

Faculdade de Engenharia do Porto

Tecnologia Multimédia

2021/2022



Trabalho realizado por:

Marta Pinhal¹, Tiago Vieira²

¹up2020094372@letras.up.pt, ²up202008196@letras.up.pt

Índice

Introdução	4
Sobre o projeto	5
Storyboard	5
Guião	6
Vídeos	7
Vídeos dos Autores	7
Vídeos da Web	7
Adobe Premiere Pro 2020	8
<i>Barra de ferramentas</i>	8
Efeitos	8
Efeitos de vídeo	8
Transição de vídeo	9
Transformar	9
Texto > Controles de efeitos	9
Gráficos essenciais	11
Som	14
Edição – Audacity	14
Edição – Adobe Premiere 2020	17
Conclusão	18

Índice de Figuras

Figura 1 - Efeito de vídeo (Cinespace 25).....	8
Figura 2 - Efeito de vídeo (4K).....	8
Figura 3 - Texto (controles de efeito)	9
Figura 4 - Legendas (controles de efeito)	10
Figura 5 - A seguir para filmes	11
Figura 6 - A seguir para filmes (edição texto)	11
Figura 7 - A seguir em negrito.....	12
Figura 8 - A seguir em negrito (edição texto).....	12
Figura 9 - A seguir Clássico	13
Figura 10 - A seguir Clássico (edição texto)	13
Figura 11 - Redução do Ruído	14
Figura 12 - EQ Gráfico	15
Figura 13 - Compressor.....	15
Figura 14 - Graves e Agudos	16
Figura 15 - Reverb (geral)	16
Figura 16 - Reverb (“A Fórmula 1”).....	17
Figura 17 - Ganho de áudio	Erro! Marcador não definido.

Introdução

No âmbito da unidade curricular de Tecnologia Multimédia, que se enquadra no 2º Ano do 2º Semestre da Licenciatura em Ciência da Informação, elaboramos este documento para contextualizar o projeto realizado.

O principal objetivo deste projeto é aprender e consolidar a utilização de uma ferramenta de vídeo não linear, sendo que o escolhido pelo grupo foi o Adobe Premiere Pro 2020.

Para organização do grupo foi criada uma pasta na [drive](#) para colocar todos os vídeos, áudios, guião e projeto final.

Este relatório encontra-se estruturado da seguinte forma: Sobre o projeto; Vídeos; Som e por fim Conclusão.

Sobre o projeto

Quanto à storyboard, a história que passamos foi baseada no sonho de uma criança que tinha paixão por carros e corridas, adorava brincar com carros e ver fórmula 1, até que um dia mais tarde iniciou a sua paixão nos karts. Ao longo dos anos este jovem conseguiu ir progredindo na sua carreira, mesmo com muitos obstáculos, conseguiu alcançar muitas conquistas. Iniciando o seu trajeto nos karts, seguindo-se a f3 e f2 até alcançar o seu final objetivo, a fórmula 1.

A mensagem que queremos passar com o nosso vídeo é que tudo é possível e não podemos desistir dos nossos sonhos por mais longe que estes pareçam estar ou complicados que pareçam ser. As coisas boas conseguem-se com dedicação, esforço e muito trabalho.

Storyboard

O vídeo da menina (vídeo 1.1) + o vídeo do menino (vídeo 1.2) que foi colocado inicialmente para dar o contexto de que os sonhos das crianças podiam começar com uma simples brincadeira. De seguida aparece o vídeo do Porsche (2.1) e do BMW (2.2) de forma a dar continuação à brincadeira das crianças, como se estivessem a pensar que os carros de brincar eram carros a sério.

O vídeo do menino a ver Tv (vídeo 3) de forma a dar continuação à sua paixão que via canais de corrida em especial karts, f3, f2 e f1. O vídeo de f3 (4 vídeo) foi colocado logo de seguida como se o menino estivesse a ver uma corrida de f3.

O vídeo do menino a abrir a porta (vídeo 5) foi para motivar o público de que quando se quer realmente algo tem de se fazer por isso, daí este menino da nossa história conseguir ter alcançado os seus sonhos, porque “correu” atrás do que queria e fez para acontecer.

