

# AIXCELLEREN IN EEN NIEUW TIJDPERK

**SAMEN BOUWEN AAN EEN WINNEND TEAM  
EN EEN CO-INTELLIGENTE TOEKOMST**

**ROTTERDAM | 14-02-2026**



[www.aipanda.nl](http://www.aipanda.nl)





# KENNISMAKEN...

WIE BEN JE, WAAROM HIER, JE GROOTSTE PASSIE EN MOOISTE VAKANTIELAND



**Stephan**

Alxcellerator  
Customer Impact Lead



**Maria**

Alxcellerator  
Project Lead



**Marnix**

Marnit



**Ishi**

UPD



**Jeroen**

UPD



**George**

Focus-1



**Rick**

EBLAZE



**Jayden**

Alxcellerator  
Security & Compliance



**Robyn**

Alxcellerator  
Team Support



**Noud**

Stralytics



**Joris**

UPD



**Harald**

UPD



**Sander**

Moovment / freelance



**Kees**

Datastudent

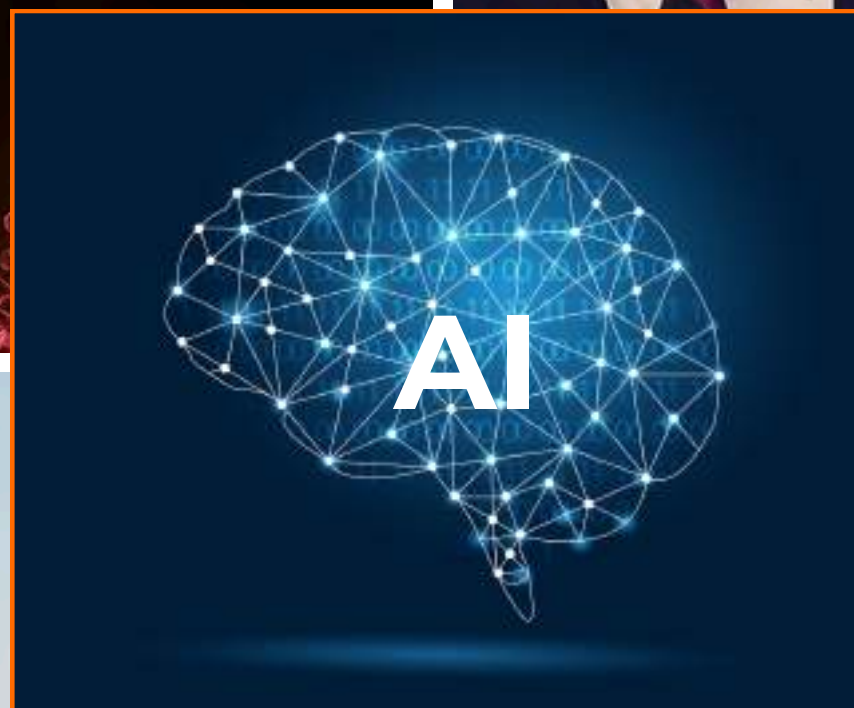






WIJ STAAN AAN HET BEGIN VAN EEN NIEUWE KONDRATIEFF-CYCLUS WAARIN AI ÉÉN VAN DE LEIDENDE TECHNOLOGIEËN IS.

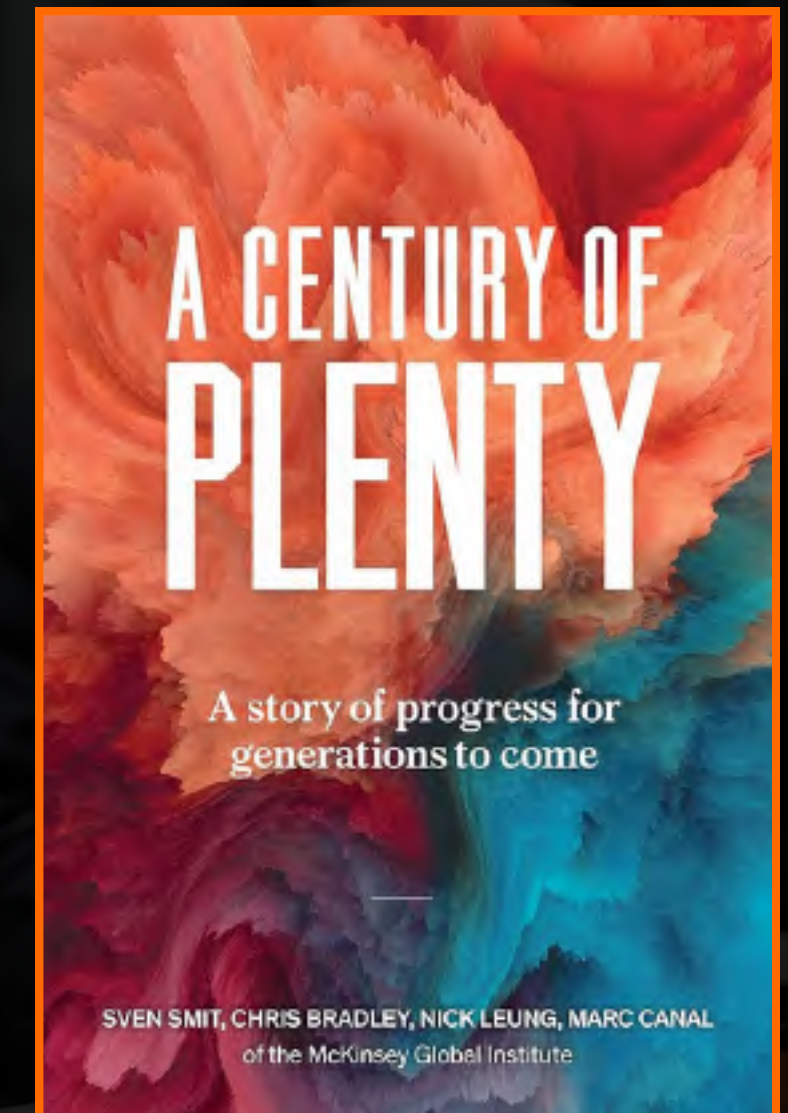
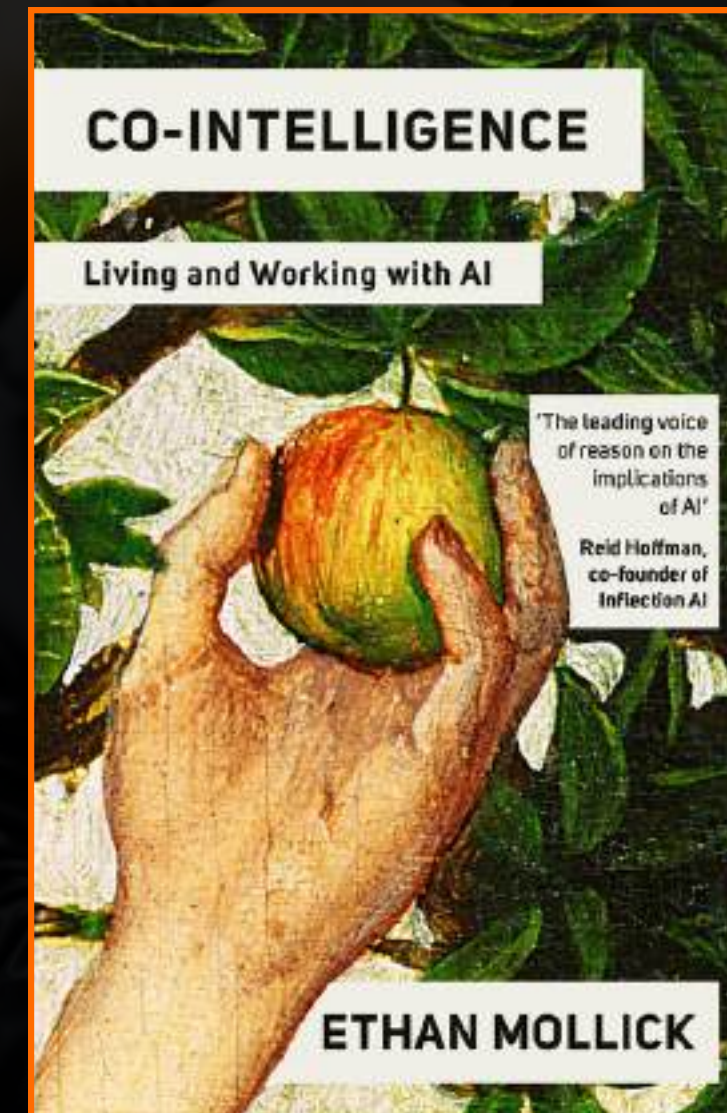
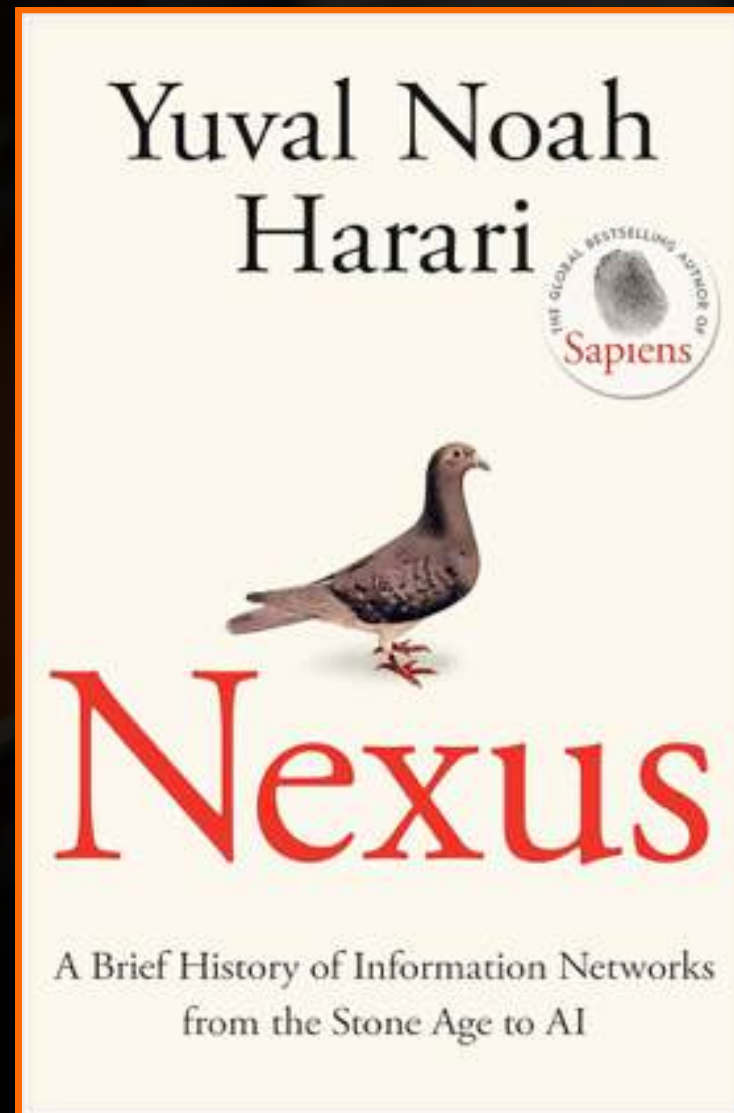
AI ZAL DE MANIER WAAROP WE LEVEN, WERKEN EN INNOVEREN FUNDAMENTEEL VERANDEREN.





# THE DUAL NATURE OF AI

'AI FOR GOOD' VS. 'AI FOR GREED'



"THE POTENTIAL BENEFITS OF AI ARE ENORMOUS.  
THE POTENTIAL DOWNSIDE IS THE DESTRUCTION OF HUMAN CIVILISATION."

*Yuval Noah Harari*



# DE WERELD BEVINDT ZICH IN DE LIMINALE FASE

HET 'ONDERTUSSEN' LEIDT TOT VEEL ANGST VOOR HET ONBEKENDE EN (SOCIALE) ONRUST



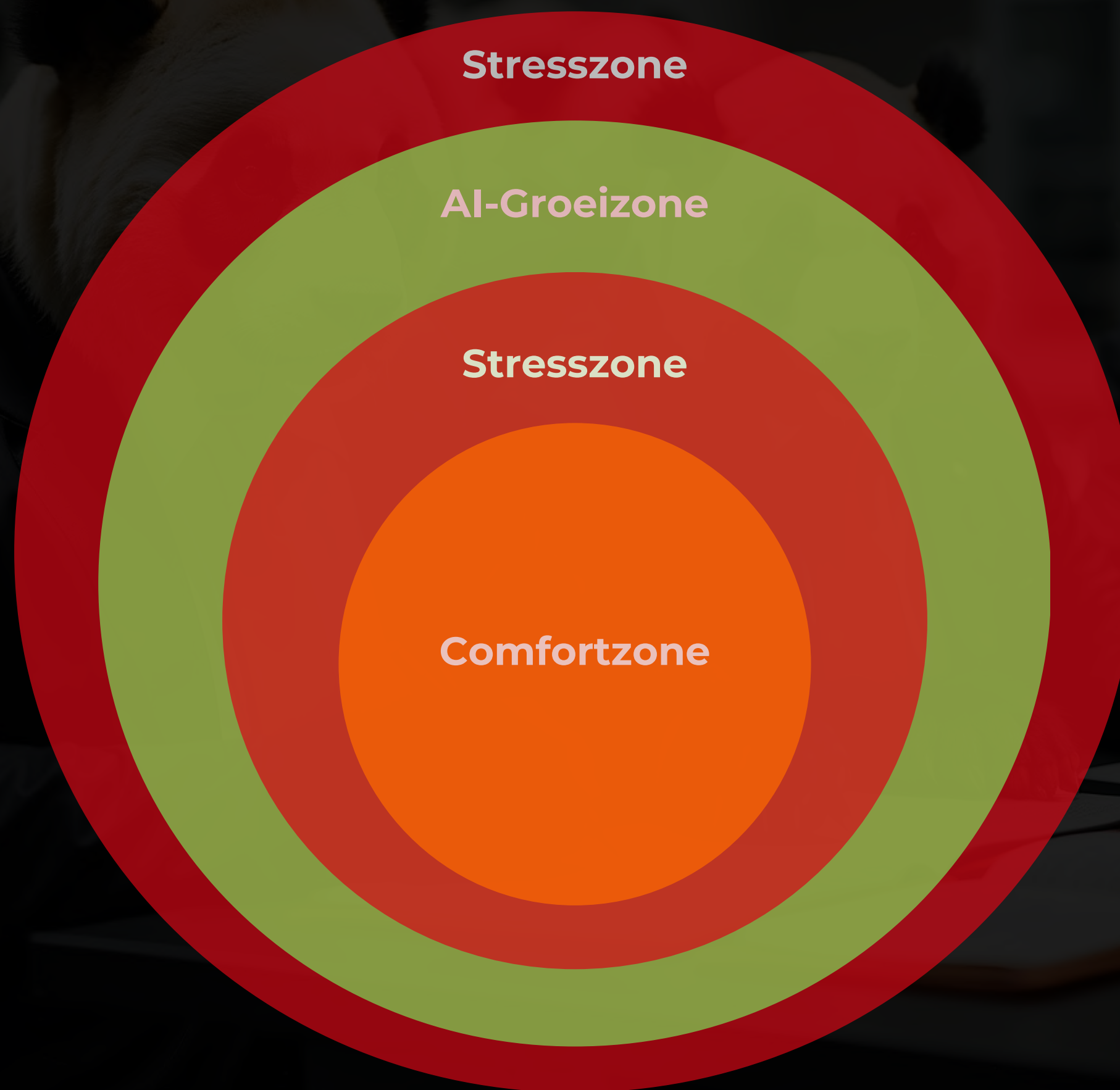
**WAT WAS, DAT IS NIET MEER  
WAT GAAT ZIJN, IS NOG GROTENDEELS ONBEKEND  
WAT ER IS, VOELT VOOR DE MEESTEN CHAOTISCH EN ONZEKER**

