE BESCHIKKING



ARTIFICIAL
INTELLIGENCE



ChatGPT



KORT NA DE LANCERING: AI? LEUKE GIMMICK!

DE MEESTE MENSEN HADDEN GEEN IDEE WAT ZE ERMEE MOESTEN (EN VELEN NOG STEEDS NIET...)



Waarom zelf een sinterklaasgedicht schrijven, als deze AI het ook kan?

Het is nog enkele uren voor pakjesavond start, dus wie nog geen gedicht heeft geschreven zit nu geheid te zweten. Maar geen nood: er is een kunstmatige intelligentie (AI) die een handje helpt.

Bastiaan Vroegop 05-12-22, 13:30 Laatste update: 05-12-22, 17:08

VERGELIJK AI MET DE LANCERING VAN DE IPHONE IN 2007

DE IPHONE BEGON OOK ALS EEN GIMMICK MAAR WERD BINNEN EEN PAAR JAAR 'LEVENSNODZAAK'



'This is the world in your pocket'

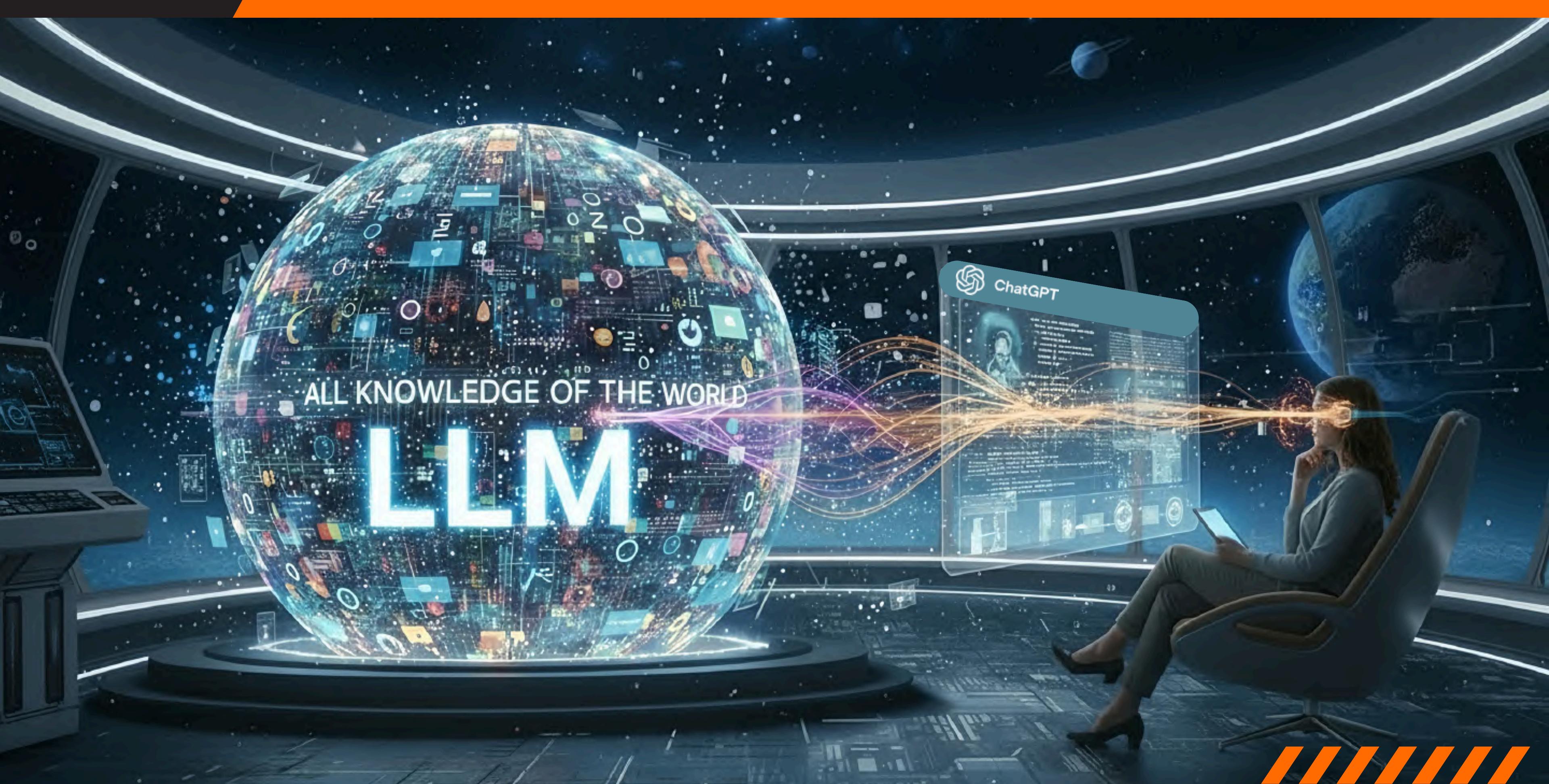


'Look what I can do with it...'



LARGE LANGUAGE MODELLEN (LLM'S) BEVATTEN (BIJNA) ALLE KENNIS

BEN JIJ IN STAAT OM GOED MET DEZE MODELLEN TE COMMUNICEREN?



AI (R)EVOLUTIE: OP WEG NAAR CO-INTELLIGENT WERKEN

GOED KUNNEN WERKEN MET AI VEREIST AI-BEGRIJP, AI-KENNIS EN TOENEMENDE AI-VAARDIGHEDEN

GPT-3.5 | 2022

Statistische Voorspeller

Competentie

Tekst genereren door voorspelling.

Vaardigheden

Basis prompting. Controleren op juistheid.

Risico's

Regelmatig hallucinaties. Menselijke controle belangrijk.

Besluit & Impact

Experimenteren. 10-15% productiviteitswinst mogelijk.

GPT-4 | 2023-2024

Denkend Systeem

Competentie

Stapsgewijs redeneren. Complexe problemen ontleden en oplossen.

Vaardigheden

Geavanceerd prompten. Custom GPT's bouwen.

Risico's

Blijft reactief systeem. Minder hallucinaties. Menselijke controle nodig.

Besluit & Impact

Pilots kenniswerk. 25-40% productiviteitsboost haalbaar.

GPT-5 | 2025-2026

Autonome Agent

Competentie

Autonome planning & uitvoering. Zelfstandig multi-step workflows.

Vaardigheden

Agentic werken. Doel formulering. Output verificatie.

Risico's

Autonome beslissingen met impact. Governance nu essentieel.

Besluit & Impact

Governance framework. 50-100% taak-/proceswinst bij juiste implementatie.

⚡ Urgentie: 25% bedrijven start met Agentic AI in 2025-2026 • Break-even: 12-18 maanden • ROI-potentieel: 3-5x na 2-3 jaar

VAN 'LEUK SPEELTJE' NAAR 'SUPERINTELLIGENTIE' (AGI)

HOE DE GRENS TUSSEN MENSELIJKE EN KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE IN RECORDTEMPO VERVAAGT.

"AI is een leuk speeltje."

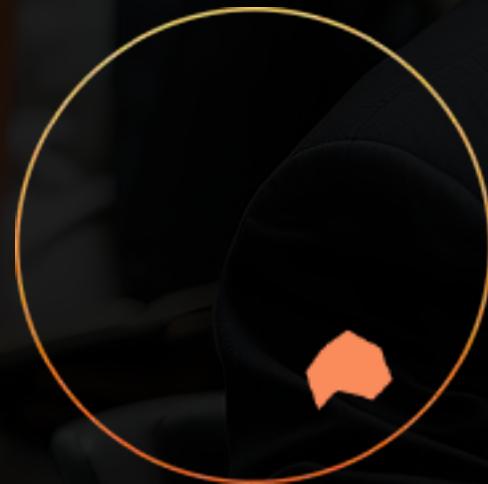
"AI helpt me bij sommige taken."

"AI heeft een 'gekartelde grens', vaak is het geweldig, maar soms is het onbegrijpelijk dom."

"AI is ongelooflijk slim maar faalt om een of andere reden bij X en Y."

"AI is op alle vlakken net zo goed of beter dan de slimste vakexperts."

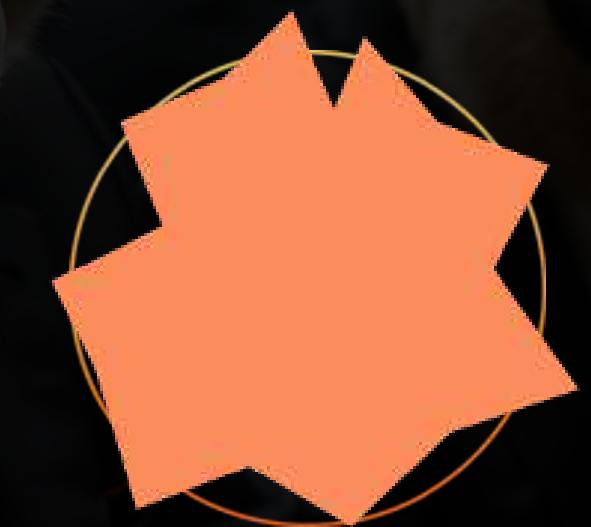
Taken die AI kan doen



2022/2023



2023/2024



2025/2026



2026/2027



2027/2030

AGI



Opdracht 1

"Bedenk 3 creatieve Dirk-acties voor Pasen inclusief een bijbehorende pakkende kop voor het winkelbord, kies er een en maak een afbeelding voor het bijpassende winkelbord en een korte social media tekst om klanten naar de winkel te trekken voor de Paasactie."

