

Gruppennummer:

Name	Matrikelnummer	Email
Nedal Dadda	976675	nddd0543@hochschule-trier.de
Paria Bolouki	976228	prbl2011@hochschule-trier.de
Khatsiur Marta	978132	mrkh1856@hochschule-trier.de
Ruslan Felker	975789	rsfl4643@hochschule-trier.de

1) Kurzbeschreibung der Organisation:

Die fiktive Organisation, für die die Website erstellt wird, ist ein Reiseveranstalter aus Trier, der sich auf maßgeschneiderte Reisen spezialisiert hat.

Das neu gegründete Unternehmen Triervellers , bietet individuelle Reiseerlebnisse für verschiedene Destinationen weltweit an.

Sie legen Wert auf nützliche Informationen sowie hochwertigen Kundenservice, um dem Reisenden ein unbeschwertes und schönes Erlebnis zu ermöglichen.

2) Ziele des Projektes:

Die Ziele des Projektes bestehen darin, potenzielle Kunden über die Reiseangebote der Organisation zu informieren und ihnen eine benutzerfreundliche Plattform zu bieten, auf der sie ihre Reiseziele nach ihren Interessen und Bedürfnissen erkunden können.

Die Website soll als Informationsquelle dienen und potenzielle Kunden dazu ermutigen, die angebotenen Reisen zu buchen. Durch die Website soll Online Präsenz geschaffen werden.

Das Unternehmen erhofft sich dadurch ein Wachstum, da neue Angebote sowie Informationen dauerhaft zugänglich sind.

3) Zielgruppe(n) und deren Bedürfnisse:

Die Zielgruppen können in verschiedene Gruppen unterteilt werden:

- Abenteuerlustige Reisende, die nach aufregenden Aktivitäten und Outdoor-Erlebnissen suchen.
- Kulturliebhaber, die an historischen Städten, kulturellen Veranstaltungen und traditioneller Küche interessiert sind.
- Strandurlauber, die Entspannung und Erholung suchen.
- Familien, die familienfreundliche Reiseziele und Aktivitäten benötigen.
- Andere Unternehmer, die eine mögliche Kooperation eingehen wollen.

Die Bedürfnisse der Zielgruppen könnten sein:

- Klar strukturierte Informationen über verschiedene Reiseziele und deren Highlights.
- Informationen über Unterkünfte, Transportmöglichkeiten und Reiserouten.

4) Funktionen:

Die Website bietet eine Übersicht über einige Sehenswürdigkeiten und Attraktionen an.

Diese können über einen Shop gebucht und auch bewertet werden. Außerdem werden einige Standorte mit Maps eingebunden.

Über "Contact us" gelangt man auf ein Formular. Sollten Komplikationen oder Fragen im Zusammenhang mit einer gebuchten Reise auftreten kann der Kunde hier ein Ticket öffnen und der Organisation senden.

Schiebefoto für Sightseeing-Seiten:

Für die Sightseeing-Seiten ist ein Sliding Funktion gedacht.

Dort werden ausgewählte Fotos von bestimmten Sehenswürdigkeiten angezeigt. Diese werden horizontal angezeigt und nach einer gewissen Zeit wird das nächste Foto angezeigt.

Eine weitere Funktion wird das erstellen eines User-Profiles. Sobald ein User ein Profil erstellt hat, kann er das Angebote von uns vollständig wahrnehmen und nutzen.

Die Website sollte über ein responsives Design verfügen, das sicherstellt, dass sie auf verschiedenen Geräten wie Desktops, Tablets und Mobiltelefonen optimal angezeigt wird. Die Inhalte, Bilder und Funktionen sollten sich automatisch an die Bildschirmgröße anpassen, um eine benutzerfreundliche Erfahrung auf allen Geräten zu gewährleisten.

Um eine möglichst breite Zielgruppe anzusprechen, sollte die Website barrierefrei sein. Dazu gehören Funktionen wie alternative Texte für Bilder, um sie für sehbehinderte Benutzer zugänglich zu machen, klare und gut strukturierte Inhalte für eine einfache Navigation, ausreichenden Kontrast für Personen mit Sehbeeinträchtigungen.

5) Sitemap :