**Focus tijdens de Transformatie:  
perspectief bieden, richting geven, verbinden & co-creëren**



# INDIVIDUEN, TEAMS, ORGANISATIES EN SYSTEMEN RAKEN IN STRESS

HET IS ONZE ROL OM ZE NAAR DE AI-GROEIZONE TE BEGELEIDEN EN ZE DAAR TE HOUDEN





# WIJ ZIJN AI PANDA

VOOR ONZE KLANTEN WILLEN WIJ DÉ GIDS ZIJN OP WEG NAAR EEN NIEUWE WERKELIJKHEID



**Jack**  
Co-Founder / Consultant



**Stephan**  
Alxcellerator  
Customer Impact Lead



**Maria**  
Alxcellerator  
Project Lead



**Satiga**  
Alxcellerator  
Developer



**Oscar**  
Alxcellerator  
Developer



**Robyn**  
Team Support



**Koen**  
Co-Founder / Consultant



**Daan**  
Alxcellerator  
Tech Lead



**Jayden**  
Alxcellerator  
Security & Compliance



**Max**  
Alxcellerator  
AI Content Design



**Sep**  
Alxcellerator  
Developer





**AI VOELT VAAK ALS EEN ONDOORDRINGBARE  
JUNGLE VOL KILLE TECHNOLOGIE.**

**WIJ DOEN HET ANDERS.**

**ALS AI PANDA ZIJN WE JOUW VRIENDELIJKE GIDS  
IN DIE WERELD: KRACHTIG ALS EEN REUS,  
MAAR MENSELIJK EN BENADERBAAR.**

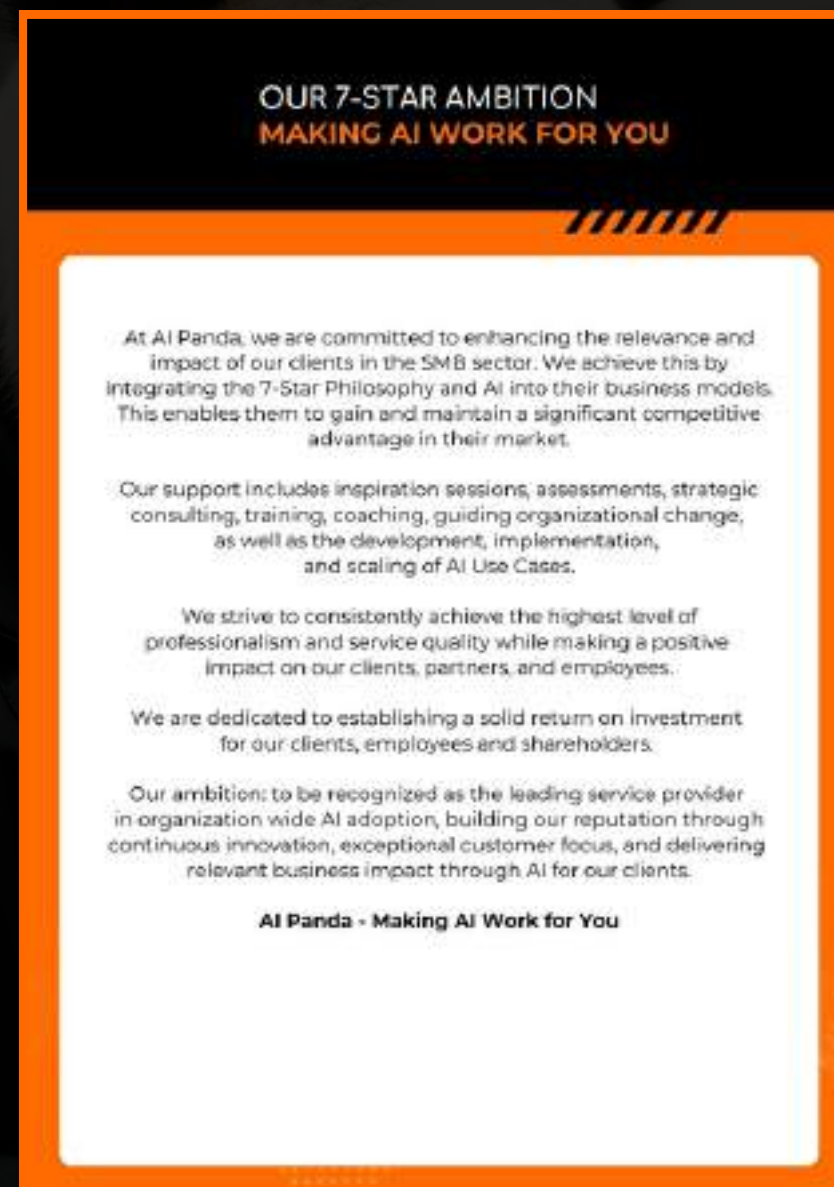
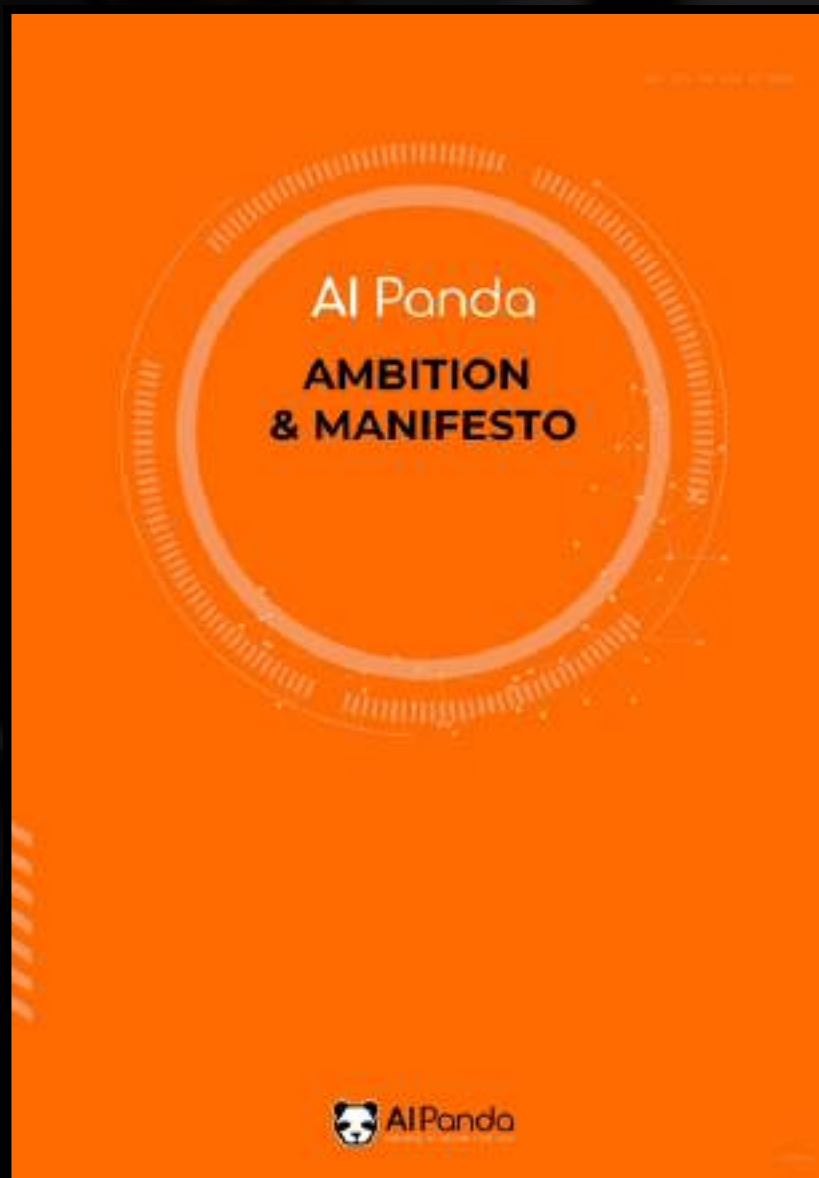
**GEEN SCIENCEFICTION, MAAR CO-INTELLIGENT WERKEN  
WAARBIJ MENS EN MACHINE ELKAAR VERSTERKEN.**

**ZO ZETTEN WE COMPLEXE TECHNIEK OM IN TASTBARE  
BUSINESS IMPACT EN LATEN WE JOUW ORGANISATIE  
SAMEN TOEKOMSTBESTENDIG GROEIEN.**





### Ambitie



- Relevantie & impact van onze klanten verhogen
- Implementatie en 'scaling' van AI, incl. verandermanagement
- Hoogste niveau van professionaliteit en service
- Gezond resultaat
- Herkend worden als leidende dienstverlener

### Waarden



- Klantgerichte benadering
- Extreem eigenaarschap
- Continue innovatie
- Succes helder definiëren
- Levenslang leren
- Groot denken
- Focus op actie en vooruitgang

### Panda





# INTEGRAAL DELIVERY VLEIEGWIEL

VAN PROCES, VIA MENS NAAR BUSINESS IMPACT

## Kwaliteit Proces: de Hygiëne-factor

Als dit niet op orde is, verliezen we onze status als expert. Sturen op: heldere planning & rapportage, meetbare deliverables en methodiek.

## Relatie & Mens: de Retentie-factor

Dit bepaalt of de klant ons vertrouwt. Sturen op: sfeer, samenwerking, responsiveness, coaching en stakeholder management.

## Business Impact: de Sales-factor

Dit is het bewijs van succes. Sturen op: harde cijfers, kwaliteitswinst, werkplezier en AI-vaardigheid.





## KOEN EN JACK GAAN 'WAY BACK'

DUIKEN IN DE GOLF VAN AKABA (2011), STRUINEN IN DE DUINEN VAN PIPA IN NOORD-OOST BRAZILIË (2013)