O vídeo dos 2 meninos nos karts (vídeo 6) e o vídeo de uma corrida do max nos karts (vídeo 7) foi para dar contexto ao menino iniciar o seu percurso, a iniciar nos karts. O vídeo do max a ganhar a corrida em 1º lugar (vídeo 8) foi para se poder ver que este pequeno menino ia ser um prodígio e iria continuar a tentar alcançar os seus objetivos para chegar até à f1 e fazer de tudo para conseguir ser o melhor.

O vídeo de f3, f2 e f1 (vídeo 9, 10, 11) foi colocado para ver a evolução de este condutor e vê-lo alcançar os seus sonhos. O último vídeo do podium (vídeo 12) foi o fim do filme, em que finalmente conseguiu alcançar os seus objetivos e sonhos como muito esforço e evolução.

Guião

As falas usadas para compor o trailer foram:

1. Narração 1
 - a. “Tudo começa com uma brincadeira”
2. Narração 2
 - a. “O fascínio pelos carros”
3. Narração 3
 - a. “O sonho de uma criança”
4. Narração 4
 - a. “Aquilo que ela vê e imagina”
5. Narração 5
 - a. “Quando realmente se deseja perseguir um sonho ... é preciso abrir portas”
6. Narração 6
 - a. “Veja o desenrolar da vida de um jovem na sua carreira de piloto”
 - b. “O início nos karts”
 - c. “As suas conquistas”
 - d. “Os seus desafios em competições”
 - e. “Acompanhe este caminho até à chegada ao seu sonho”
7. Narração 7
 - a. “A fórmula 1”
8. Narração 8
 - a. “A estrada para o sonho brevemente nos cinemas perto de si.”

Clique aqui para ver o vídeo no YouTube: “[A estrada para o sonho](#)”.

Vídeos

Vídeos dos Autores

Os vídeos tirados pelos autores do trabalho foram:

- Vídeo 2:
 - Vídeo 2.1 (Porsche)
 - Vídeo 2.2 (BMW)
- Vídeo 4 (f3)
- Vídeo 9 (f3)

Vídeos da Web

Os vídeos usados da web neste trabalho foram:

- Retirados do Pexels:
 - Vídeo 1:
 - Vídeo 1.1 (menina a brincar com o carro)
 - Vídeo 1.2 (menino a brincar com o carro)
 - Vídeo 3 (menino a ver televisão)
 - Vídeo 5 (menino a abrir a porta e a correr)
 - Vídeo 6 (karts)
- Retirados do YouTube:
 - Vídeo 7 “[Max - karts](#)”
 - Vídeo 8 “[Max – flag – 1º podium karts](#)”
 - Vídeo 10 “[Formula 2 GP2 Paul Ricard Onboard - Louis Delétraz](#)”
 - Vídeo 11 “[Max](#)” (f1)
 - Vídeo 12 “[Verstappen Celebrates Maiden Title Win On Podium! 2021 Abu Dhabi Grand Prix](#)”

Alguns vídeos foram retirados do website Pexels e outros vídeos foram retirados do YouTube.

Adobe Premiere Pro 2020

Barra de ferramentas

As ferramentas utilizadas foram:

- Ferramenta de seleção
- Ferramenta de fatiar
- Ferramenta Mão

Efeitos

Efeitos de vídeo

Os efeitos utilizados neste vídeo foram:

- Efeitos > Predefinições de Lumetri > Cinespace 25
- Efeitos > Predefinições > remoção de distorção da lente > DJI > Inspire 1 > 4K

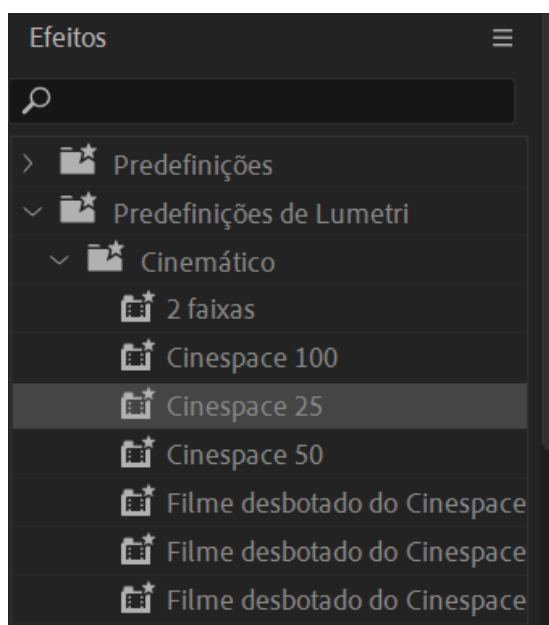


Figura 1 - Efeito de vídeo (Cinespace 25)

