

Rastreamento de usuários

Uma das maneiras de identificarmos potenciais clientes é verificando onde os visitantes do nosso site acessam e buscam informações. Dado que um dos clientes do RD Station possua um software no modelo SaaS e a atração de seus clientes é principalmente feita pelo seu site, um visitante que acessa a página de informações do produto, depois a página de preços e por fim a página de contato, está mais propenso a se tornar um cliente do que um visitante que acessou apenas a página inicial.

Sendo assim, o desafio proposto é:

1. Desenvolver uma aplicação web em Ruby que contenha uma lista de contatos. Deve obrigatoriamente conter o campo **email**. Sugestão de framework: [Sinatra](#) ou [Rails](#)
2. Desenvolver uma biblioteca em JavaScript que quando incluída no site do cliente envie as seguintes informações para a sua aplicação:
 - Identificador único do visitante (Usar [cookies](#) ou [local storage](#))
 - URL acessada
 - Data/hora do acesso
3. Criar um site de exemplo desacoplado da aplicação principal contendo pelo menos 3 páginas utilizando a biblioteca JS desenvolvida
4. O site de exemplo deve conter uma página de contato com um formulário que envie o contato para sua aplicação. Esse formulário deve ter um campo "email" que servirá como identificador do contato.

Espera-se que funcione da seguinte forma:

- O visitante "A" acessa a página "Home" da sua página de exemplo.
- O visitante "A" acessa a página de "Preço" da sua página de exemplo.
- O visitante "B" acessa a página "Home" da sua página de exemplo.
- O visitante "B" acessa a página "Contato" da sua página de exemplo.
- O visitante "B" preenche o formulário e confirma.
- É criado um contato em sua aplicação para o Visitante "B".
- Ao acessar a página do Visitante "B" na aplicação é possível ver as seguintes páginas:
 - Home
 - Contato
- O visitante "A" acessa a página "Contato" da sua página de exemplo.
- O visitante "A" preenche o formulário e confirma.
- É criado um contato em sua aplicação para o Visitante "A".

- Ao acessar a página do Visitante "A" na aplicação é possível ver as seguintes páginas:
 - Home
 - Preço
 - Contato
- O visitante "B" acessa a página "Sobre" da página de exemplo.
- Ao acessar a página do visitante "B" na aplicação é possível ver as seguintes páginas:
 - Home
 - Contato
 - Sobre

Fique atento a problemas de performance e concorrência em uma grande quantidade de requisições. Caso julgue necessário o desenvolvimento de outras bibliotecas ou serviços, pode utilizar a tecnologia que quiser.

Sobre a aplicação e o código fonte, esperamos o seguinte:

- O código deve estar no Github
- Deve existir um *Readme* em inglês que explique como rodar localmente a aplicação
- Devem existir testes automatizados. Quanto mais bem testada a aplicação, melhor.
- A aplicação deve estar deployada no [Heroku](#)

Por fim, como você é um RDoer em potencial, tenha sempre em mente o nosso [Culture Code](#).

No final você deve nos entregar um documento contendo uma breve apresentação da aplicação, além dos links para o código fonte no Github e para a aplicação no Heroku. Você também pode documentar as decisões e suposições em que se baseou caso ache necessário. **Esperamos que você entregue o máximo que conseguir fazer em 4 dias.** Te desejamos muita boa sorte. ;) *Keep Hacking*.