



杨宝玲 | 交互设计

✉ yang.bao.ling@163.com

☎ 152-2166-5142

作品集网站: baoling.me

*本网站由本人独立设计开发, 桌面端移动端皆可访问


| 教育背景

2013/9 | 东南大学 Monash 大学 联合培养
2016/3 | 工业设计硕士 | GPA 4.0
2009/9 | 大连理工大学
2013/6 | 机械工程学士


| 获奖情况

2016/10 | eBay Skunkworks中国一等奖
2015/11 | “互联网+”全国大学生创新创业大赛省银奖
2015/10 | UXPA 用户体验设计大赛全国三等奖
2015/8 | eBay Hack Week中国一等奖
2014/11 | 国家奖学金


| 工作经历

2016/4 | eBay 数据部门 | 上海 
至今 | 用户体验设计师

- **数据网站:** 与PM、工程师共同搭建 eBay 数据网站, 为数据分析师、高层决策者提供直观、全面、清晰的数据分析支撑。
- **SMD:** 全程负责 Site Merchandiser Scorecard (SMD) 的设计。本项目是为 eBay Site Merchandiser 提供的个性化管理的数据网站, 允许用户自定义自己管理的 eBay 页面组, 并查看这些页面组的总数据以及分页面数据。本项目从 0 开始, 已完成第二轮迭代, 已上线。本人负责绝大部分交互和视觉设计。
- **AR 购物:** 在 eBay Skunkworks 创新比赛中, 发起并带领“AR购物”项目获得中国区第一名, 成为入选 eBay 美国总部 San Jose 举办的创新展的50个项目之一。本团队共3人, 其中本人作为团队队长和主力, 负责产品的构思、大部分设计和部分代码工作。已实现全部功能, 完成安卓App的开发。
- **AI 购物助手:** 负责“AI购物助手”项目的设计。本项目是参与 eBay Skunkworks 创新比赛项目之一, 由三人组成的团队, 本人负责全部设计工作, 另外两名负责算法和开发。本项目入选 Skunkworks 前 50 的展览项目, 之后继续完善并参与“北美高层人才创业比赛”, 进入前 20 名。已开发出可用的 iOS App。
- **存放 mockup 的网站:** 设计并开发 eBay 数据部门的 mockups 网站, 用于存放所有设计原型。本网站从 16 年 8 月初上线至今, 已成为数据部门进行设计评审、产品参考的核心网站, 团队中几乎人人使用。本项目由我单独设计和开发。
- **eBay Journey 2016:** 负责“eBay Journey 2016”的交互和视觉设计。本项目旨在为 eBay 用户提供 2016 年的回顾, 包括用户在 eBay 上的购买总额、销售总额、第一次购买的产品、第一次卖出的产品等信息, 以一种有趣好玩的方式展示给用户。本产品已完成设计, 等待开发上线。本人负责所有交互以及视觉设计, 并完成部分前端开发。

2015/11 | Moody's Analytics | 深圳 
2016/2 | 交互设计实习

- **CRM:** 参与设计CRM系统 'Moody's Risk Origin 5.0', 对交互流程上的缺陷提出建议, 获得高级设计师的好评。
- **Axure Library:** 完成标准控件到可交互的Axure library的输出。

2015/3 | eBay 数据部门 | 上海 
2015/8 | 用户体验设计实习

- **数据网站:** 设计eBay内部的数据网站, 如 Retail Moment, Event Monitor 和 DNA等, 重点完成Retail Moment从无到有的设计并上线。
- **二手交易平台:** 在eBay hack week比赛中, 与其他三名成员一起组队, 负责设计基于LBS二手交易平台, 跨PC, Mobile, Wearable等多终端。本项目获得eBay Hack Week比赛中国第一名。本人负责全部设计工作。

| 技能水平

