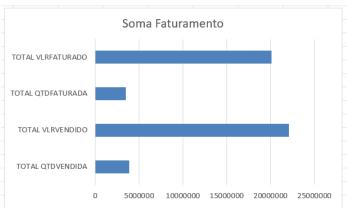
Análise – Pedidos Industria Textil Marcos Rodrigues

Estatística básica valor e quantidade

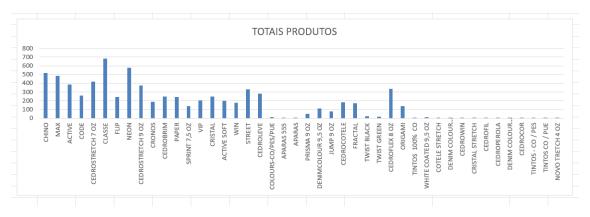
| | QTDVENDIDA | VLRVENDIDO | QTDFATURADA | VLRFATURADO |
|-------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| count | 7358.000000 | 7358.000000 | 7358.000000 | 7358.000000 |
| mean | 530.450279 | 3000.443046 | 477.085256 | 2730.164986 |
| std | 1091.569634 | 6440.955373 | 976.641248 | 5766.899135 |
| min | 1.000000 | 3.200000 | 1.000000 | 3.200000 |
| 25% | 60.000000 | 324.000000 | 64.400000 | 340.660000 |
| 50% | 150.000000 | 732.700000 | 134.625000 | 757.990000 |
| 75% | 500.000000 | 2617.000000 | 442.622500 | 2593.297500 |
| max | 20000.000000 | 129200.000000 | 20047.640000 | 129507.750000 |



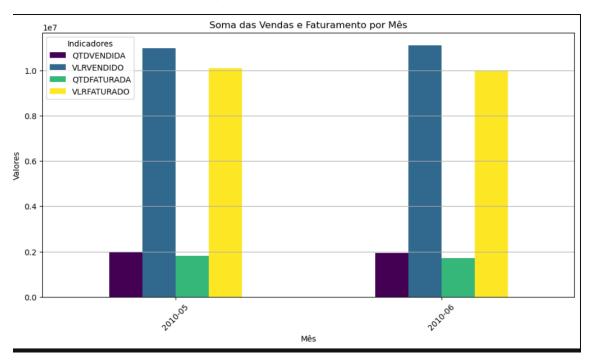
| TOTAL QTDVENDIDA | | 3903053,15 |
|-------------------|-----|---------------|
| TOTAL VLRVENDIDO | R\$ | 22.077.259,93 |
| TOTAL QTDFATURADA | | 3510393,31 |
| TOTAL VLRFATURADO | R\$ | 20.088.553,97 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | | / - | | _ | |
|----------|---|-----------------|-------------------|--------------------|------------|
| | Maxii | mo e Mínii | nos Fatur | amento | |
| 140000 | | | | | |
| 120000 | | | | | |
| 100000 | | | | | |
| 80000 | | | | | |
| 60000 | | | | | |
| 40000 | | | | | |
| 20000 | | | | | |
| Max OTOW | Hay Haylando Haylando May | ADA VIREATURADO | enin dibulikudide | URWENDING CHE ALLE | ADA LIRADO |

| Máx QTDVENDIDA | | 20000 | |
|-----------------|-----|------------|--|
| Máx VLRVENDIDO | R\$ | 129.200,00 | |
| Máx QTDFATURADA | | 20047,64 | |
| Máx VLRFATURADO | R\$ | 129.507,75 | |
| | | | |
| Mín QTDVENDIDA | | 1 | |
| Mín VLRVENDIDO | | 1 | |
| Mín QTDFATURADA | | 1 | |
| Mín VLRFATURADO | | 1 | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |







Fazendo uma análise prévia, conseguimos perceber que os estados Pernambuco e São Paulo dominam as compras da fábrica, junto com os produtos "Classe", "Neon" e "Chino". Importante observar o total vendido e total faturado, havendo uma diferença, pequena para a escala, porém ainda existe. Diria também para observar se existe a necessidade de continuar com as vendas em determinados estados do Brasil.