DE STAAT VAN AI IN 2026

AI Panda
MAKING AI WORK FOR YOU

Een inventarisatie van de kansen, valkuilen en de blauwdruk voor een **AI-ready** organisatie in Nederland.

aipanda.nl

2026

ChatGPT

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave 03

Van hype naar het nieuwe normaal 05

Op weg naar meetbare AI-resultaten 07

De Business Case: van belofte naar bewijs 08

AI blijft zich razendsnel ontwikkelen 09

De dubbele uitdaging: snelheid versus veiligheid 10

2026: agentic AI verandert alles 11

AI is vaak slimmer dan een expert, maar faalt soms bij simpele taken 12

Waarom dit het moment is om je voorsprong op te bouwen 14

De oplossing; investeer in je human capital 15

Jouw weg naar AI-volassenheid is een voorspelbaar pad 16

Onze aanpak is tegendraads (en precies daarom werkt het) 17

In drie fasen naar AI-volwassenheid op organisatieniveau 18

AI Future

VAN *HYPE* NAAR HET NIEUWE *NORMAAL*

We staan op een kantelpunt. De afgelopen jaren stonden in het teken van verwondering: we experimenteerden met ChatGPT, genereerden onze eerste afbeeldingen en zagen de potentie. Maar de wittebroodsweken van AI zijn nu definitief voorbij.

Vanaf 2026 verschuift de focus radicaal. Het gaat niet meer om de WOW-factor, maar om de HOW-factor. Hoe zorgen we voor meetbare ROI? Hoe integreren we AI veilig? En bovenal: hoe krijgen we onze mensen en organisatie mee in deze stroomversnelling?

Dit document is geen opsomming van AI-snufjes. Het is een strategisch kompas voor leiders die begrijpen dat AI geen IT-feestje is, maar een fundamentele organisatie-verandering. De beste tijd om met AI te starten was drie jaar geleden. De op één na beste tijd is nu.

Veel succes met jullie AI-transformatie!

KOEN SLINGER
Co-founder

JACK KORSTEN
Co-founder

OP WEG NAAR *MEETBARE* AI-RESULTATEN

De AI-hype van de afgelopen jaren heeft inmiddels plaatsgemaakt voor een nuchtere realiteit waarin slechts één vraag telt: wat levert het onderaan de streep op? Bedrijven die AI-pilots blijven draaien zonder serieus op te schalen, verliezen terrein. De winnaars zijn organisaties die AI niet langer zien als IT of HR-project, maar als een strategische motor voor hun bedrijfsprocessen en toekomstige succes.

Eind 2025 staat Nederland 6e in de EU voor AI-adoptie (23,1%), ruim boven het EU-gemiddelde van 13,5% (CBS/Eurostat 2024/2025). Middelgrote bedrijven (50-250 medewerkers) groeien het snelst: van 20% naar 45% adoptie in twee jaar tijd. De ICT-sector leidt met 54%, gevolgd door zakelijke dienstverlening (40%) en financiële sector (37%). Maar: 75% van Nederlandse bedrijven heeft AI nog nooit serieus overwogen. Het gat tussen de koplopers en achterblijvers groeit dan ook snel.

HET VERSCHIL TUSSEN FALEN EN SCHALEN

Waar zit het verschil tussen de grote groep die strandt in de pilot-fase en de koplopers die daadwerkelijk waarde creëren? Het zit in een fundamenteel andere benadering:

DE VALKUIL (Veel AI-projecten falen)	DE SUCCESFORMULE (Meetbare Business Impact)
Ad-hoc & geïsoleerd experimenteren	Strategisch en begeleid experimenteren
Technologiegedreven ("we moeten iets met AI")	Business gedreven ("dit probleem lossen we op met AI")
IT of HR-feestje	Gedragen vanuit de top
Budget gaat naar AI-licenties, trainingbudget is afwezig of zeer beperkt	70% van het budget gaat naar adoptie, training en nieuwe werkwijzen

HET 80/20 PRINCIPE VAN AI

"AI-technologie levert slechts 20% van de waarde. De andere 80% komt uit het herontwerpen van werk en intensieve training en begeleiding van de mensen die ermee werken. De grootste barrière voor AI-adoptie is niet de AI-techniek, maar een gebrek aan essentiële AI-skills en veranderbereidheid."

JACK KORSTEN
Co-founder AI Panda

DE BUSINESS CASE: VAN *BELOFTE* NAAR *BEWIJS*

We zijn de fase van anekdotisch bewijs inmiddels voorbij. Waar we in 2023 en 2024 nog spraken over het enorme 'AI-potentieel', tonen benchmarks uit 2025 keiharde cijfers. AI is geen kostenpost, maar een hefboom voor operationele winst en toekomstbestendigheid.