WERK IN TWEETALLEN



IQ-TEST

Jan Modaal
100

Einstein
160

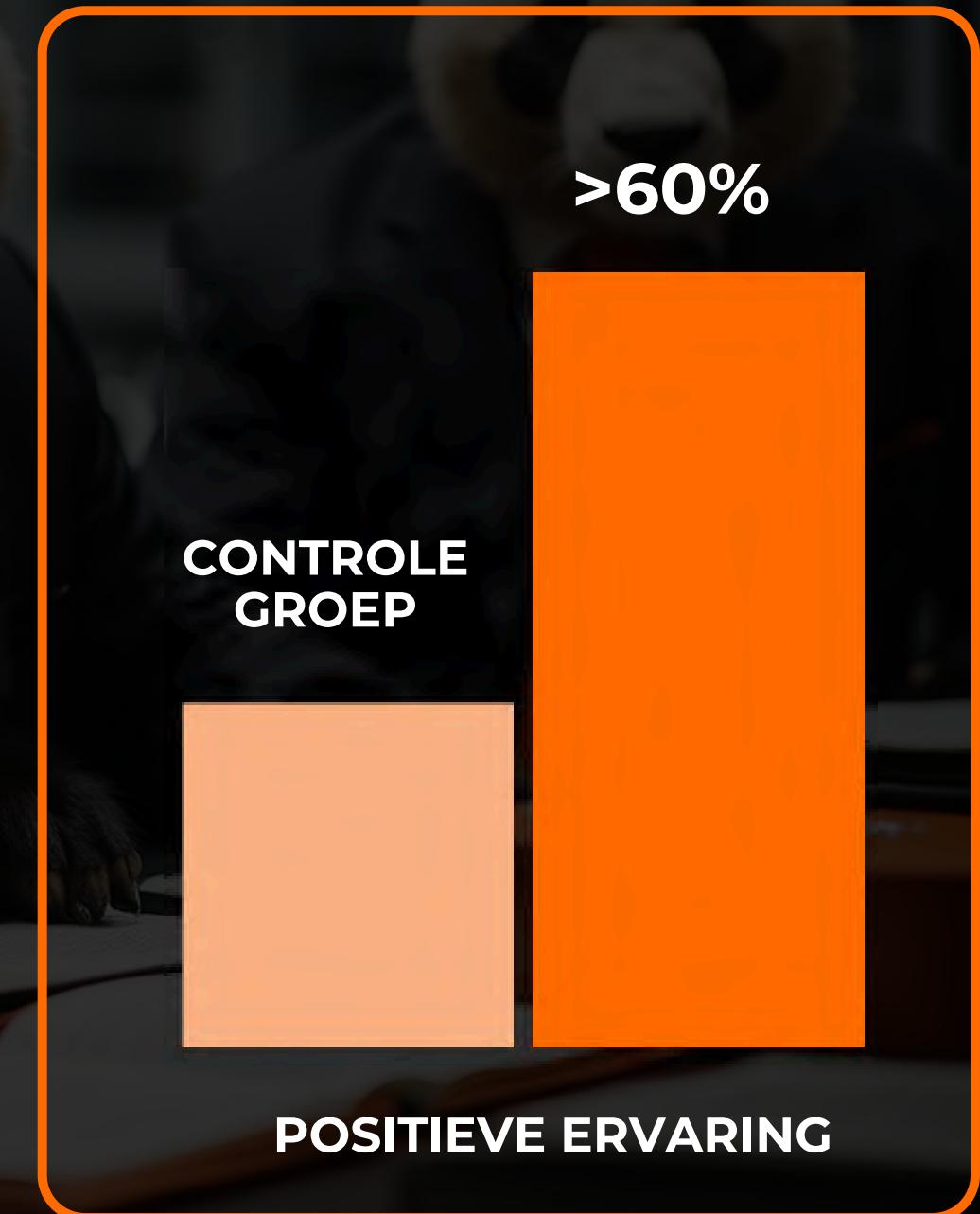
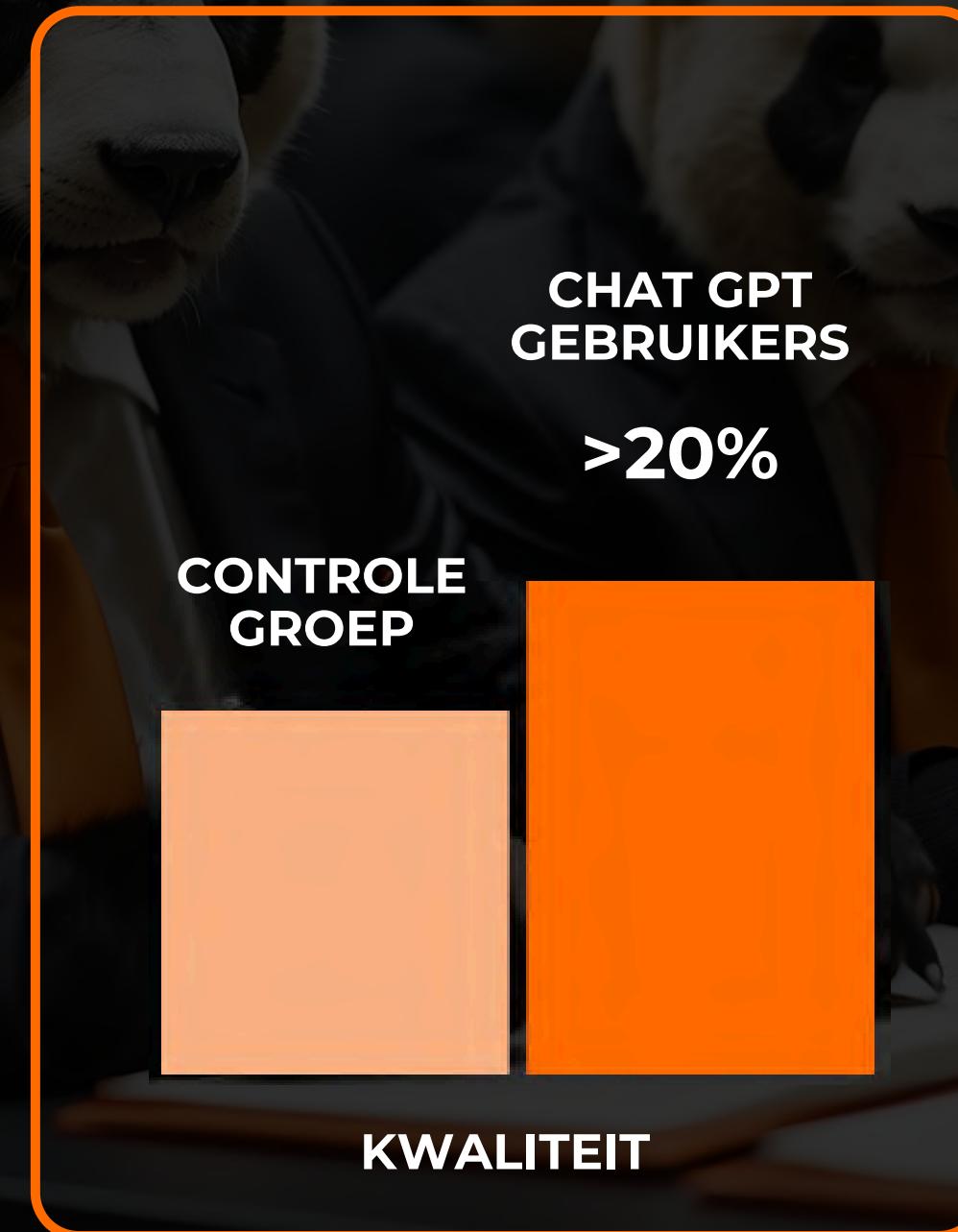
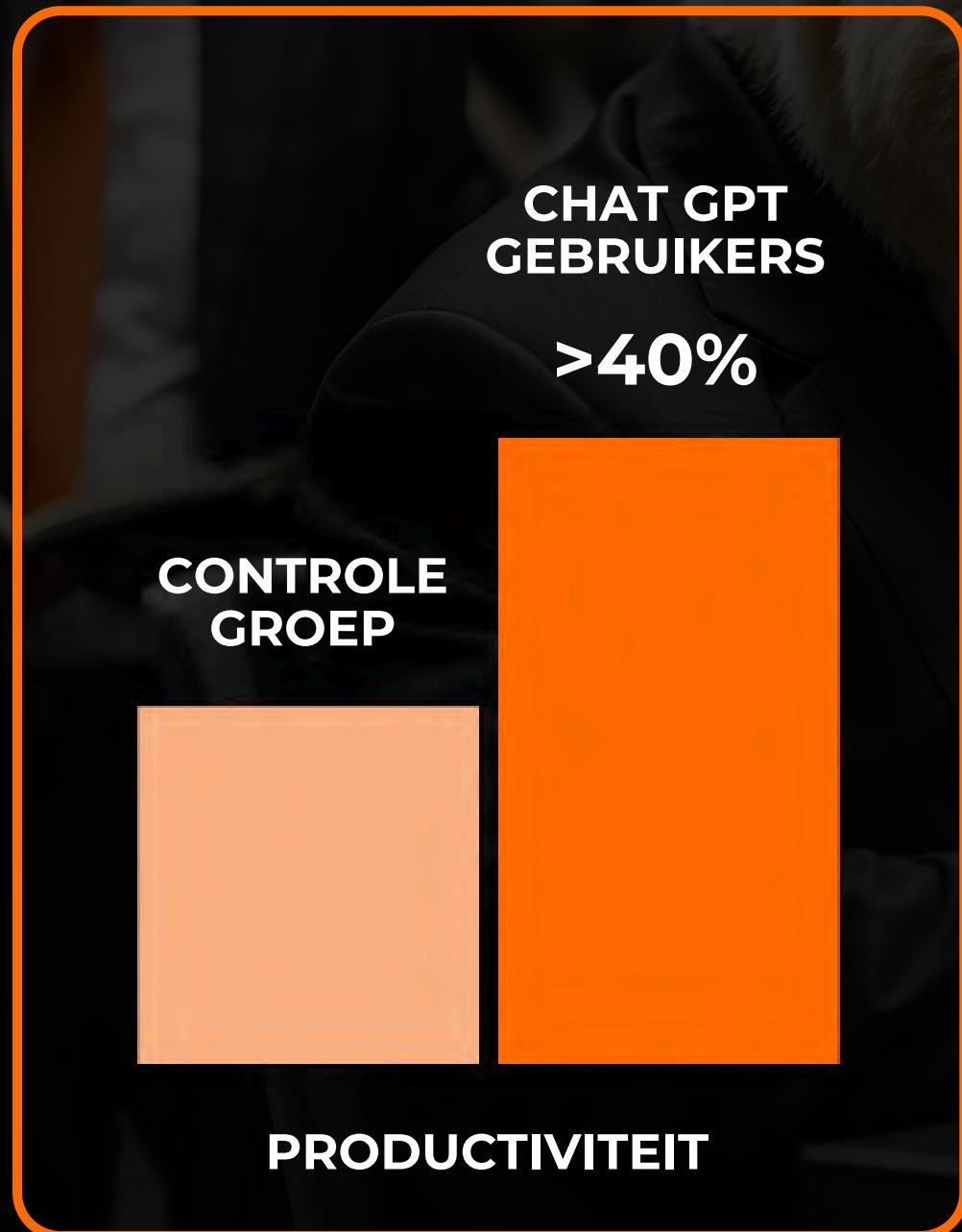
Marilyn Monroe
165

Elon Musk
155

ChatGPT-Pro
148

DIVERS ONDERZOEK LAAT ZIEN: AI WERKT PRESTATIEVERHOGEND

EN NIVELLEERT HET SPEELVELD

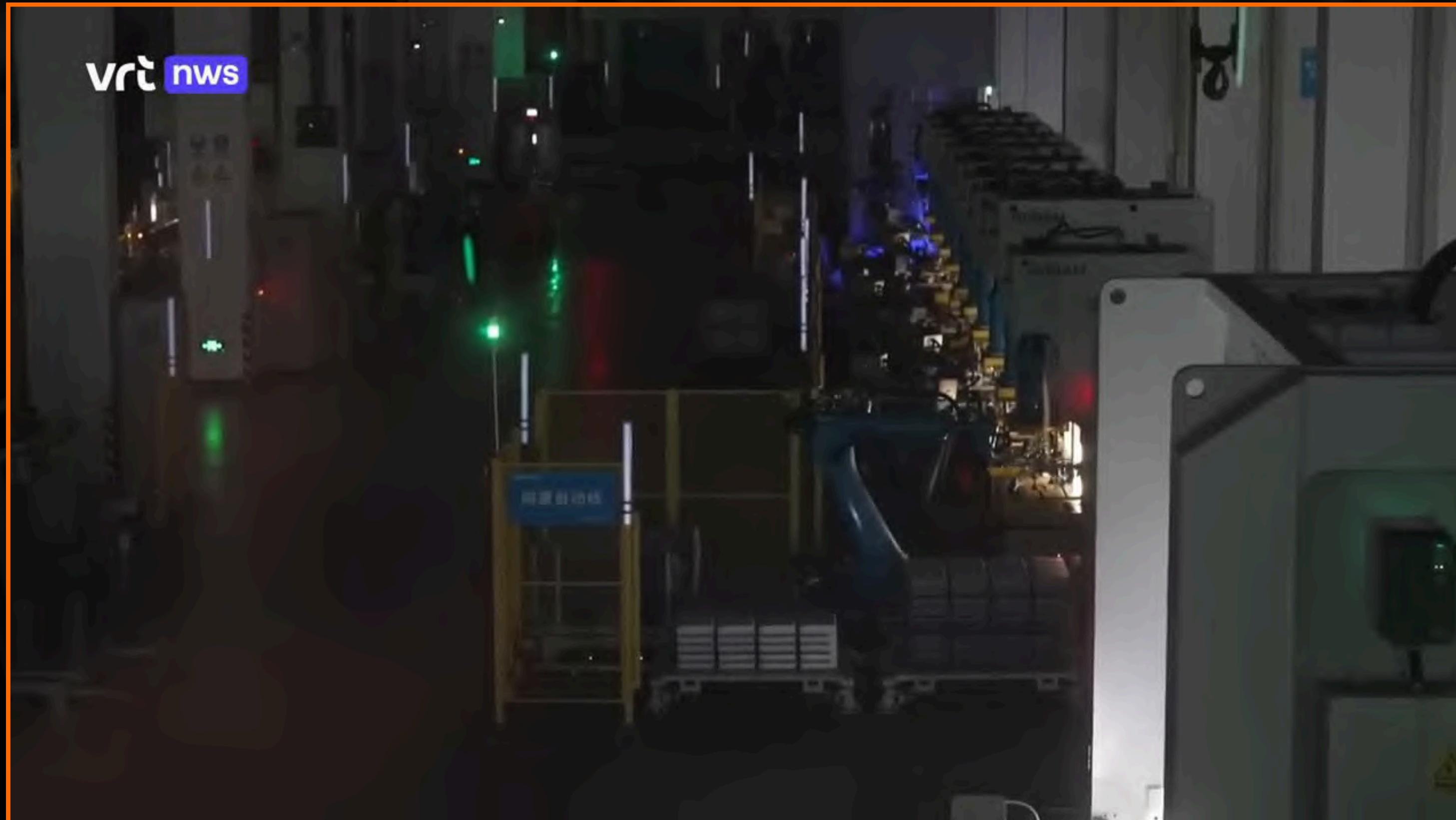


WAT AI VANDAAG DE DAG KAN MAKEN...



