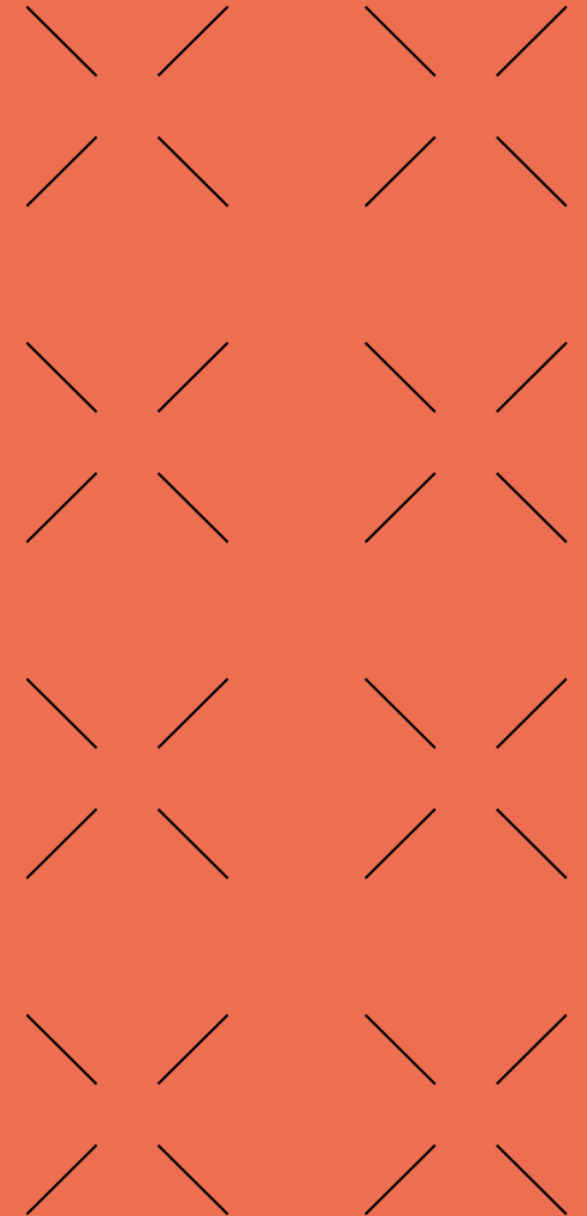


LENGUAJES DE MARCAS

UD2. Fundamentos de HTML5

Desarrollo de Aplicaciones Web
1er Curso

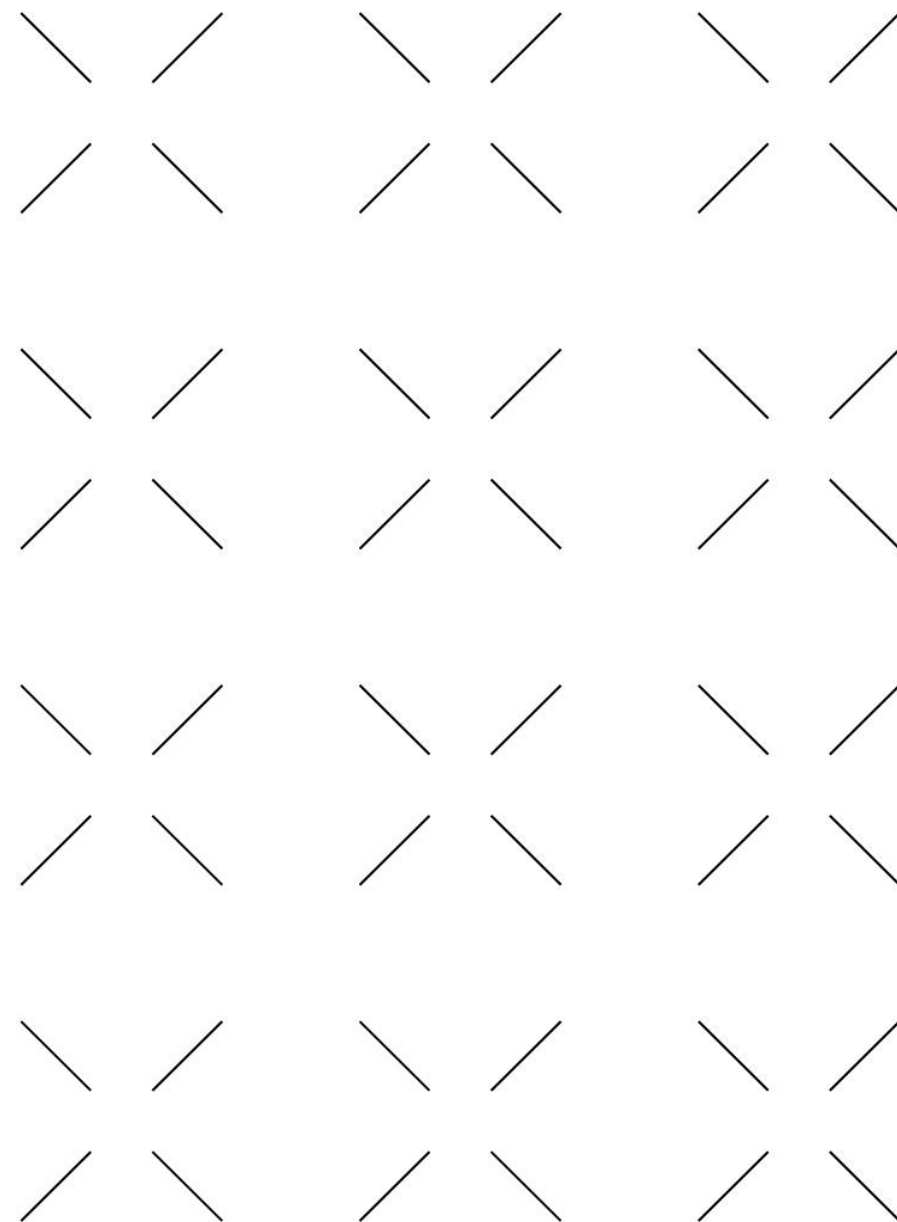
Profesores: Gissela García/ Óscar Villar



Índice de contenido

Índice de contenido

1. World Wide Web
2. Características generales de HTML5
3. Estructura de un documento HTML5
4. Texto en HTML5
5. Bibliografía



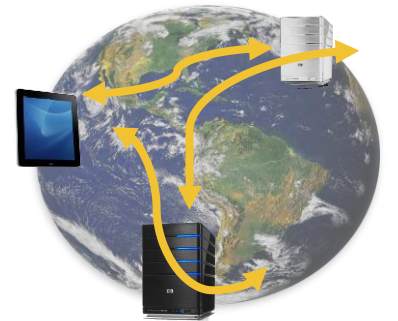
1_World Wide Web

Conceptos iniciales

WWW o World Wide Web: sistema de información distribuido basado en la tecnología de hipertexto o hipermedia.

Hipertexto: palabras a modo de enlace, que generalmente amplían la información de un documento mediante la navegación a otras partes del documento o páginas externas.