**JACK, 2002, ALGARVE, PORTUGAL**



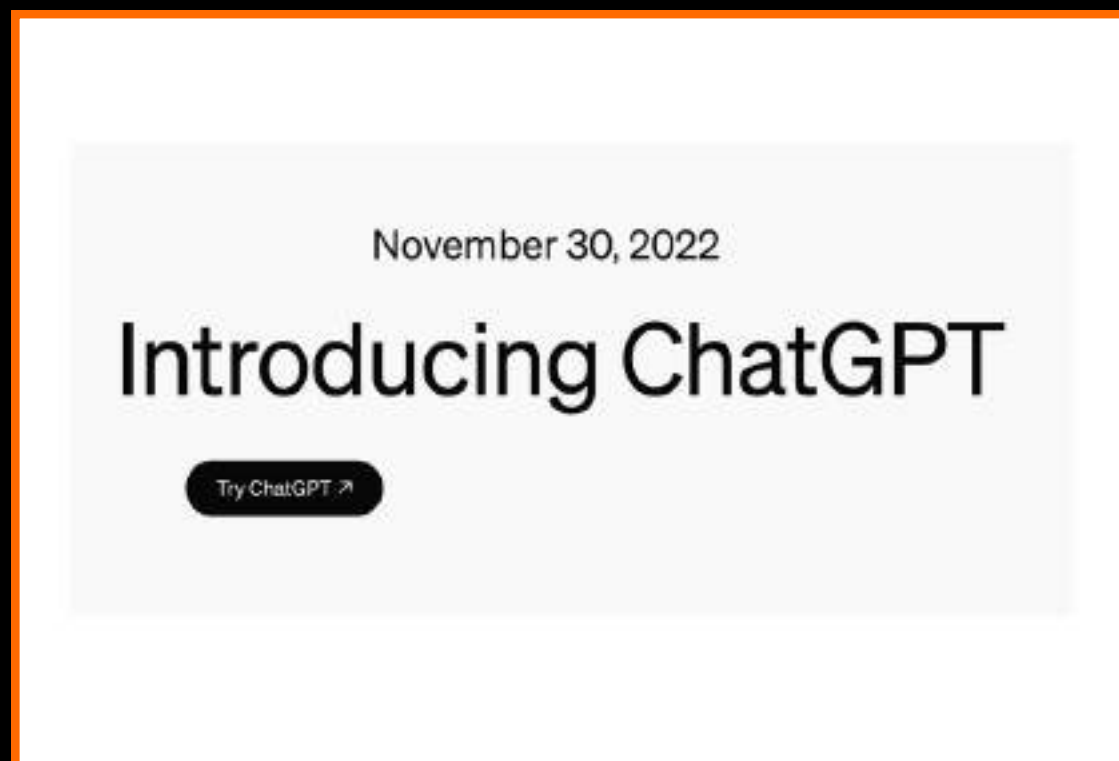
**KOEN, 2011, GOLF VAN AKABA, EGYPTE**





# HET ONTSTAAN EN DE TOEKOMST VAN AI PANDA

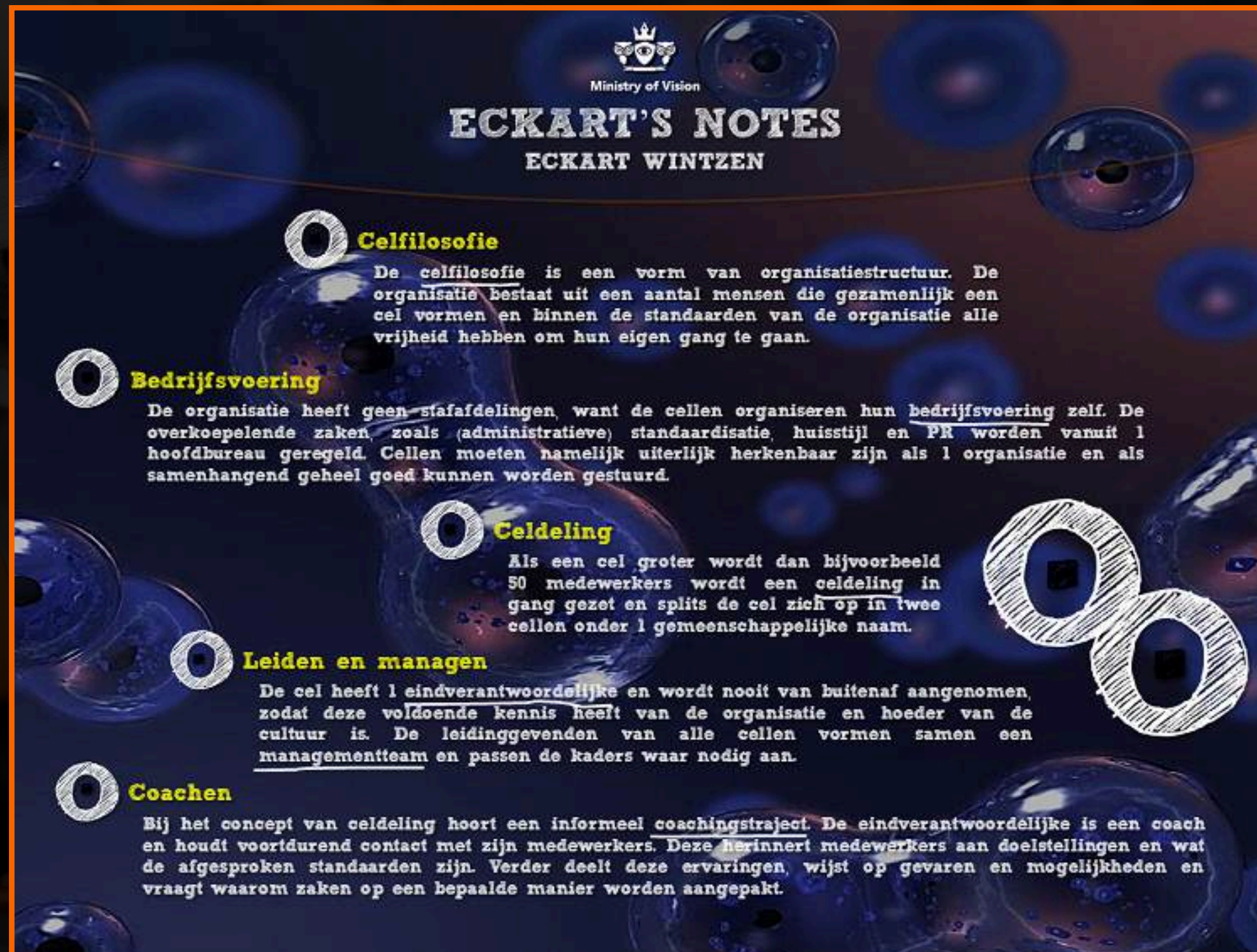
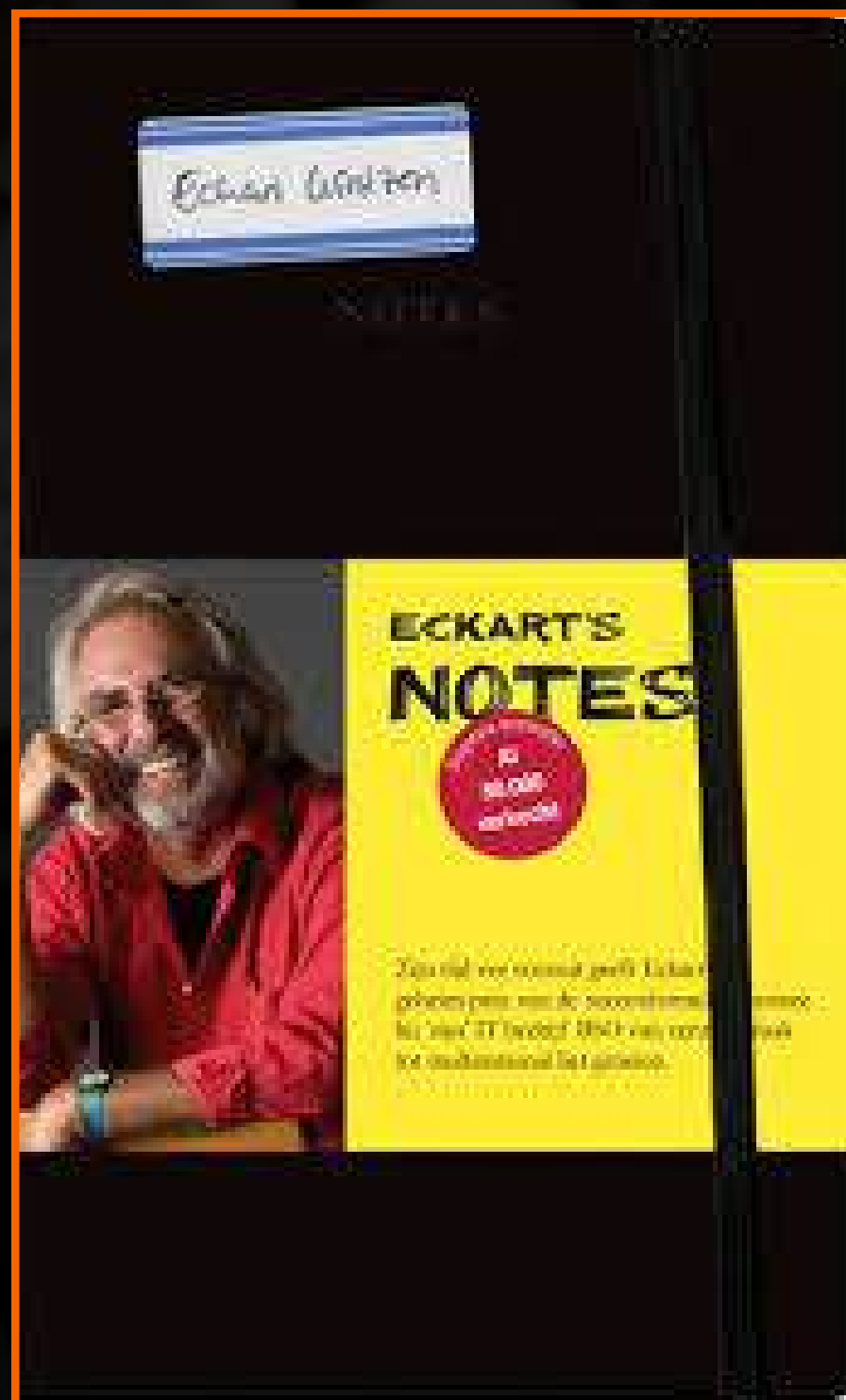
EEN INTENSIEVE EN MOOIE ONDERNEMERSREIS WAAR WE NU SAMEN STARTEN AAN HOOFDSTUK 2





# OP WEG NAAR CELDELING

KLEINE, SLAGVAARDIGE, ZELFSTANDIGE CELLEN ONDER DE AI PANDA VLAC



**Ministry of Vision**

## ECKART'S NOTES

ECKART WINTZEN

- Celfilosofie**

De celfilosofie is een vorm van organisatiestructuur. De organisatie bestaat uit een aantal mensen die gezamenlijk een cel vormen en binnen de standaarden van de organisatie alle vrijheid hebben om hun eigen gang te gaan.
- Bedrijfsvoering**

De organisatie heeft geen stafafdelingen, want de cellen organiseren hun bedrijfsvoering zelf. De overkoepelende zaken, zoals (administratieve) standaardisatie, huisstijl en PR worden vanuit 1 hoofdbureau geregeld. Cellen moeten namelijk uiterlijk herkenbaar zijn als 1 organisatie en als samenhangend geheel goed kunnen worden gestuurd.
- Celdeling**

Als een cel groter wordt dan bijvoorbeeld 50 medewerkers wordt een celdeling in gang gezet en splits de cel zich op in twee cellen onder 1 gemeenschappelijke naam.
- Leiden en managen**

De cel heeft 1 eindverantwoordelijke en wordt nooit van buitenaf aangenomen, zodat deze voldoende kennis heeft van de organisatie en hoeder van de cultuur is. De leidinggevenden van alle cellen vormen samen een managementteam en passen de kaders waar nodig aan.
- Coachen**

Bij het concept van celdeling hoort een informeel coachingstraject. De eindverantwoordelijke is een coach en houdt voortdurend contact met zijn medewerkers. Deze herinnert medewerkers aan doelstellingen en wat de afgesproken standaarden zijn. Verder deelt deze ervaringen, wijst op gevaren en mogelijkheden en vraagt waarom zaken op een bepaalde manier worden aangepakt.



Als verlengstuk van onze missie om mensen en organisaties te laten groeien met AI, is het onze droom om een deel van onze winst en eigen inbreng investeren in duurzame vakantiewoningen.

Deze retreats bieden niet alleen financieel rendement, maar vooral ook mentale winst: onze medewerkers en partners kunnen hier gebruik van maken om in flow te werken, te reflecteren en te resetten.

*Casaflow: een investering in vitaliteit, verbinding én vastgoed.*



# ONS VERHAAL NAAR DE MARKT

DRIELUIK: VAN DE STAAT VAN AI IN 2026 VIA DE LIGHTHOUSE METHODE NAAR 10 AI-DILEMMA'S





- Dag 1: Workshop 1; AI Mindset & prompten | AI Panda Manifesto, Adoptiemethode en diensten, Deliverymodel en Claude (14 feb)
- Dag 2: Workshop 2; Use Case inventarisatie | Fireflies & Notion (20 feb)
- Dag 3: Workshop 3; Custom GPT's bouwen & Use Case scoping | Clockify (27 feb)
- Dag 4: Progressiesessies | Recap agent (6 maart)
- Dag 5: Workshop 4; AI-Strategie, Roadmap en Privacy & Security (13 maart)
- Dag 6: Workshop 5; Instellen en begeleiden Versnellingsteam, gebruikerstraining voor succesvolle adoptie | Change Management, Delivery Model detail & Overzicht Tool set (klant en intern)(20 maart)





# ONZE ADOPTIEMETHODE OP WEG NAAR AI-ZELFSTANDIGHEID

WANT AI IS VEEL MEER EEN VERANDERKUNDIGE UITDAGING DAN EEN TECHNISCHE...

Zelfstandig herhalen

## FASE 1 Inspiratie & Inventarisatie



### STAP 1

Begrip van  
en draagvlak  
voor AI

Wie: Bedrijfsbreed

### Resultaten per fase

Breed draagvlak voor AI  
& AI-potentie concreet

4 weken

## FASE 2 Experimentatie & Validatie



### STAP 3

AI-pilots  
uitwerken  
& verfijnen

Wie: Pilot teams (4)

AI-basisvaardigheden, opstart  
AI-Use Cases & helder strategisch plan

7 weken

## FASE 3 Integratie & Optimalisatie



### STAP 5

Pilots integreren  
in werk-  
processen

Wie: Versnellingsteam (2-4 pers)

Pilots operationeel  
& AI-versnelling up-to-speed

8 weken



### STAP 6


Borging strategie  
en focus op  
Business Impact



### TRAJECT: ROUTE NAAR AI-VOLWASSENHEID



### OPTIES OM LAAGDREMPELIG AF TE TRAPPEN

 <b>KEYNOTE</b>	 <b>AIXPERIENCE (FULL)</b>	 <b>AIXPERIENCE (LIGHT)</b>	 <b>E-LEARNING MET CERTIFICAAT</b>
<p>Interactieve keynote over AI-impact op organisatie, team en individu. Praktische handvatten voor AI-Implementatie.</p> <p>Geen deelnemerslimiet Maatwerk vanaf 1.995,-</p> 	<p>AI zelf ervaren met verdiepende vaardigheden en meerdere werkende prototypes. Afgestemd op jouw praktijk.</p> <p>Max 12 deelnemers, 2 dagdelen Maatwerk vanaf 3.295,-</p>	<p>AI zelf ervaren zonder benodigde basiskennis. Afgestemd op jouw praktijk.</p> <p>Max 12 deelnemers, 1 dagdeel Maatwerk vanaf 2.495,-</p>	<p>E-learning AI-geletterdheid voor effectief en verantwoord AI-gebruik binnen organisaties. Met certificaat.</p> <p>Studiebelasting 8-12 uur 119,- per deelnemer</p>



# HET SPEELVELD: WIE WORDT (DEFINITIEF) JULLIE TWEEDE BREIN?

## DE VIJF BELANGRIJKSTE SMAKEN: VAN MARKTLEIDER VIA NICHE-SPECIALIST NAAR EUROPEES ALTERNATIEF



### ChatGPT - Open AI

Marktleider - 700 miljoen gebruikers - 'destination' platform - conversatie chatbot - focus op integratie in je dagelijkse leven, privé & zakelijk, door het gebruik zo intuïtief (spraak) en compleet mogelijk te maken ('one tool for all')



### Gemini - Google

Marktuiddager - proberen hun > 2 miljard gebruikers van Google search om te zetten naar Gemini (nu 650 miljoen actieve gebruikers) - verrassen met indrukwekkende features (bijv. nano banana en VEO)



### Co-pilot - Microsoft

Dominante enterprise aanbieder - 100 miljoen co-pilot gebruikers en 800 miljoen AI-feature gebruikers - focus op zakelijk en veilig gebruik in de Microsoft Office Suite - slechts 20% 'stickiness' versus 70-80% bij ChatGPT EN >90% BIJ Claude



### Claude - Anthropic

Capability uitdager ('niche champion') - denk- en co-work partner - 30 miljoen gebruikers - concurreert niet op schaal maar op niches zoals coderen, cowork, wetenschap en opleiden



### Mistral - Arthur Mensch & Guillaume Lample

Frans open AI model. Het Europese alternatief voor bovenstaande modellen. ASML is eind 2025 voor 10% aandeelhouder geworden.







Claude







# DE AI-DOORBRAAK

30 NOVEMBER 2022; LANCERING CHATGPT

WE HADDEN INEENS ALLEMAAL EEN SLIMME  
PERSOONLIJKE AI-ASSISTENT TOT ONZE BESCHIKKING



ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE



# ChatGPT



# KORT NA DE LANCERING: AI? LEUKE GIMMICK!

DE MEESTE MENSEN HADDEN GEEN IDEE WAT ZE ERMEE MOESTEN (EN VELEN NOG STEEDS NIET...)



▲ © ThinkStock

## Waarom zelf een sinterklaasgedicht schrijven, als deze AI het ook kan?

Het is nog enkele uren voor pakjesavond start, dus wie nog geen gedicht heeft geschreven zit nu geheid te zweten. Maar geen nood: er is een kunstmatige intelligentie (AI) die een handje helpt.

Bastiaan Vroegop 05-12-22, 13:30 Laatste update: 05-12-22, 17:08





# VERGELIJK AI MET DE LANCERING VAN DE IPHONE IN 2007

DE IPHONE BEGON OOK ALS EEN GIMMICK MAAR WERD BINNEN EEN PAAR JAAR 'LEVENSNODDZAAK'



**'This is the world in your pocket'**



**'Look what I can do with it...'**









## GPT-3.5 | 2022

### Statistische Voorspeller

#### Competentie

Tekst genereren door voorspelling.

#### Vaardigheden

Basis prompting. Controleren op juistheid.

#### Risico's

Regelmatig hallucinaties. Menselijke controle belangrijk.

