

Rapport d'optimisation

SEO - Performance - Accessibilité

Sommaire

•	Accessibilité		
	0	Langue incorrecte	2
	0	Attribut alt	2
	0	Contraste et taille de police	3
	0	Présence lien vide	
•	Acce	ssibilité & SEO	
	0	Aucun titre ni description	4
	0	Pas de sémantique	4
	0	Image a la place de texte	5
•	SEO		
	0	Ajout d'un analytics	5
	0	Black Hat	5
	0	Page de contact	6
	0	Annuaire	6
•	Performances		
	0	Type de fichier d'image	7
	0	Minification des fichiers	7
•	Com	paraison Globale	

I. Accessibilité

A. Langue incorrecte

The following apply to the entire page:

default



The following apply to the entire page:

fr

L'ajout d'une langue permet notamment de faire comprendre à Google ou autres moteurs de recherche que la page intéressera essentiellement des visiteurs francophones.

B. Balise alt



Les balises alt doivent faire une description assez brève de l'image dans le cas ou l'image ne s'affiche pas, mais aussi pour les personnes non-voyante.

C. Contrast et taille de police



Font sizes less than 12px are too small to be legible and require mobile visitors to "pinch to zoom" in order to read. Strive to have >60% of page text ≥12px. Learn more.

Pour le contraste il vaut mieux essayer de rester conforme aux exigences du niveau AA du web content access ainsi qu'avoir une police d'écriture qui ne nécessite pas forcément de zoomer sur mobile.

Cela peut rendre difficile la lisibilité pour les personnes ayant un handicap visuel.

D. Liens vides



Pour les liens vides : il vaut mieux rajouter des label expliquant à quoi correspond le lien vide ou alors rajouter du texte qui pourrait être lu par la liseuse.

II. Accessibilité & SEO

E. Titre & Description

▲ Document does not have a meta description Description text is empty.

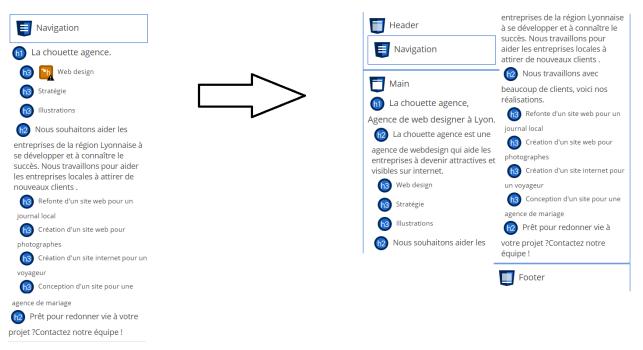
Meta descriptions may be included in search results to concisely summarize page content. Learn more.

Afin que Google puisse mieux référencer notre site, nous devons lui donner un Titre ainsi qu'une description correspondant à l'activité en lien avec la page.



<title>La chouette agence - Agence de webdesigne à Lyon</title>
<meta name="description" content="La chouette agence est une agence de webdesign à Lyon qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet.">

F. Pas de sémantique



Présence de très peu de balises sémantiques durant la construction du code, l'ajout de ses balises aident notamment au référencement naturel.

G. Image remplaçant du texte

Les images n'utilisant que du texte sont à éviter, premièrement le poids des images étant supérieur au texte, de plus il est impossible pour la liseuse de lire le texte dans l'image.

III. SEO

H. Ajout d'un analytics

Si consulté régulièrement, l'outil google Analytics est un vrai plus pour le site, notamment pour la recherche de mot clés pouvant être ajouter, ou savoir comment les visiteurs ont trouvé le site.

I. Black Hat

Le black Hat est une pratique pour essayer d'augmenter le référencement par l'ajout par exemple de mot invisible sur la page mais lu par google. Actuellement le robot Google a tendance à sanctionner les sites ayant recours à cette méthode.

```
<div class="keywords" style="color:#ccccc; font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, si
<a class="navbar-brand" href="index.html"><img src="img/la-chouette-agence.png" alt="paris web design logo agence web meilleure agence" height=
<div class="keywords" style="color:#cccccc; font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, si

</div class="navbar-header">
<a class="navbar-header">
<a class="navbar-brand" href="index.html"><img src="img/la-chouette-agence.webp" alt="logo de la chouette agence avec nom de l'agence" height="
<a class="navbar-brand" href="index.html"><img src="img/la-chouette-agence.webp" alt="logo de la chouette agence avec nom de l'agence" height="
<a class="navbar-brand" type="button" class="ui-navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target=".navbar-l">
<a class="sc-only">Toggle navigation</a>(/span)</a></a>span class="icon-bar"></a></a>/span class="icon-bar"></a></a>/span class="icon-bar"></a></a>/span class="icon-bar"></a></a>/span class="icon-bar"></a></a>/span class="icon-bar"></a></a>
```

J. Page de contact

Pour un meilleur référencement, il vaut mieux mettre un nom de page en cohérence avec le contenu de la page ici page 2 devient donc contact.

page2 > Contact

Ne pas oublier de modifier les fichiers html ainsi que les endroits ou sont appelés Page 2 pour ne pas "casser" le site.