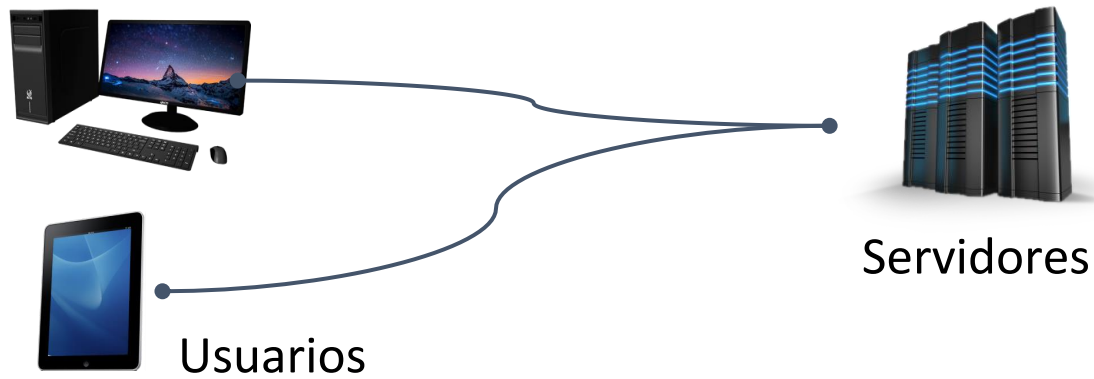
Hipermedia: **hipertexto** que incluye no sólo información textual sino también **información multimedia**.



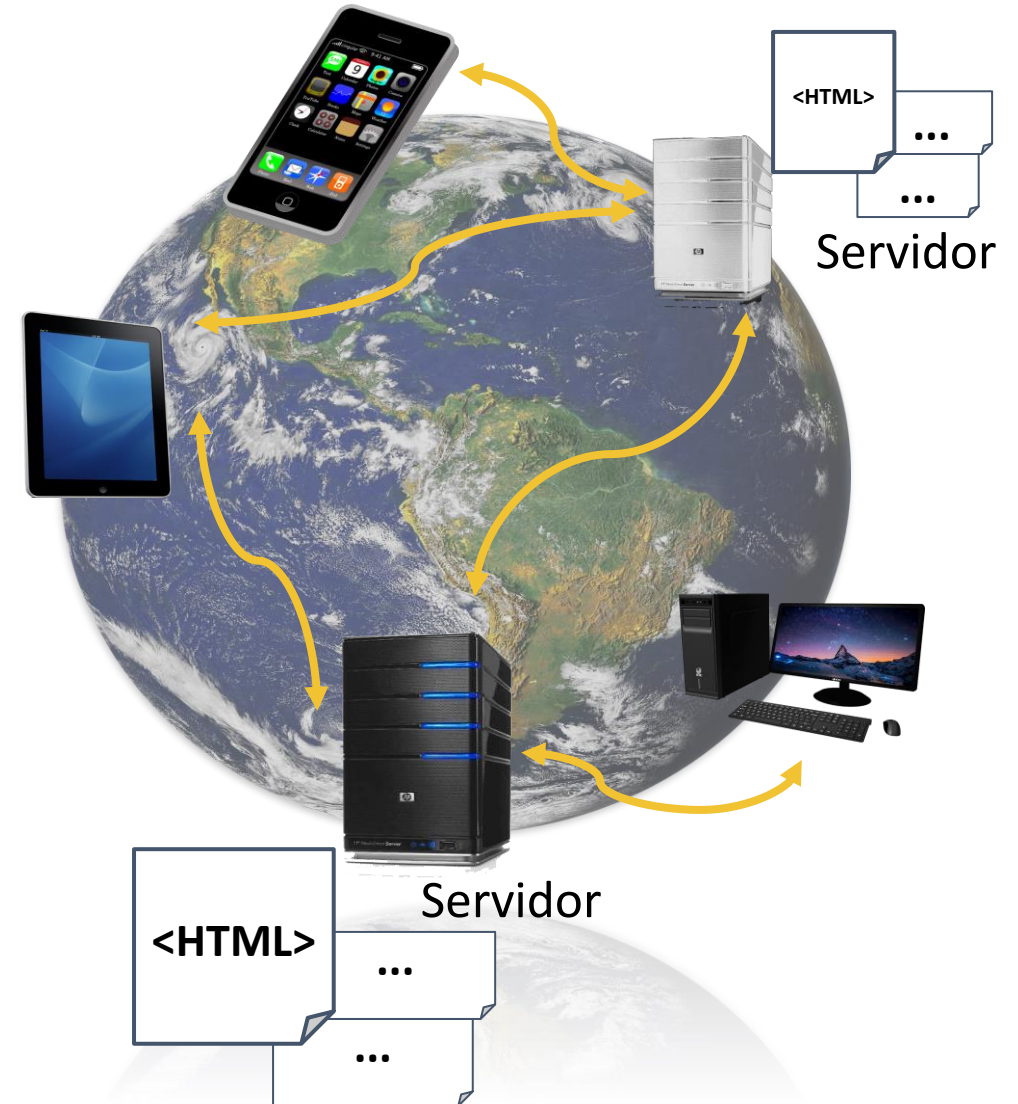
Página HTML
con hipertexto
e hipermedia



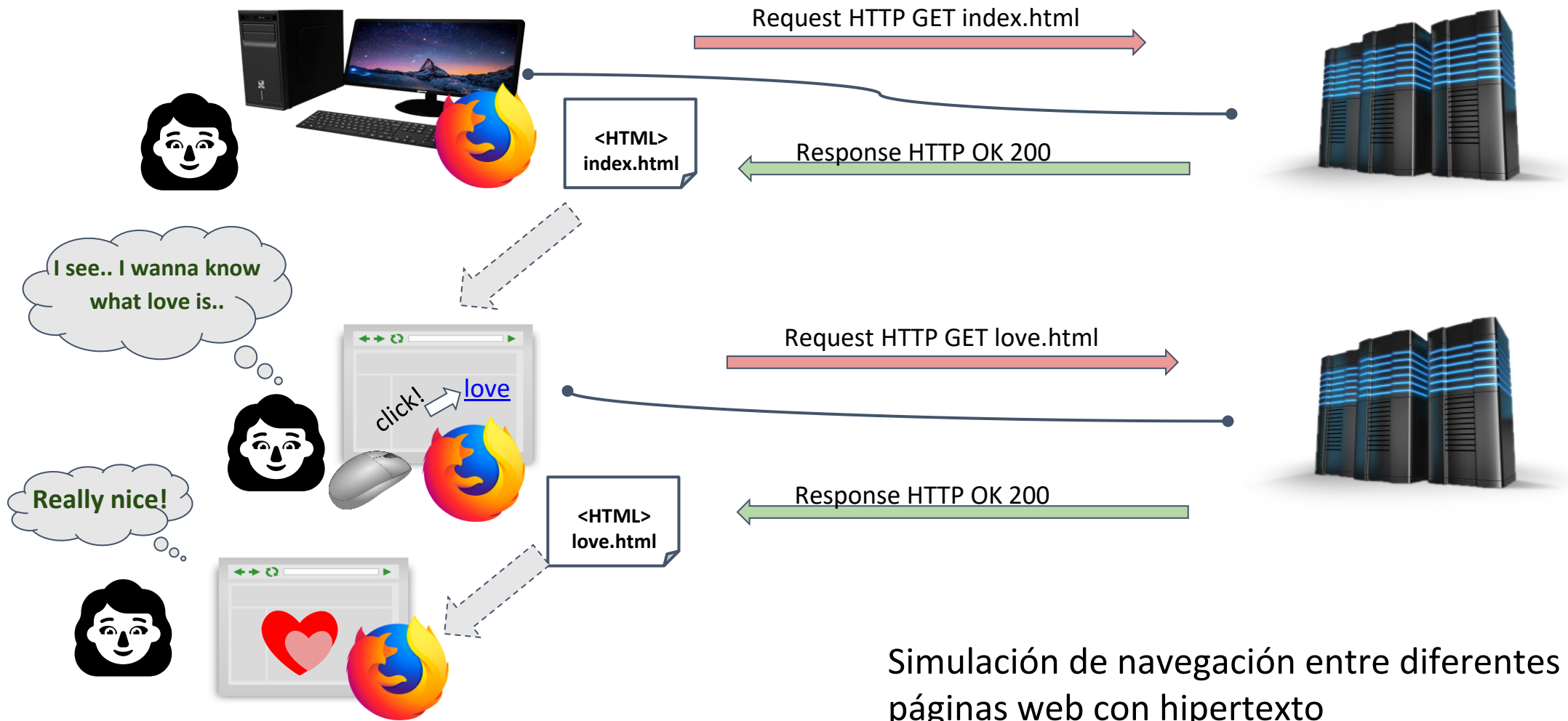
Documentos web



HTML: Estándar para la creación de páginas web que permite describir documentos hipertexto y aquellos elementos que forman su estructura como: títulos, párrafos, enumeraciones..