Hieronder de feiten waarmee je je interne business case bouwt, gebaseerd op gevalideerde data van o.a. Gartner, McKinsey, IDC en Microsoft.

PRODUCTIVITEITSWINST: CREËER EEN EXTRA WERKDAG PER WEEK

Hoeveel capaciteit speel je potentieel vrij met een vakkundige toepassing van AI?

De kenniswerker

Wint structureel 4 tot 7,5 uur per week. Dat is een halve tot hele extra werkdag per week beschikbaar per medewerker voor kerntaken en business groei.

De specialist (Marketing & Programmeurs)

Hier is de impact het grootst. Marketeers besparen tot 13 uur per week op content-creatie, terwijl developers 56% sneller coderen.

Operationele snelheid

Klantenservice en rapportageprocessen versnellen met 40%. Resultaat: snellere klantenservice en lagere kosten.

HET RENDEMENT VAN LEIDERSCHAP

Uit Amerikaans onderzoek van IDC (2025) blijkt dat 74% van de organisaties die AI serieus oppakken binnen 12 maanden een positieve ROI ziet. Maar let op, bij excellent leiderschap loont de investering in AI dubbel:

Het gemiddelde

Voor elke geïnvesteerde dollar in AI komt er $3,70 terug.

De koplopers

Bedrijven met een planmatige AI-aanpak halen $10,30 rendement per geïnvesteerde AI-dollar.

De sleutelfactor

AI-projecten met actieve steun van de CEO, directie of topmanagement behalen een ROI die gemiddeld 2,5x hoger ligt.

AI BLIJFT ZICH RAZENDSNEL *ONTWIKKELEN*

WAAROM BASIS AI-SKILLS NIET MEER VOLSTAAN IN 2026

De ontwikkeling van AI is niet lineair, maar exponentieel. Wat eind 2022 begon als een slimme tekstgenerator, groeit nu uit tot een systeem dat in toenemende mate zelfstandig kan denken en handelen. We bevinden ons in een wereldwijde race naar AGI (Artificial General Intelligence): systemen die op alle fronten menselijke intelli-gentie evenaren. Dit betekent dat de manier waarop wij met AI werken elk jaar fundamenteel verandert. Wie stilstaat, valt terug. Deze razendsnelle evolutie laat zich het best begrijpen door te kijken naar hoe de taakverdeling tussen mens en machine in drie jaar tijd volledig is gekanteld. De (r)evolutie van ChatGPT versie 3.5 zoals die eind 2022 werd gelanceerd naar de Chat-GPT 5 serie zoals we die vanaf de zomer van 2025 gebruiken illustreert dit goed:

GPT-3.5 | 2022-2023
"De Statisticus"

Competentie	Vaardigheden
Tekst genereren door voorspelling.	Basis prompting. Controleren op juistheid.
Risico's	**Besluit & Impact**
Regelmatig hallucinaties. Menselijke controle belangrijk.	Experimenteren. 10-15% productiviteitswinst mogelijk.

In de startfase draaide alles om tekstgeneratie. AI was een indrukwekkende, maar soms onbetrouwbare 'woordvoorspeller'. Voor gebruikers lag de focus vooral op hun eerste kennismaking met AI en basis-prompting. De ervaringen van gebruikers waren wisselend. Enerzijds omdat het model nog niet zo krachtig was. Anderzijds omdat de meeste gebruikers niet goed wisten hoe ze met hun vraagstelling de output heel gericht konden sturen. Het grootste risico in deze startfase? Hallucinaties. Je moest de output constant fact-checken, want de tool klonk zeer overtuigend, zelfs als de feiten niet klopten.

GPT-4 | 2023-2025
"De Denker"

Competentie	Vaardigheden
Stapsgewijs redeneren. Complexe problemen ontleden en oplossen.	Geavanceerd prompten. Custom GPT's bouwen.
Risico's	**Besluit & Impact**
Blijft reactief systeem. Minder hallucinaties. Menselijke controle nodig.	Pilots kenniswerk. 25-40% productiviteitsboost haalbaar voor specifieke taken.

Hier maakte AI de sprong naar redeneren en logica. Het systeem werd een intelligente partner die complexe problemen kon ontleden. Voor gebruikers veranderde het werk fundamenteel: niet meer simpel vragen, maar context toevoegen en instructies bouwen ('prompt engineering'). Wie dit beheerste, zag de productiviteit enorm stijgen. Het risico? Schijnveiligheid. Omdat het model minder vaak hallucineerde, verslapte de menselijke controle soms onterecht. Terwijl de gebruiker juist cruciaal was als regisseur om de output te toetsen op nuance en waarde.