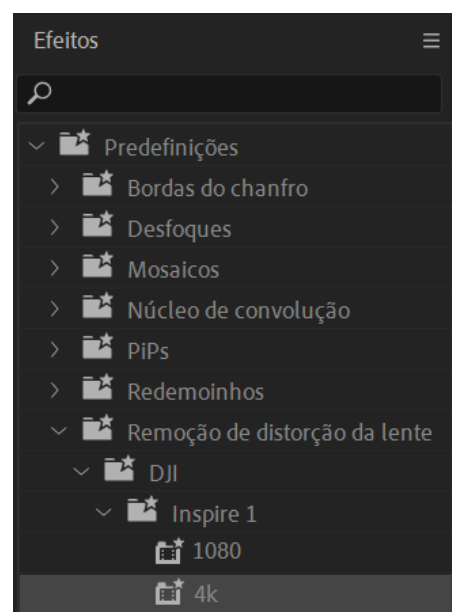


Figura 2 - Efeito de vídeo (4K)

Transição de vídeo

As transições utilizadas neste vídeo foram:

- Dissolução Cruzada
- Dissolução de filme

Transformar

- Cortar
 - Controlos de feito

Texto > Controles de efeitos

- Texto (edição)
 - Tipo de letra
 - Goudy Old Style
 - Bold
 - Tamanho da letra - 192
 - Centrado
 - Cor
 - Azul / Ciano

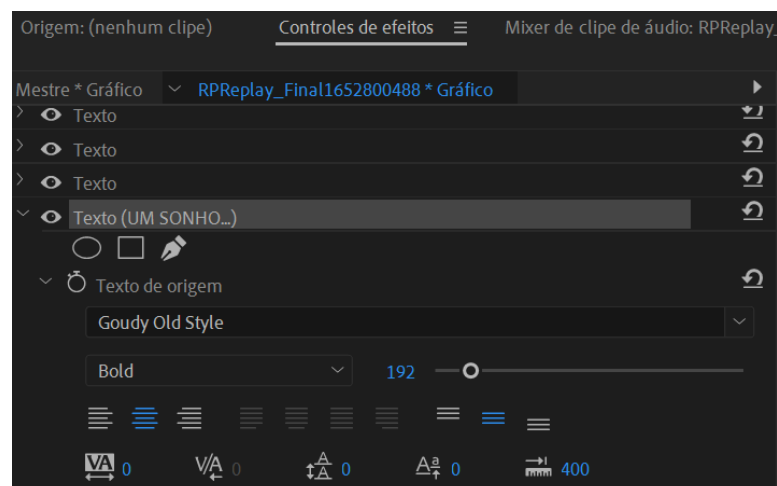


Figura 3 - Texto (controles de efeito)

→ Legendas

- Tipo de letra
 - Georgia
 - Regular
 - Tamanho da letra - 65
- Alinhar texto à esquerda
- Cor
 - Do texto – Branco
 - Do fundo – Preto com transparência de 75%

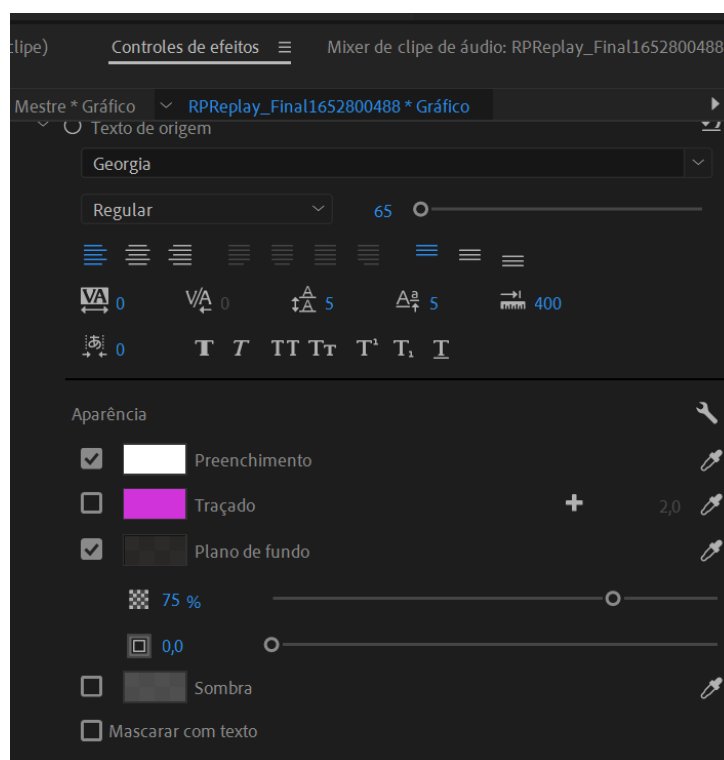


Figura 4 - Legendas (controles de efeito)

