

# Sistemas de Información como Servicio

Mateo Gregory Jimenez

Juan Felipe Gil Londoño

Valeria Rivera Muñoz

# Qué es?

Un sistema de información como servicio no es nada más que un sistema de información que sirve de apoyo a otras empresas, entidades, organizaciones, entre otras.

# Dónde encontrarlos?

- ▶ Comercio Electrónico
- ▶ Gobierno Digital
- ▶ Educación
- ▶ Geografía
- ▶ Medicina
- ▶ Social



# **Sistemas de información de comercio electrónico**

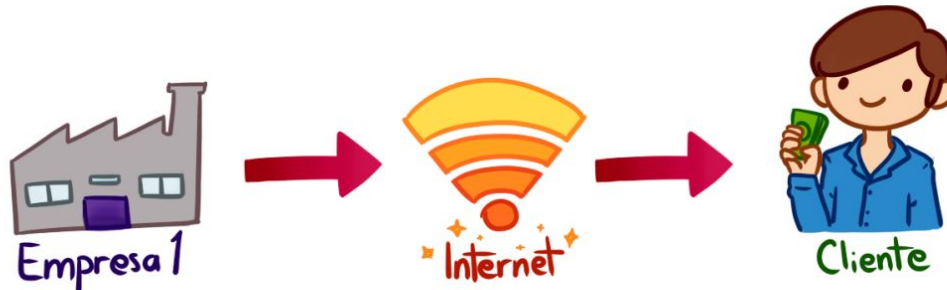
# Comercio electrónico

El comercio electrónico abarca todo el proceso en línea de desarrollo, mercadotecnia, venta, entrega, servicio y pago de productos y servicios. El internet y las TIC sirven como plataforma tecnológica en las distintas modalidades de e-commerce: B2C (*business-to-consumer*), B2B (*business-to-business*) y C2C (*consumer-to-consumer*).



# Comercio electrónico B2C

Las empresas venden productos y servicios a consumidores en sitios Web de comercio electrónico que proporcionan páginas atractivas, catálogos multimedia, procesamiento interactivo de pedidos, sistemas electrónicos de pagos seguros y soporte al cliente en línea.



# Comercio electrónico B2B

Estos comprenden mercados de catálogos electrónicos, intercambios y subastas que utilizan sitios Web y portales de Internet, intranets y extranets para unir a compradores y vendedores



# Comercio electrónico C2C

Es una práctica habitual del comercio electrónico por la cual se realiza una actividad económica entre los propios consumidores aprovechando determinados sitios web o espacios ofrecidos por empresas.





# Procesos esenciales para el comercio electrónico

1. Seguridad y control de acceso
2. Generación de perfiles y personalización
3. Administración de búsquedas
  - ▷ Por contenidos, parámetros y reglas
4. Administración de contenidos
  - ▷ Repositorio de Datos
  - ▷ Generación dinámica de contenido

# Procesos esenciales para el comercio electrónico

## 5. Administración de catálogos

- ▷ Cálculo de precios
- ▷ Productos y catálogos

## 6. Sistemas de pago

- ▷ Carrito compras
- ▷ Verificación y métodos de pago

## 7. Administración del flujo de trabajo

- ▷ Proceso de compra automatizado
- ▷ Documentos

# Procesos esenciales para el comercio electrónico

## 8. Notificación de eventos

- ▷ Foros, anuncios, e-mails
- ▷ Mensajería de transacciones

## 9. Colaboración y negociación

- ▷ Mediación y negociación
- ▷ Oferta y compra de colaboración
- ▷ Comunidad en línea

# Éxito del comercio electrónico

Ofrecen la posibilidad de personalizar la información del producto para que se ajuste mejor a sus necesidades en línea. De igual forma contribuye en:

- ▶ Comercialización
- ▶ Precios
- ▶ Promociones
- ▶ Capacidades de búsqueda
- ▶ Personalización de ventas y servicios

# Beneficios del comercio electrónico

- ▶ Superación de las limitaciones geográficas
- ▶ Mayor número de clientes gracias a la visibilidad que permite Internet
- ▶ Coste de inicio y de mantenimiento mucho menor. Ahorro de tiempo
- ▶ Facilidad de mostrar los productos
- ▶ Facilidad y rapidez para encontrar los productos. Ahorro de tiempo

# Beneficios del comercio electrónico

- ▶ Optimización de la atención al cliente  
Facilidad para implementar y desarrollar estrategia de marketing
- ▶ Posibilidad de ofrecer mucha más información al comprador.
- ▶ Facilidad para ofrecer una comparativa entre productos, incluyendo características y precios.

