

Ключевые аспекты макроэкономической теории Дж.М. Кейнса о процессе накопления

Введение

Макроэкономическая теория Дж.М. Кейнса, изложенная в его фундаментальном труде «Общая теория занятости, процента и денег» (1936), представляет собой революционный пересмотр классического понимания процесса капитального накопления. В отличие от неоклассических экономистов, рассматривавших накопление капитала как автоматический результат высоких сбережений, Кейнс показал, что эффективный спрос и инвестиции занимают центральное место в определении динамики накопления, занятости и экономического роста.

Переворот в понимании взаимосвязи сбережений и инвестиций

Фундаментальный вклад Кейнса в теорию накопления состоит в радикальном переосмыслении причинно-следственной связи между сбережениями и инвестициями. Классические экономисты предполагали, что высокие сбережения являются условием экономического роста, поскольку сбережения служат источником капиталовложений. Кейнс, однако, перевернул эту логику: инвестиции определяют сбережения, а не наоборот.

Согласно Кейнсу, причинно-следственная цепочка выглядит следующим образом: инвестиции (I) → национальный доход (Y) → сбережения (S). Уровень национального дохода определяется уровнем инвестиционного спроса, а не предложением сбережений. Равенство между сбережениями и инвестициями достигается не через автоматическое равновесие на рынке капитала, как предполагали классики, а через колебания уровня дохода и занятости.

Более того, Кейнс утверждал, что чрезмерные сбережения могут препятствовать экономическому росту. Избыточные сбережения означают недостаточное потребление, что ведет к избыточному предложению товаров и создает угрозу общего кризиса перепроизводства. Таким образом, между сбережениями и инвестициями нет автоматического соответствия; это скорее случайность, чем необходимая закономерность.

Фундаментальный психологический закон потребления

В основе кейнсианской теории накопления лежит так называемый «основной психологический закон» потребления. Кейнс постулировал, что по мере роста доходов люди увеличивают свое потребление, но не пропорционально увеличению доходов. Другими словами, предельная склонность к потреблению (МРС) всегда положительна, но меньше единицы.

Из этого закона вытекает важное следствие: по мере роста доходов доля потребления в национальном доходе падает, а доля сбережений растет. Однако это не означает, что высокие сбережения приводят к высоким инвестициям. Напротив, если сбережения растут, но инвестиционный спрос остается слабым, доход сокращается до уровня, при котором сбережения и инвестиции вновь уравниваются.

Предельная склонность к потреблению является более стабильной величиной, чем инвестиции. Именно инвестиции служат активным элементом, определяющим динамику дохода и занятости. Величина мультипликатора инвестиций прямо

зависит от предельной склонности к потреблению: чем она выше, тем больше первоначальный инвестиционный импульс усиливается через цепь вторичного потребления.

Предельная эффективность капитала и стимулы к инвестированию

Кейнс ввел концепцию предельной эффективности капитала (ПЭК) как центрального фактора, определяющего объемы инвестиций. ПЭК определяется как ставка дисконта, при которой текущая стоимость ожидаемого потока доходов от капитального актива в течение его жизни равна его текущей цене предложения.

Объемы инвестиций определяются двумя ключевыми факторами. Первый — это сама кривая предельной эффективности капитала, отражающая ожидаемую прибыльность капиталовложений. Второй — рыночная ставка процента. Инвестиции будут расширяться до точки, где предельная эффективность капитала равна ставке процента. При этом при увеличении инвестиций в определенный тип капитала его предельная эффективность снижается как из-за падения ожидаемой прибыльности, так и из-за роста цены капитальных благ.

Критически важным в теории Кейнса является то, что даже при низкой ставке процента инвестиционная активность может быть крайне слабой вследствие пессимистичных ожиданий предпринимателей. Процентная ставка — это денежный феномен, определяемый предпочтением ликвидности и денежным предложением, а не балансом сбережений и инвестиций, как считали классики.

Роль неопределенности и «животных инстинктов»

Одним из самых оригинальных аспектов кейнсианской теории является введение принципиальной неопределенности в анализ процесса накопления. Кейнс различал между риском (когда известно распределение вероятностей) и фундаментальной неопределенностью (когда вероятности неизвестны вообще).

В условиях фундаментальной неопределенности относительно будущих доходов предприниматели принимают инвестиционные решения, опираясь не только на математические расчеты, но и на «животные инстинкты» — спонтанные побуждения к действию. Кейнс писал, что инвестиции определяются «спонтанным порывом к деятельности, а не бездействию», который поддерживает оптимизм перед лицом неизвестности.

Когда «животные инстинкты» слабеют и спонтанный оптимизм иссякает, предпринимательская активность может резко упасть, несмотря на низкие ставки процента. И наоборот, во время бума инвестиционной экспансии бизнес-уверенность питает дальнейший рост инвестиций. Таким образом, процесс накопления приобретает циклический характер, определяемый изменениями деловых ожиданий.

Принцип эффективного спроса и накопление

Центральным принципом кейнсианской системы является принцип эффективного спроса. Согласно этому принципу, уровень национального дохода, занятости и объемов производства определяется уровнем эффективного спроса, а не количеством доступных ресурсов или уровнем технологии.

В краткосрочном периоде именно инвестиции формируют уровень эффективного спроса, а через мультипликатор — уровень дохода и занятости. Инвестиции представляют собой экзогенный фактор, определяемый ожиданиями предпринимателей относительно будущей прибыльности, предпочтением ликвидности и доступностью кредита. Это означает, что процесс накопления капитала не является автоматическим результатом рациональной оптимизации, а зависит от множества психологических, институциональных и финансовых факторов.

Мультипликатор и ускоритель в процессе накопления

Кейнсианская теория раскрывает механизм, посредством которого первоначальный импульс инвестиций усиливается в процессе накопления через эффект мультипликатора. Когда предприниматели увеличивают инвестиции, это генерирует прямой доход для производителей капитальных благ. Эти доходы, согласно основному психологическому закону, частично расходуются на потребление, создавая дополнительный спрос и доходы в потребительском секторе.

Цепь вторичного потребления продолжается, пока не достигается новое равновесие между сбережениями и инвестициями при более высоком уровне дохода. Величина мультипликатора определяется формулой $M = 1/(1 - MPC)$, где MPC — предельная склонность к потреблению.

Заключение

Макроэкономическая теория Кейнса о процессе накопления представляет собой качественный разрыв с классическим подходом. Вместо видения автоматического процесса, в котором сбережения и инвестиции уравниваются через ставку процента, Кейнс показал, что накопление капитала — это сложный, потенциально нестабильный процесс, определяемый эффективным спросом, инвестиционными ожиданиями, ликвидностью денег и фундаментальной неопределенностью.

Инвестиции, а не сбережения, являются активным элементом системы, формирующим уровень дохода и занятости. Высокие сбережения не гарантируют высокие инвестиции; более того, они могут препятствовать росту, если не поддерживаются соответствующим инвестиционным спросом. Процесс накопления носит циклический характер, подверженный резким изменениям деловой уверенности и инвестиционных ожиданий.

Эти выводы имели революционные последствия для экономической политики, обосновав необходимость активного государственного вмешательства через фискальную политику для стабилизации и стимулирования процесса накопления в условиях депрессии и недостаточного эффективного спроса.