#### Besluit & Impact

Experimenteren. 10-15% productiviteitswinst mogelijk.

## GPT-4 | 2023-2024

### Denkend Systeem

#### Competentie

Stapsgewijs redeneren. Complexe problemen ontleden en oplossen.

#### Vaardigheden

Geavanceerd prompten. Custom GPT's bouwen.

#### Risico's

Blijft reactief systeem. Minder hallucinaties. Menselijke controle nodig.

#### Besluit & Impact

Pilots kenniswerk. 25-40% productiviteitsboost haalbaar.

## GPT-5 | 2025-2026

### Autonome Agent

#### Competentie

Autonome planning & uitvoering. Zelfstandig multi-step workflows.

#### Vaardigheden

Agentic werken. Doel formulering. Output verificatie.

#### Risico's

Autonome beslissingen met impact. Governance nu essentieel.

#### Besluit & Impact

Governance framework. 50-100% taak- / proceswinst bij juiste implementatie.

⚡ **Urgentie: 25% bedrijven start met Agentic AI in 2025-2026 • Break-even: 12-18 maanden • ROI-potentieel: 3-5x na 2-3 jaar**



# VAN 'LEUK SPEELTJE' NAAR 'SUPERINTELLIGENTIE' (AGI)

HOE DE GRENS TUSSEN MENSELIJKE EN KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE IN RECORDTEMPO VERVAAGT.

"AI is een leuk  
speeltje."

"AI helpt me bij  
sommige taken."

"AI heeft een 'gekartelde grens',  
vaak is het geweldig, maar soms  
is het onbegrijpelijk dom."

"AI is ongelooflijk slim  
maar faalt om een of  
andere reden bij X en Y."

"AI is op alle vlakken  
net zo goed of beter dan  
de slimste vakexperts."

Taken die  
AI kan doen



2022/2023



2023/2024



2025/2026



2026/2027



2027/2030





# Opdracht 1

"Bedenk 3 creatieve Dirk-acties voor Pasen inclusief een bijbehorende pakkende kop voor het winkelbord, kies er een en maak een afbeelding voor het bijpassende winkelbord en een korte social media tekst om klanten naar de winkel te trekken voor de Paasactie."

WERK IN TWEETALLEN







Jan Modaal  
100

Einstein  
160

Marilyn Monroe  
165

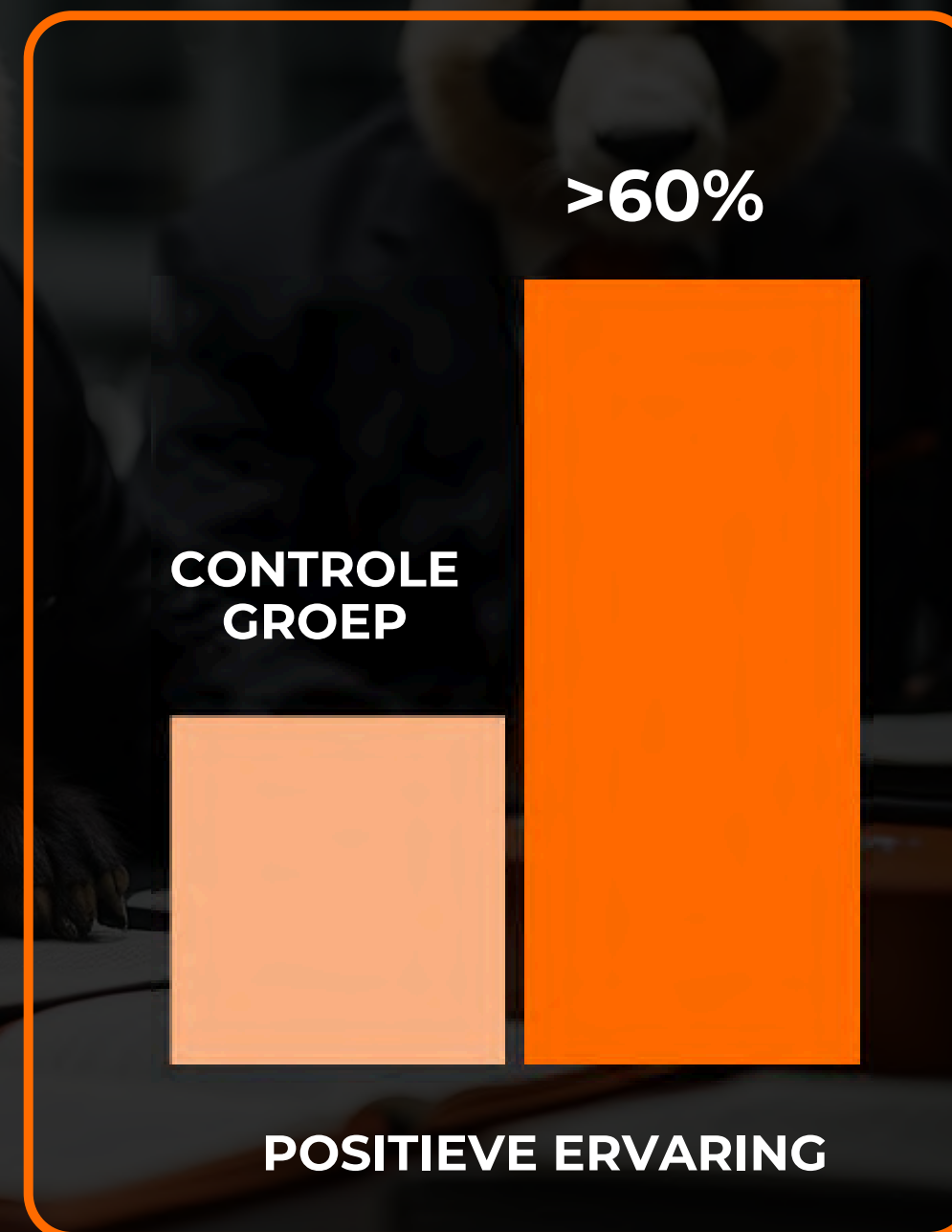
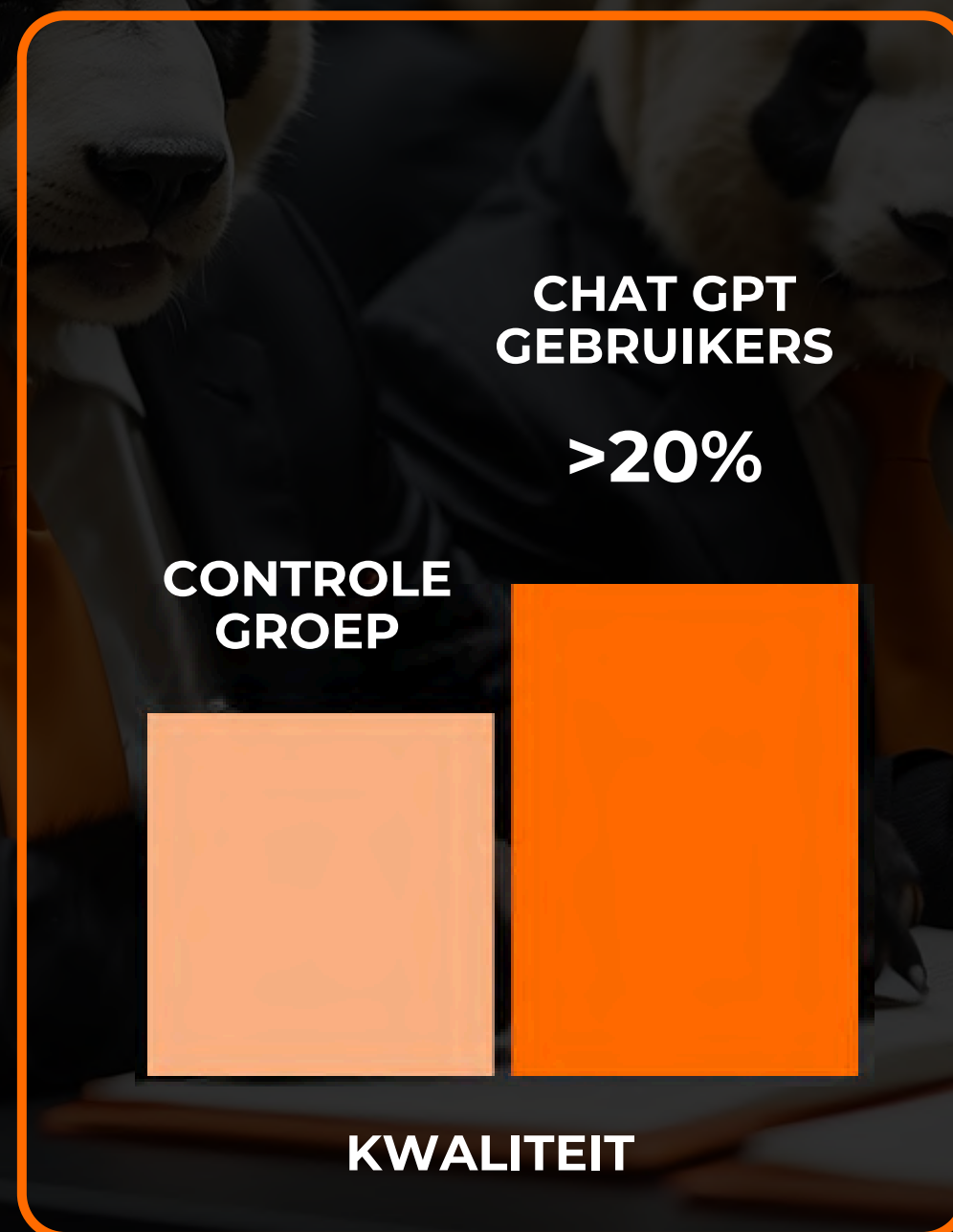
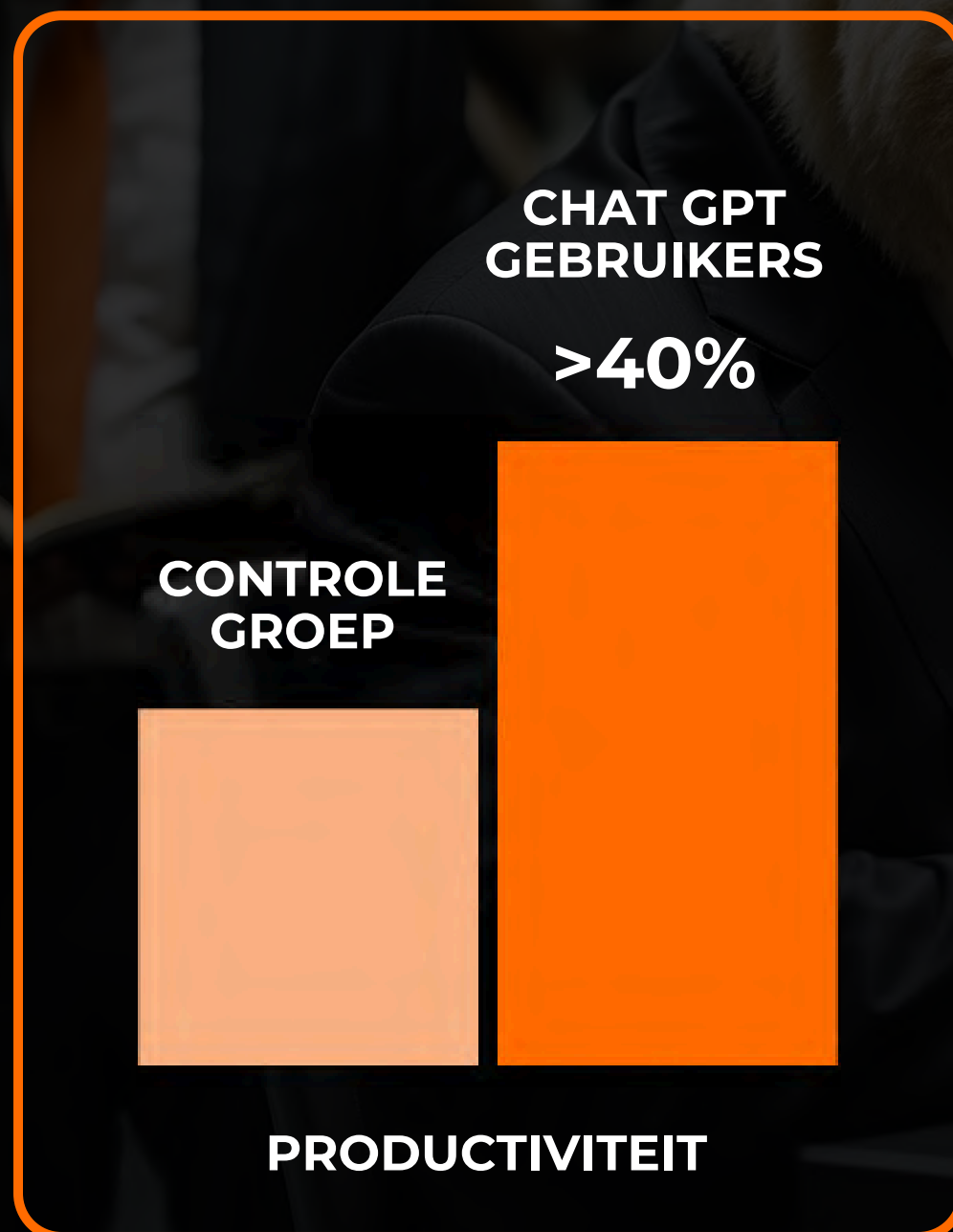
Elon Musk  
155