Gráficos essenciais

Aqui foram usados 3 modelos de títulos com efeitos e a seguinte formatação:

→ A seguir para filmes

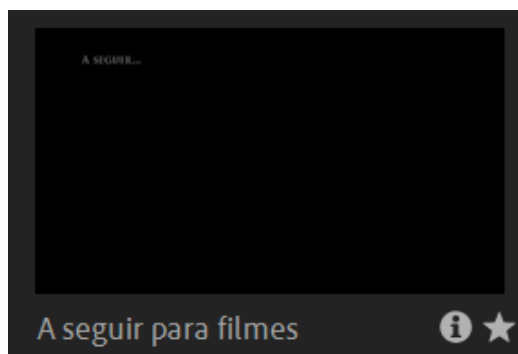


Figura 5 - A seguir para filmes

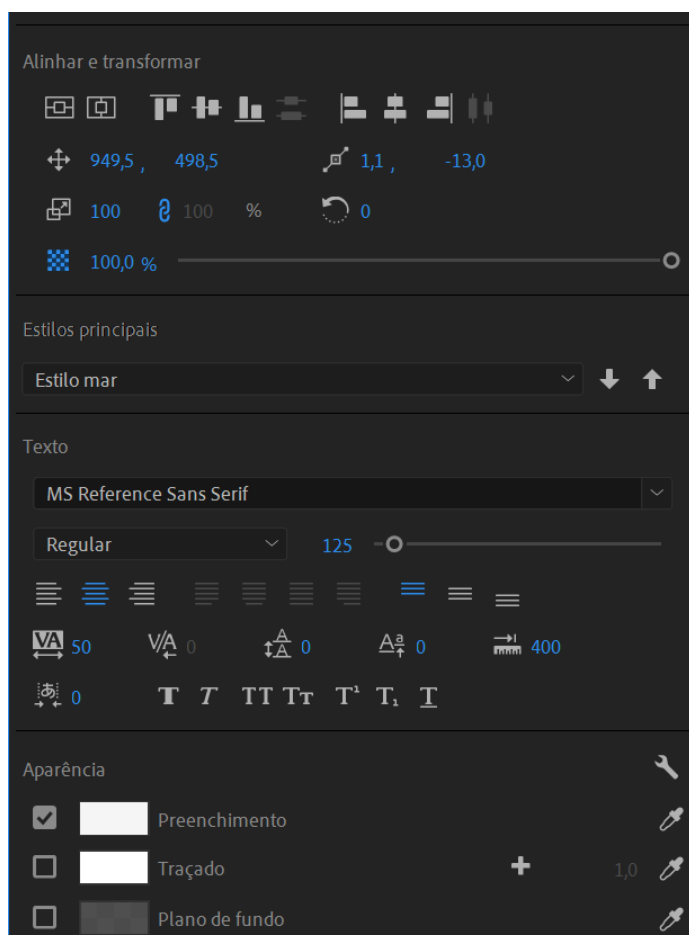


Figura 6 - A seguir para filmes (edição texto)