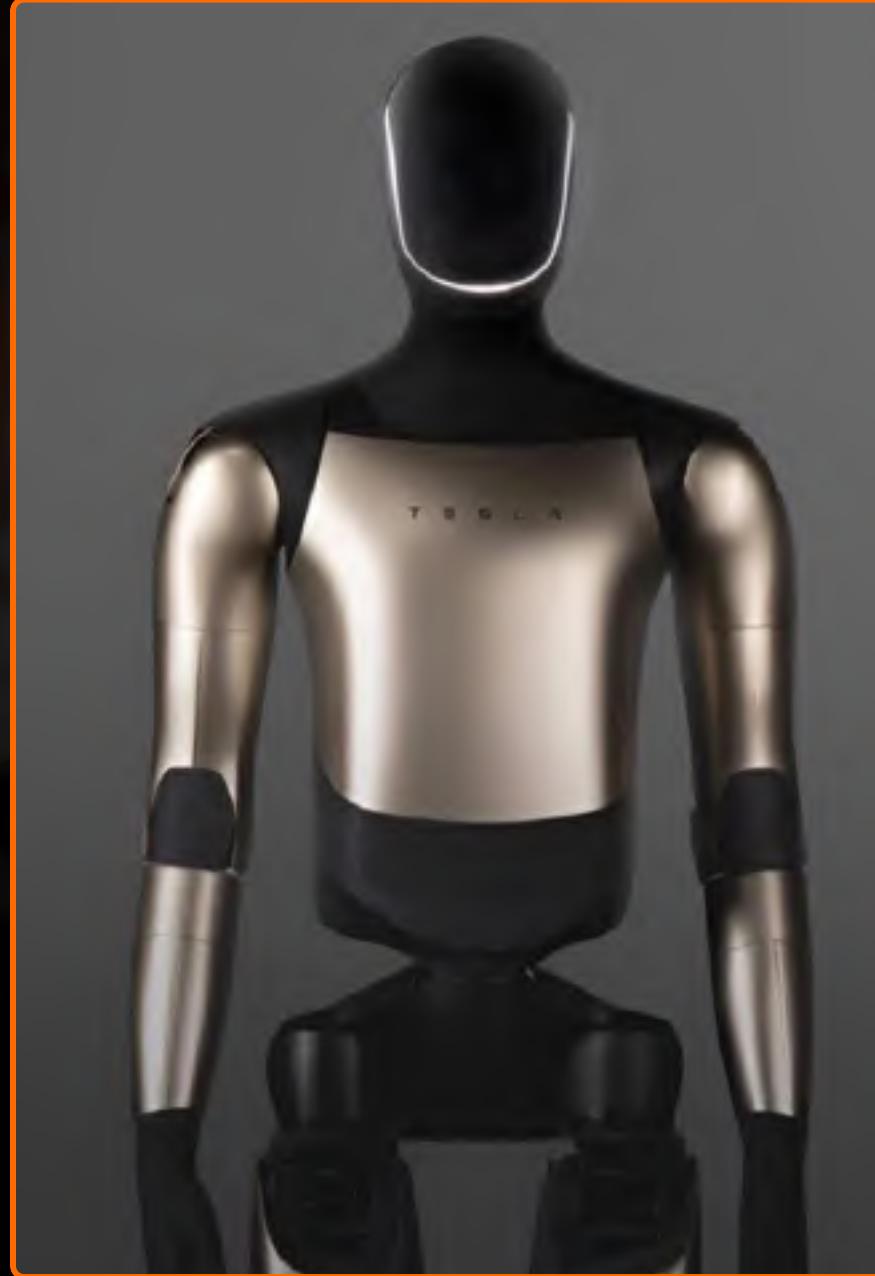
'DARK FACTORIES' ZIJN DE NIEUWE NORM IN CHINA

MAAR IN EUROPA LOOPEN WE JAREN ACHTER...



AI KRIJGT NU OOK FYSIEKE AANWEZIGHEID IN ONS DAGELIJKS LEVEN

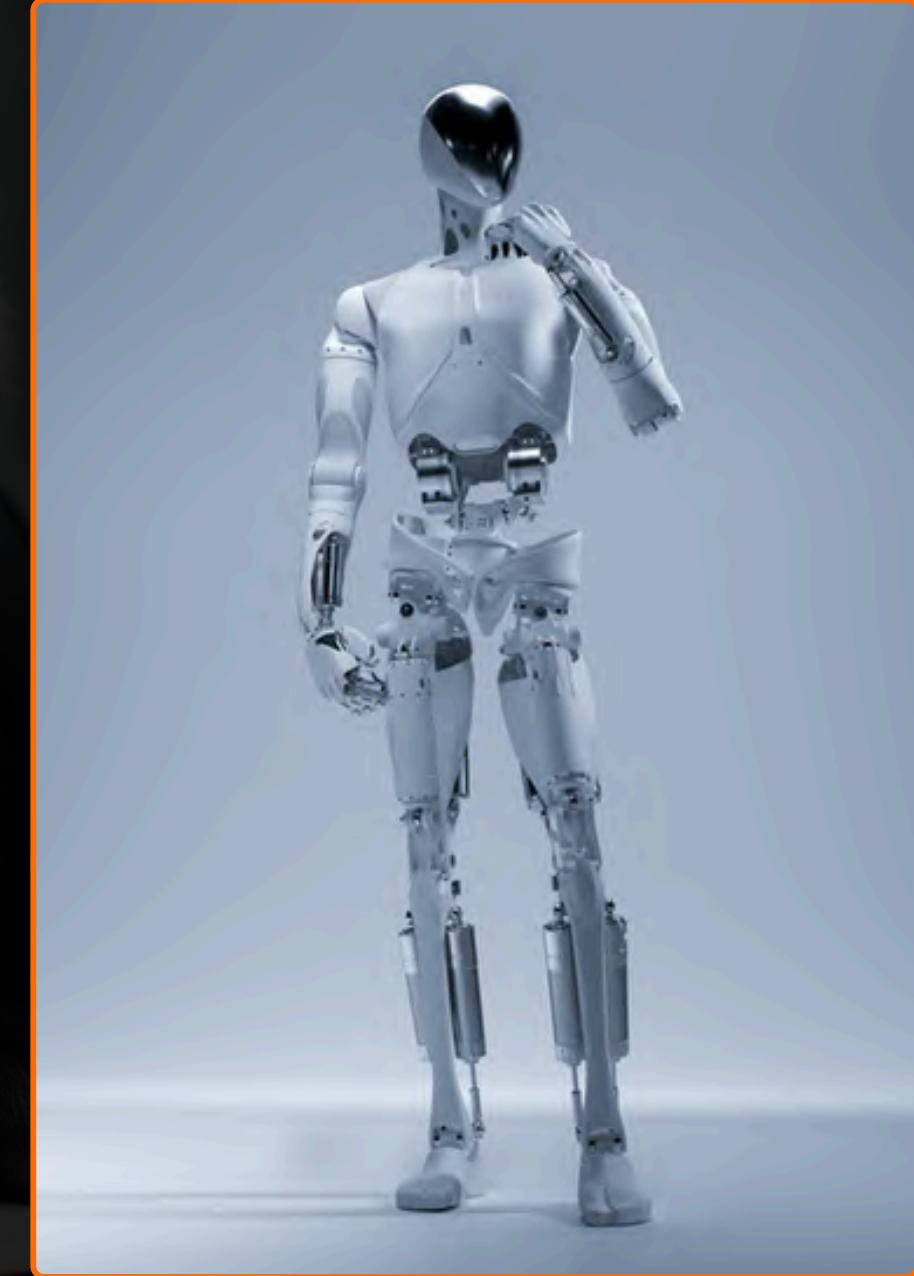
NA DE 'CHAT-GPT-REVOLUTIE' KOMT DE HUMANOID AI-ROBOTS REVOLUTIE



OPTIMUS 3 - US\$30.000?
TESLA



BUMI - US\$ 1,370
NOETIX ROBOTICS



IRON - US\$?
XPENG

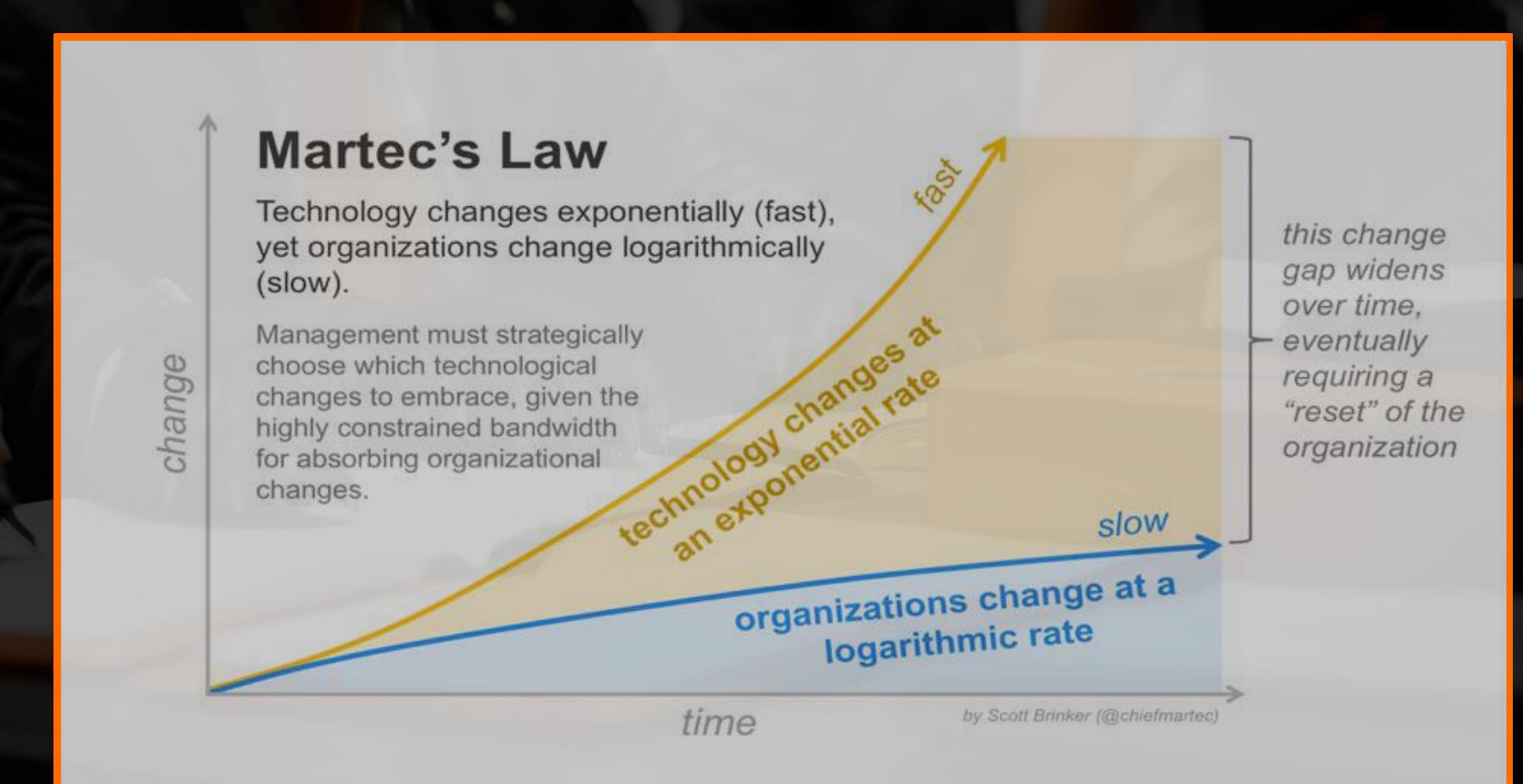


MARTEC'S LAW

'NAVIGATING THE CHALLENGE OF EXPONENTIAL TECHNOLOGY AND LOGARITHMIC CHANGE OF ORGANIZATIONS IS THE GREATEST MANAGEMENT CHALLENGE OF THE 21ST CENTURY.'

