



火星传媒（Mars Media） 区块链优质内容聚合平台

白皮书

V 1.0.0

目录

摘 要	4
1.项目背景.....	5
1.1 区块链资讯平台痛点	5
1.2 我们的使命	5
1.3 我们的愿景	6
2.火星传媒介绍.....	6
2.1 关于火星传媒	6
2.2 关于火星交易所	6
2.3 关于火星钱包.....	7
2.4 关于 1SG 稳定币	7
3.平台介绍	7
4.代币发行细则.....	8
4.1 MC 代币	8
4.2 MC 发行目标和用途	9
4.3 MC 价值与销毁机制	9
5.经济模型	10
5.1 MC 生态价值	10
5.2 赋能火星传媒.....	10
5.3 赋能火星钱包.....	11

5.4 赋能火星交易所.....	11
5.5 赋能 1SG 稳定币	11
6.我们的优势	11
7.风险提示及免责声明	12
7.1 免责声明.....	12
7.2 风险提示.....	12

摘 要

区块链技术发展的初心是什么？每一个从业者实际上都应该有一个答案，但事实上绝大部分人可能都答不上来，因为经过 2017、2018 年数字货币市场的泡沫膨胀和破灭洗礼，区块链的信仰逐渐只剩下追逐利益或追逐利益而不得的焦躁，人人都盼着牛市牛市，但事与愿违，牛市迟迟不来，只有不断熬下去的绝望。

不过，庆幸的是这个行业还是有一部分人在做实事，而 MarsCoin 正是脚踏实地的产物，它将充分利用火星区块链集团优势，以火星传媒平台为突破口，通过通证经济的驱动，秉承人人为己、人人为公的理念，发展服务于社区从业者的公平资讯和金融平台，只要是为社区做出积极贡献的参与者都可以获得应得的经济利益，通过正向激励和反向刺激促进社区的健康发展，同时火星交易所、火星钱包、1SG 稳定币也将为该生态提供流动性金融支持，真正做到良币驱逐劣币，改变部分项目方、交易所、垂直媒体合流破坏市场健康发展的现状。

1.项目背景

从 2017 年初开始，全球各类代币持续升温，活跃在区块链行业的人数约有 3000 多万。随着区块链技术应用于越来越多的行业和场景，世界各国对区块链的态度也从禁止到逐渐认可，再到支持立法，这都标志着区块链的影响越来越大，是未来的发展趋势。

在区块链受到追逐的同时，区块链媒体也受到了热捧。由于区块链本身所具有的技术复杂性和多学科融合性，尤其其具有很强的金融属性，都给入场区块链的每一个人带来了巨大的门槛，于是，人们急需区块链媒体提供资讯、行情、数据、行业趋势分析等。

1.1 区块链资讯平台痛点

- **乱象丛生：**资本席卷下的区块链媒体，“天价软文”“虚假报道”“赚取服务费”等乱象丛生，乱象的背后则隐藏了区块链领域的一条完整利益链，媒体在该链条中扮演了举足轻重的角色。
- **头部作恶：**四大头部媒体普遍存在“给钱就办事”，为虎作伥，只要项目方或交易所付钱，不管是虚假项目还是传销项目都可以成为媒体主推的项目，尤其是牛市期间出现了大量虚假项目软文，对市场乱象有不可推卸的责任
- **内容同质化：**市面各主流垂直媒体提供的内容大同小异，优质内容与媒体资源匹配不合理。
- **用户稀少：**没有一个区块链媒体真正实现了用户包年，即便是头部媒体，实际用户量也不超过 10 万人次，月活也很不稳定，会随着行情的波动而波动。
- **产品体验差：**很多区块链媒体的产品体验非常原始，使用价值低，平台币受用户接受度低，过度中心化导致缺乏社区支持，可支持的优质区块链项目资源有限。
- **创作者付出和收益不对等：**现有媒体收益结构失衡，媒体靠聚合专栏作者获得丰富内容并取得收益，但即便文章质量再高，作者也无法共享媒体的任何收益，专栏作者在产出与收益上严重不对等。

1.2 我们的使命

区块链已经将区块链技术作为一项先进的互联网技术列入《“十三五”国家信息化规划》，国家在 2019 年之初实施了《区块链服务》管理，这标志着区块链技术的发展走向了一个新高度。我们火星传媒旨在为大众提供最公平公正、真实可信的区块链信息，为区块链正名，让所有人看到一个最真实的区块链世界，从而助力区块链技术的发展应用。