→ A seguir em negrito

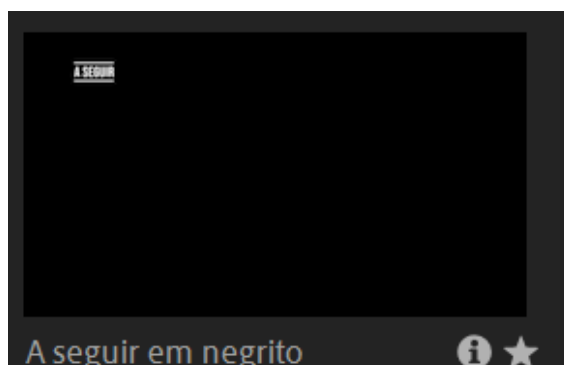


Figura 7 - A seguir em negrito

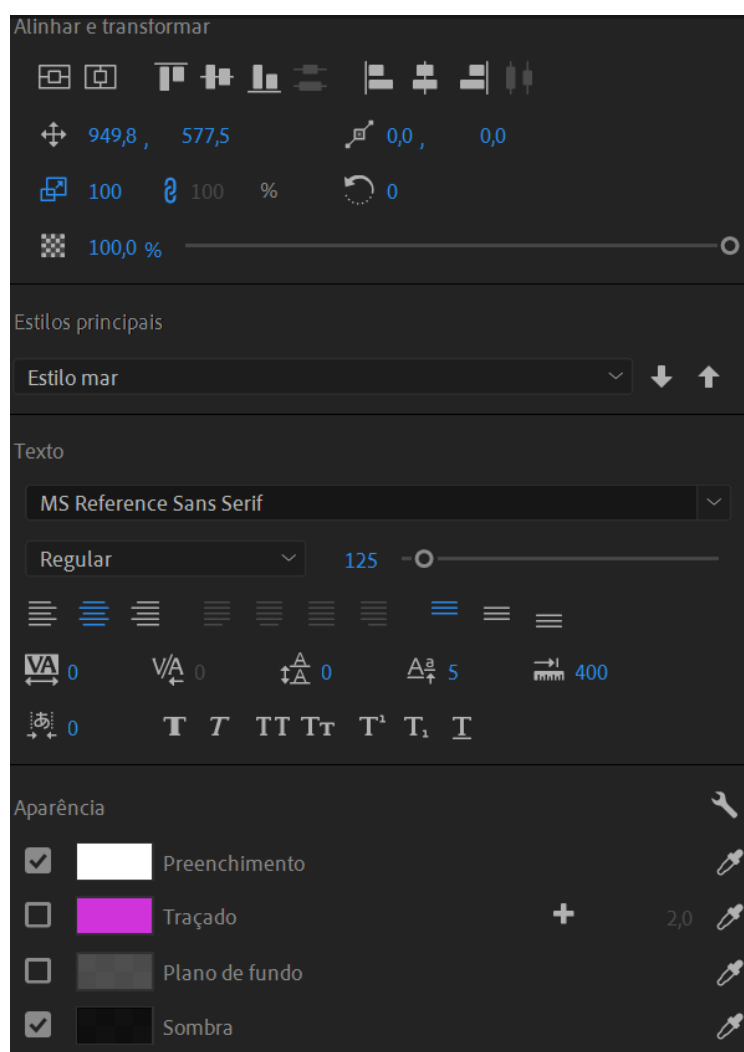


Figura 8 - A seguir em negrito (edição texto)