Utilización WWW



Ejemplo mensaje HTTP

Requests

```
POST / HTTP/1.1
Host: localhost:8000
User-Agent: Mozilla/5.0 (Macintosh;... )... Firefox/51.0
Accept: text/html,application/xhtml+xml,..., */*;q=0.8
Accept-Language: en-US,en;q=0.5
Accept-Encoding: gzip, deflate
Connection: keep-alive
Upgrade-Insecure-Requests: 1
Content-Type: multipart/form-data; boundary=-12656974
Content-Length: 345
```

```
-12656974
(more data)
```

Responses

```
HTTP/1.1 403 Forbidden
Server: Apache
Content-Type: text/html; charset=iso-8859-1
Date: Wed, 10 Aug 2016 09:23:25 GMT
Keep-Alive: timeout=5, max=1000
Connection: Keep-Alive
Age: 3464
Date: Wed, 10 Aug 2016 09:46:25 GMT
X-Cache-Info: caching
Content-Length: 220
```

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//IETF//DTD HTML
2.0//EN">
(more data)
```

start-
line

HTTP headers

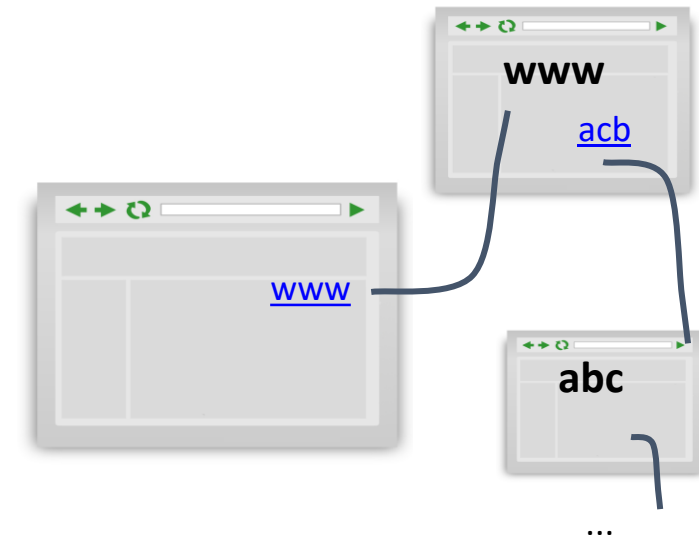
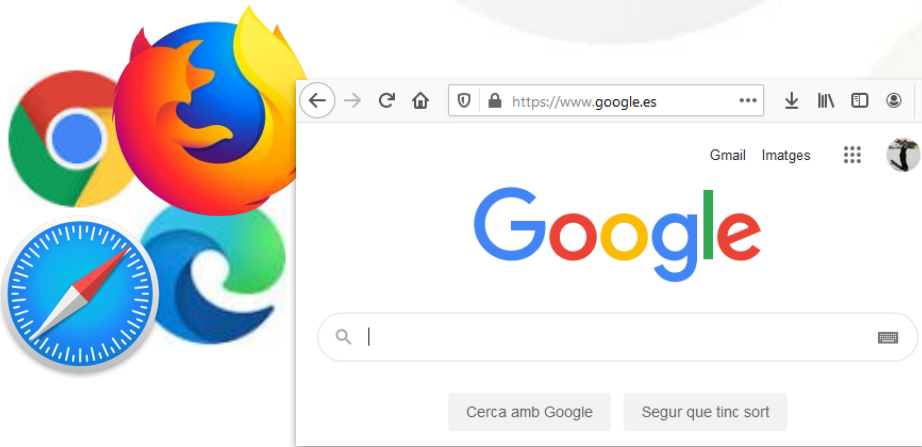
empty
line

body

El navegador

Navegador / Browser / User Agent: aplicación cliente que permite al usuario interactuar con ficheros HTML, CSS, JS. Permite la navegación entre los diferentes vínculos / enlaces que contengan los documentos HTML.

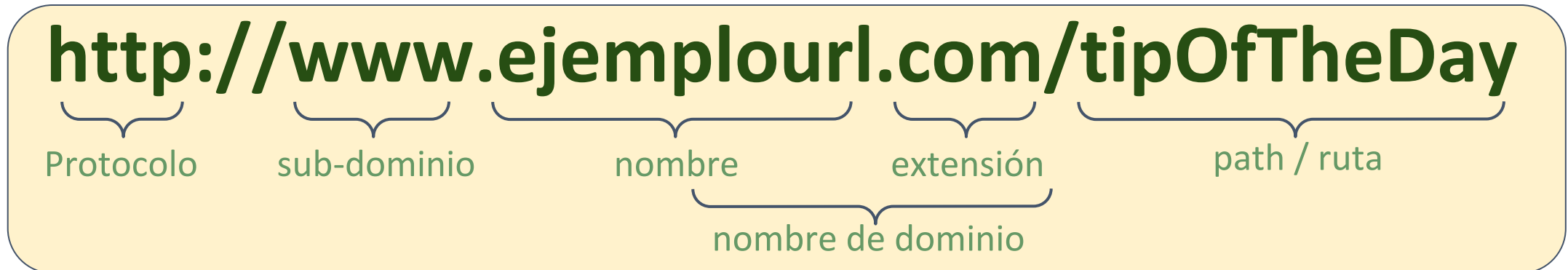
Los ficheros HTML/CSS/JS son interpretados por el navegador.



URL

URL: Uniform Resource Locator. Comúnmente llamada dirección de internet.

Mecanismo que utilizan los navegadores para solicitar un determinado recurso a un servidor web.



(*) Puerto HTTP: 80 / HTTPS 443. No es necesario indicar el número de puerto para la navegación web, sin embargo es posible indicarlo de la siguiente manera: **http://www.ejemplourl.com:443/tipOfTheDay**

URL

mailto:convalidaciones@ceedcv.es

convalidación. Es decir, haber superado una formación con validez académica que incluya las capacidades terminales o resultados de aprendizaje y contenidos mínimos de los módulos profesionales de los ciclos formativos susceptibles de convalidación.

4. Los módulos profesionales que hayan sido previamente convalidados o los títulos extranjeros homologados **no** podrán ser causa de una nueva convalidación con otros módulos profesionales.
5. Los módulos profesionales convalidados **se calificarán con un 5** a efectos de la nota media.

PROCEDIMIENTO para las convalidaciones reconocidas por el MECD:

1. Consultar Web del Ministerio
2. El alumnado tiene que **registrarse** en la **sede electrónica** del Ministerio de Educación (opción «registro de persona física»).
3. Una vez hecho el registro, se tiene que enviar un correo electrónico a la dirección **convalidaciones@ceedcv.es** que incluya nombre completo, ciclo en el cual estás matriculado/ada y DNI.

ADJUNTAR en formato pdf, debidamente escaneada y compulsada, la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI o NIE
- Original o fotocopia compulsada de los programas de las asignaturas teóricas o prácticas de los estudios universitarios cursados, en las cuales se fundamenta la solicitud de convalidación, sellados por la Universidad donde se realizaron
- Fotocopia compulsada de la certificación académica de los estudios realizados, expedida por un centro oficial, en la cual constan: las enseñanzas cursadas y cada una de las asignaturas, materias o, en su caso, módulos profesionales con indicación de la convocatoria en la cual han sido superadas y la calificación obtenida.
- En el caso de un Máster, se tendrá que incluir fotocopia compulsada de la titulación que ha dado acceso al Máster.
- Fotocopia compulsada del Título de Grado Universitario o Máster.

En el asunto del correo indicar el **CICLO FORMATIVO (al cual solicitas convalidación) + MECD. No se abrirá ningún correo que no tenga este asunto.**

4. Una vez enviado el correo, se presentará toda la documentación en papel junto con la solicitud (anexo XVII) en la secretaría del centro en el plazo establecido.
5. Cuando el MECD resuelve, el interesado/ada recibe en su correo electrónico la resolución y tiene que presentarla en el centro educativo.

NORMATIVA

- Orden 79/2010, de 27 de agosto, de la Consellería de Educación; artículo 18 (DOCV 06/09/10).
- Resolución de 7 de julio de 2016; punto vigésimo octavo (DOCV 12/07/2016).
- Orden ECD/2159/2014 de 7 noviembre. Convalidaciones entre módulos profesionales de formación profesional del sistema educativo español (BOE 20/11/14).

¿Qué es HTML?

Lenguaje de marcas utilizado para la creación de páginas web en la WWW.

Se compone de una serie de etiquetas interpretadas por el navegador para poder renderizar el resultado visual de una página web.

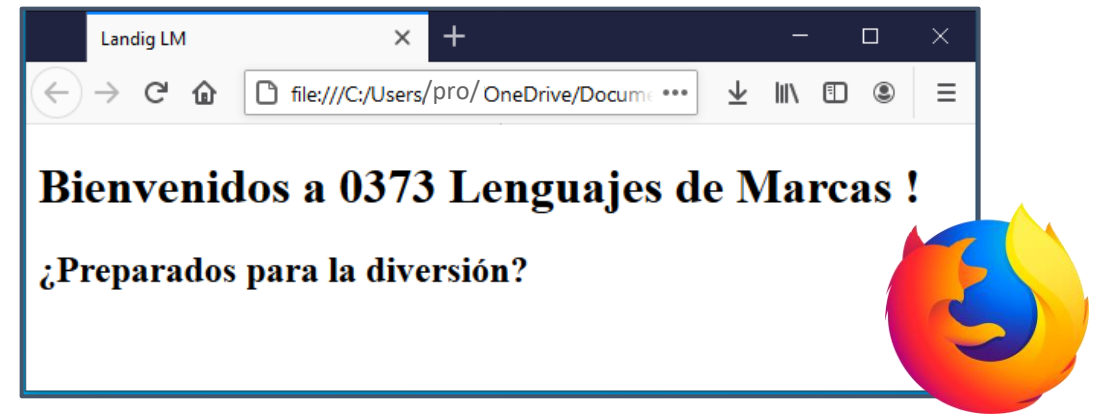
Cada navegador podría interpretar de diferentes maneras los ficheros HTML, produciendo ligeras variaciones en el resultado que nos ofrece su visor de páginas.

