

Briefing

Desenvolvimento de marca

O Briefing é ideal para eu entender bem o projeto, conhecer a sua empresa e principalmente desenvolver uma marca forte e de grande valor.

Não é necessário responder todas as perguntas. Mas quanto mais: melhor.

Perguntas sobre a Empresa

- 1- Como descreveria seus produtos e/ou serviços?
- 2- Quais são os objetivos à longo prazo?
- 3- Sua empresa possui um logo antigo? Se sim, qual é o motivo para a mudança?
- 4- Quais são seus principais concorrentes?
- 5- Como se difere dos concorrentes?
- 6- Quem são seus clientes? Possui informação sobre classe social, região, idade e sexo?
- 7- O público-alvo é de consumidores ou corporativo?

Perguntas sobre o projeto

- 8- Qual o nome da marca?
- 9- Você tem um slogan ou tag line? Se sim, gostaria que estivesse presente no logo?
- 10- Você tem alguma imagem em mente para o logo?
- 11- Você possui alguma preferência por cores, ou quer que alguma cor da marca atual – se existir – esteja presente na nova?
- 12- Há alguma cor que você não quer?
- 13- Que características, atributos e adjetivos você gostaria que seu logo passasse sobre seu negócio / empresa?

14- Como você gostaria que fosse a personalidade da marca? Marque quantas quiser:

☐ Séria ☐ Conservadora ☐ Corporativa ☐ Dinâmica
☐ Elegante ☐ Ecológica ☐ Lúdica ☐ Moderna
☐ Amigável ☐ Divertida ☐ Honesta ☐ Hightech
☐ Simples ☐ Tradicional ☐ Outra? Qual?

15- Tem preferência no estilo da logo? Com ícone (abstrato ou não), com escudo ou apenas texto?

16- Tem preferência por tipografia? Ex.: letra de mão (script), negrito, etc.

17- Você possui alguma imagem ou ícone que quer que seja incorporado no logotipo?

18- Cite 3 logos que você gosta, e quer que eu siga o mesmo estilo. Se puder, forneça referências (imagens, impressões, links)