

Exercice 1

Apprendre et maîtriser le vocabulaire présent dans le glossaire :
Les différents termes techniques qu'on entend souvent dans le SEO :

Dans le cours, il n'y a que le Backlink (BL) : Le Backlink désigne un lien entrant pointant vers un site internet depuis un autre site internet.

Exercice 2 :

La recherche sémantique de Google

Je vais prendre dans le domaine de Produit cosmétique :

- Mot-clé générique : **Gloss**, Si on tape ça seulement ça sur Google, il n'arrive précisément sur quoi on cherche exactement.
- Mot-clé un peu ciblé : **Gloss pailleté**. Avec ça, il a un peu d'information, et il montre des images de rouges à lèvres, des sites internet qui le vendent...

Et pour se montrer une recherche un peu déterminée, on met de mot-clé très ciblé

- Mot-clé très ciblé : **Gloss pailleté transparent**. Dans cette situation, Google comprend parfaitement la requête et ne propose que des résultats pertinents.

⇒ Donc, Le contenu sur le site doit être clair, précis, bref. Et ça répond concrètement à ce que le client cherche.

Exercice 3 :

Google Analytics

Le lien indiqué m'a amené vers un site de Google Analytics mais pas dans le compte de démonstration de Google Analytics.