ChatGPT-Pro  
148

# IQ-TEST



# DIVERS ONDERZOEK LAAT ZIEN: AI WERKT PRESTATIEVERHOGENDE EN NIVELLEERT HET SPEELVELD



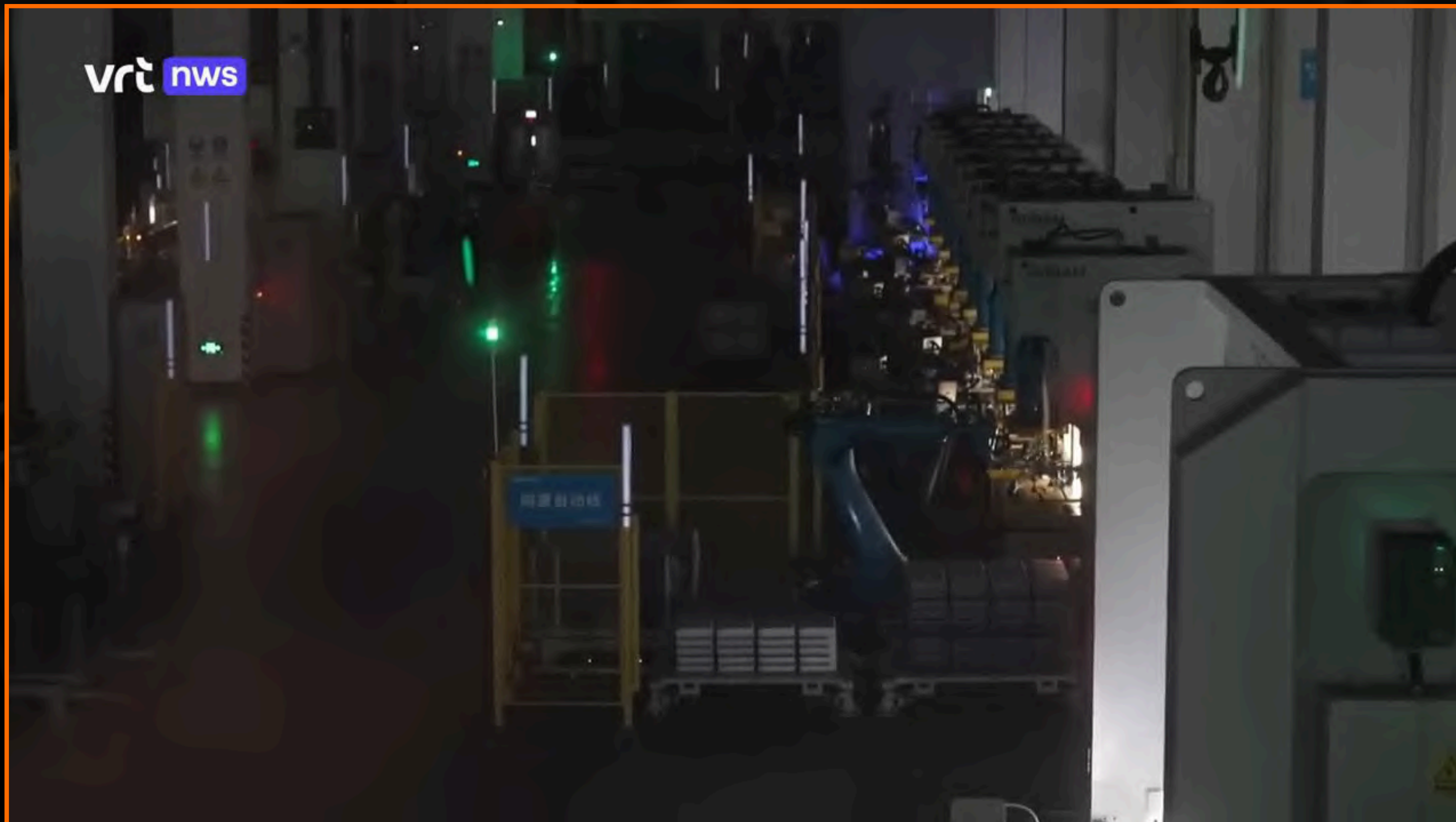




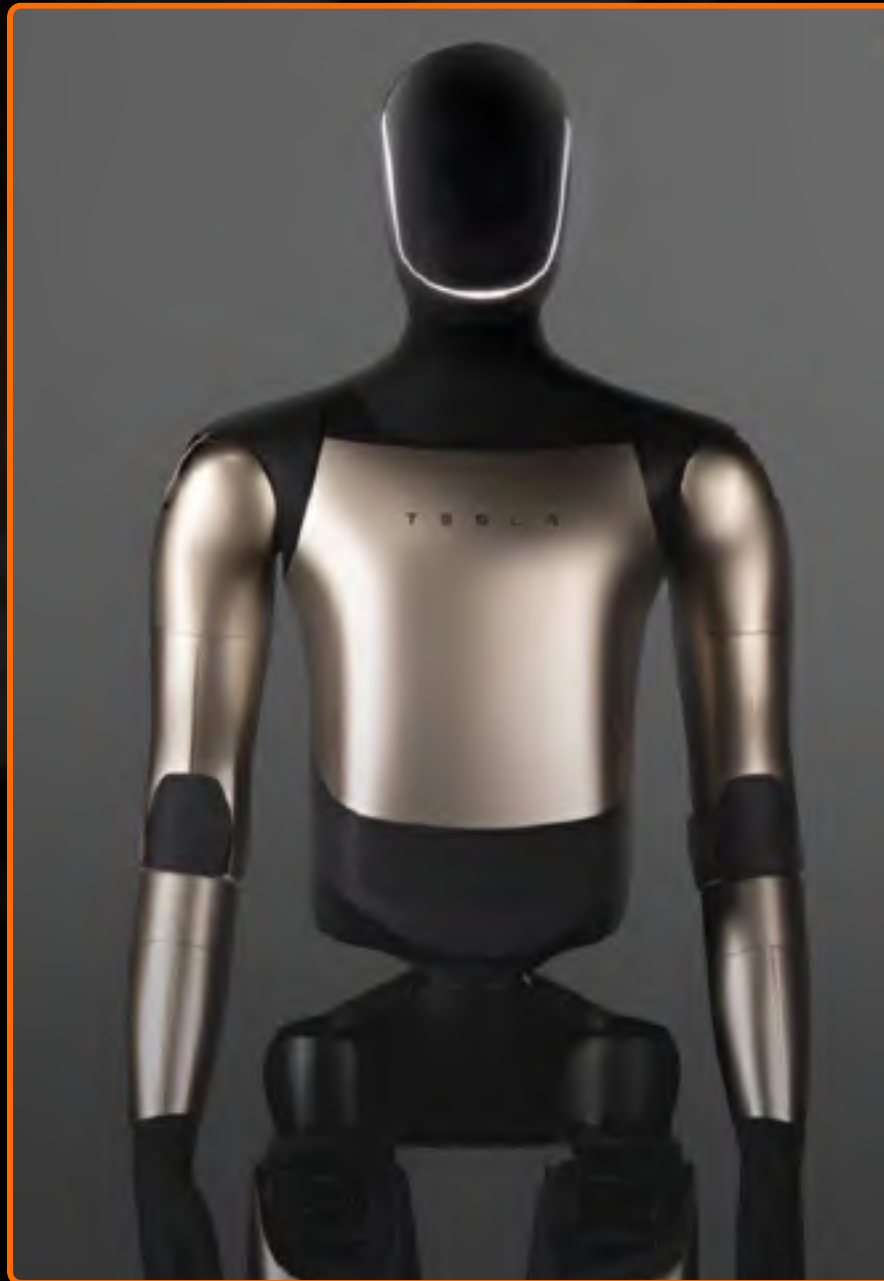


# ‘DARK FACTORIES’ ZIJN DE NIEUWE NORM IN CHINA

MAAR IN EUROPA LOPEN WE JAREN ACHTER...



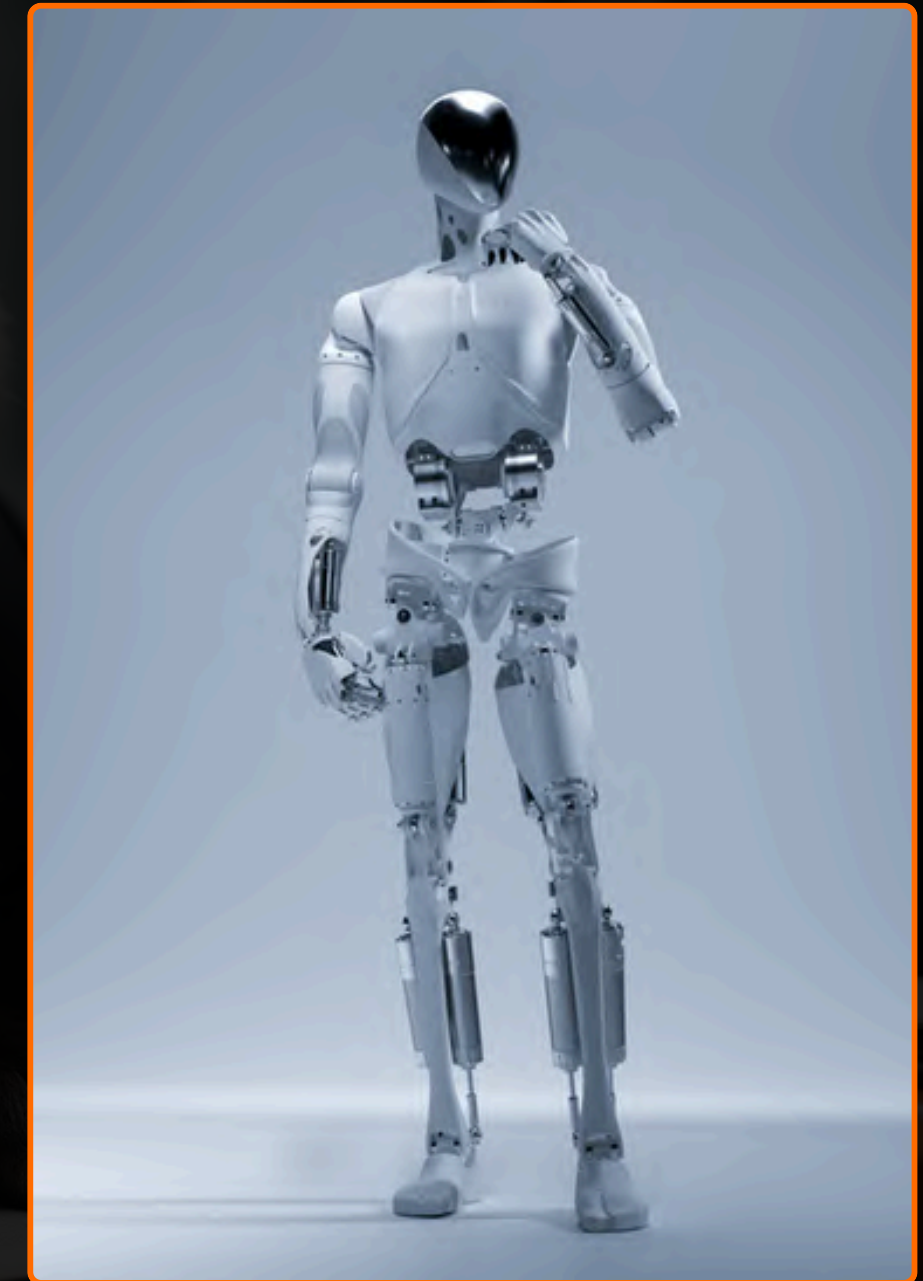




**OPTIMUS 3 - US\$30.000?**  
**TESLA**



**BUMI - US\$ 1,370**  
**NOETIX ROBOTICS**



**IRON - US\$ ?**  
**XPENG**





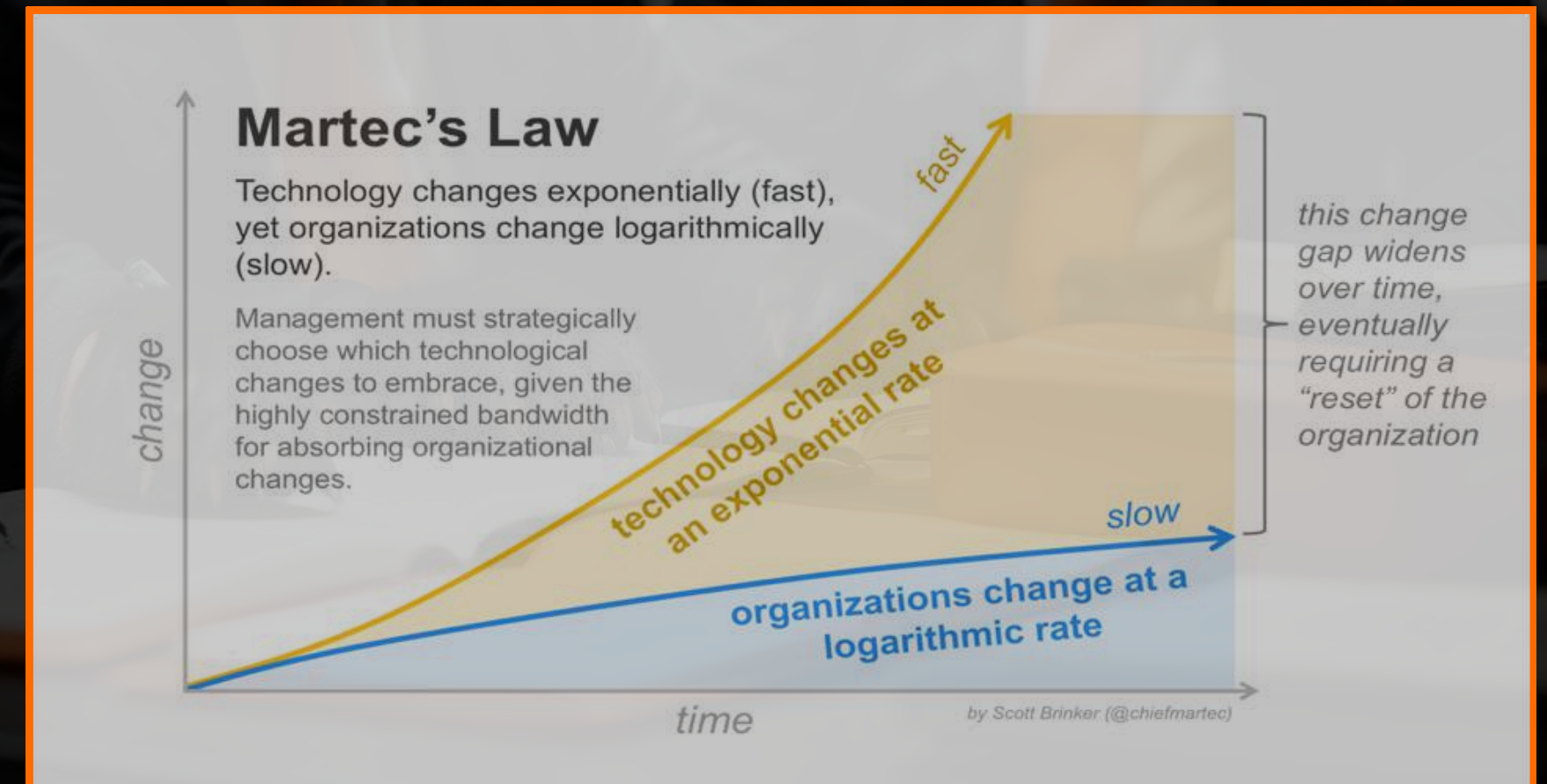


# MARTEC'S LAW

'NAVIGATING THE CHALLENGE OF EXPONENTIAL TECHNOLOGY AND LOGARITHMIC CHANGE OF ORGANIZATIONS IS THE GREATEST MANAGEMENT CHALLENGE OF THE 21ST CENTURY.'