```
<!DOCTYPE html>
<html>

<head>
  <title>Landig LM</title>
  <meta charset="UTF-8">
</head>

<body>
  <h1>Bienvenidos a 0373 Lenguajes de Marcas !</h1>
  <h2>¿Preparados para la diversión?</h2>
</body>
</html>
```

Fichero de
código
fuente HTML



Visor de navegación web (Mozilla Firefox)

¿Cómo que cada navegador..?

Los desarrolladores web acostumbramos a utilizar varios navegadores para así verificar la correctitud del producto en construcción. Además contamos con plataformas como **Can I Use** que nos informan sobre aspectos de **compatibilidad** entre los distintos **navegadores** para una **propiedad o módulo** en concreto.



Directo a Favoritos.
Recordad: debéis ser
developers de 1ª!

Si si.. pero.. qué es cada cosa?

Declaración
documento HTML5

Elemento raíz

Metainformación

Contenedor principal de
elementos renderizables

```
<!DOCTYPE html>
<html>

<head>
  <title>Landig LM</title>
  <meta charset="UTF-8">
</head>

<body>

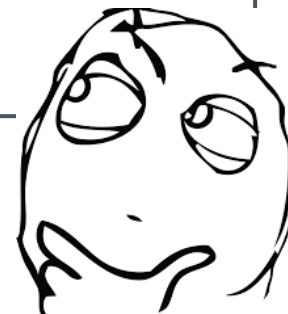
  <h1>Bienvenidos a 0373 Lenguajes de Marcas !</h1>
  <h2>¿Preparados para la diversión?</h2>

</body>

</html>
```

Encabezado principal (H1)

Encabezado secundario (H2)



¿Qué necesito para empezar?

Editor de texto plano



Estrictamente debe NO FORMATEAR TEXTO.
Evitar usar procesadores de texto como Word.

Posibilidad de uso de múltiples editores como:
Atom, Notepad++, Sublime Text, **Visual Studio Code**

Nos permitirá desarrollar los ficheros de código HTML requeridos (de extensión .html).

Navegador web



Posibilidad de uso: Safari, Chrome,
Microsoft Edge / Explorer, **Mozilla Firefox**

Interpretarán los ficheros de código de nuestras páginas web, permitiendo ver nuestro avance en el desarrollo efectuado.


Recomendación para Lenguajes de Marcas:

Visual Studio Code + Mozilla Firefox

(*) En el AV encontrareis un video sobre la instalación de VSCode en Linux

Mi primera web!

(*) **Estilos en línea:** definición de propiedades visuales de elementos incrustadas en el HTML



