

Elit Ingressos (Plano de Negócio)

Estudo de mercado (Monetização):

O mercado audiovisual é um dos que mais cresce no mundo e no Brasil não é diferente. A ANCINE (Agência Nacional do Cinema) criou o OCA (Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual), que monitora o crescimento do ramo desde 2002. Segundo dados analisados, em 2017, as bilheterias brasileiras atingiram um público de cerca de 181 milhões de expectadores. Nesse mesmo ano o valor em média dos ingressos ficou em torno de R\$: 15,00. (Fonte: <https://oca.ancine.gov.br/mercado-audiovisual-brasileiro>).

O mercado de eventos é outra tendência de crescimento. Segundo a ABEOC Brasil (Associação Brasileira de Empresas de Eventos), o segmento representa 3,1% do PIB, isso no ano de 2001/2002, quando a pesquisa foi realizada. (Fonte: <http://www.abeoc.org.br/qualidade/estudo-de-mercado/>).

A Revista Exame, Editora Abril, publicou em janeiro de 2018, uma pesquisa que apontava que o setor movimentou R\$ 209,2 bilhões, em 2013, 4,32% do PIB brasileiro no período. Pesquisas anteriores, de 2002, davam conta de R\$ 37 bilhões, em 2017. (Fonte: <https://exame.abril.com.br/negocios/dino/mercado-de-eventos-tem-expectativa-de-crescimento-em-2018/>).

Diferenciais do negócio:

“Além de oferecermos um serviço de compartilhamento que nossos clientes podem desfrutar do conforto do seu lar ou onde quer que estejam, nós da Elit também oferecemos eventos em que comunidades podem juntar-se para apreciar um ou mais filmes da saga desejada (com direito a cosplay e pipoca), tudo isso com um preço acessível.”

O site fará a intermediação entre usuários, com o propósito de alugar filmes ou sagas e assistir num determinado local. As escolhas serão através de sugestões do site ou de usuários, seguidas de votações.

O site se responsabilizará por toda a organização, desde os aluguéis dos materiais a serem assistidos, até os espaços e equipamentos (esses por sua vez serão cotados e a aprovação se dará pelo consentimento da maioria). Porém, caso algum usuário queira disponibilizar algum espaço particular, será feita a análise de viabilidade.

Todo custo operacional será rateado entre os membros participantes, além de ser cobrada por usuário e evento, uma taxa de serviço para manutenção do site no percentual de 10%.

Equipe de desenvolvimento do site:

A equipe será formada por um designer, dois desenvolvedor Full-stack e um estagiário.

Custos Operacionais (desenvolvimento do site):

Toda forma de contratação será realizada através de Pessoa Jurídica, exceto o estagiário, se for o caso.

Para desenvolvimento do site:

Quantidade:	Profissional:	Custo (R\$):
1	Designer	3.000
2	Desenvolvedor Full-stack Pleno	4.000
1	Estagiário	1.500
Benefícios oferecidos a todos:		1.000
Total:		16.500

Escritório:

Nosso escritório funcionará virtualmente. No desenvolvimento do site tudo será feito home-office.

Divulgação:

Os meios de divulgação serão o Facebook, Instagram e Twitter.

Eventos:

Nossa programação se firmará a depender do evento. Teremos ocasiões em que será necessária a formação de grupos de acordo com quantidades abaixo:

- No mínimo 50 pessoas;
- De 50 a 250 pessoas;
- De 250 a 500 pessoas.

Conforme já mencionado, as despesas poderão variar de acordo o evento e suas particularidades. As cotações serão realizadas com nossos parceiros.

Parceiros (Fornecedores):

- Rio CVB;
- M2 Eventos;
- Libra Eventos;
- RJ Eventos.