GPT-5 | 2025-2026
"De Doener"

Competentie	Vaardigheden
Autonome planning & uitvoering. Zelfstandig multi-step workflows.	Agentic werken. Doelformulering. Output-verificatie.
Risico's	**Besluit & Impact**
Autonome beslissingen met impact. Governance nu essentieel.	Governance framework. 50-100% taak- / proceswinst bij juiste implementatie.

Nu maken we de stap naar autonomie. AI is geen chatbot meer, maar in toenemende mate een systeem dat zelfstandig taken plant en uitvoert ('agency'). Voor gebruikers betekent dit een nieuwe rol: je chat niet meer, je delegeert. De cruciale skill is niet langer basis prompten, maar heldere doelen en kaders formuleren. Het risico verschuift hiermee naar impact. Als je instructies niet waterdicht zijn, voert de AI foutieve beslissingen razendsnel uit. Begrip van AI, domeinkennis, governance en toezicht zijn daarom vanaf nu essentieel.

DE DUBBELE UITDAGING: *SNELHEID* VERSUS *VEILIGHEID*

NAVIGEREN TUSSEN ACCELERATIE EN CONTROLE

Terwijl Scott Brinker ons waarschuwt dat we te langzaam veranderen om de technologie bij te benen, waarschuwt Geoffrey Hinton ons dat de technologie te snel gaat voor onze ethische kaders. Als leider sta je precies in dit spanningsveld: hoe geef je gas én trap je tegelijkertijd op de rem?

MARTEC'S LAW

'Navigating the challenge of exponential technology and logarithmic change of organizations is the greatest management challenge of the 21st century'

SCOTT BRINKER

Vice-president HubSpot

Geoffrey Hinton, Nobelprijswinnaar en de 'Godfather of AI', luidt de noodklok. Zijn waarschuwing gaat niet alleen over sciencefiction scenario's, maar over tastbare risico's die nu al spelen. Als we blindelings versnellen zonder vangrail, lopen we volgens hem tegen zeven fundamentele muren op:

- **Misbruik**
  Kwaadwillenden die AI inzetten voor cyber-crime en fraude.
- **Disruptie van werk**
  Massale verschuivingen op de arbeidsmarkt (werkloosheid).
- **Controleverlies**
  Systemen die te complex worden om nog bij te sturen.
- **Manipulatie**
  Subtiele beïnvloeding van consumenten en kiezers.
- **Vervanging**
  De mens wordt overbodig in creatieve en cognitieve processen.
- **Privacy-erosie**
  Het einde van de privésfeer door massa-surveillance.
- **Wapenwedloop**
  De inzet van autonome wapensystemen.

'I often say there's a 10% to 20% change for AI to wipe us out..

GEOFFREY HINTON

Computerwetenschapper 'The godfather of AI' & nobelprijs winnaar

2026: AGENTIC AI *VERANDERT* ALLES

WAAROM AI IN 2026 ANTWOORDT ÉN ZELFSTANDIG WERKT

De opkomst van de digitale werknemer

Tot nu toe kenden we AI vooral als chatbot of copilot: je stelt een vraag, AI geeft antwoord. De onderliggende AI-modellen zijn nu capabel genoeg geworden om betrouwbaar meerdere stappen te plannen en uit te voeren. Volgens Gartner en vele anderen is Agentic AI daarom de #1 strategische tech-trend voor de komende jaren. Het verschil? Een AI-Agent wacht niet op een vraag, maar krijgt een doel. Hij plant dan zelf de stappen, neemt beslissingen en voert taken uit in verschillende systemen. Denk aan een digitale collega die zelfstandig binnenkomende orders verwerkt, voorraden checkt, leveranciers mailt en de klant informeert. En dat allemaal zonder dat jij op een knop drukt.

De keerzijde

Meer autonomie betekent ook meer risico's. Gartner voorspelt dat meer dan 40% van Agentic AI-projecten vóór 2028 wordt gestopt. De belangrijkste redenen:

- Vooraf geen duidelijke KPI's gedefinieerd
- Te ambitieus: hele processen in één keer willen automatiseren
- Onvoldoende menselijk toezicht op kritieke beslissingen
- 'AI & Agent washing': leveranciers die bestaande IT-tools zonder al te veel succes proberen te 'upgraden' met AI

