

Wordpress - Gabarits

Etape 14 : Aller plus loin dans les thèmes

Référencement (SEO)

Pour commencer, nous devons nous assurer d'afficher un titre unique pour chacune des pages.

Editer le template *header.php* et remplacer la ligne `<title><?php echo get_bloginfo('title');?></title>` par le code suivant qui affiche un titre en focntion du contenu affiché (article, page, accyueil, catégorie...)

+++ TODO : A VERIFIER +++

```
<title>
<?php if ( is_404() ) : ?>
    <?php _e('Not Found'); ?>
<?php elseif ( is_home() || is_front_page() ) : ?>
    <?php bloginfo('description'); ?>
<?php elseif ( is_category() ) : ?>
    <?php single_cat_title(); ?>
<?php else : ?>
    <?php wp_title(); ?>
<?php endif; ?>
</title>
```

- [Optimisations pour le SEO](#)
- [Comparatifs des plugins SEO](#)
- [Ensemble de tutoriels](#)

Vous trouverez bien d'autres ressources sur le web.

Widgets

+++ TODO +++

Créer un formulaire de contact

- [Tutoriel sur le plugin Contact Form 7](#)

Désactiver les commentaires

Sur un site vitrine d'entreprise, vous n'avez sans doute pas besoin des commentaires prévus à l'origine pour les blogs. Il est possible de [les désactiver](#).

Créer des types de contenus personnalisés

Wordpress possède par défaut 3 types de contenus : article, page et média. C'est plutôt limité.

Imaginons par exemple le site d'une agence immobilière qui veut pouvoir saisir les annonces des biens qu'elle vend : il faudrait un formulaire avec les champs type de bien, prix, ville... cela ne correspond pas à ce que propose Wordpress pour la saisie d'un article.

Il existe un mécanisme de création de type de contenu personnalisé, appelé *Custom Post Type* : il s'agit de créer un formulaire avec des champs spécifiques au contenu que l'on a besoin de saisir.

- [Ressource 1](#)
- [Ressource 2](#)
- [Générateur de code](#)

A côté des *Custom Post Type* disponibles en natif, il existe aussi de nombreuses extensions.