

## AUDIT SITE INTERNET

	Status	Remarques
<b>Détectez les problèmes importants</b>		
Vérifiez que le site est au moins classé pour le nom de marque		
Vérifiez si le site a une version principale (www ou non www)		Si le site a une version principale, prévoir une redirection du secondaire au principale ex : <a href="http://www.openclassrooms.com">www.openclassrooms.com</a> , vous serez automatiquement redirigé vers la version sans "www"
Vérifiez que le site n'a pas de contenu dupliqué	Non dupliqué	Utiliser un site comme <a href="#">siteliner</a>
Vérifiez les problèmes d'indexation ou de crawling	Ok	Vérifié la balise "robots" si aucune = follow et index sur toutes pages
Vérifiez que le site se charge relativement rapidement	A travailler	Site trop lent au chargement, modifications nécessaire voir Lighthouse ( outils google inspection )
Vérifiez que le site est responsive	A travailler	Sans version mobile, le site doit être responsive.
<b>SEO on-page</b>		
Vérifier les balises lang	A travailler	Valeur par défaut n'est pas une valeur valable
URLs du site sont intelligible	A travailler	Pages2 a renommée en Contact url compris
Balises title & description optimisé	A travailler	Aucun titre n'est écrit et aucne description
Balise robots en index, follow	Ok	Aucune balise robots donc le robots follow et index par défaut
Présence d'un seul h1 dans la page contenant le mot clé	A travailler	h1 présent sur la page d'accueil, mais présence de Black hat sur la seconde page : h1 invisible pour meilleur référencement
Architecture de contenu correct ( h2, h3, paragraphes)	A travailler	Contenu a travailler : Pas de header/main/footer ni aucune sous catégorie comme section ou article
Images ( format léger, balise alt optimisé, taille d'image adapter )	A travailler	Présence de Format en bmp, fichier volumineux, présence d'alt incorrect
Cohérence et longueur ( 400 mots minimum )	Ok	Présence de 465 mots sur la page d'accueil, 65 sur la page contact cohérent car ne sert qu'à contacter
<b>Examiner les positions de vos mots-clés</b>		
Google Analytic est il paramétré ?	A travailler	Aucune présence de Google Analytic
Google Search Console est il paramétré ?	A travailler	Aucune présence de Google Search Console
<b>Vérifier la qualité des liens existants</b>		

Présence de liens vers réseaux sociaux cohérents ?	Ok	Reste a lié les bons réseaux sociaux aux bouton
Présence de liens en cohérence avec le domaine ?	A travailler	Aucun liens liée avec le domaine du site
Présence de liens "spammy" ?	A travailler	Présence de beaucoup de liens "spammy"
FOCUS sur le mot clés : Agence webdesign Lyon		