```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Mi primer HTML</title>
</head>
<body>
  <h1 style="text-align:center;">Mi primera página web</h1>
  <p>Esta es mi primera página. Todavía es muy sencilla,
    pero en breve haré cosas mas interesantes.
  </p>
</body>
</html>
```



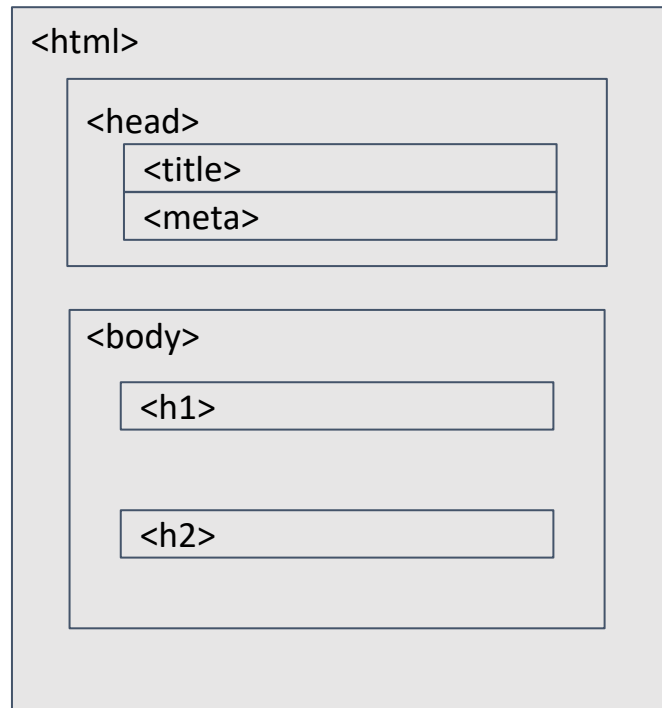
ACCIÓN: Crea un fichero de código llamado 'index.html' con el contenido del ejemplo y verifica la obtención del resultado adjunto abriendo el fichero con el navegador.

2. Características generales del lenguaje HTML

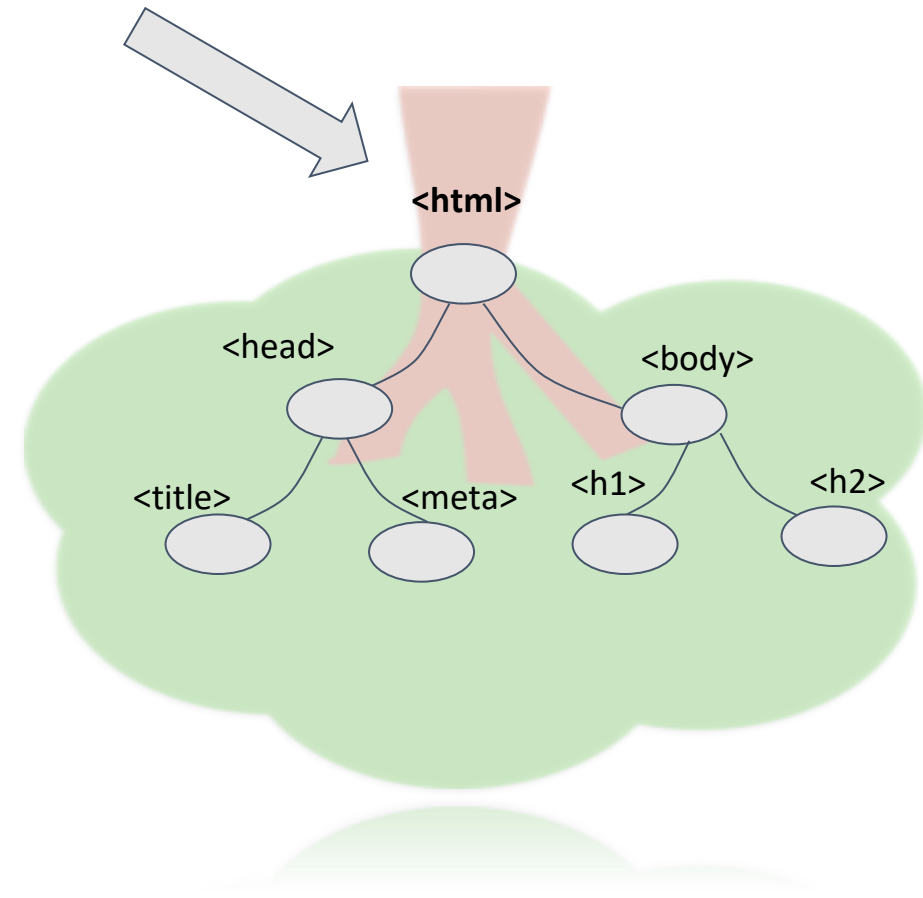
2_ Características generales del lenguaje HTML

Podéis (debéis) ver un documento HTML como...

La estructura jerárquica que es



Raíz de la estructura HTML



¿Qué es un elemento HTML?

Un elemento HTML va definido por una etiqueta de comienzo, un contenido y SIEMPRE una etiqueta de cierre. Comprende la totalidad de estas partes.

Concepto abstracto:

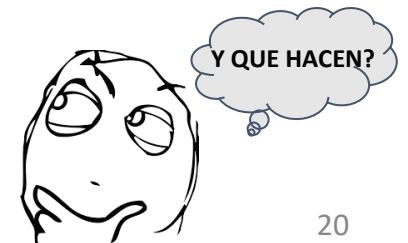
```
<etiqueta [atributos]>Contenido va aquí...</etiqueta>
```

Ejemplos concretos de etiquetas HTML5:

```
<h1>Mi primer encabezado</h1>
```

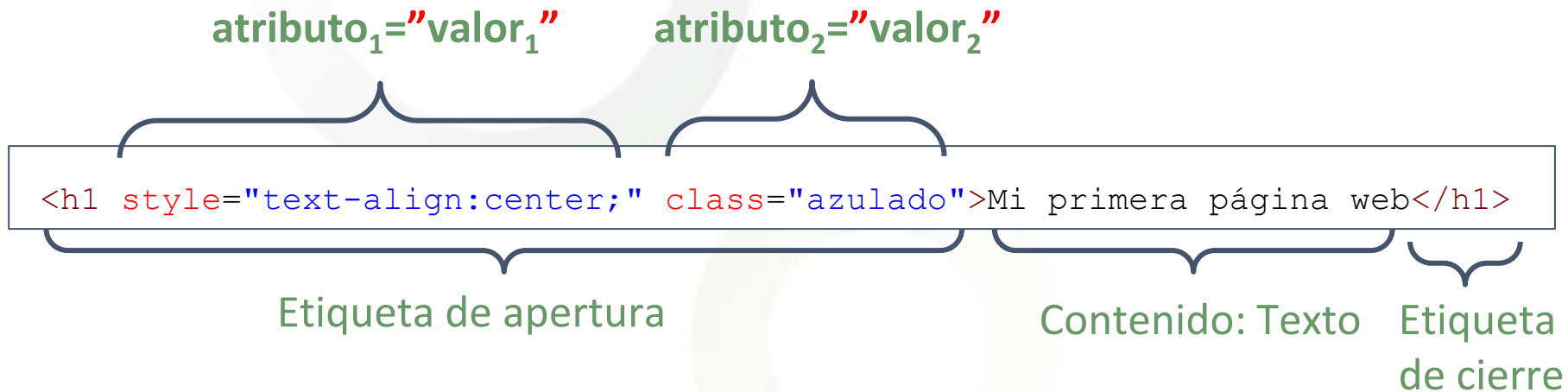
```
<p>Mi primer párrafo</p>
```

Algunas etiquetas (llamadas elementos vacíos) como **
** o **<hr>** no tienen contenido.



Etiquetas y atributos

El lenguaje HTML se estructura mediante la composición de un conjunto de etiquetas. Opcionalmente incluirán listas de atributos (su orden es irrelevante).



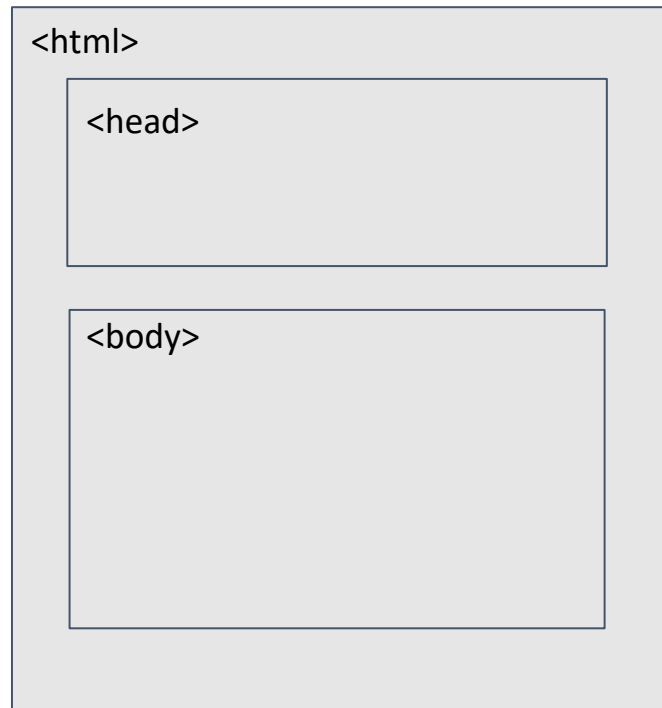
HTML no diferencia entre mayúsculas y minúsculas.

Recomendación de la W3C: identificadores de las etiquetas en minúsculas.

3_Estructura de un documento HTML5

Estructura de un documento HTML

Podemos distinguir dos partes fundamentales de las páginas HTML: la cabecera y el cuerpo.