**SCOTT BRINKER**

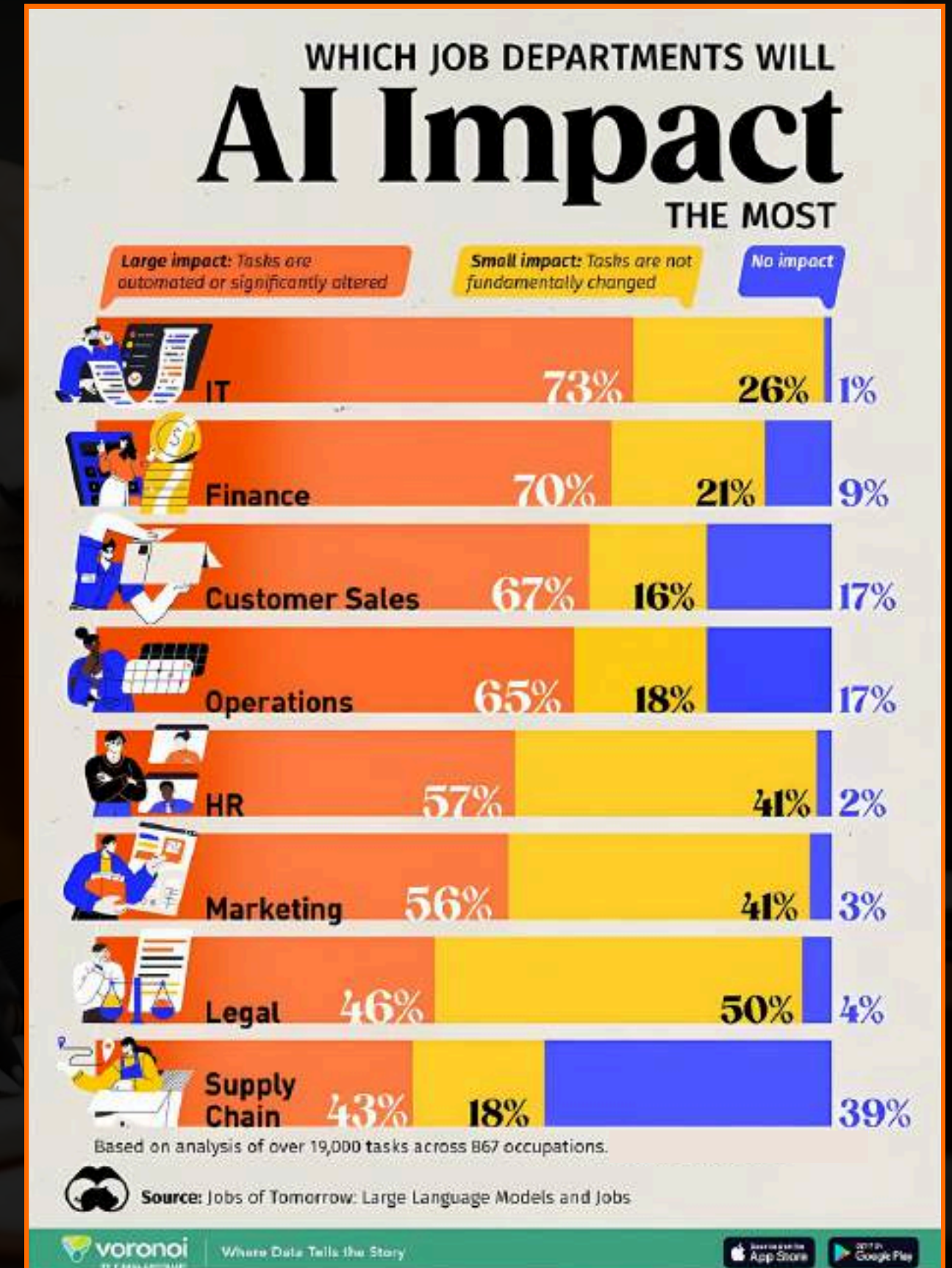
VICE-PRESIDENT HUBSPOT





# MERENDEEL BANEN VERANDERT SIGNIFICANT DOOR KOMST GEN AI

vooral bij 'AI-exposed' beroepen en juist daar doen  
zich grote tekorten voor; extra kans op  
productiviteitswinst dus





## ZEVEN REËLE RISICO'S VOLGENS HINTON

- 01 Mensen die AI ten kwade gebruiken
- 02 Massale werkloosheid
- 03 Verlies van controle over slimme AI
- 04 AI manipuleert mensen
- 05 Volledige vervanging van de mens
- 06 Bewapening van AI
- 07 Privacy & massasurveillance

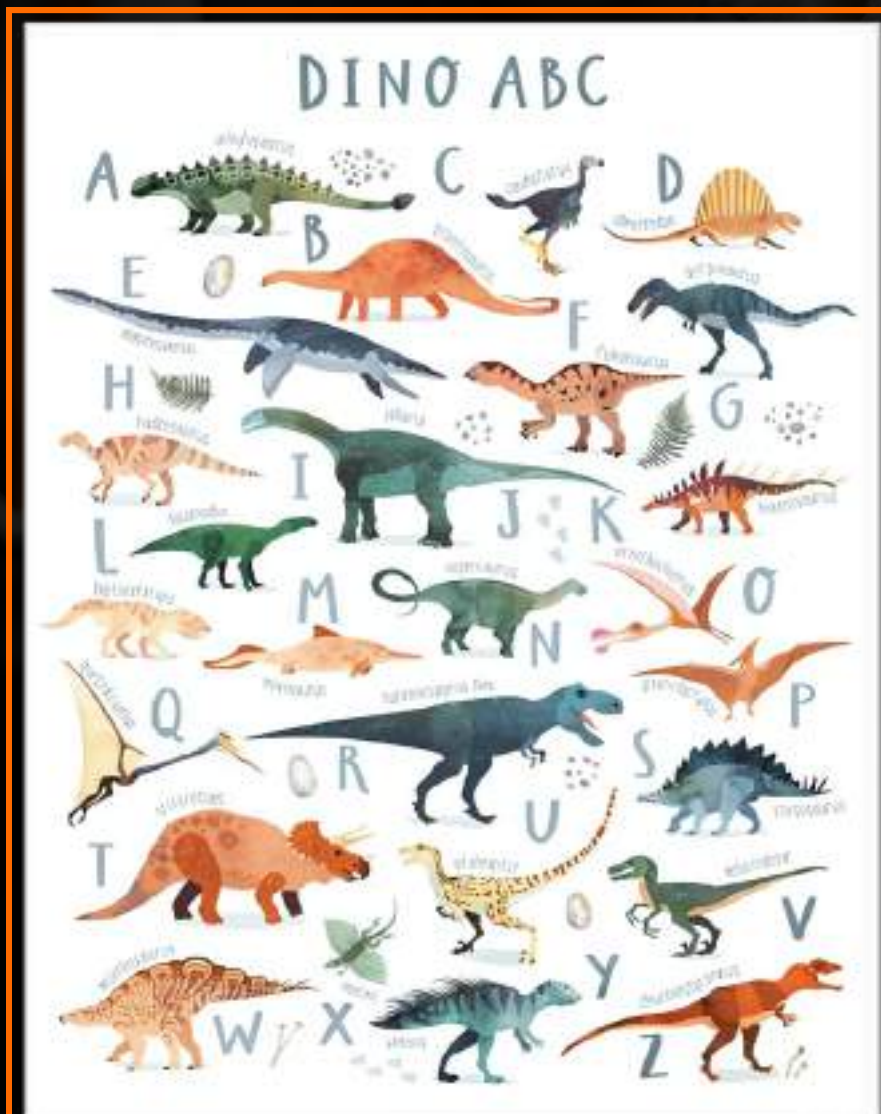


**Geoffrey Hinton**






## DINOSAURIËRS



# VS

## 'AI POWERED' ORGANISATIES & PROFESSIONALS

### From Data-Driven to AI-Powered Organization



- I see**  
Image and Pattern Recognition
- I hear**  
Speech and Voice Recognition
- I talk**  
Chatbot and Virtual Assistant
- I think & learn**  
Machine Learning and Deep Learning
- I perform**  
Robotic Process Automation (RPA)


**I don't have**

- passion
- empathy
- flexibility
- creativity
- enthusiasm
- imagination

**< Unleash the Power of Data and Analytics with Artificial Intelligence (AI) >**

From Robotic Process Automation to Intelligent Process Automation  
From Digital Transformation Strategy to AI Transformation Strategy  
From Data-Driven Organization to AI-Powered Organization





'YOU'RE NOT GOING TO  
LOSE YOUR JOB TO AN AI,  
BUT YOU'RE GOING TO  
LOSE YOUR JOB TO  
SOMEONE WHO USES AI.'

**JENSEN HUANG**

NVIDIA CEO & CO-FOUNDER





## STELLING 1

**DE ONTWIKKELING  
VAN AI GAAT VEEL TE  
SNEL. WE MOETEN  
EEN PAS OP DE  
PLAATS MAKEN.**





# HOE AI-GELETTERD ZIJN JULLIE?

LATEN WE JULLIE PERSOONLIJKE STARTPUNT VOOR AI-GROEI BEPALEN

## NEWBIE

“Ik moet nog  
beginnen”



Heeft van ChatGPT gehoord,  
misschien uitprobeerde

## EXPLORER

“Ik ben actief aan  
het ontdekken”



Gebruikt 1-3 AI-tools regelmatig  
(bijv. ChatGPT of Copilot)

## POWER USER

“Ik gebruik dagelijks  
diverse AI-tools”



Werkt met 5+ verschillende  
AI-tools en platforms

## TWEAKER

“Mij hoeft je niets  
meer te vertellen”



Bouwt eigen AI-workflows  
en automatiseringen





# DRIE JAAR LATER: AI WORDT STEEDS MEER INGEZET ALS '2E BREIN'

MET NAME DOOR TOENEMEND REDENEERVERMOGEN, 'AGENTIC CAPABILITIES' EN 'CONNECTOREN'



Content creatie  
(tekst & beeld)



Zoeken  
& Advies



Training  
& coaching



Onderzoek  
& analyse



Programmeren  
& de-buggen



Conversational  
shopping



AI-agents die  
apps, processen  
en systemen  
aansturen





# VOORBEELD 1: AI VOOR HOOGWAARDIGE CONTENT

LEONARDO EN CLAUDE MAKEN HET MOGELIJK...

## AI KAN STEEDS MEER, STEEDS BETER EN STEEDS SNELLER

Optimist magazine

Vind de optimist in jezelf?

# Optimist

DE ZEE ROEPT  
AANGETROKKEN WORDEN  
DOOR HET WATER

LUSTER NAAR  
OPTIMIST  
SPOTLIGHT  
ZIE ACHTERZIDE

ZEEMAN MARK SLATS:  
'ELKE TEGENSLAG  
ZORGT VOOR  
KANSEN'



De zee als leermeester  
Verbonden met de oceaan  
Help de Noordzee  
Ruis op de kustlijn

Kader Abdolah • SpeedDryer • LEGO® tentoonstelling  
De herboren Pier • Zorg voor de ziel • Leven in oorlog  
Coronasporen • Uit de schaduw van trauma • Levende stenen

NO. 225 • JULI / AUGUSTUS 2025 • € 9,95

LEONARDO  
AI-EXPERIMENT

Yara Ticuna-Santos  
Yara Ticuna-Santos verbindt als wereldwijde omroeper  
Amazona-wijsheid met AI-technologie. Na studies in Amsterdam  
bepijpt ze organisaties harmonie te vinden tussen ouderwets kennis  
en moderne co-intelligentie voor een regeneratieve toekomst.

## Waarom AI ons leert waarde te delen

DE VRAAG  
IS NIET OF  
BANEN  
VERDWIJNEN,  
MAAR WELKE  
NIEUWE  
VORMEN  
VAN WAARDE-  
CREATIE  
ONTSTAAN.

Vorige week zat ik in een videocall met een Nederlandse uitgeverij die met de handen in het haar zat. 'Yara, ons hele businessmodel gaat straks de prullenbak in door AI', zei hij. 'Wie gaat er nog boeken kopen als ChatGPT alles kan schrijven?' Ik herkende zijn angst – dezelfde blik zag ik in de ogen van mijn grootmoeder toen ik haar vertelde over computers die planten beter konden herkennen dan zij.

Maar hier zit een fundamentele denkfout: hij benadert AI-economie vanuit schaarste, terwijl we naar overvloed bewegen. Want de exponentiële ontwikkeling van AI creëert niet zomaar efficiëntie – het herschrijft de regels van economische waardecreatie. Waar we vroeger concurreerden om beperkte middelen, ontstaat nu een economie van oneindige mogelijkheden. Neem mijn eigen werk: door AI te combineren met traditionele Ticuna-wijsheid help ik bedrijven beslissingen te nemen die vroeger maanden duurden, en nu dagen.

De cijfers spreken boekdelen. McKinsey voorspelt dat AI tegen 2030 tussen de 15 en 21 biljoen dollar aan economische waarde genereert. En belangrijker: OpenAI's GPT-modellen hebben de kosten van contentcreatie met 90 procent verlaagd in slechts twee jaar tijd. Dit zijn geen marginale verbeteringen – dit is exponentiële deflatie van informatiekosten.

Wat gebeurt er als de marginale kosten van kennis, creativiteit en analyse naar nul gaan? Dan ontstaat wat ik noem 'regeneratieve overvloed' – een economie waarin waarde ontstaat door te geven in plaats van te houden. In de Amazone zien we dit al millennia: bomen die sterven voeden de volgende generatie, myceliumnetwerken delen voedingsstoffen zonder transactiekosten.

De traditionele economie gebaseerd op eigendom en schaarste wordt vervangen door netwerken van co-intelligentie. Bedrijven die dit begrijpen gebruiken AI niet om mensen te vervangen, maar om nieuwe vormen van waardecreatie mogelijk te maken. Hun AI-systeem voorspelt niet alleen trends, maar creëert circulaire waardeketens waar afval de input wordt voor nieuwe producten.

Het paradoxaal is dat deze overloedeconomie niet ontstaat door meer te consumeren, maar door slimmer samen te werken. AI versterkt menselijke talenten op ongekende schaal, precies zoals internet dat deed met informatie. De vraag is niet of banen verdwijnen, maar welke nieuwe vormen van waardecreatie ontstaan.

Mijn voorspelling? Binnen tien jaar werken we in een economie waar creativiteit, empathie en ecologisch inzicht – typisch menselijke kwaliteiten – juist waardevoller worden omdat AI de routinematige taken overneemt. Een economie die ecosystemen versterkt in plaats van leegtrekt.

Zijn we er klaar voor om schaarste los te laten en te overvloed te omarmen?

**Verantwoording:**  
Deze artikelenreeks over co-intelligentie ontstond in samenwerking met AI – een bewuste keuze die past bij ons geloof in optimistische toekomstscenario's. Door AI te gebruiken als creatieve partner – inclusief het voorwerpen van Yara's karakter – kenden we dit unieke perspectief authentiek tot leren brengen: een stem die traditionele wijsheid en moderne technologie verbindt.

Het schrijfsproces zelf is een voorbeeld van co-intelligentie – menselijke intuïtie en creativiteit versterkt door AI's analytische capaciteit. Zo ontstond niet alleen content over de toekomst, maar werd de toekomst van schrijven en denken ook geleefd. Voor Optimist magazine, dat zich richt op constructieve verhalen, voelt dit als een natuurlijke stap naar transparante samenwerking tussen mens en machine. De reeks is een samenwerking tussen Pieter Kers (Optimist magazine) en Jack Korsten (www.ai.panda.nl).