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
Accessibilité	Langue=default	Permet de comprendre à Google que cette page intéressera essentiellement les visiteurs francophones	Toujours indiquer la langue du site si il n'en as qu'une, la chouette agence : fr	Suppression du default et ajout du FR	<a href="#">Source</a>
Accessibilité	Alt mal renseigné	présence de mot-clé dans les alt pour tenter d'augmenter le référencement	Les alts sont présents afin de faire une description de l'image plus ou moins précise pour les personnes non-voyante ou même si l'image ne s'affiche pas	Description plus précise des images	<a href="#">Source</a>
Accessibilité	Contraste	Contraste faible non conforme aux exigences du niveau AA du WCAG 2.1	Un faible contraste sur le texte peut rendre difficile ou impossible pour certains utilisateurs	Augmentation du contraste	<a href="#">Source</a>
Accessibilité	taille de police	Taille de police inférieur a 12px	Essayer d'avoir une taille minimum de texte de 12px	Ajout de règle général 12px	<a href="#">Source</a>
Accessibilité	liens vide	Si un lien ne contient pas de texte, la fonction du lien se sera pas présenter à l'utilisateur.	Toujours ajouter du texte ou alors un aria-label au liens vide afin de présenter à l'utilisateur l'utilité de ce lien.	Ajout d'aria label pour présenter des liens vides	<a href="#">Source</a>
SEO & Accessibilité	Aucun Titre ni Description	Sans titre ou description, Google place le site en fonction de la cohérence	il est important d'écrire puis d'optimiser un titre et une description en intégrant un mot clef qui décrit le mieux l'entreprise pour que lorsque l'on recherche	Ajout d'un titre et d'une description	<a href="#">Source</a>
SEO & Accessibilité	Pas de sémantique	Aucune balises sémantique	agence webdesign a Lyon, le site apparaisse	ajout de balise sémantique	<a href="#">Source</a>
SEO & Accessibilité	Image a la place de texte	Intégration d'image avec que du texte	Toujours utilisé la sémantique pour construire son code html : Header/main/Footer - Et d'autres comme section/article		
SEO	pas d'analytics	Aucun outils d'analyse des visiteurs	Eviter d'avoir recourt a des images qui n'affiche que du texte, il est préférable d'utiliser le textes qui ajoute plus de mots a la page ainsi que des mots clefs.	Changement des images en txt	<a href="#">Source</a>
SEO	Black hat	écrire en 1px et blanche pour tenter d'améliorer le seo de façon frauduleuse	Permet aussi d'éviter d'allourdir la page web	Ajout d'un analytics comme google	<a href="#">Source</a>
SEO	Localisation paris	Tous les keywords sont basés localement a paris	Il est intéressants d'ajouter un analytics afin d'étudier au mieux son site internet, les visites, ce que les gens cherchent etc	suppression des lignes inutiles	<a href="#">Source</a>
SEO	Page contact nommée page 2	Le nom de la page n'as aucun rapport avec le contenu de la page	Essayer d'améliorer le SEO en créant des textes utiles aux sites intégrant les mots clef du site	Changement de Paris en Lyon	<a href="#">Source</a>
SEO	Présence de liens spammy	Trop de liens présent sur la page qui n'ont aucun rapport avec le contenu du site	Ne pas se tromper sur la ville de l'agence et bien vérifié être dans la bonne zone	Renomé Page2 => contact	<a href="#">Source</a>
SEO	h1 sans mot-clé	Aucun mot-clé retrouver dans le titre h1	Pour un meilleur référencement, il vaut mieux avec un nom de page adéquate par rapport au contenu de la page ici page 2 => contact		
SEO	Cache mal régler	Le cache de la page est réglé sur 10 minutes	Priviliégié les liens de bonne qualité, dans la même langue et dont le contenu est similaire pour une amélioration du SEO, dans le cas contraire google peut	Suppression des annuaires	<a href="#">Source</a>
SEO	Liens vers les réseaux sociaux	Pas de balises méta pour les réseaux sociaux	pénaliser ou supprimer le site de ses résultats de recherche	rajout du mot-clé dans le h1	<a href="#">Source</a>
Performance	type de fichier d'image	Poids des images trop importante	Pour une meilleure optimisation, mettre le mot-clé dans le h1 est très avantageux, et permet un meilleur référencement	Augmentation du temps de cache	<a href="#">Source</a>
Performance	Surcharge header	Surcharge balise meta	Un cache plus long peut améliorer la vitesse du site notamment pour les visites répétés sur la page	Ajouter les balises OG dans le head	<a href="#">Source</a>
Performance	CSS non minifié	Le fichier .css peut être compressé	Afficher les réseaux sociaux de l'entreprise sur la page web et les liées aux réseaux adéquats	Convertir les images en format WebP	<a href="#">Source</a>
Performance	Aucune taille explicite des images	Aucune taille explicite des images	Utilisé des formats comme Jpeg, png ou webP qui offre une meilleure compression d'image donc plus rapide a télécharger et moins de consommation de data	Suppression de la balise	<a href="#">Source</a>
Performance	Réduire le js inutile	Certains fichier ou ligne js sont inutiles	Il est inutile d'essayer de rajouter des balises meta avec des mots clés	Minification du code css	<a href="#">Source</a>
			Une fois le fichier .css terminé et fonctionnel, il est utile de le minifié afin de réduire son poids et donc un chargement plus rapide de la page web	Ajout d'une width max et d'une height	<a href="#">Source</a>
			Mettre une taille explicite au width et height (largeur hauteur) pour réduire les changements de mise en page et amélioration de CLS	Ajouter l'attribut "defer" aux balises script	<a href="#">Source</a>
			Reduire le javascript non utilisé et différer l'exécution des scripts java tant qu'ils ne sont pas utiliser réduit la conommation de données		