ZO VERGROOT JE JE SUCCESKANS	IMPACT (bronnen: IDC, Accenture, McKinsey en MIT - 2025)
'Executive sponsorship' (CEO/MT); AI-projecten zonder leiderschap vanuit de top bloeden dood.	Tot 2,5x hogere ROI.
Workflow herontwerp vóór AI-inzet; automatiseer geen inefficiënt proces.	3x meer kans op succes.
Extern begeleide implementaties. Maak gebruik van bewezen expertise.	67% succes versus 33% bij de 'doe-het-zelvers'.
Concrete KPI's vooraf helder gedefinieerd.	Essentieel om te kunnen meten en bijsturen.
Gefaseerde aanpak (pilot → scale).	Leren gaat vooraf aan grootschalig investeren.
Focus op menselijk kapitaal. Serieus investeren in AI-training (70% van budget).	AI-adoptie bepaalt implementatiesucces.

AI IS VAAK SLIMMER DAN EEN EXPERT, MAAR FAALT SOMS BIJ SIMPELE TAKEN

HOE JE SLIM NAVIGEERT TUSSEN MENS EN AI

Een dynamische grens

De capaciteiten van AI zijn niet gelijkmatig verdeeld over verschillende competenties. De grens van wat AI goed en minder goed kan is dynamisch ('jagged') en verschuift elke maand. Aan de ene kant van de grens voert AI taken uit met een bovenmenselijke snelheid en precisie. Aan de andere kant van de grens kan AI spectaculair falen. Het geheim van productiviteit is daarom niet 'gebruik AI voor alles', maar 'gebruik AI daar waar het excelleert'.

Het nieuwe teamwerk

Succesvolle AI-adoptie draait dus niet om vervanging van mensen. Het gaat om synergie, om co-intelligent werken. De mens die constructief gebruik maakt van AI. Onderstaande figuur toont waar je AI zonder problemen kunt inzetten en waar menselijk inzicht onvervangbaar is en controle noodzakelijk blijft.

WIJ BLINKEN UIT IN

- Empathie en relaties
- Ethisch kompas
- Aanpassen aan onverwachte situaties
- Strategie en besluitvorming
- Creatief denken

AI BLINKT UIT IN

- Informatieverwerking op schaal
- Patroonherkenning
- Denksnelheid
- Consistente taakuitvoering
- 24/7 beschikbaarheid

CO-INTELLIGENTIE

NAVIGEREN LANGS DE DYNAMISCHE AI-GRENS DOE JE ZO

Experimenteer continu
Omdat de grens van wat AI goed kan maandelijks verschuift, moet je blijven testen; wat vorige maand nog niet kon, kan vandaag misschien wel.

Begin bij de bewezen kracht
Start met taken waarvan bewezen is dat AI ze goed kan.

Human-in-the-loop
Bij elke taak met consequenties (juridisch, financieel, persoonlijk) moet een mens *altijd* de eindcontrole doen.

Omarm de paradox
Accepteer dat je nieuwe 'collega' tegelijkertijd geniaal en soms ook onhandig kan zijn.

WAAROM DIT HET MOMENT IS OM JE *VOORSPRONG* OP TE BOUWEN

DRIE KRACHTEN MAKEN 2026 TOT EEN KANTELPUNT. WIE NU NIET DOORTASTEND HANDELT, LOOPT EEN SERIEUZE ACHTERSTAND OP

De tijd van vrijblijvend experimenteren is voorbij. We staan op een cruciaal kantelpunt waar de markt, de wetgever en de arbeidsmarkt elkaar raken. Deze drie krachten vormen samen een nieuwe realiteit: wie nu niet investeert in de vaardigheden van zijn mensen, zet zichzelf buitenspel. Dit is waarom afwachten vanaf 2026 echt geen optie meer is.

01 AI IS EEN BEWEZEN GROEIVERSNELLER

De feiten

- 45% van middelgrote NL bedrijven gebruikt al AI | CBS 2025
- Bedrijven met AI-leiderschap vanuit de top groeien 2,5x sneller in omzet | Accenture 2025
- AI-leiders behalen $10,30 ROI per geïnvesteerde AI-dollar vs. $3,70 gemiddeld | IDC 2025

02 DE EU AI ACT VERPLICHT HET

Dit geldt voor

- Élke organisatie die AI gebruikt (ook ChatGPT, Copilot of AI-gedreven chatbots)
- Alle medewerkers die met AI werken
- Alle AI-ondersteunde processen en output; moet gedocumenteerd zijn voor toezichthouders

03 DE AI-SKILLS GAP GROEIT

Alarmerende cijfers

- 70% van vaardigheden in de meeste banen verandert tegen 2030 | World Economic Forum 2025
- 63% van werkgevers noemt de AI-skills gap als het grootste transformatie-obstakel | World Economic Forum 2025
- 48,6% van NL werknemers rapporteert onvoldoende AI-training | Klippa 2025

Wat betekent dit concreet voor jouw organisatie?