1.3 我们的愿景

火星传媒的出现正是为了建立一个“全世界最具影响力和公信力的区块链产业信息服务平台”！我们希望为区块链爱好者、数字科技爱好者提供一个真实、公平、开放的区块链资讯媒体平台。我们将发挥我们所拥有的全球化明星战队的力量，打造核心技术，依托已经经过市场验证成熟媒体、钱包、交易所等产品，投入战队百分百的热情和多方资源来实现我们的愿景和目标。

2. 火星传媒介绍

2.1 关于火星传媒

火星传媒是火星区块链集团重要的一部分，火星区块链集团是一家立志成为区块链创新领先者的国际企业集团，致力于区块链底层技术的创新研发、商业应用的开发及运营、数字资产金融运作、区块链咨询等，总部位于香港，目前在台北、新加坡、深圳都设有全资分公司和技术支持中心，已上线成熟的产品包括火星传媒、火星交易所、火星钱包、1SG 稳定币，全球使用用户超过 30 万人。

2.2 关于火星交易所

火星交易所是一个基于社区治理的数字资产交易平台，以服务社区投资者为核心，通过公平公正的社区治理机制，真正实现区块链产业价值发现器功能。

火星交易所消灭了传统交易所中名为“上市费”实为“保护费”的上市门槛，以更加安全有保障的风险准备金制度代替。交易所以保证金为基础为投资者提供风险补偿保护，扮演了项目孵化器和科创板的作用，以金融的手段促进产业健康发展。除市场已有的主流币种，新上线币种需要缴纳保证金，除非是社区认可的优质项目，可免除保证金。

2.3 关于火星钱包

火星钱包为数字资产投资者提供了最安全便捷的数字资产管理工具，除了具备基础的钱包功能以外，火星钱包还整合了资产交易和衍生品投资功能，这有效降低优质数字资产管理服务的门槛。

火星钱包在生态系统中扮演的是火星传媒和火星交易所的中心枢纽，火星钱包与火星传媒的数字资产账户统一，火星传媒社区认可的 KOL 投资组合将在火星钱包上架，火星传媒社区用户在火星交易所实现资产交易，火星钱包将成为火星生态最重要的生态入口和中心枢纽。

2.4 关于 1SG 稳定币

1SG 是火星区块链集团生态中的数字资产价值稳定之锚，1SG 是基于新加坡元 1:1 发行的稳定币，为火星区块链生态用户提供了更多的稳定币选择，最大程度减少了中心化稳定币带来的信用风险。

3. 平台介绍

火星传媒是一个区块链头部优质内容聚合服务平台，以火星传媒 APP 为传播载体，以“正义、良知、理性”为基本理念，是一个在中国区块链行业有着深刻而广泛影响、深具公信力的媒体。火星传媒以“服务区块链市场投资者”为宗旨，通过垂直内容、资讯社区和投资交易三位一体提升用户体验。

● 社区推动差异化

火星传媒与传统的区块链垂直媒体的最大区别在于社区推动，打造一个集价值 KOL 基地、区块链资讯+金融、去中心化的垂直媒体平台，KOL 的价值、区块链项目性质、资讯优先级等由社区判断。

● 支持全种类资讯

已经上线的火星传媒 APP 2.0 版本，功能涵盖资讯、行情、深度、数据、基础社区，中期还将重点推进社区建设，后期将发力金融平台建设。

● 支持普惠金融

火星传媒也将整合金融交易功能，为社区参与者提供最安全、便捷的金融服务，

为普通投资者与优质项目、标的搭建一个无缝对接的桥梁，从而实现数字货币金融市场的普惠。

● 打造价值内容分发平台

在火星传媒的资讯平台上，任何人都可以通过积极地社区行为获得有价值的激励，让每一个内容产出者的付出和收益实现价值对等，从而打造一个人人为己人人公的内容分发平台。通过激励内容产者不断地创造有价值的资讯信息使平台信息差异化得以最大程度地突出出来。这是一个充分自治的内容创作和分发平台。