K. Annuaire

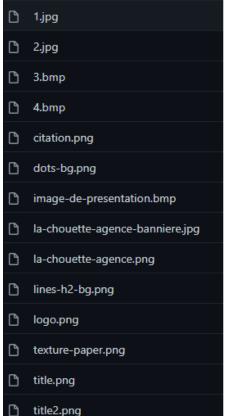
lci l'annuaire étant rempli de liens n'ayant aucun rapport avec le contenu de notre page nous le supprimons donc, avec un annuaire est intéressant si les liens renvoient vers des choses en rapport avec notre sujet.



IV. Performances

L. Type de fichier d'image

Certains fichiers d'image sont plus adaptés pour les sites web, car avec une meilleure compression d'image permet d'avoir un site qui charge donc plus vite et cela pas forcément au détriment de la qualité. Ici nous passons tous les fichiers en formats



webP

1.webp

2.webp

3.webp

4.webp

citation.webp

dots-bg.webp

image-de-presentation.webp

la-chouette-agence-banniere.webp

la-chouette-agence.webp

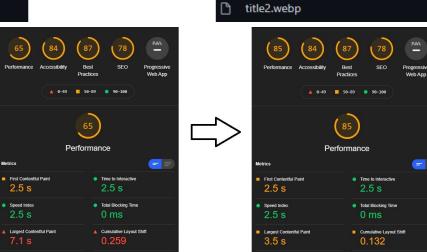
lines-h2-bg.webp

logo.webp

texture-paper.webp

title.webp

Indice de performance avant et après conversion des fichiers d'images.

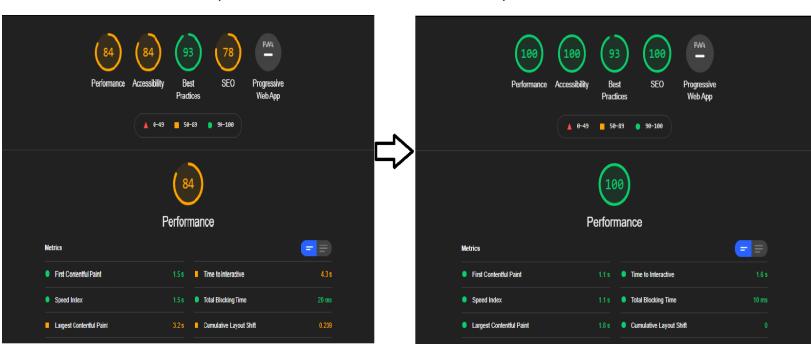


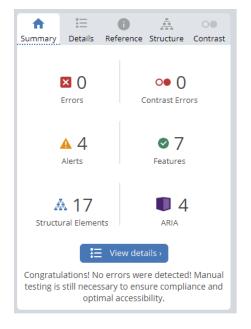
M. Minification des fichiers

La minification consiste en fait en la suppression de tout ce qui n'est pas indispensable à la compréhension du code par les machines

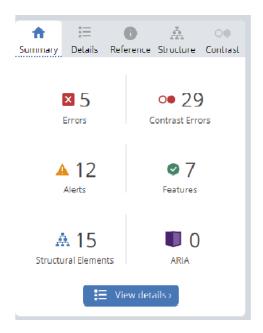
V. Comparaison globales

Voici un comparatif des données obtenues avant et après modifications du site.



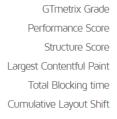








https://mars375.github.io/RossiLoic_4_06122021/ Mon, Dec 13, 2021 3:39 AM -0800 Vancouver, Canada Chrome (Desktop) 90.0.4430.212



А	
100%	
98%	
633ms	
Oms	
0.01	



https://mars375.github.io/Origin-p4/index.html Mon, Dec 13, 2021 3:45 AM -0800 Vancouver, Canada Chrome (Desktop) 90.0.4430.212

A -3%
99% -1%
88% -10%
858ms +224ms
Oms
0.07 +0.06