```
<!DOCTYPE html>  
<html lang="es">  
<head>
```

```
<!-- Esta sería la cabecera -->
```

```
</head>  
<body>
```

```
<!-- Este sería el cuerpo -->
```

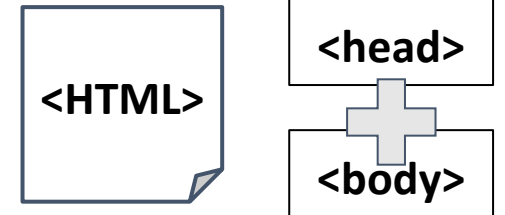
```
</body>  
</html>
```

Comentarios en HTML

Estructura de un documento HTML II

La **cabecera (head)** contiene aquellos metadatos que son necesarios para la correcta interpretación del documento (no son elementos visibles). Incluye el título de la página que muestra el navegador como título de su ventana. Puede incluir:

- Enlaces a hojas de estilo CSS / ficheros Javascript
- La definición de la codificación de caracteres empleada.
- Declaración del viewport (aspectos de RWD)



El cuerpo (body) contiene el total de elementos que el usuario ve gracias al renderizado del navegador.

Colores en HTML

Los navegadores modernos soportan (al menos) 140 **nombres de colores** distintos.
(Tomato, Steelblue, Aquamarine..)

Podemos definir **variaciones** de colores mediante la **notación hexadecimal**. (#FF0000, Rojo)

También mediante un **valor RGB / RGBA (valor alpha / opacidad)** o **CMYK**. (rgb(255,0,0))

Existen dos formas alternativas de definir un color: **HSL** (Hue Saturation Lightness) y **HSLA** (añade un valor alpha o de opacidad)

AliceBlue #F0F8FF	AntiqueWhite #FAEBD7	Aqua #00FFFF
Aquamarine #7FFFD4	Azure #F0FFFF	Beige #F5F5DC
Bisque #FFE4C4	Black #000000	BlanchedAlmond #FFEBCD

...

NOTA: Trabajaremos en la asignatura con los nombres, hexadecimal, y rgb/rgba

Ejemplos de uso

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Colorcitos</title>
</head>
<body>
  <h1 style="color: red;">Bienvenidos queridos alumnos</h1>
  <h2 style="color: rgb(0,255,0);">A la asignatura Lenguajes de Marcas</h2>
  <h3 style="color: blue;">Divertios trasteando con los colores!</h3>
  <h3 style="color: rgba(150,120,255,0.2);">Uy, un poco mas y desaparezco!</h3>
</body>
</html>
```

Bienvenidos queridos alumnos

A la asignatura Lenguajes de Marcas

Divertios trasteando con los colores!

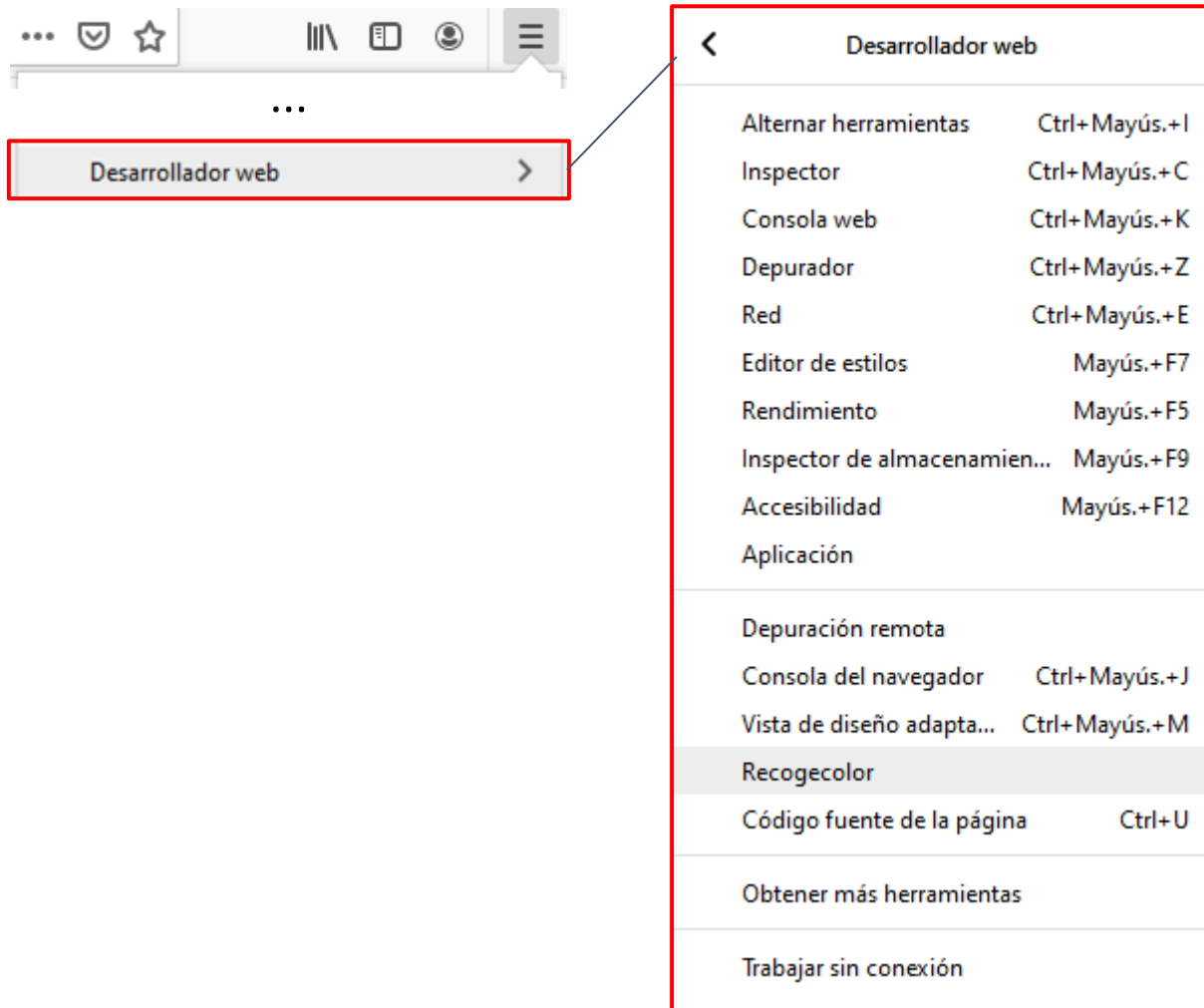
Uy, un poco mas y desaparezco!

NOTA: No le cojais mucho
cariño a los estilos en línea.

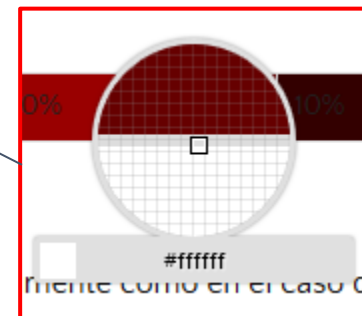


Posibles usos: colorear un texto, establecer un color de fondo para un texto... Podemos hacer gradientes... No tengáis prisa, todo llegará

¿Puedo copiar aquel color que.. ?



El martillo para el herrero, la harina para el panadero.. Y las herramientas de desarrollo de Mozilla Firefox para hacerle la vida más sencilla al programador de aplicaciones web!!!



4_Texto en HTML5

Texto en HTML

La mayor parte del contenido de la web es texto. Aproximadamente un 90%.

HTML incorpora etiquetas específicas para dar tratamiento al texto como encabezados, párrafos, secciones, citas, saltos de línea.