Optimist magazine • JULI/AUGUSTUS 2025 • 93

'DE VRAAG IS NIET  
OF BANEN VERDWIJNEN,  
MAAR WELKE NIEUWE VORMEN  
VAN WAARDECREATIE ONTSTAAN.'



Leonardo.Ai





## VOORBEELD 2: CONSISTENTE BEELDGENERATIE

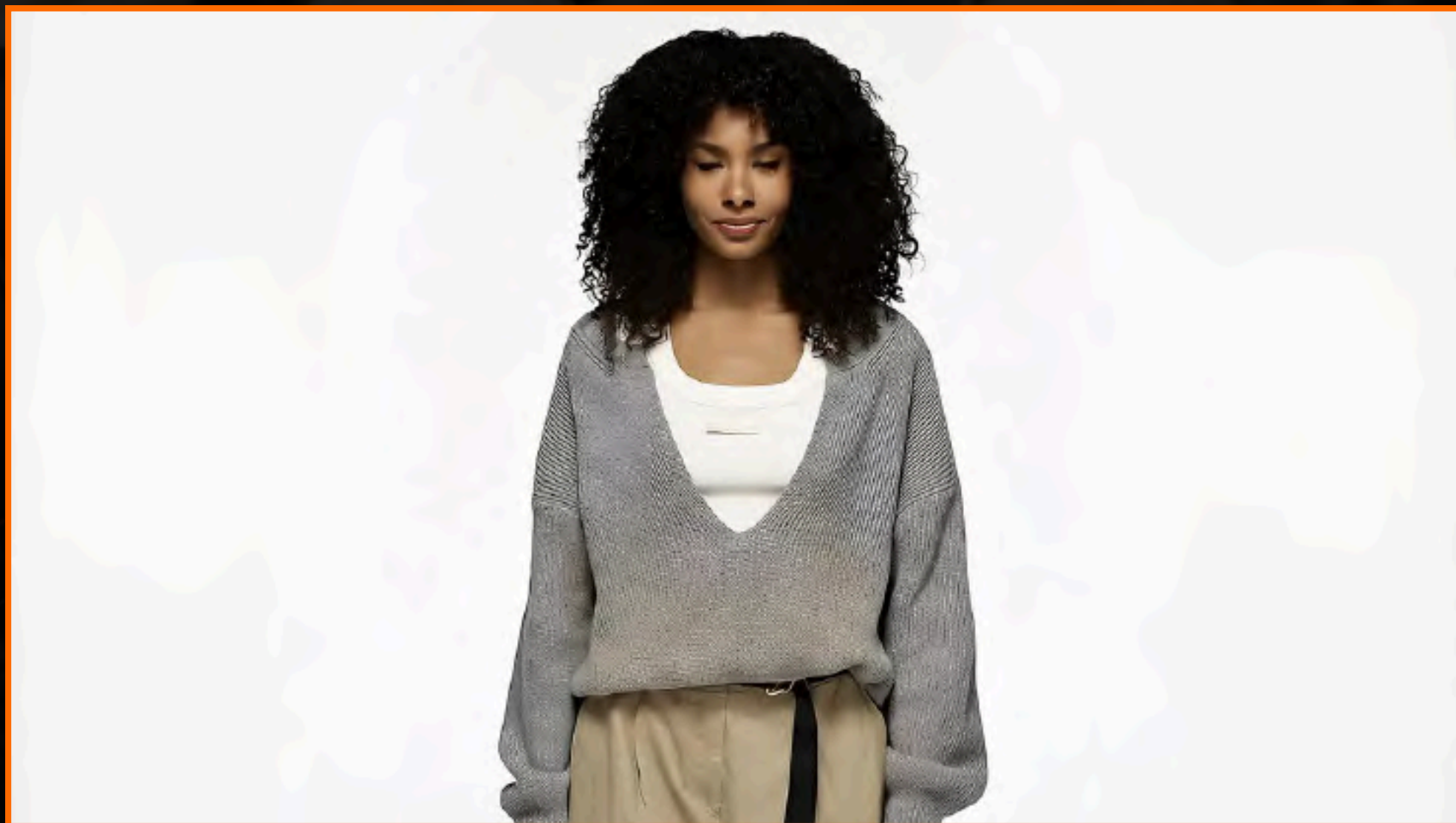
NANO BANANA (GOOGLE) MAAKT HET SINDS AUGUSTUS MOGELIJK





# DIT BIEDT ONGEKENDE MOGELIJKHEDEN



WAT BETEKENT DIT VOOR FOTOGRAFEN, VIDEOGRAFEN EN FILMMAKERS?






# VOORBEELD 3: AI ONDERSTEUNDE ONBOARDING EN TRAINING

COURSEBOX MAAKT HET MOGELIJK...

**1.1 Introductie**

Cursus landingspagina

1

Module 1 | De start van je AI-reis

^

1.1

Introductie

✓

1.2

AI-tools en toepassingen

✓

1.3

Hoe worden LLM's gemaakt

1.4

Hoe werken LLM's

1.5

Promptoefening

1.6

Terugblik LLMs

1.7

Quiz

1.8

Het AI-competentiemodel

1.9

Co-Intelligentie

1.10

Praktische tips voor Co-Intelligentie

1.11

AI in jouw werk: arbeidsbemiddeling

1.12

Quiz

1.13

Afsluiting

2

Module 2 | De evolutie van AI

>

3

Module 3 | Prompts

>

# Welkom!



## De start van je AI-reis

**VOORAF**

Deze e-learning kun je in je eigen tempo doorlopen. Wat je hebt afgerond blijft bewaard en je kunt altijd doorgaan waar je eerder bent gestopt. Rechtsboven kun je met de zwarte pijltjes navigeren. Links zie je ook een zwart pijltje voor de inhoudsoverzicht.

Hi, ik ben Lua - jouw AI-tutor. Hoe kan ik je helpen?

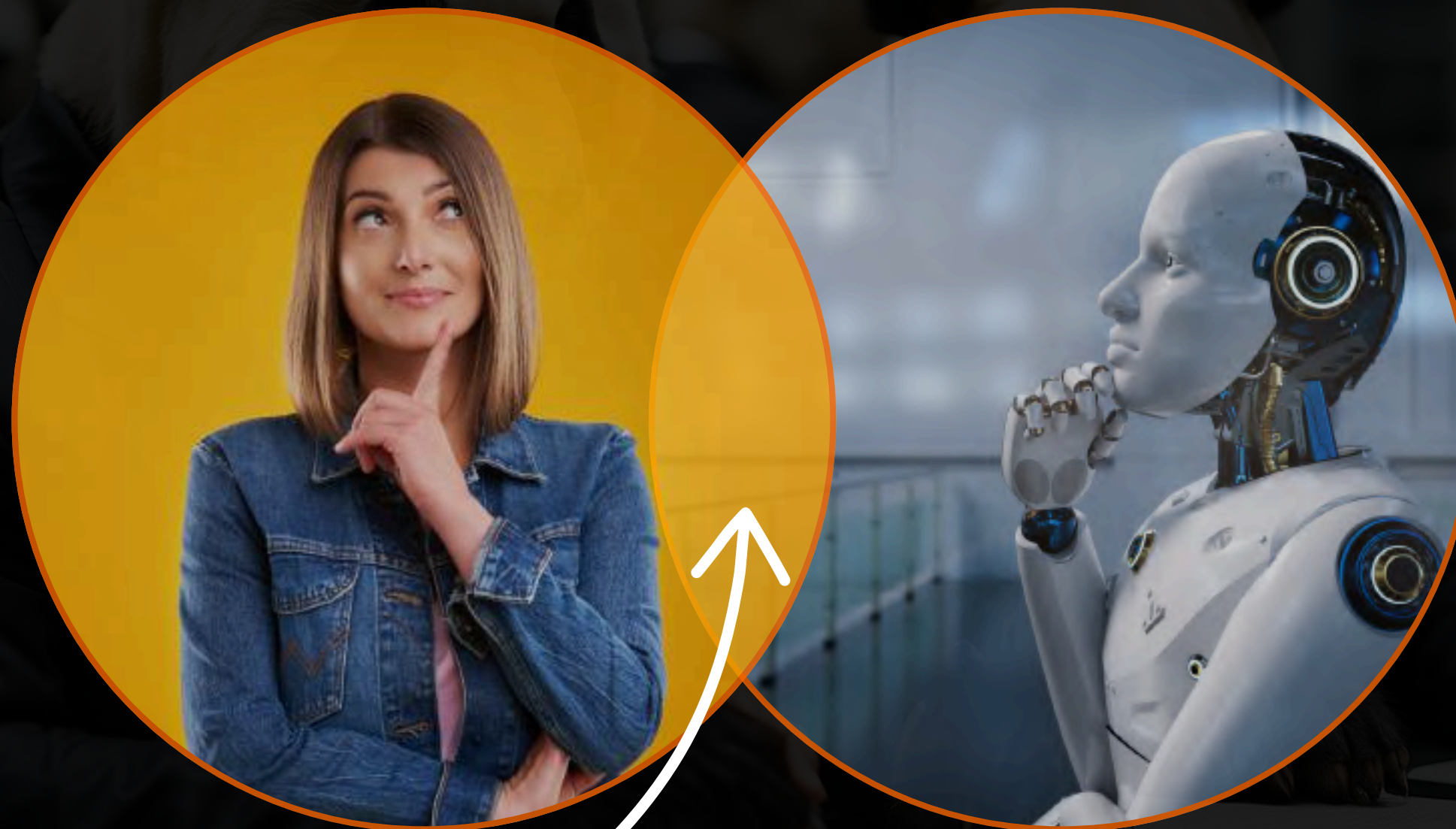




# MENSELIJKE INTELLIGENTIE EN AI ZIJN COMPLEMENTAIR. WE MOETEN LEREN OM 'CO-INTELLIGENT' TE WERKEN.

## WIJ BLINKEN UIT IN

- Creatief denken
- Ethisch compas
- Aanpassings-  
vermogen
- Emotionele  
intelligentie
- Sociale vaardigheden



## AI BLINKT UIT IN

- Enorme informatie-  
verwerking
- Patroonherkenning
- Denksnelheid
- Consistente  
taakuitvoering
- 24/7 beschikbaarheid

**CO-INTELLIGENTIE**





## STELLING 2

**Co-intelligent  
werken gaat mijn  
werk makkelijker en  
leuker maken**





# WERKEN MET AI IS ALS RIJDEN IN EEN FORMULE 1 RACEWAGEN

JE MOET WETEN WAAR DE KNOPPEN ZITTEN EN VEEL METERS MAKEN





## CONTEXT

Stap 1-4 | HOE MEER JE GEEFT, HOE MEER JE KRIJGT

*Geef je AI eerst een ruime hoeveelheid relevante input*

01

### DOEL & IMPACT

Wat wil je bereiken? Voor wie?  
Waarom is het belangrijk?

02

### REGELS

Welke beperkingen, richtlijnen of kaders  
moet de AI volgen?

03

### ACHTERGROND

Welke achtergrondinformatie is  
relevant voor de situatie?

04

### ROL / PERSPECTIEF

Welke professional of expert moet  
dit gaan uitvoeren?

## TAAK

Stap 5 | PRECISIE LOONT

*Vertel je AI nu pas wat ie moet doen of maken*

05

### TAAK

**Actiegericht:**  
begin met werkwoord

**Enkelvoudig:**  
één taak per keer

**Specifiek:**  
precies beschrijven

## VORM

Stap 6-7 | LEVERT KLAAR VOOR GEBRUIK

*Geef tot slot aan hoe je output eruit moet komen*

06

### OUTPUT FORMAT

De structuur en vorm  
van je antwoord

07

### STIJL / TONE OF VOICE

De schrijfstijl en toon  
van je output





**VOORBEELD:** Billboard campagne voor een nieuwe challenger-supermarkt, genaamd 'Doe Normaal', die radicaal eenvoudige, eerlijke voeding aanbiedt aan bewuste millennials en gen-z

	BEPERKT	UITGEBREID
01 DOEL & IMPACT	"We willen bekendheid voor onze winkel"	"We willen 10.000 winkelbezoeken in Q1 2026 van millennials en gen-z in de Randstad. Doel: positioneren als het eerlijke alternatief dat keuzestress wegneemt en ultra-bewerkte producten uitbant."
02 REGELS	"Houd het fris en jong"	"Max 6 woorden headline. Altijd fact-based claims. Mag traditionele supers uitdagen maar niet bij naam noemen. Witte letters op groene achtergrond. Moet werken op Instagram én billboard."
03 CONTEXT	"We zijn een nieuwe supermarkt"	"Challenger-supermarkt in Rotterdam, dec 2025 geopend. Max 200 producten, 0 UPFs, 1 beste keuze per categorie. Bekend van sportvoeding. USP: radicale eenvoud, korte ingrediëntenlijsten, geen keuzestress."
04 ROL	"Marketeer"	"Je bent een zeer ervaren creative director gespecialiseerd in challenger brands. Je combineert humor met harde feiten en durft gevestigde orde uit te dagen. Denk Tony's Chocolonely meets Oatly."





**VOORBEELD:** Billboard campagne voor een nieuwe challenger-supermarkt, genaamd 'Doe Normaal', die radicaal eenvoudige, eerlijke voeding aanbiedt aan bewuste millennials en gen-z

	VAAG	CONCREET
ACTIEGERICHT	"Maak iets moois voor een billboard reclame"	"Schrijf 5 billboard headlines die met humor de voedingsindustrie uitdagen en onze 200-producten supermarkt positioneren als het eerlijke alternatief"
ENKELVOUDIG	"Schrijf teksten voor billboards, TikToks en een podcast aflevering"	"Schrijf eerst 5 billboard headlines. Focus op één frustratie per headline: keuzestress, onleesbare ingrediënten, of misleidende claims. Maak daarna in dezelfde lijn vijf voorstellen voor creatieve Tik Toks. Maak tot slot een podcast aflevering."
CONTEXT	"Schrijf grappige reclameteksten"	"Schrijf 5 billboard headlines van max 10 woorden. Gebruik concrete cijfers als punchline: 200 vs 20.000 producten, 5 vs 47 ingrediënten"





**VOORBEELD:** Billboard campagne voor een nieuwe challenger-supermarkt, genaamd 'Doe Normaal', die radicaal eenvoudige, eerlijke voeding aanbiedt aan bewuste millennials en gen-z

	VAAG	CONCREET
06 OUTPUT FORMAT	"Geef me wat ideeën"	"Lever per concept: 1) Headline (max 10 woorden, wit op groen), 2) Het 'aha-moment' dat je triggert, 3) Onderbouwend feit, 4) Waarom dit viral kan gaan. Presenteer in een tabel."
07 STIJL /TONE	"Maak het leuk en jong"	"Toon: challenger, no-nonsense, grappig maar fact-based. Denk Oatly meets Tony's. Durf de industrie uit te dagen. Vermijd: 'gezond', 'natuurlijk', 'puur'. Wel: harde cijfers met een knipoog."
COMBI	"Verzin leuke billboard teksten"	"Geef 5 concepten in tabelvorm: headline + trigger + feit + viral-potentie. Stijl: uitdagend, grappig, fact-based. Zoals een slimme vriend die de bullshit van de voedingsindustrie doorpikt."