SCOTT BRINKER

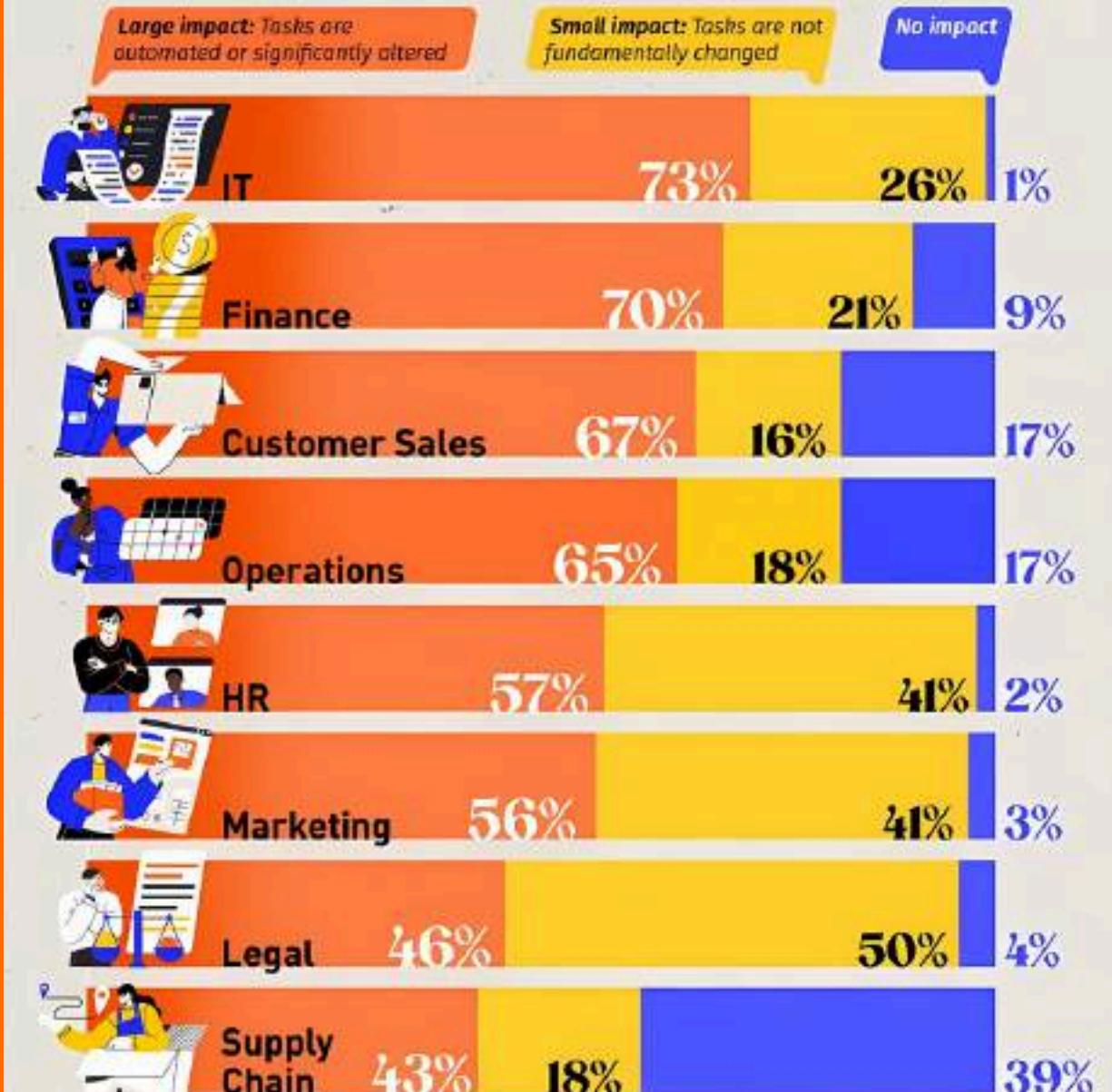
VICE-PRESIDENT HUBSPOT



MERENDEEL BANEN VERANDERT SIGNIFICANT DOOR KOMST GEN AI

vooral bij 'AI-exposed' beroepen en juist daar doen zich grote tekorten voor; extra kans op productiviteitswinst dus

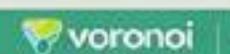
WHICH JOB DEPARTMENTS WILL AI Impact THE MOST



Based on analysis of over 19,000 tasks across 867 occupations.



Source: Jobs of Tomorrow: Large Language Models and Jobs



Where Data Tells the Story



'I OFTEN SAY THERE'S A 10% TO 20% CHANGE FOR AI TO WIPE US OUT...'

GEOFFREY HINTON | COMPUTER WETENSCHAPPER | 'THE GODFATHER OF AI' EN NOBELPRIJS WINNAAR

ZEVEN REËLE RISICO'S VOLGENS HINTON

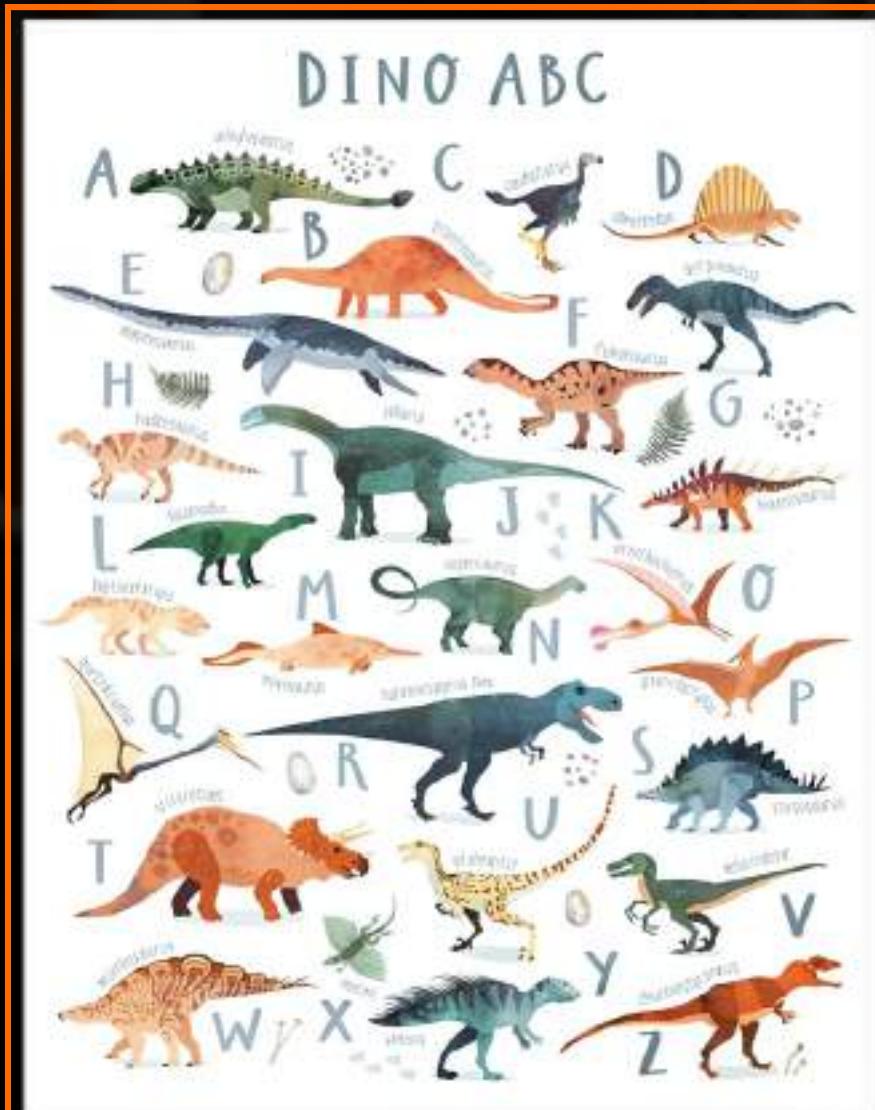
- 01 Mensen die AI ten kwade gebruiken
- 02 Massale werkloosheid
- 03 Verlies van controle over slimme AI
- 04 AI manipuleert mensen
- 05 Volledige vervanging van de mens
- 06 Bewapening van AI
- 07 Privacy & massasurveillance



Geoffrey Hinton

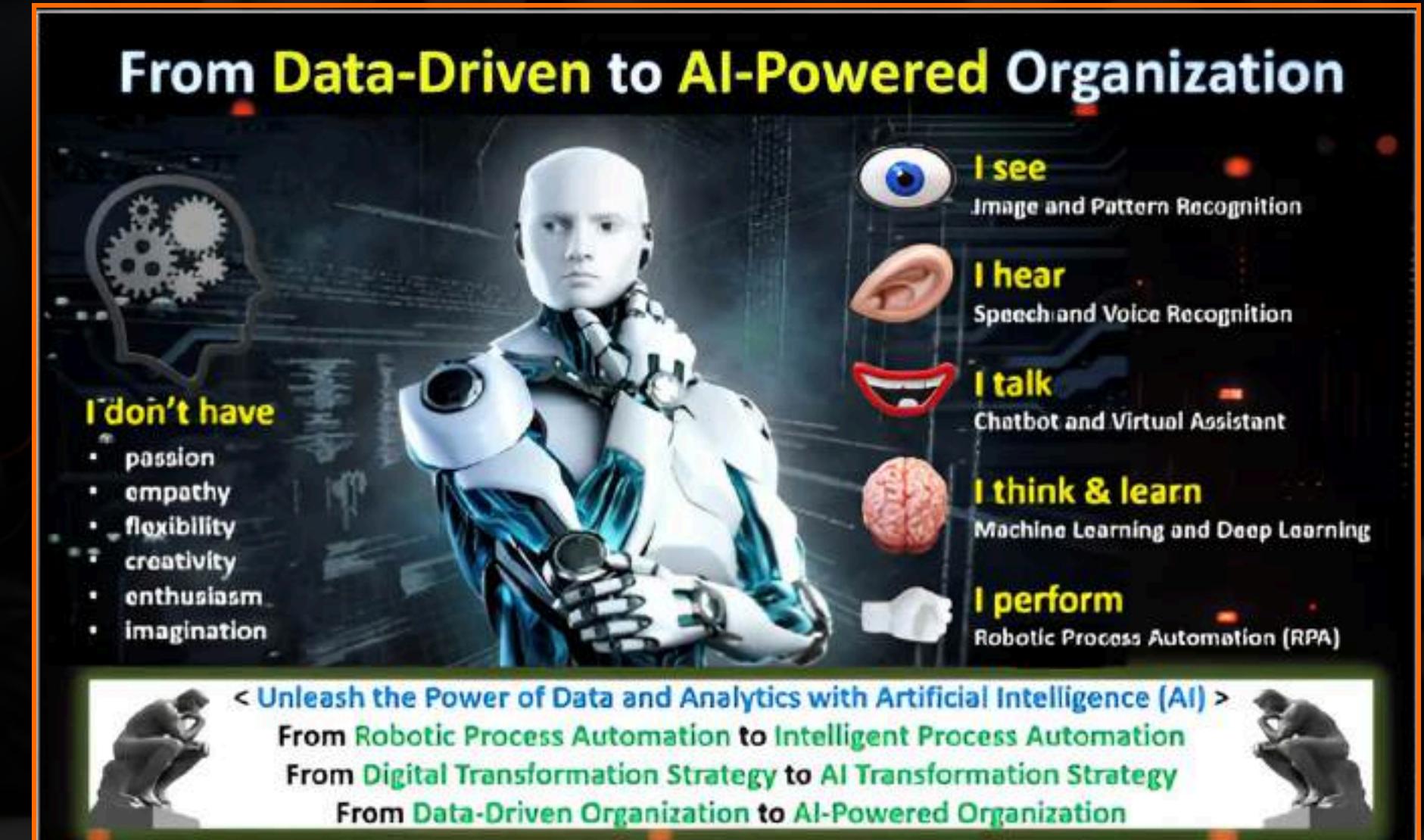
IN DE KOMENDE JAREN GAAN WE EEN ENORME 'SHIFT' ZIEN
TUSSEN TWEE SOORTEN ORGANISATIES & PROFESSIONALS

DINOSAURIËRS



VS

'AI POWERED' ORGANISATIES & PROFESSIONALS



From Data-Driven to AI-Powered Organization

I don't have

- passion
- empathy
- flexibility
- creativity
- enthusiasm
- imagination

I see
Image and Pattern Recognition

I hear
Speech and Voice Recognition

I talk
Chatbot and Virtual Assistant

I think & learn
Machine Learning and Deep Learning

I perform
Robotic Process Automation (RPA)

< Unleash the Power of Data and Analytics with Artificial Intelligence (AI) >
From Robotic Process Automation to Intelligent Process Automation
From Digital Transformation Strategy to AI Transformation Strategy
From Data-Driven Organization to AI-Powered Organization



‘YOU’RE NOT GOING TO
LOSE YOUR JOB TO AN AI,
BUT YOU’RE GOING TO
LOSE YOUR JOB TO
SOMEONE WHO USES AI.’