De igual modo tiene etiquetas (algunas obsoletas) que refieren a cómo este texto va a estar formateado: negrita cursiva, itálica, ~~centrado~~

`Hola! <i>mundo</i>`

NOTA: Centraremos el texto con la propiedad CSS `text-align:center;`



Estructuración del texto

texto original

Lorem ipsum dolor sit amet Lorem ipsum dolor sit amet , consectetur adipisicing elit. Commodi tempore earum unde ducimus, consectetur magnam provident vitae accusamus. Dignissimos consequuntur autem nihil! Necessitatibus, amet est. Nemo blanditiis provident inventore reprehenderit? Seg eget ante Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Commodi tempore earum unde ducimus, consectetur magnam provident vitae accusamus. Dignissimos consequuntur autem nihil! Necessitatibus, amet est. Nemo blanditiis provident inventore reprehenderit?

Texto marcado

texto estructurado

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Commodi tempore earum unde ducimus, consectetur magnam provident vitae accusamus. Dignissimos consequuntur autem nihil! Necessitatibus, amet est. Nemo blanditiis provident inventore reprehenderit?

Seg eget ante

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Commodi tempore earum unde ducimus, consectetur magnam provident vitae accusamus. Dignissimos consequuntur autem nihil! Necessitatibus, amet est.

“Nemo blanditiis provident inventore reprehenderit?”

Párrafos

Titular

Título de sección

Cita

Párrafos

Permite delimitar texto de un párrafo mediante la etiqueta ' `<p>` '. Muy utilizada en HTML.

Introduce un salto de línea antes de continuar con el resto del documento. Y ocupan todo el ancho de la página o contenedor padre (Son elementos de bloque).

```
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Commodi tempore earum unde ducimus, consectetur magnam provident vitae accusamus.  
Dignissimos consequuntur autem nihil! Necessitatibus, amet est. Nemo blanditiis provident inventore reprehenderit?</p>
```

Párrafo



Seg eget ante

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Commodi tempore earum unde ducimus, consectetur magnam provident vitae accusamus. Dignissimos consequuntur autem nihil! Necessitatibus, amet est.

“Nemo blanditiis provident inventore reprehenderit?”

Saltos de línea

La etiqueta que permite definir un salto de línea es ' **
** '.

Se trata de una etiqueta self-closing o de autocierre.

Provocará un salto de línea allá donde se declare con independencia de la naturaleza de los elementos padre o adyacentes definidos.

```
<p>Este es el texto que forma el primer párrafo de la página. <br>  
Los párrafos pueden ocupar varias líneas y el navegador se encargade ajustar su longitud al tamaño de la ventana.</p>
```

Párrafo con
salto de línea



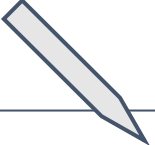
Este es el texto que forma el primer párrafo de la página.
Los párrafos pueden ocupar varias líneas y el navegador se encargade ajustar su longitud al tamaño de la ventana.

Salto de línea



Justificar texto

Justificar texto requiere, según las recomendaciones de la W3C, la definición de dos atributos:



```
<body>
  <p style="text-align: justify; text-justify: inter-word;">Este es el texto que forma el primer párrafo de la página.
    Los párrafos pueden ocupar varias líneas y el navegador se encargade ajustar su longitud al tamaño de la ventana.</p>

  <p style="text-align: justify; text-justify: inter-word;">El segundo párrafo de la página también se define encerrando
    su texto con la etiqueta p. El navegador también se encarga de separar automáticamente cada párrafo.</p>
</body>
```

Este es el texto que forma el primer párrafo de la página. Los párrafos pueden ocupar varias líneas y el navegador se encargade ajustar su longitud al tamaño de la ventana.

El segundo párrafo de la página también se define encerrando su texto con la etiqueta p. El navegador también se encarga de separar automáticamente cada párrafo.



Este es el texto que forma el primer párrafo de la página. Los párrafos pueden ocupar varias líneas y el navegador se encargade ajustar su longitud al tamaño de la ventana.

El segundo párrafo de la página también se define encerrando su texto con la etiqueta p. El navegador también se encarga de separar automáticamente cada párrafo.



Propiedades
comunes..
Huele a
código
repetido..



Títulos de sección

Delimitan el comienzo de cada sección de la página. HTML permite crear secciones de hasta seis niveles de importancia.

Los motores de búsqueda usan el título de mayor importancia (H1) como elemento principal para poder mostrar dicha página en un conjunto de resultados para un momento determinado. (Sólo debe existir un único título H1 en el documento).

Carece de sentido declarar títulos de menor importancia si previamente no se han declarado en el documento sus predecesores con mayor importancia.



Títulos de sección

```
<body>  
  <h1>Bienvenidos queridos alumnos a LM</h1>  
  <h2>Bienvenidos queridos alumnos a LM</h2>  
  <h3>Bienvenidos queridos alumnos a LM</h3>  
  <h4>Bienvenidos queridos alumnos a LM</h4>  
  <h5>Bienvenidos queridos alumnos a LM</h5>  
  <h6>Bienvenidos queridos alumnos a LM</h6>  
</body>
```



Bienvenidos queridos alumnos a LM

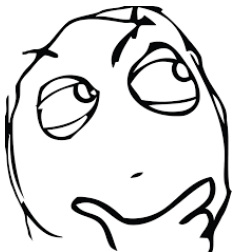
Bienvenidos queridos alumnos a LM

Bienvenidos queridos alumnos a LM

Bienvenidos queridos alumnos a LM

Bienvenidos queridos alumnos a LM

Bienvenidos queridos alumnos a LM



No declarar un encabezado de nivel 3 (<h3>) si no hay declarado previamente uno de nivel 2 (<h2>), ¿es eso?

SIIIIIIIIIII



Las apariencias engañan...

Los navegadores muestran los elementos con unos estilos visuales por defecto.

Esto es así por ofrecer al desarrollador una guía visual sobre los elementos declarados en una página en construcción. Sin embargo, son propiedades CSS por defecto que pueden ser cambiadas en cualquier momento.

No debemos pensar que conseguimos un texto de mayor tamaño usando encabezados de mayor importancia. Su tamaño puede variarse. **Debemos ver a los elementos como el ente que son y la función que cumplen en nuestra web.**



Formatos de las fuentes

Existen etiquetas para indicar al navegador qué elementos de texto son resaltados o marcados. El resultado visual asociado a este fenómeno suele ser ver las palabras en negrita, cursiva o itálica.

Las etiquetas más comunes son `` (énfasis) y ``

```
<body>  
  <p>El lenguaje HTML permite marcar algunos segmentos de texto como  
  <em>muy importantes</em> y otros segmentos como  
  <strong>los más importantes</strong>.  
  </p>  
</body>
```



El lenguaje HTML permite marcar algunos segmentos de texto como *muy importantes* y otros segmentos como **los más importantes**.



Familias de fuentes

Debemos cambiar la fuente de un texto mediante el atributo **font-family** (o bien importarla si es una fuente externa). **Conviene declarar varias fuentes de uso** por si el navegador que las interpreta no tiene instalada alguna de ellas.

```
<body>  
  <h1 style="font-family: 'Courier New', Courier, monospace;">Cambio de fuente con HTML5 y  
  propiedades CSS declaradas como atributos</h1>  
</body>
```



Cambio de fuente con HTML5 y propiedades CSS declaradas como atributos

Tamaño de fuente

Debemos recurrir al atributo font-size.

Pueden usarse las siguientes unidades de medida:

- *(Recomendadas)*: píxeles, em, %, vw/ vh
- *(No Recomendadas)*: cm / mm



```
<body>  
  <h1 style="font-size: 10px">Cambio de fuente con HTML5 y  
    propiedades CSS declaradas como atributos</h1>  
</body>
```



Resaltar palabras

Existe la posibilidad de hacerlo con las etiquetas (Aunque se recomienda el uso de las propiedades homónimas de CSS):

- ****: negrita
- **<i>**: itálica
- **<u>**: subrayado



```
<body>  
  <b>Hola alumnos</b>  
  <i>Hola alumnos</i>  
  <u>Hola alumnos</u>  
</body>
```



Recordad que estas etiquetas son elementos de línea!.