● 支持产业间价值流动

目前，区块链产业细分明显，各产业都形成一些头部企业，交易所有四大头牌，区块链媒体有金色、币世界、火星，钱包有 Imtoken，稳定币有 USDT、HSDT 等。但这些细分产业间的价值是割裂的，资产是相对分散的，并没有形成良性的经济互动和循环，火星传媒致力于借助通证经济的发行和流通，打通各主流产业间的数字货币资产价值交互与流动。

● 建设社区价值平台

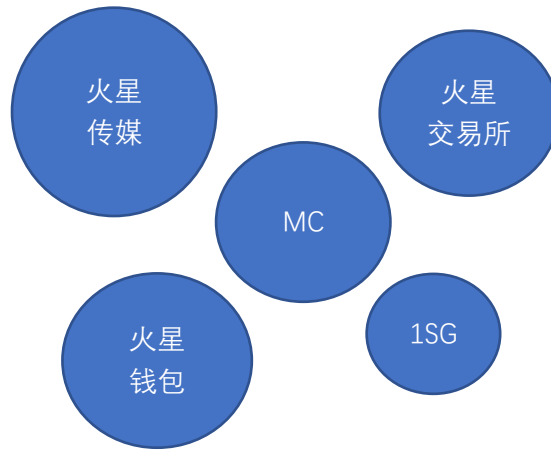
在目前的区块链产业链中，只有部分头部企业的社区生存状况良好，比如币安、火币、比特大陆等，其他的区块链社区则是滞后的。为此，火星传媒的诞生将致力于改变这一现状，火星传媒将使用通证经济有力刺激社区建设，使社区良性循环，积极有价值的社区行为越多社区成员获益越大。

4. 代币发行细则

4.1 MC 代币

火星区块链传媒资讯平台推行的代币为 Mars Coin，简称“MC 币”，发行总量恒定为 20 亿个，单枚价值 0.1 元人民币，且保证永不增发。MC 币是基于以太坊 Ethereum 发行的去中心化的区块链数字资产，它是基于以太坊区块链的 ERC 20 标准的代币。

MC 的发行基础是火星区块链集团已上线四大产品，MC 的发行是基于火星区块链集团四大生态，是流转在整个生态体系中的统一代币，是火星数字生态最底层的价值流通介质。



4.2 MC 发行目标和用途

MC 作为火星传媒 App 经济体系中的价值凭证，是整个生态系统中价值流通的功能标记，基于用户在火星传媒生态活动获得的奖励，未来可用 App 生态系统上的消费与权益兑换。MC 将 50% 的部分用于社区生态建设，40% 用于团队建设，10% 回报给投资人，随着时间的推移，MC 的获取难度将会越来越大，前期参与者有更多优势。

4.3 MC 价值与销毁机制

4.3.1 优惠抵扣交易手续费

在火星生态的任意平台上的用户，无论作何交易，在需支付交易手续费时，只要有足额的 MC 币，系统都会对所需支付的手续费进行打折优惠，并按当时市值折算出等值 MC 币数量，使用 MC 币完成手续费的支付。

4.3.2 交易“燃料”

MC 币也将会是火星区块链生态的交易燃料，用户在使用火星区块链的技术和应用时可能需要燃烧一部分“燃料”，这时候可以使用 MC 币。

4.3.3 销毁机制

我们将会在每个季度，根据 MC 的当季交易量对 MC 进行销毁，销毁记录将会第一时间公布，确保公开透明，直至销毁到总量为 1 亿个 MC 币为止。

5.经济模型

5.1 MC 生态价值

火星四大生态产品本身就是一个完整的区块链经济系统，MC 的发行将进一步通过通证的力量完成生态价值的整合。四大产品的所有用户都可以基于有价值的社区行为而获得 MC，而 MC 可以在整个生态系统内完成无障碍流动，带来经济要素的快速转移，从而进一步刺激单个生态的社区参与度，即参与产生价值，价值产生经济刺激，经济刺激产生社区扩容，扩容带来社区价值的持续增长。

5.2 赋能火星传媒

● 作者

在火星传媒平台上，作者只要完成了入驻、活跃、发表作品、参与社区活动都能获得 MC 奖励。高价值作品还将获得更大奖励：平台根据原创作品的真实阅读量和好评度递增奖励 MC，择选头部作品将免费给予头部推荐位置。平台每个年度评选优质作者榜单，将一定比例收益作为奖励。