JENSEN HUANG

NVIDIA CEO & CO-FOUNDER





STELLING 1

DE ONTWIKKELING
VAN AI GAAT VEEL TE
SNEL. WE MOETEN
EEN PAS OP DE
PLAATS MAKEN.

HOE AI-GELETTERD ZIJN JULLIE?

LATEN WE JULLIE PERSOONLIJKE STARTPUNT VOOR AI-GROEI BEPALEN

NEWBIE

“Ik moet nog beginnen”



Heeft van ChatGPT gehoord, misschien uitgeprobeerd

EXPLORER

“Ik ben actief aan het ontdekken”



Gebruikt 1-3 AI-tools regelmatig (bijv. ChatGPT of Copilot)

POWER USER

“Ik gebruik dagelijks diverse AI-tools”



Werkt met 5+ verschillende AI-tools en platforms

TWEAKER

“Mij hoeft je niets meer te vertellen”



Bouwt eigen AI-workflows en automatiseringen



DRIE JAAR LATER: AI WORDT STEEDS MEER INGEZET ALS '2E BREIN'

MET NAME DOOR TOENEMEND REDENEERVERMOGEN, 'AGENTIC CAPABILITIES' EN 'CONNECTOREN'



Content creatie
(tekst & beeld)



Zoeken
& Advies



Training
& coaching



Onderzoek
& analyse



Programmeren
& de-buggen



Conversational
shopping



AI-agents die
apps, processen
en systemen
aansturen

VOORBEELD 1: AI VOOR HOOGWAARDIGE CONTENT

LEONARDO EN CLAUDE MAKEN HET MOGELIJK...

AI KAN STEEDS MEER, STEEDS BETER EN STEEDS SNELLER



Optimist

Vind de optimist in jezelf?

DE ZEE ROEPT
AANGETROKKEN WORDEN
DOOR HET WATER

ZEEMAN MARK SLATS:
**'ELKE TEGENSLAG
ZORGT VOOR
KANSEN'**

**LIJSTERNAAM
OPTIMIST
SPOTLIGHT**
BLACHTENDSE
WATER

De zee als leermeester
Verbonden met de oceaan
Help de Noordzee
Ruis op de kustlijn

Kader Abdolah • SpeedDryer • LEGO® tentoonstelling
De herboren Pier • Zorg voor de ziel • Leven in oorlog
Coronasporen • Uit de schaduw van trauma • Levende stenen

148

80-225 • JULY / AUGUSTUS 2025 • €9,95



**Innovatie
ai-expertise**

Yara Ticuna-Santos
Yara Ticuna-Santos verbindt als neomodische consultant Amazon-wijzigheid met ai-technologie. Na studies in Amsterdam helpt ze organisaties harmonie te vinden tussen menselijke kennis en moderne co-intelligentie voor een regeneratieve toekomst.

Waarom AI ons leert waarde te delen

Vorige week zat ik in een videocall met een Nederlandse uitgeverij die niet de handen in het haar zat. 'Yara, ons hele businessmodel gaat straks de peillood in door AI', zei hij. 'Wie gaat er nog beeken kopen als ChatGPT alles kan schrijven?' Ik herkende zijn angst – dezelfde blik zag ik in de ogen van mijn grootmoeder toen ik haar vertelde over computers die planten beter konden herkennen dan zij.

Maar hier zit een fundamentele denkfout: hij beschouwt AI-economie vanuit schaatsie, terwijl we naar overvloed bewegen. Want de exponentiële ontwikkeling van AI creëert niet zomaar efficiëntie – het herschrijft de regels van economische waardecreatie. Waar we vroeger consumptieën om beperkte middelen, ontstaat nu een economie van oneindige mogelijkheden. Neem mijn eigen werk: door AI te combineren met traditionele Ticuna-wijzigheid help ik bedrijven beslissingen te nemen die voorheen maanden duurden, en nu dagen.

De diffusers spreken boekdelen. McKinsey voorspelt dat AI tegen 2030 tussen de 11 en 21 biljoen dollar aan economische waarde genereert. En belangrijke OpenAI-GPT-modellen hebben de kosten van contentcreatie met 90 procent verlaagd in slechts twee jaar tijd. Dit zijn geen marginale verbeteringen – dit is exponentiële deflatie van informatiekosten.

Wat gebeurt er als de marginale kosten van kennis, creativiteit en analyse naar nul gaan? Dan ontstaat een economie waar creativiteit, empathie en ecologisch inzicht – typisch menselijke kwaliteiten – juist waardevoller worden omdat AI de routine-taakmatige taken overneemt. Een economie die ecosystemen versterkt in plaats van tegtrect.

Zijn we er klaar voor om schaatsie los te laten en overvloed te ontdekken?

Verantwoording:
Dit artikelenserie over co-intelligentie ontstaat in samenwerking met AI – een bewuste keuze die past bij ons geloof in optimistische toekomstscenario's. Door AI te gebruiken als creatieve partner – inclusief het weergeven van Yara's karakter – konden we dit unieke perspectief authentiek tot leven brengen: een stem die traditionele wijsheid en moderne technologie verbindt.

Het schrijfproces zelf is een voorbeeld van co-intelligentie – menselijke intuïtie en creativiteit versterkt door AI's analytische capaciteit. Zo ontstaat niet alleen content over de toekomst, maar wordt de toekomst van schrijven en denken ook gelerfd. Voor Optimist magazine, dat zich richt op constructieve verhalen, voelt dit als een natuurlijke stap naar transparante samenwerking tussen mens en machine. De reeks is een samenwerking tussen Pieter Kers (Optimist magazine) en Jack Konsten (www.aipanda.nl).

Optimistmagazine • 111 • 148 • 01/07/2025 • 80

**'DE VRAAG IS NIET
OF BANEN VERDWIJNEN,
MAAR WELKE NIEUWE VORMEN
VAN WAARDECREATIE ONTSTAAN.'**



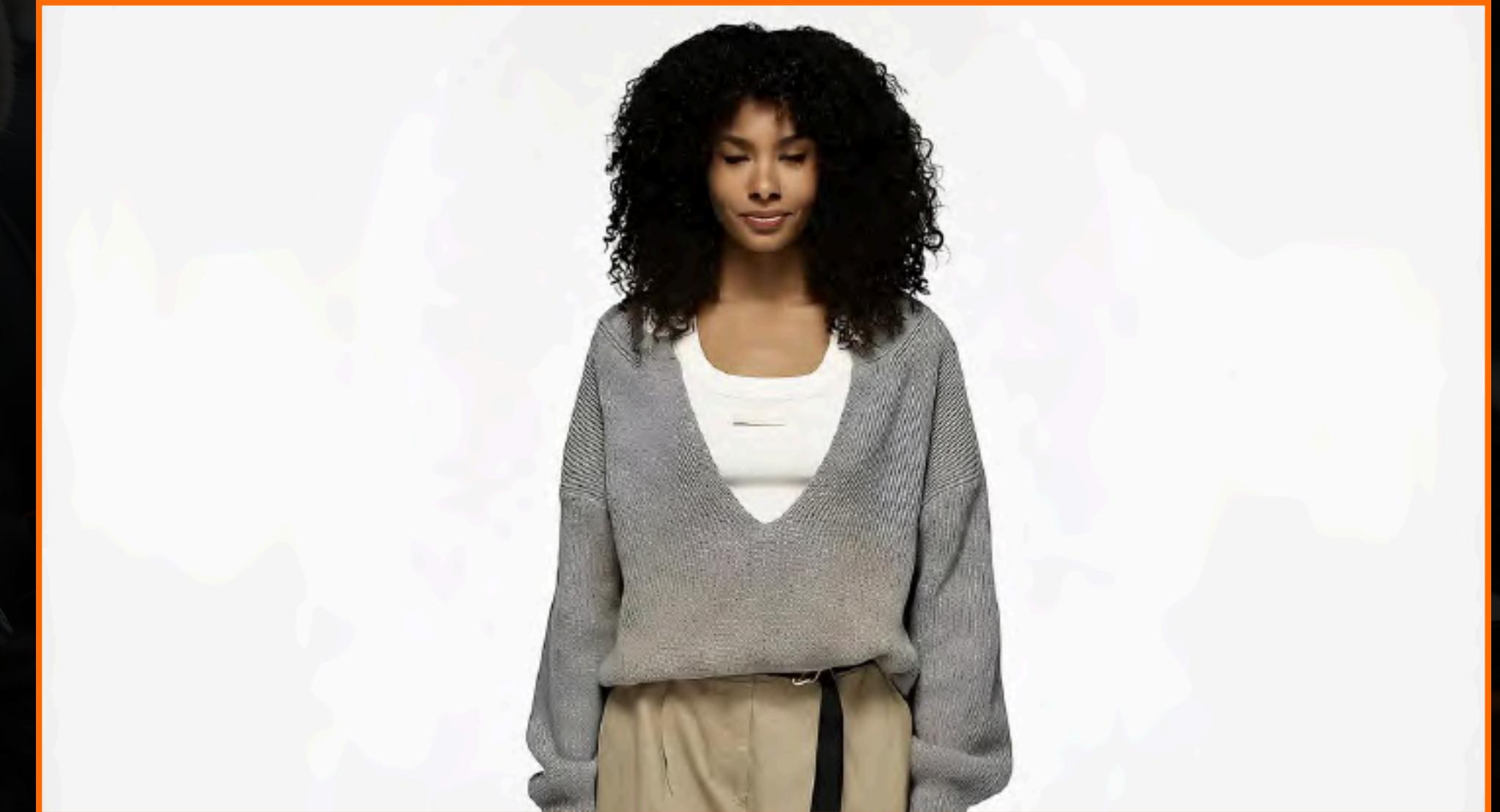
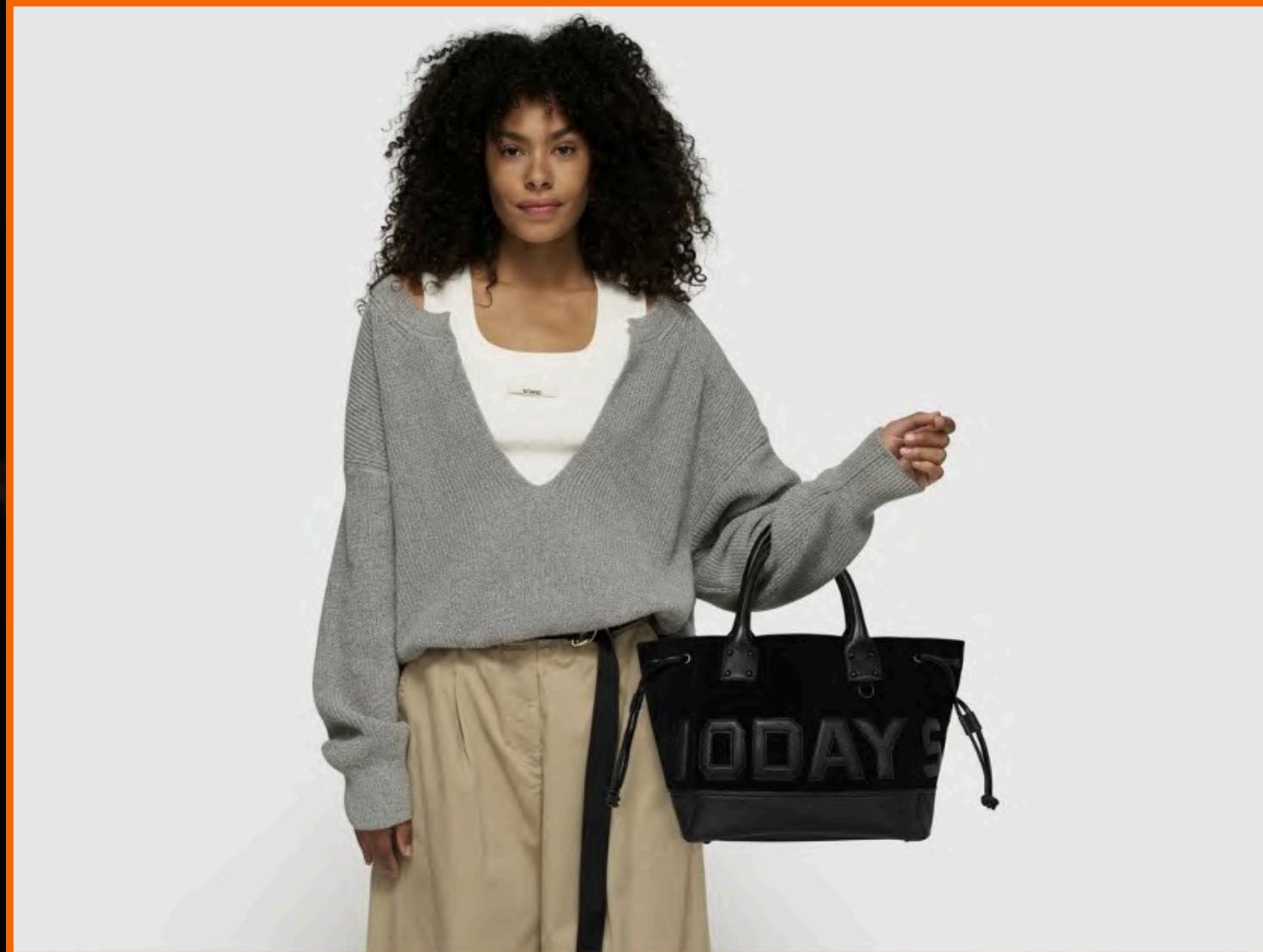
VOORBEELD 2: CONSISTENTE BEELDGENERATIE

