

# Défis et succès chez Sephora

Recorded • 4 Dec 2025 at 21:19

## Transcription

00:00

Sarah, tu es diplômée de la promo 2006 de l'ESCE, tu viens de recevoir l'award du parcours professionnel et tu viens de rejoindre Sephora en tant que directrice marketing. Du coup, la question aujourd'hui, c'est quels sont les plus grands déchis que tu as rencontrés dans tes nouvelles fonctions ? Tout d'abord, un grand merci de m'encendre aujourd'hui.

00:27

En effet, j'ai rejoint Sephora en mars et les plus grands défis, c'est qu'aujourd'hui, Sephora, c'est un retailer qui parle à toutes les générations. Donc, il faut réussir à captiver absolument tous les âges et surtout, il faut réussir à susciter l'émotion pour toutes ces générations. Ce n'est pas facile au quotidien, c'est un vrai challenge de parler à tout le monde avec une émotion qui fonctionne pour les plus jeunes, pour les plus âgés. Le deuxième challenge, je dirais, c'est l'innovation.

00:57

Il faut innover en permanence pour pouvoir rester le retailer préféré des Français et des Françaises même. Et du coup, pourquoi tu as choisi l'ESCE à l'époque et en

quoi ça a façonné ta carrière ? Alors, j'ai choisi l'ESCE parce que l'histoire est assez marrante. Au démarrage, je voulais partir aux Etats-Unis. Après mon bac, j'avais passé en parallèle de mon bac français, mon bac américain. Et mes parents n'ont pas voulu.

01:26

Alors du coup, j'ai cherché quelle était l'école qui allait me permettre de pouvoir atteindre mon objectif de partir à l'international. J'en rêvais absolument. Et c'était le bon choix parce que cette école, elle m'a vraiment permis de découvrir tous les métiers. Et ça, c'était essentiel. Aussi bien du transport que du commerce international que du marketing, vraiment. Il y avait cette diversité d'apprentissage des métiers qui nous permettait de nous ouvrir

01:55

finalement un énorme champ de compétences à la sortie. Et donc, c'est grâce à cette école que j'ai pu du coup, derrière, et faire ma carrière internationale et comprendre finalement tous les enjeux des différents métiers de l'entreprise. Encore aujourd'hui, ça me sert au quotidien. Et quelles sont les trois compétences clés à avoir quand on travaille dans l'industrie du care et dans le marketing à l'international ? Alors trois. Réfléchissons.

02:24

La première, on en a parlé un petit peu avant, c'est la

curiosité. C'est vraiment toujours s'intéresser à ce qui se passe, aux tendances, au monde, aux gens. C'est essentiel. Le deuxième, c'est l'agilité. Parce qu'on l'a dit, le monde, il est mouvant. Donc forcément, il va falloir changer, apprendre des nouvelles compétences, etc.

02:49

Il faut vraiment avoir cette capacité d'adaptabilité en marketing opérationnel. Et le dernier, qui est pour moi le plus important de 20 ans après 20 ans, et maintenant je le comprends, c'est qu'en fait, c'est le sens du collectif. Le sens du collectif, moi, sans mon équipe, je ne suis absolument rien. Si je n'ai pas cette équipe derrière moi, je ne peux rien faire. Je ne peux pas avoir les résultats que l'on a la chance d'avoir. Et donc ça, c'est essentiel.

03:14

C'est aimer vraiment, travailler avec les autres et de se dire que finalement, à plusieurs, on est beaucoup plus forts et on peut aller beaucoup plus loin et beaucoup plus vite. Voilà. C'était super intéressant. Merci beaucoup en tout cas. De rien, avec plaisir.