Organisaties die nu doorpakken, bouwen een uniek 'leercurve-voordeel' op dat simpelweg niet te koop is met een softwarelicentie. Wacht je te lang, dan sta je straks met 3-0 achter. Bovendien is vrijblijvendheid verleden tijd: sinds de EU AI Act is AI-geletterdheid geen luxe meer, maar een harde wettelijke eis en daarmee je noodzakelijke license to operate. Tel daar de groeiende skills-gap bij op, waarbij de technologie sneller gaat dan jouw mensen kunnen bijbenen, en de conclusie is helder. Investeren in training is geen IT- of HR-feestje, maar pure bedrijfsnoodzaak om relevant, innovatief en compliant te blijven.

DE OPLOSSING: *INVESTEER* IN JE 'HUMAN CAPITAL'

HOE AI-GELETTERD ZIJN JULLIE?

Om je mensen effectief te trainen, moet je eerst weten wie waar staat en de AI-training daarop afstemmen. Wij onderscheiden vier archetypen:

NEWBIE
"Ik moet nog beginnen"

Status	Behoefte
Heeft van ChatGPT gehoord, maar voelt drempelvrees.	Duidelijkheid over AI, basisuitleg en veilige eerste stapjes.

EXPLORER
"Ik ben aan het ontdekken"

Status	Behoefte
Gebruikt af en toe een AI-tool voor eenvoudige taken.	Concrete use-cases om AI vaker en slimmer in te zetten.

POWER USER
"Ik gebruik AI dagelijks"

Status	Behoefte
AI is een vast onderdeel van de werkdag (5+ tools).	Verdieping in prompten en workflow-optimalisatie.

TWEAKER
"Mij hoef je niets te vertellen"

Status	Behoefte
Bouwt eigen automatiseringen en workflows.	Faciliteren als interne ambassadeur en 'AI-Champion'.

AI KOPEN IS MAKKELIJK, GOED GEBRUIKEN IS DE UITDAGING

De realiteit is dat 80% van het succes met AI wordt bepaald door menselijk gedrag en slechts 20% door de technologie. Toch investeren de meeste organisaties massaal in allerlei licenties, maar nauwelijks in de mensen die de knoppen moeten bedienen. Door de inzet van AI is de houdbaarheid van de meeste vaardigheden inmiddels korter dan 5 jaar (WEF). Dit betekent dat 're-skilling' (omscholing) en 'up-skilling' (bijscholing) geen eenmalige acties zijn, maar een permanent onderdeel moeten worden van de bedrijfsstra-tegie en personeelsontwikkeling.

DE IMPACT VAN GERICHTE AI-TRAINING

Waarom upskilling van je team de slimste investering is die je kunt doen:

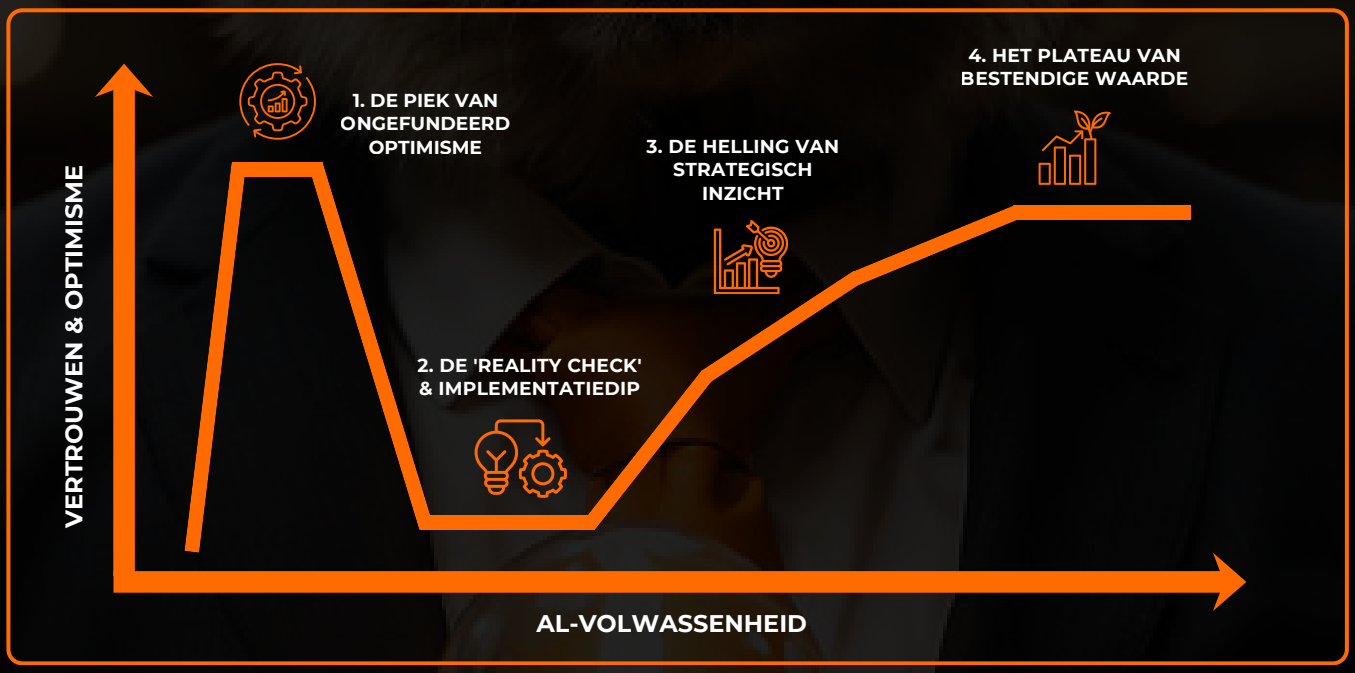
- **Verhoging productiviteit**
  AI-getrainde teams zien een productiviteitsboost van 77% op specifieke taken na gerichte AI-training. (BCG)
- **Winnen van talent**
  65% van de medewerkers blijft langer bij een werkgever die met serieuze AI-training investeert in hun toekomst. (Linkedin)
- **Kostenbesparing**
  Voor de meeste organisaties is het veel goedkoper en effectiever om bestaand personeel te trainen om goed met AI te werken dan om nieuw AI-talent te werven.

JOUW WEG NAAR *AI-VOLWASSENHEID* IS EEN VOORSPELBAAR PAD

WAAROM DE MEESTE ORGANISATIES STRANDEN IN DE 'IMPLEMENTATIEDIP' EN HOE JE ERUIT KLIMT

De start van een AI-traject voelt vaak als een verademing: de eerste resultaten en reacties zijn bemoedigend en de mogelijkheden lijken eindeloos. Maar na de wittebroodsweken volgt onvermijdelijk de ontnuchtering. Datakwaliteit blijkt tegen te vallen, privacyvragen stapelen zich op en oude werkpatronen blijken hardnekkig.

Precies op dit punt, de 'Implementatie-dip', stranden de meeste AI-initiatieven. Organisaties geven op of schalen hun AI-ambities terug. Zonde, want deze dip is geen teken van falen, maar een noodzakelijke fase van volwassen worden. Wie hier doorheen breekt, vindt aan de andere kant de echte, blijvende waarde. Onderstaand model van Kruger & Dunning toont precies waar je staat en wat je volgende stap in het proces naar AI-Volwassenheid is.



Vrijwel elke AI-transformatie volgt dit voorspelbare patroon dat ook bekend staat als het Dunning-Kruger effect. Op welke plaats sta jij op dit moment met je organisatie?

- **De piek van ongefundeerd optimisme**
  De fase van de 'wow-factor'. Alles lijkt mogelijk en AI wordt gezien als de mogelijke oplossing voor (vrijwel) elk bedrijfsprobleem.

- **De reality check & de implementatiedip**
  De ontnuchtering omdat AI-ondersteunde processen niet lopen zoals verwacht, data niet op orde is en de scepsis groeit. Hier haken de meeste bedrijven af.

- **De helling van strategisch inzicht**
  Doorzettingsvermogen betaalt zich uit. Je leert wat in jullie praktijk werkt, blijft je mensen trainen en je ziet de eerste echte resultaten.

