

OBJECTIF :

A travers cette étude je cherche à identifier les chaînes YouTube les plus performantes en France en 2024, en se basant sur des critères tels que le nombre de vidéos publiées, d'abonnés et de vues.

INDICATEURS DE MESURE :

- Nombre d'abonnés
- Le nombre de vidéos publiées
- Les vues
- Les vues par abonné
- Le taux d'engagement des abonnés

TECHNOLOGIES ET OUTILS UTILISES :

- Excel
- Python(Bibliothèque Pandas)
- Microsoft SQL Server
- Power BI
- Github

CONCLUSION DE L'ANALYSE

Dans cette analyse des chaînes YouTube les plus performantes en France, j'ai exploré un jeu de données contenant 100 chaînes et examiné plusieurs indicateurs de performance, dont le nombre d'abonnés, de vues, et de vidéos publiées. À travers divers tableaux et graphiques interactifs dans Power BI, j'ai identifié les chaînes les plus populaires et les plus engageantes selon trois aspects principaux :

1. Vue d'ensemble des performances des chaînes : Un tableau interactif présente les chaînes YouTube avec leur nombre d'abonnés, de vues, et de vidéos publiées, offrant une comparaison directe entre ces indicateurs pour une vue d'ensemble des performances.
2. Top 10 des chaînes les plus vues et les plus suivies : Grâce à un treemap des 10 chaînes les plus vues et un graphique à barres des 10 chaînes avec le plus d'abonnés, j'ai mis en évidence les créateurs ayant le plus d'impact et d'attractivité en France.
3. Analyse de l'engagement et de la fidélité : Pour aller au-delà des chiffres bruts, des métriques avancées telles que le nombre de vues par abonné, la réactivité des abonnés par vidéo, et le nombre moyen de vues par vidéo ont été intégrées.

Ces indicateurs permettent d'évaluer la fidélité et l'engagement réel des audiences, mettant en lumière les chaînes dont les abonnés interagissent davantage avec le contenu, ce qui est essentiel pour comprendre la qualité de la relation entre créateur et public.

Pour valider l'exactitude des résultats affichés dans le dashboard, j'ai effectué des requêtes SQL pour vérifier les calculs de Power BI. Les résultats obtenus sont conformes, ce qui renforce la fiabilité des insights.

RECOMMANDATIONS ET PERSPECTIVES

Les résultats de cette analyse des chaînes YouTube en France ouvrent plusieurs pistes d'approfondissement et de recommandations :

1. **Stratégies de contenu optimisée** : Les chaînes affichant les meilleurs taux d'engagement et de fidélité offrent des modèles de bonnes pratiques pour d'autres créateurs, notamment en matière de types de contenus, fréquence de publication, et format des vidéos.
2. **Étude temporelle et tendances** : Il pourrait être intéressant de compléter cette analyse avec une dimension temporelle pour observer les tendances de croissance des vues et abonnés et leur lien avec des événements spécifiques, comme des lancements de vidéos ou des collaborations.
3. **Analyse comparative internationale** : Comparer les chaînes françaises avec des chaînes internationales dans des catégories similaires pourrait offrir des perspectives sur les meilleures pratiques mondiales, particulièrement pour des mesures d'engagement similaires.

Ces perspectives, associées aux données actuelles, peuvent guider les créateurs, les marques, et les analystes du secteur digital dans la construction de stratégies de contenu YouTube plus ciblées et efficaces.