Es una etiqueta que sirve para realizar el marcado de texto que no puede ser efectuado con ninguna otra etiqueta.

Recordad que estas etiquetas son elementos de línea!.



```
<body>  
  <h1>Este es un título que <span style="background-color: pink;">internamente</span> utiliza la etiqueta span</h1>  
</body>
```



Este es un título que internamente utiliza la etiqueta span

Espacios en blanco

HTML interpreta (**IGNORA**) de igual modo las tabulaciones, retornos de carro o posibles caracteres de nueva línea.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Espacios en blanco</title>
</head>
<body>
  <p>Este primer párrafo no contiene saltos de línea ni otro tipo de espaciado.</p>
  <p>Este segundo párrafo sí que contiene saltos de línea
  y otro tipo de espaciado.</p>
</body>
</html>
```



Este primer párrafo no contiene saltos de línea ni otro tipo de espaciado.

Este segundo párrafo sí que contiene saltos de línea y otro tipo de espaciado.



<pre> (texto preformateado) vs <p>



```
<body>
  <p>
    <pre>
      La etiqueta pre
      respeta los espacios en blanco
      y
      muestra el texto
      tal y como
      está escrito
    </pre>

    La etiqueta pre respeta los espacios en blanco y muestro el texto tal y como está escrito.
  </p>
</body>
```



La etiqueta pre
respeta los espacios en blanco
y
muestra el texto
tal y como
está escrito

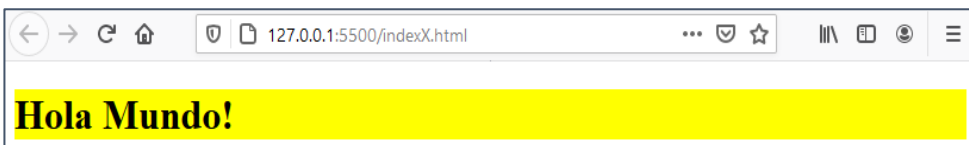
La etiqueta pre respeta los espacios en blanco y
muestro el texto tal y como está escrito.

Elementos de línea / bloque

En HTML hacemos una clasificación entre dos tipos de elementos, los elementos de bloque y los elementos en línea.

Elementos de bloques

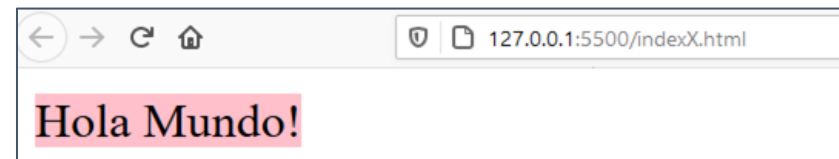
- Ocupan todo el espacio horizontal disponible.
- Crean una nueva línea (El siguiente elemento será posicionado debajo).
- Puede definirse un ancho (width) y alto (height).



<h1>

Elementos de línea

- Ocupan sólo el espacio necesario para su contenido.
- Se disponen los elementos de forma contigua hasta que no quepan en la misma línea (entonces se produce el salto de línea).
- No tienen dimensiones (A excepción de las imágenes).





Propiedad display

Permite alterar la naturaleza de un elemento.

Los elementos bloque podrán comportarse como elementos en línea (o viceversa).

Adicionalmente podrán adquirir un tercer estado **inline-block**.

El valor **none** aplicado sobre la propiedad display provoca la desaparición del elemento (y su espacio reservado).



Codificación de caracteres

Algunos caracteres usados habitualmente en texto pueden dar problemas si los incluimos directamente en las páginas web.

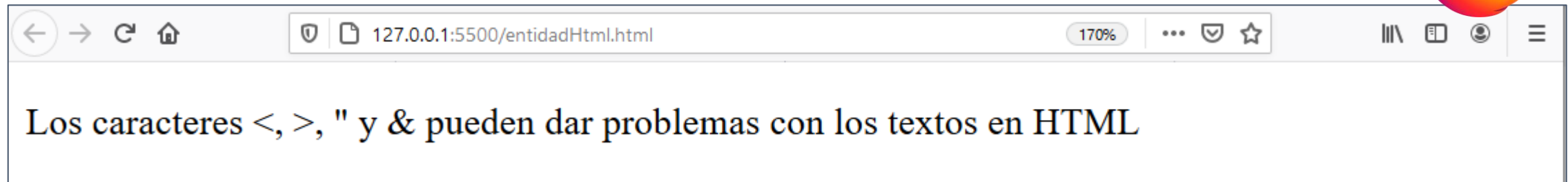
Los caracteres: ‘<’ , ‘>’ y ‘ “ ’ deben reemplazarse por las **entidades HTML**.

Entidad	Carácter	Descripción	Traducción
<	<	less than	signo de menor que
>	>	more than	signo mayor que
&	&	ampersand	ampersand
"	“	quotation mark	comillas
 	(espacio en blanco)	non-breaking space	espacio en blanco
'	‘	apostrophe	apóstrofo

Codificación de caracteres



```
<body>  
  <p>Los caracteres &lt;, &gt;, &quot; y &amp; pueden dar problemas con los textos en HTML</p>  
</body>
```



Comentarios en HTML

Sentencias que sirven para documentar el código o realizar depuración de errores.

Son ignoradas por el navegador, por lo que no producen ningún efecto visual.

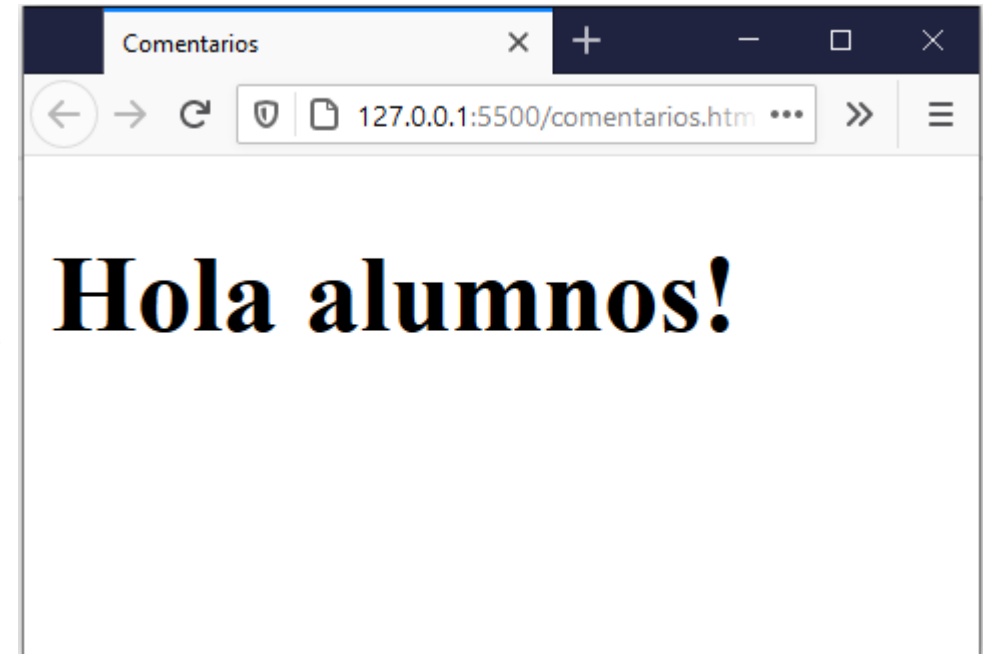
```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Comentarios</title>
</head>
<body>

  <!-- Este es un comentario
  | que ocupa varias líneas de texto -->

  <h1>Hola alumnos! </h1>

  <!-- Mismo formato para una única línea comentada -->

</body>
</html>
```



Bibliografía / Webgrafía

W3Schools: <https://www.w3schools.com//>