→ A seguir clássico

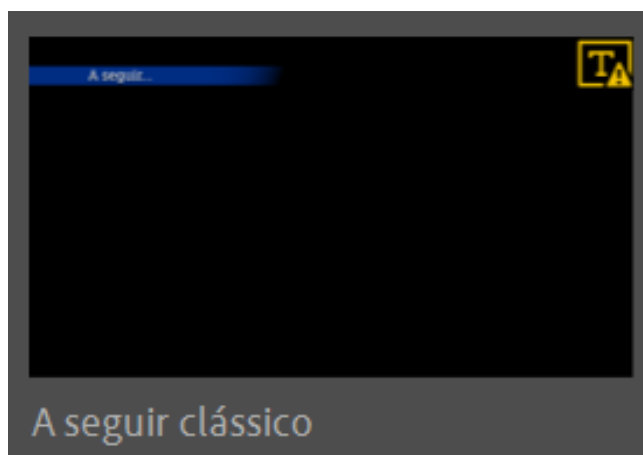


Figura 9 - A seguir Clássico

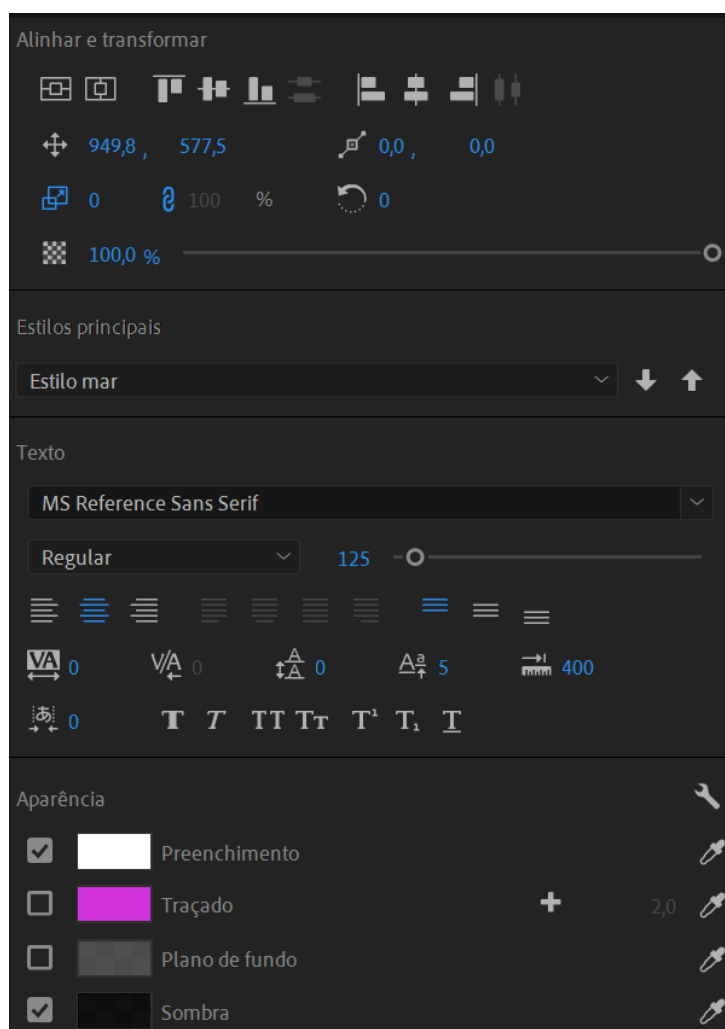


Figura 10 - A seguir Clássico (edição texto)

Som

Foi gravado áudio pelos autores, tendo em consideração o storyboard definido, através de um guião criado de forma similar a um trailer de filme. Foi também aplicada uma música sem copyright, a música escolhida foi: “[Música de fundo cinematográfica para vídeo e filmes trailer | grátis sem direitos autorais](#)” através do YouTube.

Edição – Audacity

A edição dos áudios da narração foi feita no Audacity da seguinte forma:

→ Seleção do ruído > Redução do Ruído > Obter Perfil do Ruído > Redução do Ruído > OK