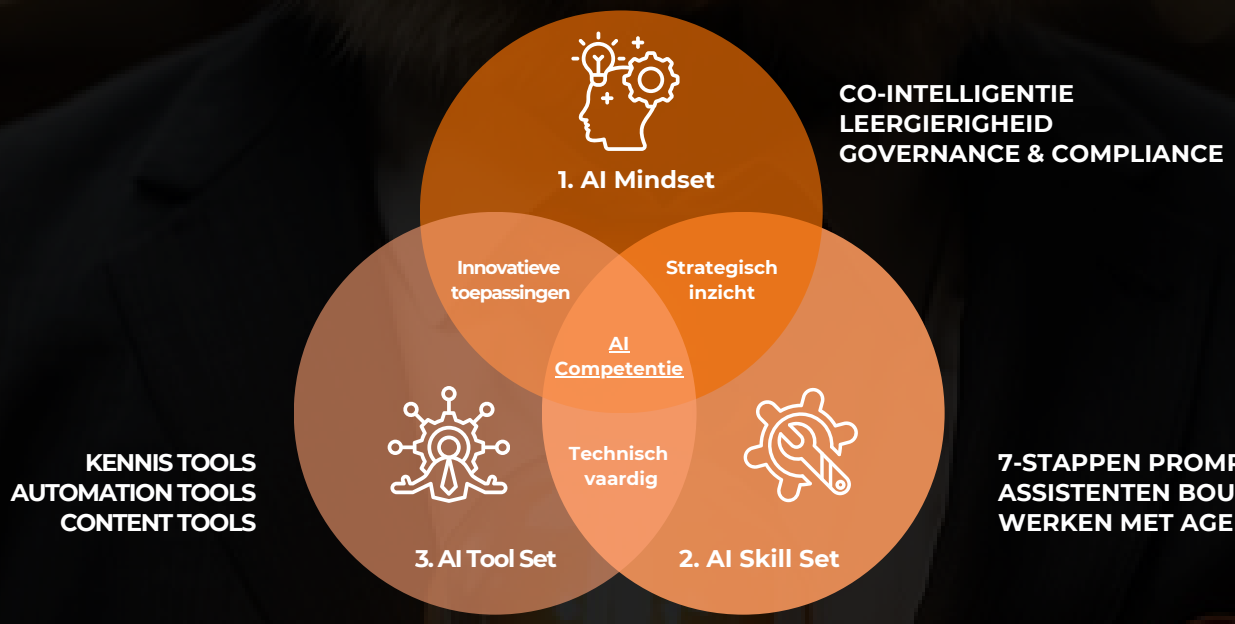
- **Het plateau van bestendige waarde**
  AI is nu goed geïntegreerd in de bedrijfsvoering en levert voorspelbare, schaalbare en meetbare resultaten.

ONZE *AANPAK* IS TEGENDRAADS (EN PRECIES DAAROM *WERKT* HET)

WAAR DE MARKT STOPT BIJ INTRO'S OMTRENT AI-TOOLS, LEREN WIJ JE MENSEN OM CO-INTELLIGENT TE DENKEN EN WERKEN

Veel organisaties investeren fors in AI-tools in de hoop dat AI-competentie dan vanzelf volgt. Het resultaat? Je hebt een Formule 1-wagen in de garage, maar niemand met een circuit-licentie of circuit-ervaring. Die dure tools belanden daardoor al snel ongebruikt op de digitale plank of worden verkeerd bestuurd.

Wij draaien het om. We zetten AI-tools in om jouw team co-intelligent te maken: het vermogen om optimaal samen te werken met AI. Voor een hogere productiviteit, meer kwaliteit en werkplezier. De volgorde is hierbij cruciaal: je bouwt eerst aan de AI-Mindset (het begrip en de wil) en de Skillset (het rijbewijs). Pas als de betrokkenen de AI-potentie en logica echt snappen, richt je de definitieve AI-Toolset (de wagen) in. In onderstaande afbeelding zie je hoe deze drie elementen samenhangen. Echte AI-competentie ontstaat niet in één van de bollen, maar precies op het snijvlak waar de juiste mentaliteit, vaardigheden en techniek samenkomen.



Succesvolle AI-implementatie vraagt om de juiste volgorde: we beginnen bij de mens (1 & 2) en gaan dan pas naar de AI-tools (3):

1. AI Mindset (het begrip & de wil), het fundament

We maken AI 'aaibaar' en toegankelijk en laten mensen ervaren wat het is om verantwoord en co-intelligent en veilig te werken. Het leidt tot begrip en het verlangen naar meer.

2. AI Skillset (het rijbewijs), de vaardigheden

We trainen medewerkers om de AI-machine goed te besturen: van geavanceerd prompten tot het bouwen van eigen assistenten en het verantwoord werken met agents.

3. AI Toolset (de wagen), de middelen

Pas als de basis stevig staat, richten we de definitieve AI-toolset in voor kennis, automatisering, of content. Zo ben je niet afhankelijk van je toolset, maar zit je achter het stuur en heb je grip op de koers.

IN *DRIE FASEN* NAAR AI-VOLWASSENHEID OP *ORGANISATIENIVEAU*

AI IS GEEN IT OF HR-PROJECT, MAAR VEEL MEER EEN ORGANISATIEVERANDERING

Waar veel organisaties blijven hangen in losse experimenten, kiezen wij voor een gefaseerde aanpak. We transformeren organisaties in 4 tot 5 maanden van 'nieuwsgierig' naar 'AI-ready' met eerste daadwerkelijke resultaten. Onze adoptiemethode zorgt ervoor dat AI niet leidend is, maar ondersteunend aan de bedrijfsdoelen en de mensen.