# HET VERSCHIL TUSSEN DE CONCRETE EN VAGE PROMPT...

7-STAPS PROMPTEN GEEFT JE INVLOED EN CONTROLE OP JE RESULTAAT





## START

### DRIE VEREISTEN OM PROFESSIONEEL TE PROMPTEN

#### START VANUIT EEN DOEL

Start elke chatgesprek vanuit een helder doel: welke vraag wil je beantwoord hebben en wanneer ben je tevreden?

#### GEEF DUIDELIJKE CONTEXT

Hoe duidelijker de context en/of achtergrondinformatie die je meegeeft in je prompt, des te beter de uitkomst wordt.

#### GA ZORGVULDIG OM MET JE INFORMATIE

- Bescherm je informatie:** Ben terughoudend in het delen van gevoelige informatie.
- Verifieer bronnen:** Controleer de bronnen bij het nemen van kritische beslissingen.
- Wees kritisch op output:** Check altijd de juistheid van de door AI gegenereerde uitkomsten.

### VOLG DEZE 7 STAPPEN OM EFFECTIEF EN CONSISTENT TE PROMPTEN

#### CONTEXT

Stap 1-4 | HOE MEER JE GEEFT, HOE MEER JE KRIJGT  
Geef je AI een voldoende hoeveelheid relevante input.

#### TAAK

Stap 5 | PRECIESE LOONT  
Vertel je AI nu wat je wilt laten doen of maken.

#### VORM

Stap 6-7 | LEVERT KLAAR VOOR GEBRUIK  
Geef toe wat de gewenste output eruit moet komen.

#### 01 DOEL & IMPACT

Wat wil je bereiken? Voor wie? Waarom is het belangrijk?

#### 02 REGELS

Welke beperkingen, richtlijnen of kaders moet de AI volgen?

#### 03 ACHTERGROND

Welke achtergrondinformatie is relevant voor de situatie?

#### 04 ROL

Welke professional of expert moet dit gaan uitvoeren?

#### 05

#### TAAK

Aantekening: begin met werkwoord

Enkelvoudig: één taak per keer

Specifiek: precies beschrijven

#### 06

#### OUTPUT FORMAT

De structuur en vorm van je antwoord

#### 07

#### STIJL / TONE OF VOICE

De schrijfstijl en toon van je output



#### CONTEXT

##### STAP 1. DOEL & IMPACT

DOEL: "Ik zoek een oplossing voor..." (Het specifieke probleem) "Het hoofddoel is..." (De kernopdracht) "De prioriteit ligt bij..." (De inhoudelijke focus)  
IMPACT: "Het beoogde effect is..." (De impact op de situatie) "Hiervan willen we bereiken dat..." (De strategische winst) "Dit moet leiden tot..." (De concrete vervolgstap)

##### STAP 2. REGELS

"Vermijd expliciet..." (Uitsluitingen/Wat niet mag) "Gebruik verpakt..." (Essentiële elementen/Inhoud) "Bepak je tot..." (De scope/afbakening)  
"Houd je aan..." (Specifieke richtlijnen/Standards) "De randvoorwaarden zijn..." (Harde grenzen zoals tijd/budget) "Neem aan dat..." (De start-premissie)

##### STAP 3. ACHTERGROND

"Wi zijn een..." (De organisatiecontext) "De huidige situatie is..." (De status quo) "De directe aanleiding is..." (Het waarom nu) "Wat hiervan voortvloeit..." (De voorgeschiedenis)  
"De betrokken stakeholders zijn..." (Het krachtenveld) "Cruciale kennis is..." (De domeinexpertise)

##### STAP 4. ROL

"Je bent een..." (De professionele rol/functie) "Je hebt [x] jaar ervaring in..." (Het senioriteitsniveau) "Gedraag je als..." (De houding/mentaliteit)  
"Kijk door de ogen van..." (Het stakeholderperspectief) "De fungeert als mijn..." (De relatie: bijv. coach/criticus) "Neem de identiteit aan van..." (De specifieke persona)

#### TAAK

##### STAP 5. TAAK

"Maak een..." (Creatie/Nieuw) "Analyseer de..." (Onderzoek/Oplegging) "Geef opties voor..." (Ideatie/Brainstorm) "Van samen tot..." (Synthese/Kern)  
"Herschik/af naar..." (Transformatie/Aanpak) "Maak een schema van..." (Structuur/Overzicht)

##### STAP 6. OUTPUT FORMAT

"Presenteer in een..." (De visuele vorm: tabel/matrix) "Lever aan als..." (Het technisch bestandstype: CSV/Code/Markdown) "Structureer met..." (De logische opbouw: koppen / paragrafen) "Gebruik bullet points..." (De leesbaarheid/structuur) "Houd een lengte aan van..." (De kwantitatieve restrictie) "Per item vermeld je..." (De structuur per onderdeel)

#### VORM

##### STAP 7. STIJL / TONE

"De toon is..." (De sfeer: zakelijk/luchtig) "Schrijf in de stijl van..." (Een specifiek merk of persoon) "Het taalniveau is..." (De complexiteit/Leesbaarheid) "Vermijd gebruik van..." (Dargen/Clichés/Passieve zinnen) "Spreek de lezer aan met..." (De aanspreekvorm: jij/je/ij) "Schrijf alsof je..." (Een specifieke situatie of metafoor)

### STUUR DE DENKKRACHT VAN JE AI ('HET BREIN')

AI kan meer dan snelle antwoorden geven. Door de denkkracht van je AI slim te sturen, krijg je betere uitkomsten. Zo gebruik je AI niet alleen als antwoordmachine, maar ook als een meedenkende partner.

#### AI ALS MEEDENKENDE PARTNER

- AI als criticaster:** De laat je AI kritisch kijken naar zijn eigen antwoorden en verbeteringen voorstellen. Vraag bijvoorbeeld om zwakke punten te benoemen of om een tweede versie te maken die sterker is. Zo krijg je niet alleen basis output, maar ook een reflectie die de kwaliteit verhoogt.
- AI als kamelloos:** Je stuurt je AI om een vraag vanuit een andere rol te bekijken, zoals klant, medewerker of expert. Door dit voor verschillende rollen apart te doen, krijg je veel scherpere en relevantere antwoorden dan wanneer je meerdere invulkeuzen tegelijk vraagt.
- AI als simulator:** Je laat AI denken in "wat als" scenario's, bijvoorbeeld bij een nieuw product of een veranderend budget. Houd de opdracht breed, zodat er ruimte ontstaat voor meerdere ideeën en mogelijke oplossingsrichtingen vanuit je AI.
- AI als detective:** Je vraagt je AI om eerst zelf vragen aan jou te stellen die nodig zijn om jouw context goed te begrijpen. Laat het drie tot vijf vragen stellen en pas daarna een antwoord formuleren. Zo krijg je output die veel beter aansluit bij jouw situatie.
- AI als regisseur:** Je laat je AI in een vaste volgorde denken: eerst analyseren, dan bedenken en daarna verbeteren. Vraag het model om de stappen te benoemen en toe te lichten, zodat je niet alleen het eindresultaat krijgt maar ook begrijpt hoe je AI zijn redenering onderbouwt.

### BENUT DE DAADKRACHT VAN JE AI ('DE HANDEN')

AI kan complete taken en eindproducten snel en goed voor je uitwerken. Daarmee ga je verder dan het genereren van losse antwoorden en gebruik je AI als je slimme assistent die je veel werk uit handen neemt.

#### SIMME TAKEN

- Instructiegenerator:** Geef je AI de opdracht om een gebruikershandleiding te maken. Bijvoorbeeld: "Schrijf een stapsgewijze instructie voor operators om de XYZ-machine veilig op te starten, inclusief waarschuwingen en controles." Het resultaat is een document dat praktisch en direct bruikbaar is.
- Trainingsplan:** Vraag je AI om een trainingsprogramma te ontwikkelen. Bijvoorbeeld: "Ontwerp een onboarding van vier weken voor nieuwe salesmedewerkers met leerdoelen, opdrachten en evaluaties." Zo krijg je een volledig uitgewerkt leerplan.
- Strategische routekaart:** Zet je AI in om een plan met fasering en KPI's te maken. Bijvoorbeeld: "Maak een 12 maanden plan voor marktovername naar Duitsland, met acties per kwartaal voor Sales, Marketing en HR." Het resultaat is een routekaart die als basis voor besluitvorming kan dienen.
- Teamoptimalisatie:** Laat je AI een actieplan maken voor betere samenwerking. Bijvoorbeeld: "Analyseer ons consultancyteam van 15 mensen en stel concrete verbeteracties voor in rolverdeling, communicatie en motivatie." Zo krijg je aanbevelingen waar je direct mee aan de slag kunt.
- Complexe rapportage:** Vraag je AI om databronnen samen te voegen tot één rapport. Bijvoorbeeld: "Combineer de kwartaalrapportages van Finance, Sales en Marketing en maak een managementrapport met relevante trends, tabellen en drie aanbevelingen." Het resultaat is een compleet overzicht.



# Opdracht 2

"Bedenk 3 creatieve Dirk-acties voor Pasen inclusief een bijbehorende pakkende kop voor het winkelbord, kies er een en maak een afbeelding voor het bijpassende winkelbord en een korte social media tekst om klanten naar de winkel te trekken voor de Paasactie."

WERK IN TWEETALLEN, NU VOLGENS  
DE 7-STAPPEN PROMPT METHODIEK  
**In een nieuwe chat!**





# Opdracht 3

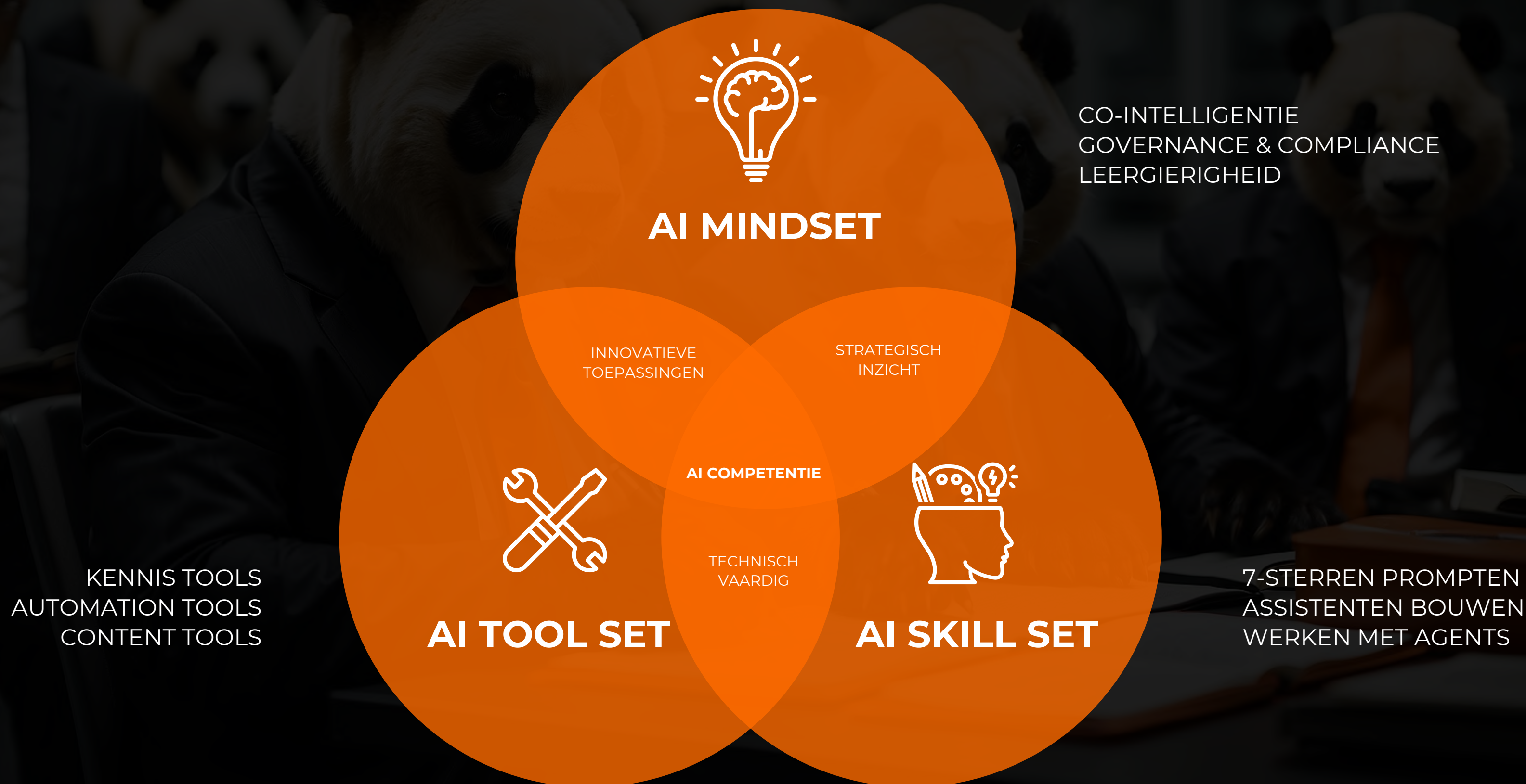
Stuur de Denkkraft van je AI;  
kies twee rollen en maak op basis van  
de uitkomsten je Paasactie beter.





# DAAROM AI-COMPETENTIE ONTWIKKELEN OP DRIE NIVEAUS

HET GAAT OM DE JUISTE DENKWIJZE, VAARDIGHEDEN EN TOOLS





# Opdracht 4

## Reflectieopdracht

1. Wat heb je vandaag geleerd over het samenwerken met AI?
2. Noem één concrete situatie in je eigen werk waarin je AI in de komende week als meedenkende partner óf slimme assistent gaat inzetten.







**NODIG AI ALTIJD  
UIT AAN TAFEL**



**BLIJF DE 'HUMAN-  
IN-THE-LOOP**



**BEHANDEL AI  
ALS EEN MENS**



**AI WORDT ELK  
JAAR VEEL BETER**





# Huiswerkopdracht

1. Doe de twee opdrachten zoals die in de hand-out staan

2. Doe daarna de reflectieopdracht (pagina 2 handout)

Beantwoord na afloop de volgende vragen:

- Welke situaties heb je gekozen om AI in te zetten en waarom?
- Bij welk vraagstuk merkte je het meeste verschil door AI in te zetten?
- Heb je de output daadwerkelijk gebruikt in je werk? Wat moest je nog aanpassen?
- Waar moest je bijsturen of corrigeren? Wat zegt dat over jouw rol als mens?
- Welke van de 7 stappen vergat je het vaakst of vond je het lastigst om toe te passen?
- Wat ga je na vandaag structureel anders doen in je werk met AI?