NANO BANANA (GOOGLE) MAAKT HET SINDS AUGUSTUS MOGELIJK



DIT BIEDT ONGEKENDE MOGELIJKHEDEN

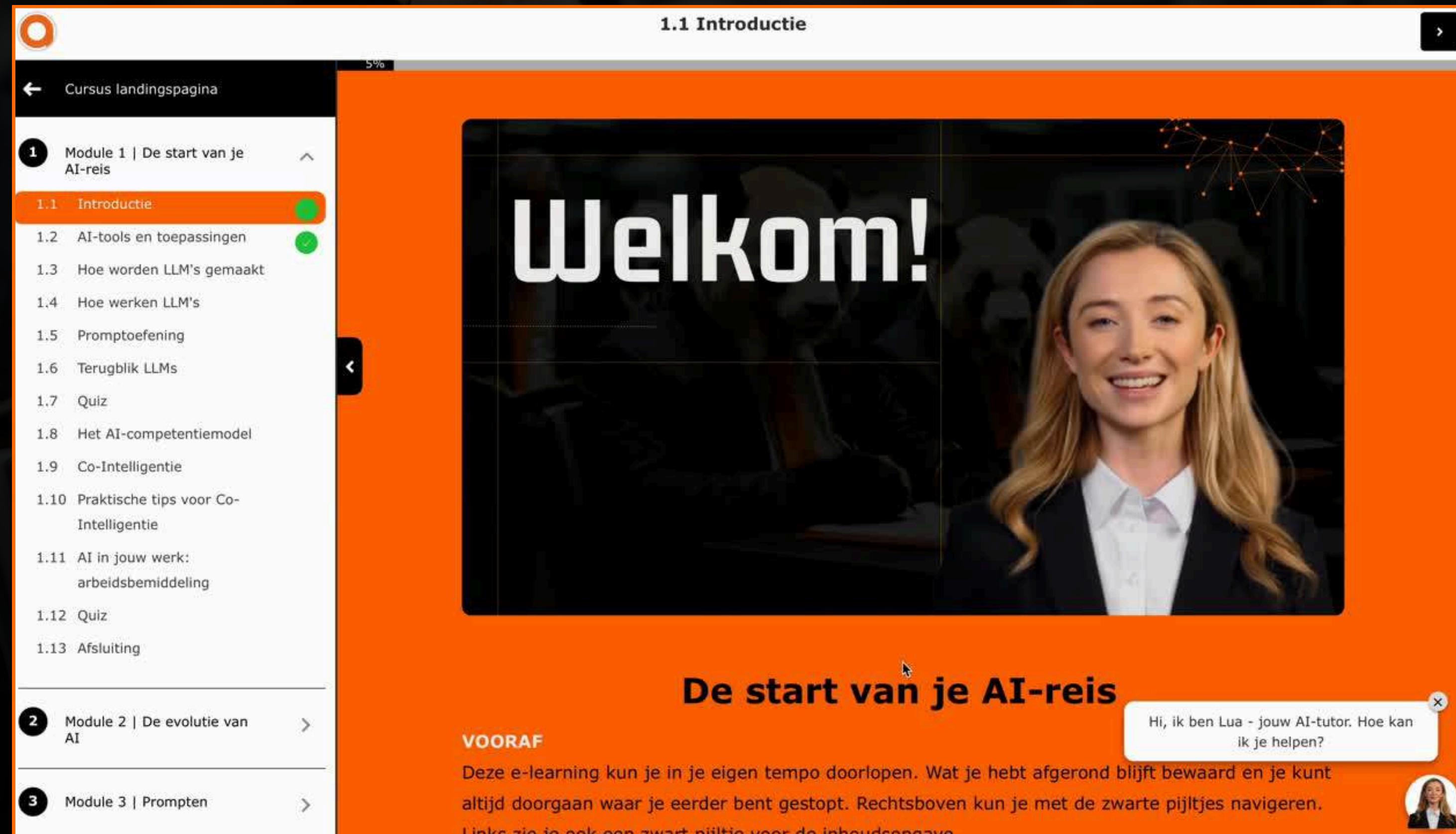
WAT BETEKENT DIT VOOR FOTOGRAFEN, VIDEOGRAFEN EN FILMMAKERS?



VOORBEELD 3: AI ONDERSTEUNDE ONBOARDING EN TRAINING

COURSEBOX MAAKT HET MOGELIJK...

1.1 Introductie



The image shows a screenshot of a coursebox interface. On the left, there's a sidebar menu titled 'Cursus landingspagina' with a back arrow. It lists 'Module 1 | De start van je AI-reis' with several sub-sections: 1.1 Introductie (highlighted with a green dot), 1.2 AI-tools en toepassingen, 1.3 Hoe worden LLM's gemaakt, 1.4 Hoe werken LLM's, 1.5 Promptoefening, 1.6 Terugblik LLMs, 1.7 Quiz, 1.8 Het AI-competentiemodel, 1.9 Co-Intelligentie, 1.10 Praktische tips voor Co-Intelligentie, 1.11 AI in jouw werk: arbeidsbemiddeling, 1.12 Quiz, and 1.13 Afsluiting. Below this, 'Module 2 | De evolutie van AI' and 'Module 3 | Promoten' are listed. The main content area has a title '1.1 Introductie' at the top. It features a large 'Welkom!' text over a background image of a person in a suit. Below it is a section titled 'De start van je AI-reis'. A callout bubble says 'Hi, ik ben Lua - jouw AI-tutor. Hoe kan ik je helpen?'. At the bottom, there's a 'VOORAF' section with text about navigating the course.

1.1 Introductie

Cursus landingspagina

Module 1 | De start van je AI-reis

- 1.1 Introductie
- 1.2 AI-tools en toepassingen
- 1.3 Hoe worden LLM's gemaakt
- 1.4 Hoe werken LLM's
- 1.5 Promptoefening
- 1.6 Terugblik LLMs
- 1.7 Quiz
- 1.8 Het AI-competentiemodel
- 1.9 Co-Intelligentie
- 1.10 Praktische tips voor Co-Intelligentie
- 1.11 AI in jouw werk: arbeidsbemiddeling
- 1.12 Quiz
- 1.13 Afsluiting

Module 2 | De evolutie van AI

Module 3 | Promoten

1.1 Introductie

Welkom!

De start van je AI-reis

VOORAF

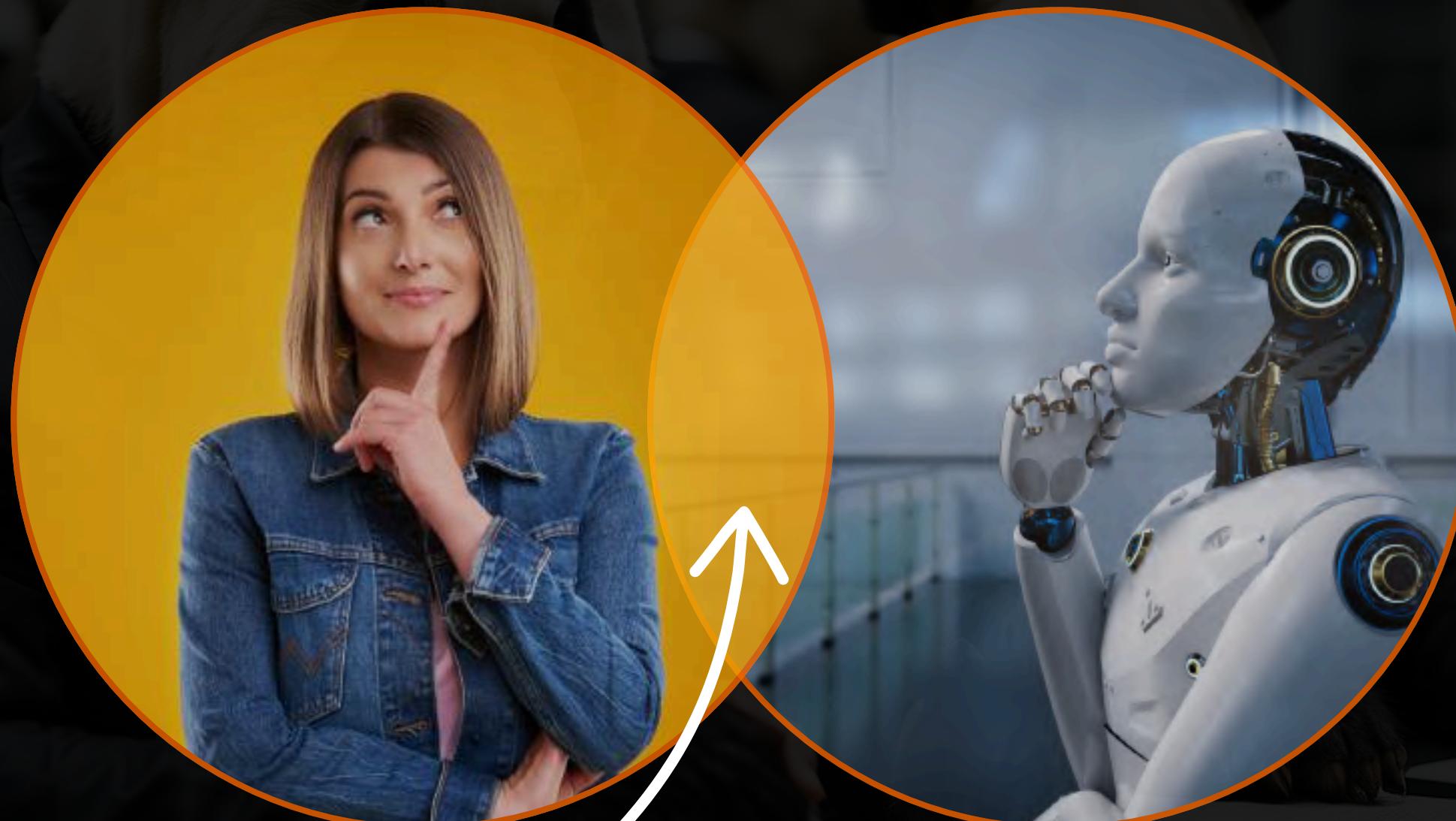
Hi, ik ben Lua - jouw AI-tutor. Hoe kan ik je helpen?

Deze e-learning kun je in je eigen tempo doorlopen. Wat je hebt afgerond blijft bewaard en je kunt altijd doorgaan waar je eerder bent gestopt. Rechtsboven kun je met de zwarte pijltjes navigeren. Links zie je ook een zwart pijltje voor de inhoudsoverzicht.

MENSELIJKE INTELLIGENTIE EN AI ZIJN COMPLEMENTAIR. WE MOETEN LEREN OM 'CO-INTELLIGENT' TE WERKEN.