# Ejemplos de sistemas de comercio electrónico

amazon

ebay



# **Sistemas de información de gobierno digital**



# Gobierno en línea (GEL)

Gobierno en Línea es una estrategia definida por el Gobierno Nacional mediante el Decreto 1151 de 2008



# Gobierno Digital

El gobierno en línea pasa ahora a ser lo que se conoce como gobierno digital

- ▶ Decreto 1078 de 2015



# Características

- ▶ TICs para lograr un Estado más eficiente
- ▶ TICs para prestar mejores servicios y como herramienta para innovar en el Estado
- ▶ Nuevo enfoque hacia un Gobierno Digital
- ▶ Generación de valor público



# Línea de tiempo

Decreto 1151 de 2008

Decreto 2573 de 2014  
(Incorporado en  
Decreto 1078 de 2015)

2008

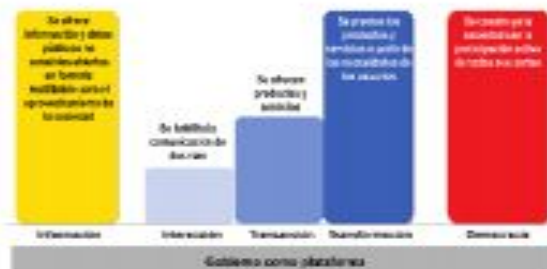
2012

2014

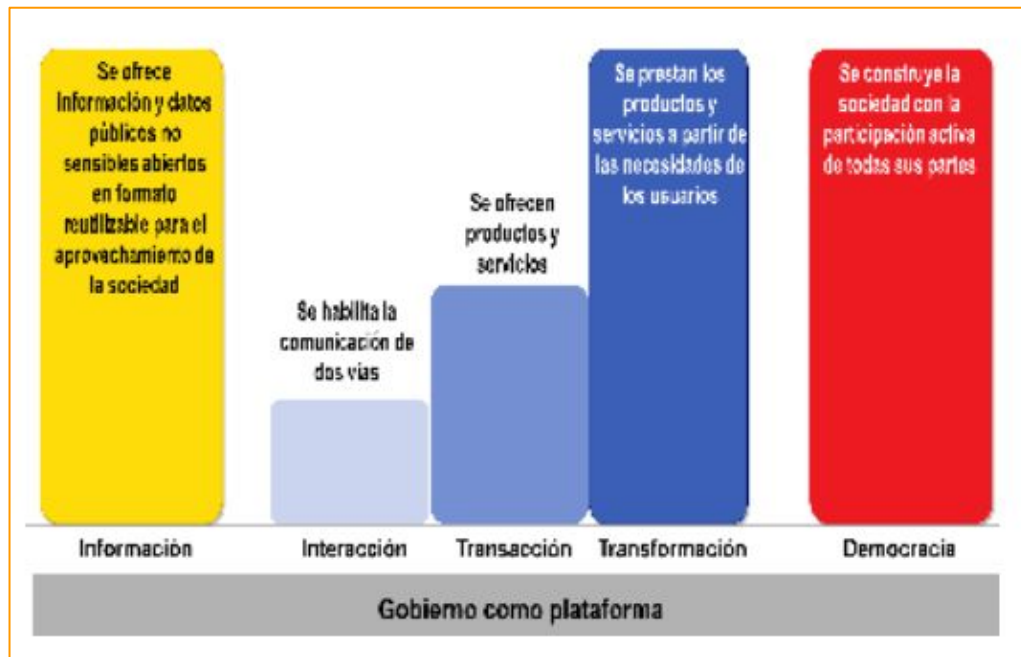
2018

Decreto 2693 de 2012

Decreto 1008 de 2018, sustituyó el cap.1 del tít. 9 de la part. 2 del lbr. 2 del DUR-TIC – Política de Gobierno Digital



# Decreto 2693 de 2012





# Línea de tiempo

Decreto 1151 de 2008

Decreto 2573 de 2014  
(Incorporado en  
Decreto 1078 de 2015)

2008

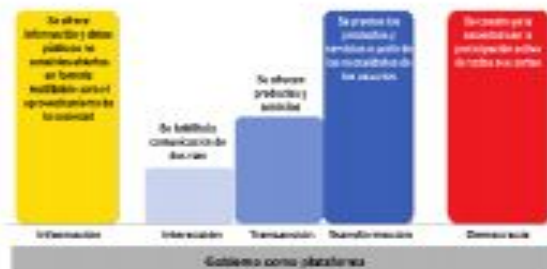
2012

2014

2018

Decreto 2693 de 2012

Decreto 1008 de 2018, sustituyó el cap.1 del tít. 9 de la part. 2 del lbr. 2 del DUR-TIC – Política de Gobierno Digital



# Decreto 2573 de 2014





# Línea de tiempo

Decreto 1151 de 2008

Decreto 2573 de 2014  
(Incorporado en  
Decreto 1078 de 2015)

2008

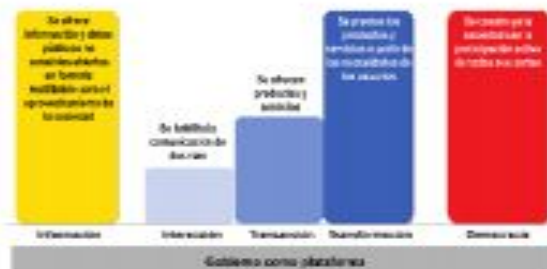
2012

2014

2018

Decreto 2693 de 2012

Decreto 1008 de 2018, sustituyó el cap.1 del tít. 9 de la part. 2 del lbr. 2 del DUR-TIC – Política de Gobierno Digital