● 读者

火星传媒为读者打造了一个充足的行为空间，读者只要完成下载注册就能获得 MC，除此以外，平台还多维度维护读者价值，如阅读、评论、点赞、推荐、举报、参与社区活动和社区建设都可以获得 MC。同时，根据读者的活跃程度，平台还将一定比例的全年收益作为奖励阶梯奖励给读者，以鼓励读者积极参与社区建设。

● 平台

MC 对平台最大的重构作用在于赋予了平台去中心化特点，由于目前的区块链链技术还不足以支撑去中心化的内容分发平台，因此，火星传媒将利用通证经济赋予平台去中心化的运行机制，以达到平台的去中心化建设。

● 激励与惩罚机制

好的作品、正向的社区行为获得激励，低劣质作品、反社区的行为获得惩罚，激励以 MC、年收益分红的形式进行，惩罚以禁言、封号、罚没抵押的 MC 形式进行。

● 应用商城

火星传媒设置了一个有关内容资讯的应用商场，可以将区块链产业链上的相关平

台接入其中，这里罗列了各种内容生产相关、数字科技相关、企业周边先关等丰富的产品，持有 MC 的用户可以在这里实现消费。

5.3 赋能火星钱包

● 生态流量

从以微信和支付宝打造的传统互联网金融平台来看，钱包才是一个项目沉淀流量的根本阵地。火星钱包将借助 MC 的流通导入沉淀生态内巨大的流量。

● MC 流转

火星生态用户只有借助火星钱包才能将手里的 MC 实现转账交易、消费和变现，它相当于一个具有支付功能的去中心化支付宝，这丰富了火星生态用户的变现和投资渠道，同时使 MC 流入二级市场，给了 MC 一个出口。者还将这还讲大大刺激社成员提高参与社区建设的活跃度。

● 流量沉淀

同时，火星钱包将其他平台通过各种方式分发出去的 MC 沉淀起来，并借助 MC 有效扩大资产流量，创造更多流量变现渠道。

5.4 赋能火星交易所

MC 是火星交易所的平台币，生态用户可以基于 MC 在交易所进行数字资产的交易转账，既可以兑换成其它币种，又可以实现投票权益、上币、退币和社区治理。

5.5 赋能 1SG 稳定币

MC 与 1SG 实现了火星区块链集团整个生态中价值币与稳定币之间的相辅相成，从而使体系内的两种类型的数字资产实现价值流动，但是两个币种使用统一的账户体系、应用统一的价值尺度，为用户匹配不同的风险偏好。

6. 我们的优势

● 全球化的明星战队

我们的创始核心团队均是来自互联网、金融、主流媒体和区块链行业的精英，兼具金融、媒体和区块链经验，并拥有多次成功创业经验。

● 成熟的数字产品

MC 基于生态系统的四大产品均已经上线运行，经过一段时间的验证，均是成熟稳定的产品，非常安全可靠，也已经积累了庞大的用户群体。

● 国际化的投资顾问团队

丰富的资源和众多的合作伙伴都为 MC 生态提供了丰富的流动性，助力社区运营。

7.风险提示及免责声明

7.1 免责声明

该白皮书只用于传达信息，并不构成买卖火星传媒股份或证券的相关意见。任何类似的提议或征价将在一个可信任的条款下并在可应用的证券法和其它相关法律允许下进行。以上信息或分析不构成投资决策或具体建议，也不构成任何关于证券形式的投资建议，投资意向或教唆投资。持有 MC 的用户也并非是投资者，而是生态参与者，一旦参与 MC 生态即表示了解并接受该数字资产带来的风险，并愿意个人为此承担一切相应结果或后果。

火星传媒代币，或“MC 币”，是火星的生态代币，不是一种投资，我们无法保证 MC 币一定会增值。没有正确使用 MC 币的人有可能失去使用 MC 币的权利，甚至可能失去 MC 币。MC 币也不是一种所有权或控制权。控制 MC 币并不代表对火星传媒或火星传媒的应用具有所有权，MC 币不授予任何个人任何参与、控制或任何关于火星传媒或火星传媒的应用决策的权利。

7.2 风险提示

参与数字资产是有风险的，在这里，我们明确表示不承担任何参与项目造成的直接或间接损失，包括：

1. 因为用户交易操作带来的经济损失；
2. 由个人理解产生的任何错误、疏忽或者不准确信息；
3. 个人交易各类区块链资产带来的损失及由此导致的任何行为。