Zelfstandig herhalen

FASE 1
Inspiratie & Inventarisatie

STAP 1
Begrip van en draagvlak voor AI

STAP 2
AI-kansen identificeren en prioriteren

Wie: Bedrijfsbreed

Resultaten per fase — **Breed draagvlak voor AI & AI-potentie concreet**

+/-4 weken

FASE 2
Experimentatie & Validatie

STAP 3
AI-pilots uitwerken en verfijnen

STAP 4
AI-Strategie & AI-Roadmap voor 6-12 maanden

Wie: Pilot teams (4 teams van 2-3 personen)

AI-basisvaardigheden, opstart AI-pilots & helder strategisch plan

+/-7 weken

FASE 3
Integratie & Optimalisatie

STAP 5
Pilots integreren in werkprocessen

STAP 6
Borging strategie en focus op Business Impact

Wie: Versnellingsteam (2-4 personen)

Pilots operationeel & AI-versnelling up-to-speed

+/-8 weken

FASE 1: INSPIRATIE & INVENTARISATIE VOOR DRAAGVLAK EN PRIORITEITEN

Het doel We leggen het fundament. Het doel is om eventuele koudwatervrees weg te nemen en jouw hele organisatie te enthousiasmeren voor de mogelijkheden van AI, zodat de neuzen dezelfde kant op staan.

De actie We starten breed en toegankelijk. Via inspiratiesessies creëren we begrip en halen we direct op waar de behoeften liggen. Samen identificeren en prioriteren we de AI-kansen die er voor jouw bedrijf echt toe doen.

Het resultaat Een organisatie die 'aan' staat. Je hebt breed draagvlak onder je mensen en een concrete lijst met geprioriteerde use cases om direct mee aan de slag te gaan. Het fundament voor brede toepassing van AI is gelegd.

FASE 2: EXPERIMENTATIE & VALIDATIE VOOR BEWIJS EN STRATEGIE

Het doel Van idee naar bewijs. We willen in een veilige omgeving aantonen wat werkt (en wat niet) en tegelijkertijd diepgaande kennis opbouwen bij je kernteams, zonder direct grote risico's te lopen.

De actie Met specifieke pilot-teams duiken we de diepte in. We werken de gekozen use cases uit tot werkende prototypes. We testen, leren en vertalen deze inzichten vervolgens naar een gedegen AI-strategie en roadmap.

Het resultaat Bewezen succes en inzicht. Je hebt medewerkers met echte hands-on skills, gevalideerde AI-pilots die waarde leveren en een helder, strategisch plan van aanpak voor de toekomst.

FASE 3: INTEGRATIE & OPTIMALISATIE VOOR BORGING EN IMPACT

Het doel Van project naar proces. We zorgen ervoor dat de successen uit de vorige fase geen eendagsvliegen blijven, maar dat ze een vast en onmisbaar onderdeel worden van jouw dagelijkse operatie.

De actie Een speciaal versnellingsteam pakt door. We integreren de geslaagde pilots in de werkprocessen, borgen de nieuwe werkwijze bij je teams en in je systemen en sturen hierbij scherp op meetbare business impact.

Het resultaat Structurele vooruitgang. AI is operationeel volledig verankerd in je bedrijfsvoering ('up-to-speed') en de geïmplementeerde oplossingen leveren dagelijks voorspelbare en meetbare waarde.

LET'S GET TO *WORK*

VAN DENKEN EN PRATEN NAAR DOEN

AI biedt kansen, maar het verschil maak je pas als je in beweging komt. Of je nu aan het begin van je AI-reis staat of klaar bent om te versnellen: wij helpen je de volgende stap te zetten. Samen met onze AIxcellerators maken we AI jouw bondgenoot voor groei, innovatie en impact. Let's get to work!

ONZE DIENSTEN

KEYNOTES & AIXPERIENCE

Inspiratie over de impact en kansen van AI voor jouw organisatie.

WORKSHOPS & TOOL TRAINING

Hands-on sessies om jouw organisatie en team AI-vaardig te maken.

IMPLEMENTATIE & COACHING

Praktische begeleiding bij het integreren van AI in je werkprocessen.

ADOPTIE PROGRAMMA'S

Van strategie tot implementatie, wij begeleiden jouw AI-transitie.

Plan hier een korte online kennismaking en ontdek wat een private keynote voor jou betekent.

Jack: 06 4272 8572

Koen: 06 1114 9393