

# *Інформаційна система магазину одягу*

# *Актуальність*

## ТЕМИ

У сучасних умовах люди все частіше мають необхідність робити покупки в Інтернеті. Велика кількість споживачів навіть отримує більше задоволення від онлайн-шопінгу, адже так економиться час та збільшується варіативність вибору. Відповідно, сьогодні бізнес переходить в мережу Інтернет і саме тут шукає майбутніх покупців.





# *Мета і завдання*

## КУРСОВОЇ РОБОТИ

### Мета курсової роботи

Метою даної роботи є обґрунтування теоретичних основ і реалізація інформаційної роботи магазину одягу.

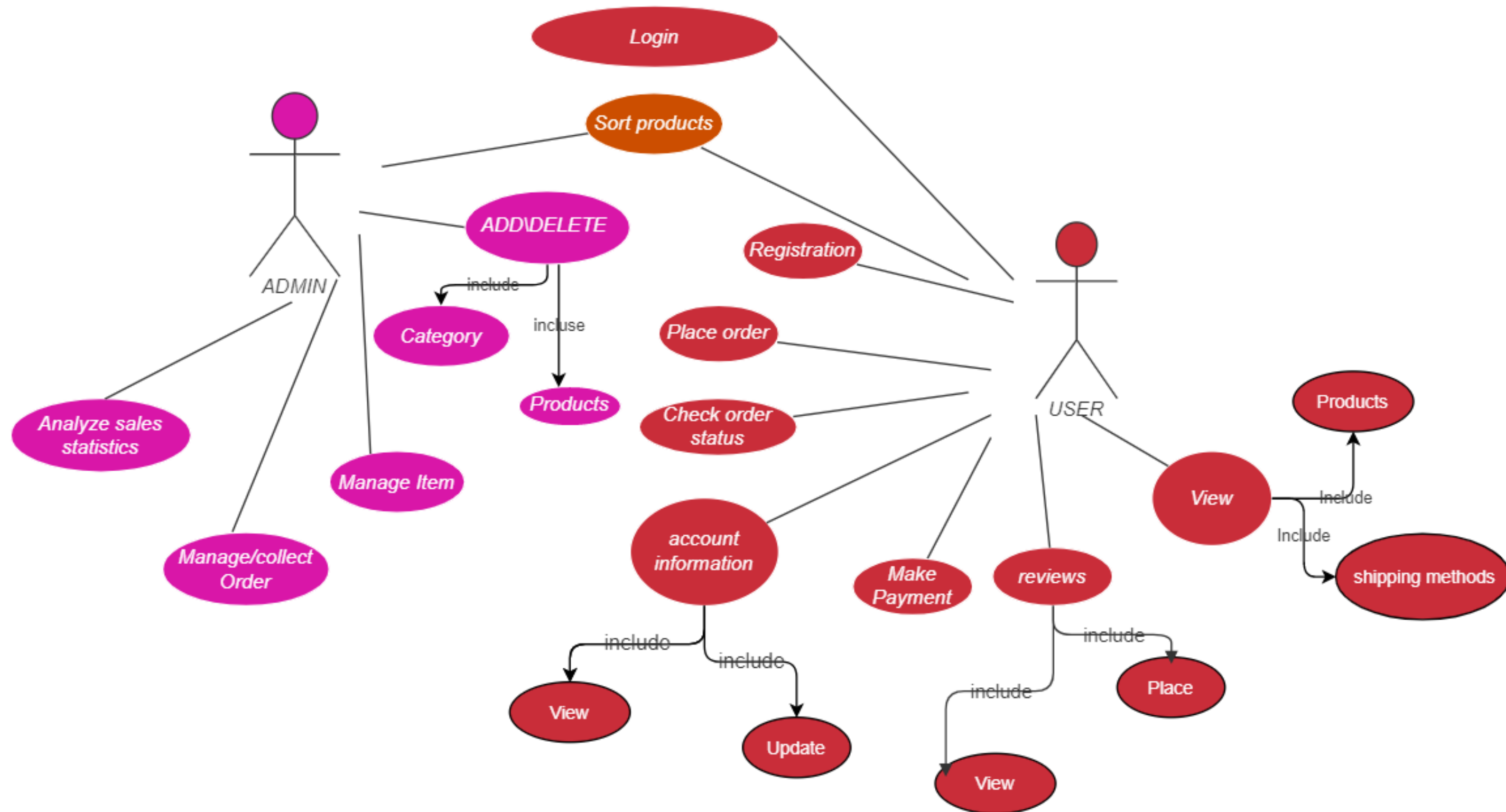
### Завдання

- 1.Коротко охарактеризувати інформаційну систему для магазину одягу;
- 2.проаналізувати предметну область;
- 3.розробити та спроектувати структуру бази даних;
- 4.вибрати мову програмування та технології для програмної реалізації описаного продукту;
- 5.проаналізувати закономірності бізнес-процесів інформаційної системи.





# use case diagram



# EER Diagram

