

Продажа алкоголя в общепите

В 55% случаев ваши ответы свидетельствуют о возможных нарушениях требований

Возможны следующие нарушения:

- Обязательное требование к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Результаты опроса:

Вопрос 2

Осуществляете ли вы продажу алкогольной продукции только при наличии маркировки потребительской тары федеральными специальными марками или средствами идентификации?

Рекомендации

В области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции запрещаются оборот алкогольной продукции без маркировки в соответствии со статьей 12 настоящего Федерального закона, либо с маркировкой поддельными марками или средствами идентификации, либо без передачи сведений о маркировке пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и об обороте такой продукции согласно требованиям, установленным правилами маркировки пива, либо с нарушением порядка передачи этих сведений.

На сайте Росалкогольрегулирования можно проверить сведения, нанесенные на федеральные специальные марки и акцизные марки, которыми оклеена алкогольная продукция <https://public.fsrar.ru/checkmark>.

Обязательное требование

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (пп. 12 п. 2 ст. 16, п. 1 ст. 26)

Розничная продажа алкогольной продукции без маркировки, либо с маркировкой поддельными марками запрещена. Розничная продажа винодельческой продукции без соблюдения требований к маркировке и выкладке продукции в торговом зале, установленных законодательством виноградарстве и виноделии, не допускается.

Вопрос 4

Исключаете ли вы продажу алкогольной продукции дистанционным способом, в т.ч. через сайт в сети Интернет?

Рекомендации

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной

продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением случаев, указанных в пунктах 3 и 6 настоящей статьи, не допускаются дистанционным способом.

Обязательное требование

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (пп. 14 п. 2 ст. 16)

Продажа алкогольной продукции через сайты в сети Интернет и мобильные приложения запрещена.

Вопрос 6

Применяете ли вы контрольно-кассовую технику при продаже алкогольной продукции?

Рекомендации

Факт наличия контрольно-кассовой техники (ККТ) подтверждается карточкой регистрации ККТ, поскольку она доказывает, что контрольно-кассовая техника зарегистрирована в налоговых органах. Чтобы зарегистрировать ККТ, необходимо: 1. Заключить договор с оператором фискальных данных; 2. Заполнить заявление о регистрации ККТ; 3. Подать заполненное заявление в электронном виде на сайте ФНС России или в бумажном виде в любую территориальную налоговую инспекцию; 4. Получить регистрационный номер ККТ; 5. Сформировать отчет о регистрации ККТ; 6. Получить карточку регистрации ККТ.

Обязательное требование

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (п. 10 ст. 16)

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

Вопрос 8

Направляете ли вы в установленный срок декларации об объеме розничной продажи алкогольной продукции в предприятии общественного питания?

Рекомендации

Организации, осуществляющие оборот алкогольной продукции, обязаны осуществлять декларирование объема розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Декларации представляются ежеквартально, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Чтобы подать декларацию необходимо: 1. получить электронно-цифровую подпись (ЭЦП); 2. сформировать декларацию в электронном виде и подписать ее ЭЦП; 3. загрузить декларацию на региональную площадку г. Москвы в информационную систему Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка <https://service.fsrar.ru/>; 4. в Личном кабинете на <https://service.fsrar.ru/> получить квитанцию с QR-кодом об успешной сдаче декларации в систему.

Обязательное требование

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (п. 1 ст. 14);

Приказ Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынком от 17.12.2020 № 396 "Об утверждении порядка и формата представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей производителями пива и пивных напитков сидра, пуаре, медовухи, форм и порядка заполнения таких деклараций" (п. 13 прил. № 1)

Декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи представляются ежеквартально, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью на региональную площадку субъекта РФ по месту регистрации хозяйствующего субъекта.

Вопрос 10

Содержится ли в документах, сопровождающих розничную продажу алкогольной продукции, сведения о сертификатах соответствия или декларациях о соответствии?

Рекомендации

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции про оказании услуг общественного питания не допускается без указания в документах, сопровождающих оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, сведений о сертификатах соответствия или декларациях о соответствии.

Обязательное требование

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (пп. 12 п. 2 ст. 16)

Продажа алкогольной продукции без сопроводительных документов запрещена.

Вопрос 11

Имеются ли у вас действующие правоустанавливающие документы на помещение, в котором расположено предприятие общественного питания?

Рекомендации

Если вы осуществляете розничную продажу алкогольной продукции, вам необходимо использовать для этого складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты общей площадью не менее 50 квадратных метров.

Законодательством также установлены требования для продажи в сельских населенных пунктах, продажи пива и пивных напитков, для сельскохозяйственных товаропроизводителей и т.д.

Также вам необходимо вовремя продлевать действие правоустанавливающих документов на занимаемое помещение, а также регистрировать их в установленном законодательстве порядке.

Стационарность или нестационарность объектов определяется в соответствии с положениями Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (Закон N 381-ФЗ).

Обязательное требование

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (п. 10 ст. 16)

Наличие стационарных торговых объектов и складских помещений, площадью не менее установленной, в собственности или на ином законном основании, в аренде сроком на один год и более.