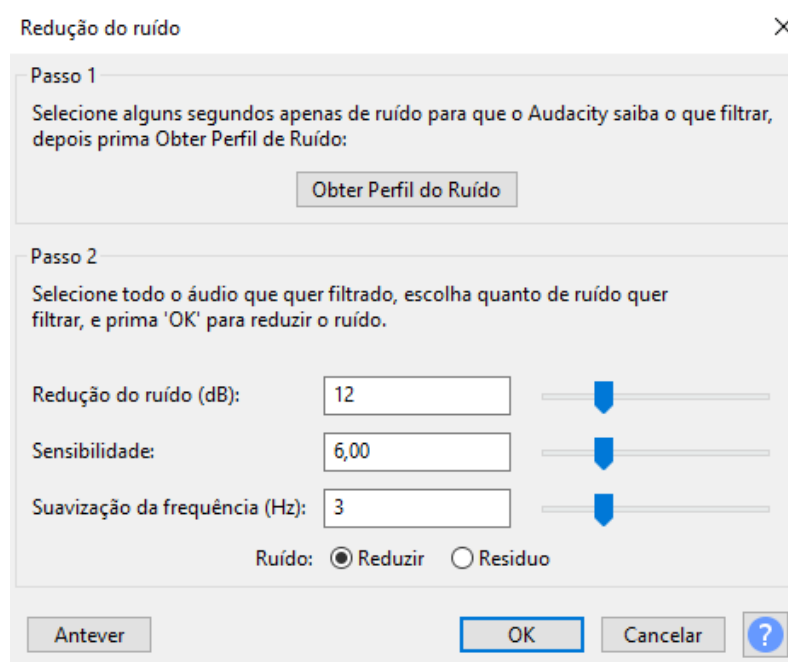


Figura 11 - Redução do Ruído

→ Gerir > Predefinições de Fábrica > Impulso de Graves

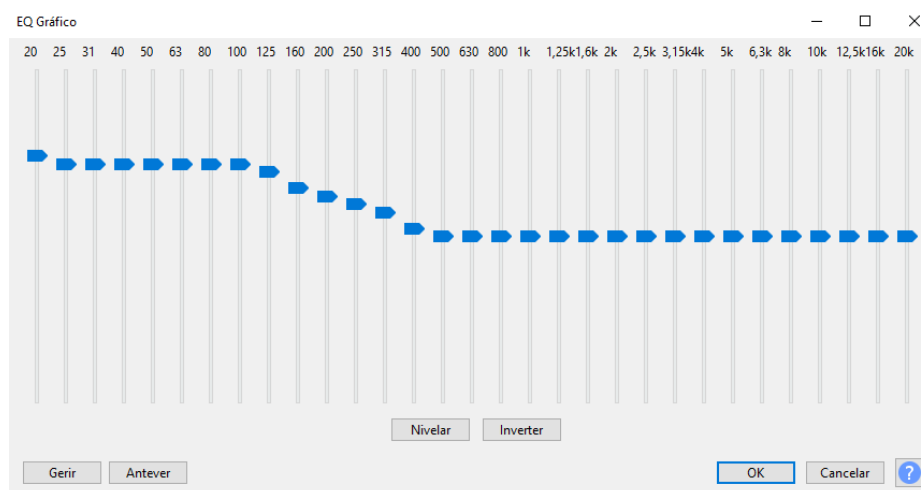


Figura 12 - EQ Gráfico

→ XX > Compressor

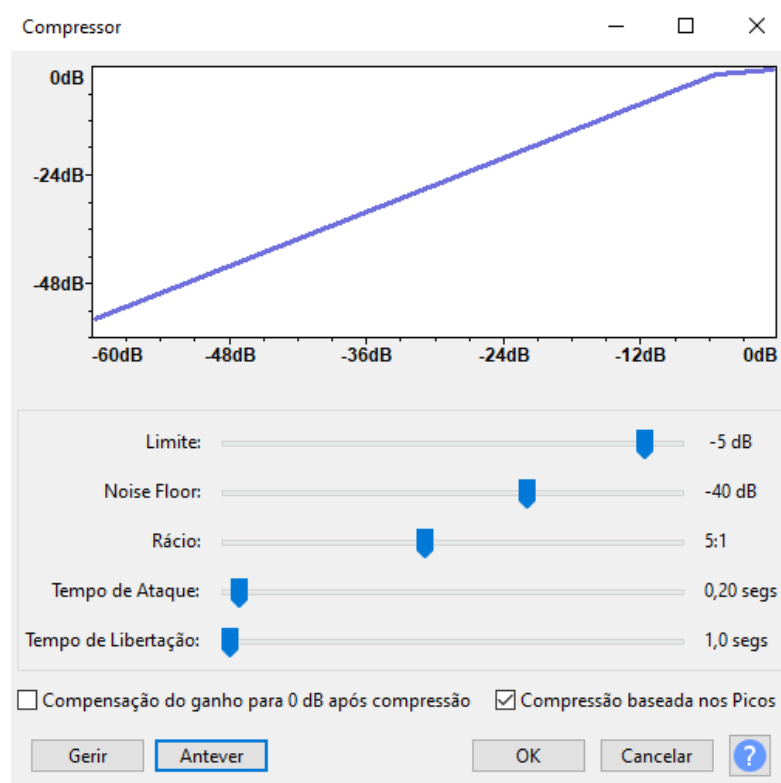


Figura 13 - Compressor

→ Xx > Graves e Agudos

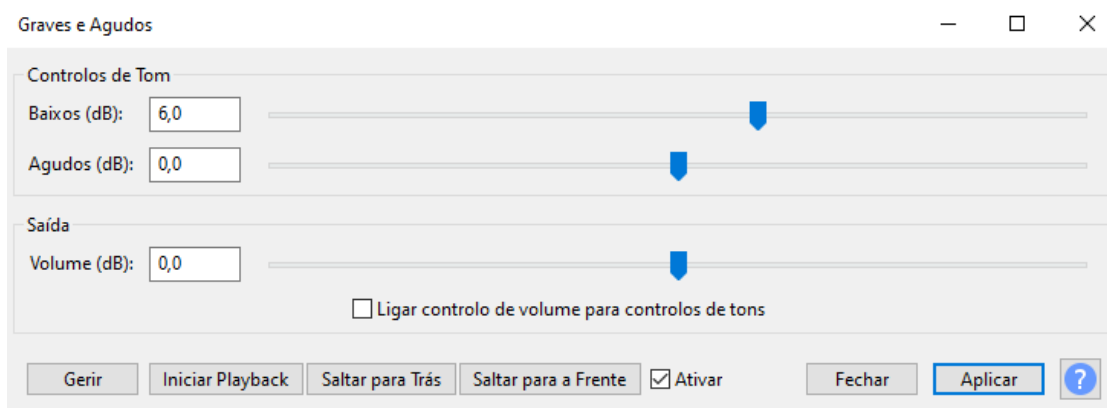


Figura 14 - Graves e Agudos

→ Gerir > Predefinições de Fábrica > Voz I

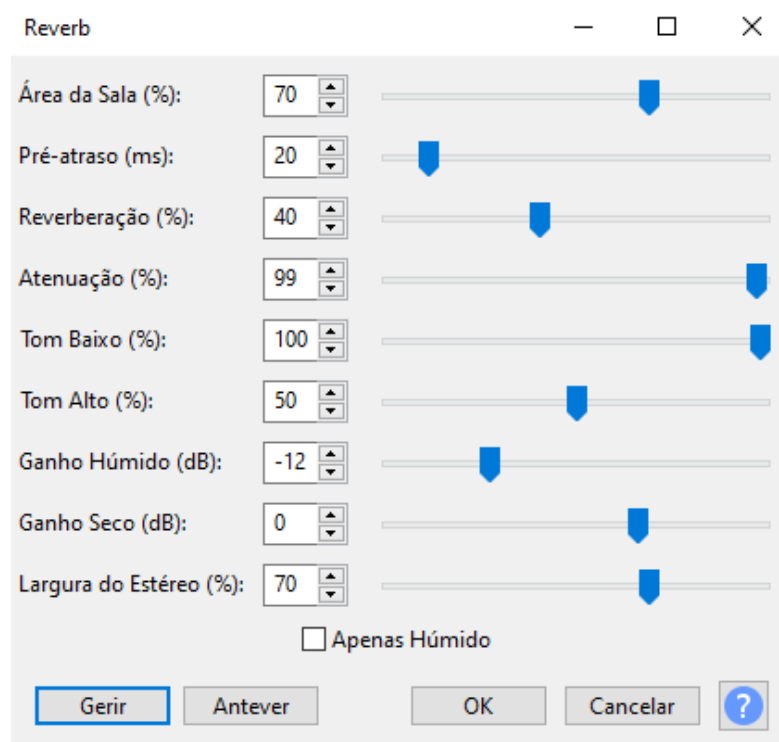


Figura 15 - Reverb (geral)

→ Gerir > Predefinições de Fábrica > Sala Pequena Escura



Figura 16 - Reverb ("A Fórmula 1")

Edição – Adobe Premiere 2020

Foi usado um efeito "Ganho Constante" para o som sair aos poucos nos últimos vídeos de F1.