WIJ BLINKEN UIT IN

- Creatief denken
- Ethisch compas
- Aanpassingsvermogen
- Emotionele intelligentie
- Sociale vaardigheden



CO-INTELLIGENTIE

AI BLINKT UIT IN

- Enorme informatieverwerking
- Patroonherkenning
- Denksnelheid
- Consistente taakuitvoering
- 24/7 beschikbaarheid





STELLING 2

Co-intelligent
werken gaat mijn
werk makkelijker en
leuker maken

WERKEN MET AI IS ALS RIJDEN IN EEN FORMULE 1 RACEWAGEN

JE MOET WETEN WAAR DE KNOOPPEN ZITTEN EN VEEL METERS MAKEN



PROMPTEN ALS EEN PRO IN 7 STAPPEN

CONTEXT

Stap 1-4 | HOE MEER JE GEEFT, HOE MEER JE KRIJGT

Geef je AI eerst een ruime hoeveelheid relevante input

TAAK

Stap 5 | PRECISIE LOONT

Vertel je AI nu pas wat ie moet doen of maken

VORM

Stap 6-7 | LEVERT KLAAR VOOR GEBRUIK

Geef tot slot aan hoe je output eruit moet komen

DOEL & IMPACT

01

Wat wil je bereiken? Voor wie?
Waarom is het belangrijk?

REGELS

02

Welke beperkingen, richtlijnen of kaders moet de AI volgen?

ACHTERGROND

03

Welke achtergrondinformatie is relevant voor de situatie?

ROL / PERSPECTIEF

04

Welke professional of expert moet dit gaan uitvoeren?

05

TAAK

Actiegericht:

begin met werkwoord

Enkelvoudig:

één taak per keer

Specifiek:

precies beschrijven

06

OUTPUT FORMAT

De structuur en vorm van je antwoord

07

STIJL / TONE OF VOICE

De schrijfstijl en toon van je output

CONTEXT IN DE PRAKTIJK

VOORBEELD: Billboard campagne voor een nieuwe challenger-supermarkt, genaamd 'Doe Normaal', die radicaal eenvoudige, eerlijke voeding aanbiedt aan bewuste millennials en gen-z

BEPERKT

01
DOEL & IMPACT

"We willen bekendheid voor onze winkel"

02
REGELS

"Houd het fris en jong"

03
CONTEXT

"We zijn een nieuwe supermarkt"

04
ROL

"Marketeer"

UITGEBREID

"We willen 10.000 winkelbezoeken in Q1 2026 van millennials en gen-z in de Randstad. Doel: positioneren als het eerlijke alternatief dat keuzestress wegneemt en ultra-bewerkte producten uitbant."

"Max 6 woorden headline. Altijd fact-based claims. Mag traditionele supers uitdagen maar niet bij naam noemen. Witte letters op groene achtergrond. Moet werken op Instagram én billboard."

"Challenger-supermarkt in Rotterdam, dec 2025 geopend. Max 200 producten, 0 UPFs, 1 beste keuze per categorie. Bekend van sportvoeding. USP: radicale eenvoud, korte ingrediëntenlijsten, geen keuzestress."

"Je bent een zeer ervaren creative director gespecialiseerd in challenger brands. Je combineert humor met harde feiten en durft gevestigde orde uit te dagen. Denk Tony's Chocolonely meets Oatly."

TAAK IN DE PRAKTIJK

VOORBEELD: Billboard campagne voor een nieuwe challenger-supermarkt, genaamd 'Doe Normaal', die radicaal eenvoudige, eerlijke voeding aanbiedt aan bewuste millennials en gen-z

VAAG

CONCREET

ACTIEGERICHT

"Maak iets moois voor een billboard reclame"

"Schrijf 5 billboard headlines die met humor de voedingsindustrie uitdagen en onze 200-producten supermarkt positioneren als het eerlijke alternatief"

ENKELVOUDIG

"Schrijf teksten voor billboards, TikToks en een podcast aflevering"

"Schrijf eerst 5 billboard headlines. Focus op één frustratie per headline: keuzestress, onleesbare ingrediënten, of misleidende claims. Maak daarna in dezelfde lijn vijf voorstellen voor creatieve Tik Toks. Maak tot slot een podcast aflevering."

CONTEXT

"Schrijf grappige reclameteksten"

"Schrijf 5 billboard headlines van max 10 woorden. Gebruik concrete cijfers als punchline: 200 vs 20.000 producten, 5 vs 47 ingrediënten"

VORM IN DE PRAKTIJK

VOORBEELD: Billboard campagne voor een nieuwe challenger-supermarkt, genaamd 'Doe Normaal', die radicaal eenvoudige, eerlijke voeding aanbiedt aan bewuste millennials en gen-z

VAAG

CONCREET

06
OUTPUT FORMAT

"Geef me wat ideeën"

"Lever per concept: 1) Headline (max 10 woorden, wit op groen),
2) Het 'aha-moment' dat je triggert, 3) Onderbouwend feit, 4)
Waarom dit viral kan gaan. Presenteer in een tabel."

07
STIJL /TONE

"Maak het leuk en jong"

"Toon: challenger, no-nonsense, grappig maar fact-based. Denk
Oatly meets Tony's. Durf de industrie uit te dagen. Vermijd:
'gezond', 'natuurlijk', 'puur'. Wel: harde cijfers met een knipoog."

COMBI

"Verzin leuke billboard teksten"

"Geef 5 concepten in tabelvorm: headline + trigger + feit + viral-
potentie. Stijl: uitdagend, grappig, fact-based. Zoals een slimme
vriend die de bullshit van de voedingsindustrie doorprikt."

HET VERSCHIL TUSSEN DE CONCRETE EN VAGE PROMPT...

7-STAPS PROMPTEN GEEFT JE INVLOED EN CONTROLE OP JE RESULTAAT



PROMPT GUIDE & PROMPTING ‘CHEAT SHEET’

AI Panda
AI CHATBOT PROMPT GUIDE

START

DRIE VEESTEN OM PROFESSIONEEL TE PROMPTEN

- START VANUIT EEN DOEL**
 Start elke chat sessie vanuit een helder doel: welke vraag wil je beantwoorden? Welke en wanneer ben je gevraagd?
- GEEF DUIDELIJKE CONTEXT**
 Hoe duidelijker de context en/of achtergrond informatie die je meegeeft in je prompt, desto beter de uitkomst wordt.
- GA ZORGVULDIG OM MET JE INFORMATIE**
 - Bescherm je informatie:** Ben ervan overtuigd in het delen van gevoelige informatie.
 - Verifieer bronnen:** Controleer de bronnen bij het nemen van kritische beslissingen.
 - Wees kritisch op output:** Check altijd de juistheid van de door AI-geregenereerde uitkomsten.

VOLG DEZE 7 STAPPEN OM EFFECTIEF EN CONSISTENT TE PROMPTEN

CONTEXT	TAAK	VORM
Step 1-4 HOE MEER JE GEEFT, HOE MEER JE KROGT Geef je AI steeds een ruime beschrijving van de situatie.	Step 5 PRECISE DOEL Meldt je AI precies wat je moet doen of hoe dat moet.	Step 6-7 LEVERT KLEP VOOR GEBRUIK Geef toekomstige hulp of voorbereidingen voor de AI.
01 DOEL & IMPACT Wat wil je bereiken? Voor wie? Waarom is het belangrijk?	05 TAAK Autogedacht: begin met werkwoord Enkele gedachte: een task per keer Specifiek: precies beschrijven	06 OUTPUT FORMAT De structuur en vorm van je antwoord
02 REGELS Welke beperkingen, richtlijnen of kaders moet de AI volgen?	07 STIJL / TONE OF VOICE De schrijfstijl en toon van je output	
03 ACHTERGROND Welke achtergrondinformatie is relevant voor de situatie?		
04 ROL Welke professional of expert moet dit gaan uitvoeren?		

AI Panda
PROMPTING CHEAT SHEET

DEEL 1: DOEL & IMPACT
 DOEL: "Ik zoek een oplossing voor..." (Het specifieke probleem) "Het hoofddoel is..." (De kernopdracht) "De prioriteit ligt bij..." (De inhoudelijke focus)
 IMPACT: "het beslagde effect is..." (De impact op de situatie) "Hiermee willen we bereiken dat..." (De strategische wint) "Dit moet feitelijk tot..." (De concrete vervolgactie)

DEEL 2: CONTEXT

STAP 2: REGELS
 "Vergeet expliciet..." (Uitschakeling/Wat niet mag) "Gebruik verplicht..." (Essentiële elementen/Must-haves) "Bepaal je tot..." (De scope/definities)
 "Houd je aan..." (Specifieke richtlijnen/Standaarden) "De handvoornaamden zijn..." (Harde grenzen zoals tijd/budget) "Neem aan dat..." (De start-premissen)

STAP 3: ACHTERGROND
 "Wie zijn sen..." (De organisatiecontext) "De huidige situatie is..." (De status quo) "De directe omstandigheid is..." (Het waarom nu) "Wat hieraan voorafging..." (De voorgeschiedenis)
 "De betrokkenen/stakeholders zijn..." (Het kruisbestand) "Cruciale kenmerken is..." (De domeinexperten)

STAP 4: ROL
 "Je bent een..." (De professie/rol/functie) "Je hebt [x] jaar ervaring in..." (Het senioriteitsniveau) "Gedraag je als..." (De houding/mentaliteit)
 "Kijk door de ogen van..." (Het stakeholdersperspectief) "Je fungert als mijns..." (De relatie bijv. coach/criticus) "Neem de identiteit aan van..." (De specifieke persoon)

STAP 5: TAAK
 "Maak een..." (Creatie/Nieuw) "Analyseer de..." (Onderzoek/Beoordeling) "Geef opties voor..." (Oudere/Ideatoren) "Vergelijk met..." (Synthesise/Kern)
 "Vervolgt naar..." (Transformatie/Aanpassing) "Maak een schema van..." (Structuur/Oversicht)

STAP 6: OUTPUT FORMAT
 "Presenteer in een..." (Op visuele vorm/taal/maat) "Levert aan ons..." (Het technisch bestandtype CSV/Code/Markdown) "Structureren met..." (De logische opbouw/koppen/paragrafen) "Gebruik bullet points..." (De leesbaarheid/lijstvorm) "Houd een lengte aan van..." (De kwantitatieve restrictie) "Per item vermeld je..." (De structuur per onderdeel)

STAP 7: STIJL / TONE
 "Je bent ik..." (De eigen stijl/kunststijl) "Schrijf in de wijf van..." (Het specifiek mesh of persoon) "Het team/voorb... is..." (De complexiteit/Leesbaarheid) "Vergeet gebruik van..." (Dagen/Clichés/Passeerde zinnen) "Spreek de lezer aan met..." (De aansprekende vorm: U/Je/DJ) "Schrijf alsof je..." (Het specifieke situatie of metafora)

DEEL 3: TAAK

STUUR DE DENKKRACHT VAN JE AI ('HET BREIN')
 AI kan meer dan snelle antwoorden geven. Door de denkkracht van je AI slim te stimuleren, krijg je betere uitkomsten. Zo gebruik je AI niet alleen als rekenmachines, maar ook als een meedenkende partner.

AI ALS MEEDENKENDE PARTNER

- AI als criticaat:** Je laat je AI kritisch kijken naar zijn eigen antwoorden en verbeteringen voorstellen. Vraag bijvoorbeeld om zwakke punten te benoemen of om een tweede-versie te maken die sterker is. Zo krijg je niet alleen basale output, maar ook een reflectie die de kwaliteit verhoogt.
- AI als kameel:** Je stuurt je AI om een vraag vanuit een andere rol te bekeken, zoals klant, medewerker of expert. Door dit voor verschillende rollen apart te doen, krijg je veel scherpere en relevanter antwoorden dan wanneer je meerdere invulvragen tegelijk vraagt.
- AI als simulator:** Je laat AI denken in 'wat als' scenario's, bijvoorbeeld bij een nieuw product of een veranderend budget. Houd de opdracht brengt breed, zodat er ruimte ontstaat voor meerdere ideeën en mogelijk oplossingrichtingen en vaartje-AI.
- AI als detective:** Je vraagt je AI om eerst zelf vragen aan jou te stellen die nodig zijn om jouw context goed te begrijpen. Laat het dan zelf vragen stellen en pas daarmee een antwoord formuleren. Zo krijg je output die veel beter aansluit bij jouw situatie.
- AI als regisseur:** Je laat AI in een vaste volgorde denken: eerst analyseren, dan bescheiden en daarna verbeteren. Vraag het model om de stappen te benoemen en toe te lichten, zodat je niet alleen het eindresultaat krijgt, maar ook begrijpt hoe je AI zijn redeneing onderbouwt.

