

Diário de Bordo – Desenvolvimento do Site do Hotel AGE

Projeto desenvolvido para o Hotel AGE

Contexto do Projeto

O projeto consistiu na criação de um site institucional para o Hotel AGE, um estabelecimento já existente. Fomos contratados para desenvolver o site com o objetivo de ampliar a presença digital do hotel, apresentando suas acomodações, serviços e informações de contato de forma clara, moderna e acessível.

Etapa 1 – Planejamento e Levantamento de Requisitos

Decisões:

- Realizamos um levantamento inicial sobre as necessidades do cliente (Hotel AGE) e o público-alvo do site.
- Definimos que o site teria uma estrutura simples, com páginas de Início, Sobre o Hotel, Acomodações, Serviços e Contato.
- O estilo visual deveria refletir o conforto e a sofisticação do hotel, priorizando clareza e fácil navegação.

Aprendizados:

- Aprendemos a importância de entender as demandas reais de um cliente antes de iniciar o desenvolvimento.
- Tivemos contato com o processo de definição de escopo e objetivos em um projeto web profissional.

Dificuldades:

- No início, houve dificuldade em definir o layout e o padrão visual que melhor representasse a identidade do hotel.
- Foi necessário adaptar as ideias do cliente à limitação técnica de um site feito apenas com HTML.

Etapa 2 – Criação da Estrutura em HTML

Decisões:

- Iniciamos a codificação em HTML, criando a página principal (index.html) e as demais seções interligadas.
- Utilizamos cabeçalhos, rodapés e menus de navegação padronizados em todas as páginas.
- Incorporamos imagens reais do hotel, fornecidas pelo cliente, para dar autenticidade ao projeto.

Aprendizados:

- Aprofundamos o conhecimento sobre a estrutura semântica do HTML e o uso correto das tags.

- Compreendemos a importância de uma boa organização de pastas e arquivos no projeto.

Dificuldades:

- Alguns ajustes de imagens e textos exigiram revisões constantes.

- A ausência de CSS no início dificultou a formatação visual e o alinhamento dos elementos.

Etapa 3 – Ajustes, Conteúdo e Testes

Decisões:

- Criamos uma página de contato com formulário para mensagens, incluindo campos de nome, e-mail e texto.

- Adicionamos uma seção de localização, com mapa e informações de telefone e e-mail do hotel.

- Fizemos ajustes nas imagens para garantir melhor tempo de carregamento e qualidade visual.

Aprendizados:

- Aprendemos a integrar elementos interativos, como formulários e links externos (ex: Google Maps).

- Passamos a compreender melhor a experiência do usuário (UX) e a importância da navegação intuitiva.

Dificuldades:

- Alguns erros no código HTML causaram falhas na exibição, exigindo revisões linha por linha.

- Foi necessário testar o site em diferentes navegadores para garantir compatibilidade.

Etapa 4 – Finalização e Entrega

Decisões:

- Realizamos uma revisão completa com base no feedback do cliente, ajustando detalhes de texto e imagens.

- Padronizamos o cabeçalho e o rodapé para manter uma identidade visual consistente.

- O site foi entregue em versão final para validação e possível futura hospedagem.

Aprendizados:

- Entendemos melhor o fluxo completo de um projeto real: desde o briefing inicial até a entrega final.
- Reforçamos a importância da comunicação com o cliente durante todas as etapas do desenvolvimento.

Dificuldades:

- O principal desafio foi conciliar as expectativas do cliente com as limitações técnicas da linguagem HTML pura.

Conclusão

O desenvolvimento do site do Hotel AGE foi uma experiência extremamente enriquecedora, pois se tratou de um projeto real, com demandas e expectativas de um cliente verdadeiro. Durante o processo, aprimoramos nossos conhecimentos em HTML, estruturação de páginas e planejamento de conteúdo, além de compreender melhor a dinâmica de trabalho em equipe e atendimento ao cliente. O resultado final foi um site funcional, visualmente agradável e fiel à identidade do Hotel AGE, contribuindo para sua presença digital e comunicação com futuros hóspedes.