# Decreto 1008 de 2018



# Propósitos de gobierno digital

- ▶ Habilitar y mejorar la provisión de Servicios Digitales de confianza y calidad
- ▶ Lograr procesos internos seguros y eficientes
- ▶ Tomar decisiones basadas en datos a partir del aumento del uso y aprovechamiento de la información
- ▶ Empoderar a los ciudadanos a través de la consolidación de un Estado Abierto
- ▶ Impulsar el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes para la solución de retos y problemáticas sociales

# Barreras para la implementación de sistemas de información gubernamentales

- ▶ Acceso para todos.
- ▶ Confianza de los usuarios.
- ▶ Interoperabilidad.
- ▶ Accesibilidad y usabilidad.
- ▶ Interacción.
- ▶ Recursos.



# Sistemas de información gubernamentales

- ▶ Subsistema Informativo-efímero.
- ▶ Subsistema de contratación.
- ▶ Subsistema de Servicios públicos.
- ▶ Subsistema de Política Pública.
- ▶ Subsistema Editorial.
- ▶ Subsistema Estadístico.
- ▶ Subsistema de Bases de datos.

## **E-Gobierno: Colombia**

El sistema de gobierno en línea de Colombia se encuentra estructurado temáticamente respondiendo a las estructuras propias de un sistema de información gubernamental

# Bibliografía

- ▶ Balle, L., n.d. ¿Qué Son Sistemas De Comercio Electrónico?. [online] LA Voz de Houston. Available at: <<https://pyme.lavoztx.com/qu-son-sistemas-de-comercio-electrnico-9761.html>> [Accessed 28 March 2020].
- ▶ Tecnologias-informacion.com. 2020. Sistemas De Comercio Electrónico | Tipos, Proveedores Y Beneficios. [online] Available at: <<https://www.tecnologias-informacion.com/ecommerce.html>> [Accessed 28 March 2020].
- ▶ O'Brien, J. and Marakas, G., 2006. Sistemas De Información Gerencial. México: McGraw-Hill, pp.286-312.

# Bibliografía

- ▶ Mintic.gov.co. Gobierno En Línea (GEL) - Ministerio De Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones. [En línea] Disponible en: <<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/5306:Gobierno-en-L-nea-GEL>> [Acceso 26 Marzo 2020].
- ▶ Manual De Gobierno Digital. [Libro electrónico] pp.8,9,11. Disponible en: <[https://estrategia.gobiernoenlinea.gov.co/623/articles-79107\\_recurso\\_1.pdf](https://estrategia.gobiernoenlinea.gov.co/623/articles-79107_recurso_1.pdf)> [Acceso 26 Marzo 2020].
- ▶ Hernandez, G., Gobierno En Línea (E-Gobierno).

# Bibliografía

- ▶ Estrategia.gobiernoenlinea.gov.co. Gobierno Digital - Gobierno Digital. [En línea] Disponible en: <<https://www.estrategia.gobiernoenlinea.gov.co/623/w3-propertyvalue-7650.html>> [Acceso 26 Marzo 2020]
- ▶ Téllez Tolosa, L., 2008. Sistemas De Información De Gobierno En Línea E-Gobierno. Caso Comparativo Chile Y Colombia. [Libro electrónico] pp.11,12,13,19. Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/20262/1/Sistemas%20de%20Informaci%C3%B3n%20de%20Gobierno%20en%20l%C3%ADnea%20e-gobierno.%20Caso%20comparativo%20Chile%20y%20Colombia.pdf>> [Acceso 26 Marzo 2020].



# Bibliografía

- ▶ Funcionpublica.gov.co. 2015. Decreto 1078 De 2015 Sector De Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones - EVA - Función Pública. [en línea] Disponible en: <<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77888>> [Acceso 28 Marzo 2020]
- ▶ 2014. Decreto Número 2573 De 2014. [Libro electrónico] p.3. Disponible en: <[https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-14673\\_documento.pdf](https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-14673_documento.pdf)> [Acceso 28 Marzo 2020]

# Bibliografía

- ▶ 2018. Decreto N° 1008 De 14 JUN 2018. [Libro electrónico]  
Disponible en:  
<[https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-74903\\_documento.pdf](https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-74903_documento.pdf)> [Acceso 28 Marzo 2020]
- ▶ Escobar Castro, J., 2016. La Importancia De Generar Valor Público En Las Sociedades Del Siglo XXI. [en línea]  
funcionpublica. Disponible en:  
<<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/red/publicaciones/la-importancia-de-generar-valor-publico-en-las-sociedades-del-siglo-xxi>> [Acceso 28 Marzo 2020]



**Gracias**

# Desarrollo del comercio electrónico