BENUT DE DAADKRACHT VAN JE AI ('DE HANDEN')
 AI kan complete taken en eindproducten snel en goed voor je uitvoeren. Daarmee ga je verder dan het genereren van losse antwoorden en gebruik je AI als je stille assistent die je veel werk uit handen neemt.

SUMME TAKEN

- Instructiegenerator:** Geef je AI de opdracht om een gebruikershandleiding te maken. Bijvoorbeeld: "Schrijf een stapsgewijze instructie voor operators om de XYZ-machine veilig op te starten, inclusief waarschuwingen en controles." Het resultaat is een document dat praktisch en direct te lezen is.
- Trainingsplatform:** Vraag je AI om een trainingsprogramma te ontwikkelen. Bijvoorbeeld: "Ontwerp een opleiding van vier weken voor nieuwe salesmedewerkers met leerdoelen, opdrachten en evaluaties." Zo krijg je een volledig uitgewerkte leerplan.
- Strategische routekaart:** Zet je AI in om een plan met focus en KPI's te maken. Bijvoorbeeld: "Maak een 12-maanden plan voor marktintroductie naar Duitsland, met acties per kwartaal voor Sales, Marketing en HR." Het resultaat is een routekaart die als basis voor bestuurlijke planning kan dienen.
- Teamoptimalisatie:** Laat je AI een actieplan maken voor betere samenwerking. Bijvoorbeeld: "Analiseer ons consultancyteam van 15 mensen en stel concrete verbeteracties voor in rollenverdeling, communicatie en motivatie." Zo krijg je aanbevelingen voor je direct mee aan de slag kunt.
- Complexe rapportage:** Vraag je AI om databronnen samen te voegen tot één rapport. Bijvoorbeeld: "Combiner de kwartaalrapportages van Finance, Sales en Marketing en maak een managementrapport met relevante trends, tabellen en drie aanbevelingen." Het resultaat is een compleet overzicht.

Opdracht 2

"Bedenk 3 creatieve Dirk-acties voor Pasen inclusief een bijbehorende pakkende kop voor het winkelbord, kies er een en maak een afbeelding voor het bijpassende winkelbord en een korte social media tekst om klanten naar de winkel te trekken voor de Paasactie."

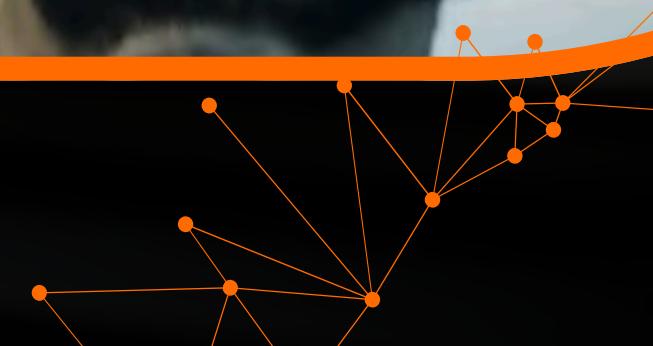
WERK IN TWEETALLEN, NU VOLGENS
DE 7-STAPPEN PROMPT METHODIEK

In een nieuwe chat!



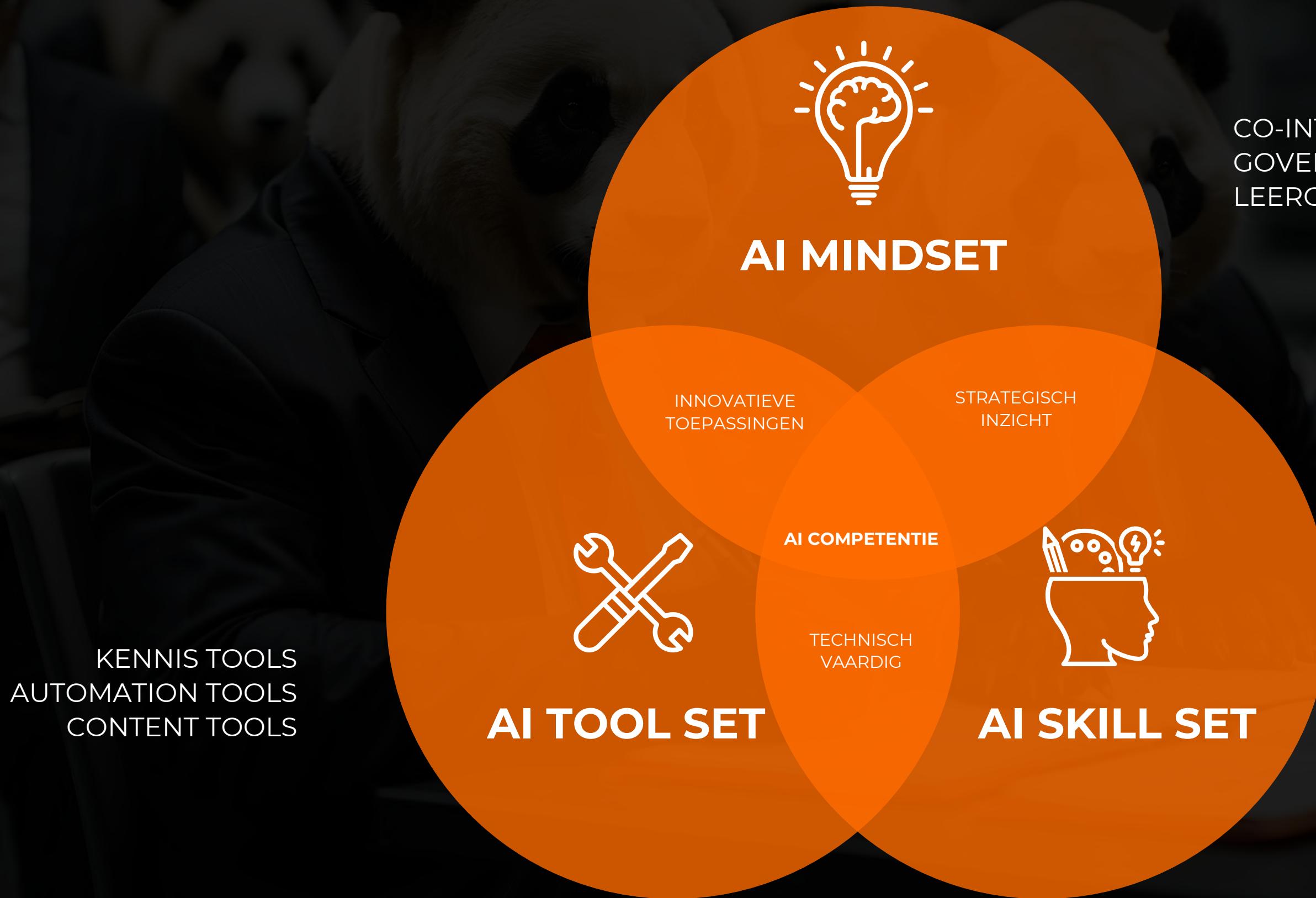
Opdracht 3

Stuur de Denkkracht van je AI;
kies twee rollen en maak op basis van
de uitkomsten je Paasactie beter.



DAAROM AI-COMPETENTIE ONTWIKKELEN OP DRIE NIVEAUS

HET GAAT OM DE JUISTE DENKWIJZE, VAARDIGHEDEN EN TOOLS



Opdracht 4

Reflectieopdracht

1. Wat heb je vandaag geleerd over het samenwerken met AI?
2. Noem één concrete situatie in je eigen werk waarin je AI in de komende week als meedenkende partner óf slimme assistent gaat inzetten.



DE VIER BASISPRINCIPES VOOR CO-INTELLIGENT WERKEN

VOLGENS ETHAN MOLICK



NODIG AI ALTIJD
UIT AAN TAFEL



BLIJF DE 'HUMAN-
IN-THE-LOOP'



BEHANDEL AI
ALS EEN MENS



AI WORDT ELK
JAAR VEEL BETER



Huiswerkopdracht

1. Doe de twee opdrachten zoals die in de hand-out staan

2. Doe daarna de reflectieopdracht (pagina 2 handout)

Beantwoord na afloop de volgende vragen:

- a. Welke situaties heb je gekozen om AI in te zetten en waarom?
 - b. Bij welk vraagstuk merkte je het meeste verschil door AI in te zetten?
 - c. Heb je de output daadwerkelijk gebruikt in je werk? Wat moest je nog aanpassen?
 - d. Waar moest je bijsturen of corrigeren? Wat zegt dat over jouw rol als mens?
 - e. Welke van de 7 stappen vergat je het vaakst of vond je het lastigst om toe te passen?
 - f. Wat ga je na vandaag structureel anders doen in je werk met AI?

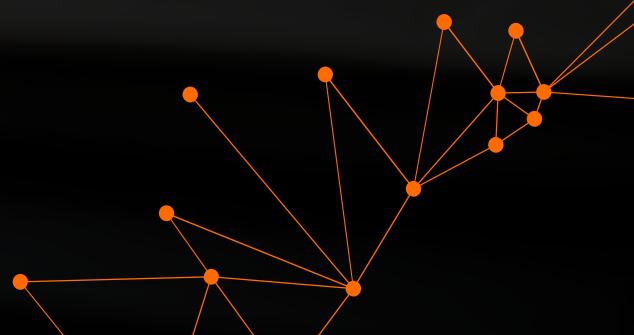
Glossair - DSA | Directe Samenhang en Toetsing

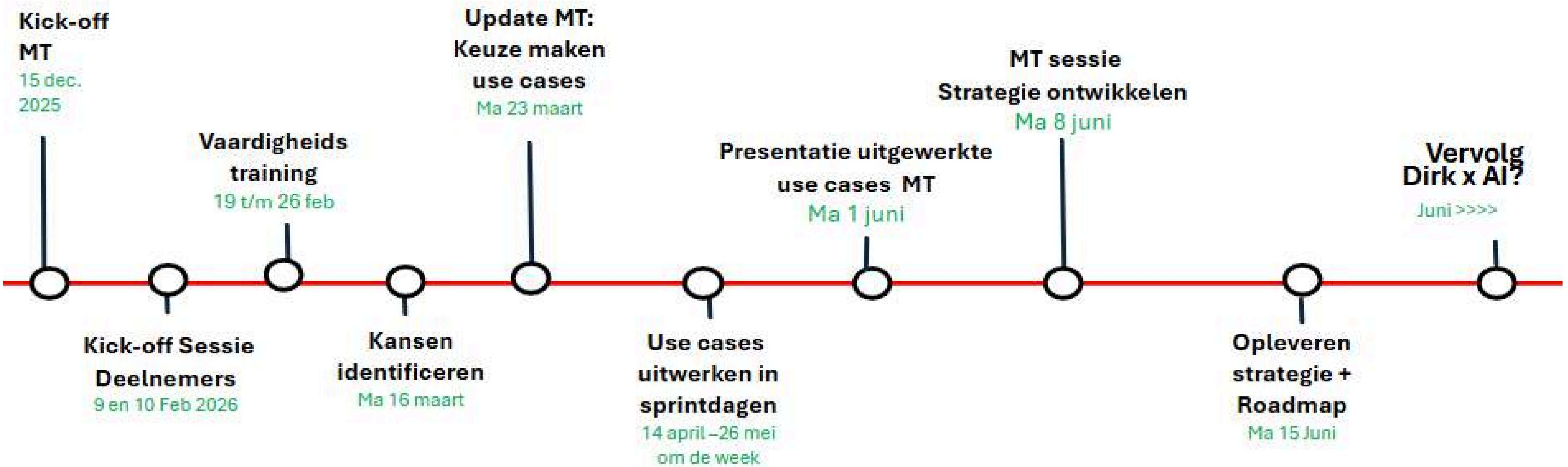
Paradoxe

Beschrijft voorstellen aan de volgende soorten de visieën die vragen:

1. Welke mensen had je gekozen?
2. Bij welk exemplaar mocht je het meeste verschil doen? Wie is de ander?
3. Welk voorbeeld mocht je gebruiken om je voorstel bij te voegen? Welk voorbeeld mag verpasseert?
4. Welke mensen je beïnvloeden of overtuigen? Welk soort mensen gaan niet die mensen?
5. Welke van die 7 mensen kent je het meest of eerst? Welk voorbeeld uitvoer je eerst ooit?
6. Welk je je eerst inschrijven voordeel doet? Je eerste ooit?

Meer specifiek maakt je keuze jezelf en de subject meer over de volgende aspecten. We bespreken alleen voorbeelden:





ONS TIJDSPAD



Workshop 1 | Sofie Ravenschlag & Jack Korsten | 9 februari 2026