Outra edição feita no áudio foram nos vídeos que queríamos retirar o som, clicamos em “ganho de áudio” e diminuíamos o volume através dos dB.

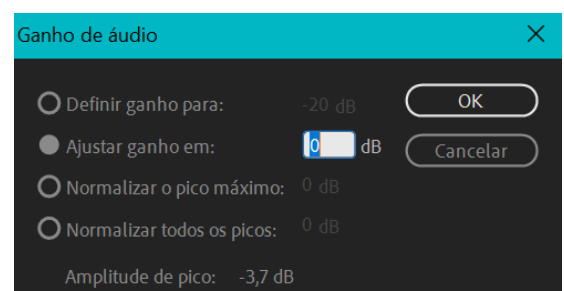


Figura 17 - Ganho de áudio

Conclusão

Com este projeto conseguimos manipular vários vídeos de forma a se tornar num só. Conseguimos compreender várias ferramentas do Adobe Premiere Pro 2020 e do Audacity para a realização de um filme/trailer de 2 minutos 29 segundos e 29 milésimas de segundos passando a mensagem de que podemos alcançar os nossos objetivos com muito esforço e trabalho e não podemos parar de acreditar em nós mesmos.

Concluimos assim que este trabalho foi uma mais-valia para a aprendizagem de manipulação de vídeos e áudio.