

# VIDEO ANIMADO

## ¿QUÉ ES?

Es un video que utiliza las técnicas de animación para comunicar la información que necesita la empresa



## ¿PARA QUÉ SIRVE?

Sirve para presentar los contenidos de manera más ágil y divertida.



## ¿CÓMO SE HACE?



**IDEA.** Sobre la cual se escribe el guión que sirve a la producción.



**ILUSTRACIÓN Y DISEÑO.** Se graba en pocos días con un DIRECTOR y un buen EQUIPO TECNICO.



**ANIMACIÓN.** En esta etapa junto al editor DAMOS SENTIDO a la narración visual.



**EDICIÓN Y POST.** Para SER VISTO por el público en canales como: Youtube, televisión, DVD, Bluray.

# GUIÓN Y PRE PRODUCCIÓN

---

## PRIMERA PARTE





1

## ANÁLISIS DEL BRIEF



REALIZAMOS DIFERENTES  
PROPUESTAS EN ANIMACIÓN PARA  
A NUESTROS CLIENTES

2

## PROPUESTAS INICIALES



HACEMOS UNA EDICIÓN  
BASE PARA PODER SELECCIONAR  
LOS VIDEOS MÁS RELEVANTES

3

## ANÁLISIS DE REFERENCIAS



BUSCAMOS REFERENCIAS  
QUE PUEDAN DAR UNA IDEA  
DEL ESTILO Y LA FORMA.

4

## ESTRUCTURA DE GUIÓN

GUIÓN						
ESCENA No.	PLANO	ÁNGULO	DESCRIPCIÓN	MOVIMIENTO CÁMARA	AUDIO	DURACIÓN
1	Medio	Frontal	En la oficina, el grupo de creativos están pensando en una idea innovadora para la campaña publicitaria de un nuevo producto. Se puede observar la interacción entre tres personas que utilizan sus laptops como herramienta de trabajo.	Traveling	Voz narrativa	10seg
2	Over Shoulder	Picado	Santi el más creativo empieza a pensar, pero no llegan a él las luces que necesita para iniciar su trabajo. Se percibe agotado, desesperado y solitario, tratando de conectarse con su inspiración.	Panear y Zoom in	Voz narrativa	8seg
3	Primer Plano	Frontal	Su cabeza es un panorama gris. La figura de un hombre plasmada en un cristal representa un estado mental de preocupación, carente de inspiración y lleno de incertidumbre.	Zoom in	Voz narrativa	3seg
4	General	Frontal	Con el tiempo empiezan a surgir las ideas. Bombillos suspendidos se incluyen como una metáfora de las ideas que comienzan a brotar en la mente del personaje principal, Santi.	Panear	Voz narrativa	3seg
5	General y detalle	Frontal	Ráfaga de ideas. La presentación de las diferentes imágenes humanas y los mandalas, simulan los intrincados procesos mentales que se llevan a cabo en la mente de Santi en su etapa de inspiración.	Zoom in	Ninguno	5seg

DESARROLLAMOS UNA ESCALETA CON EL ORDEN TEMÁTICO A SEGUIR

5

## RECEPCIÓN DE CAMBIOS



RECIBIMOS Y REALIZAMOS LOS CAMBIOS RESPECTIVOS QUE NUESTRO CLIENTE DESEE

6

## ESCRITURA DE GUIÓN

SECUENCIA	PLANO	MOVIMIENTO	DESCRIPCIÓN	SONIDO
1. BELLEZA 0s.	1.- Placido sobre la arena de una playa. Imprime con ligero salto a 2.- Plano Entero del cubo de la playa.	Panorámica ascendente hasta alcanzar un cubo de basura lleno de papeles. Zoom al cubo ascendiéndose.	Color. Alcanza al cubo hasta la línea del agua justo encima del cubo.	M: Suave. V: Bellosa.
2. RIQUEZA 2s.	3.- Primer Plano de mano de alguien cerrado que se abre mostrando unas piedras redondeadas.	Plano Rto.	Color. Fondo negro con un foco de luz a la derecha.	M: cont. V: Requiere la fonda con un bloque cuando se abre la mano.
3. PROGRESO 3s.	4.- Plano General. Contrapicado de una zona desde a luz un balneario.	Plano Rto.	Color. Azul azul muy transparente con la luz a la izquierda. Colores brillantes.	M: cont. V: Progresos Es el momento de dar a luz al fono con un sonido.
4. DIFÍCIL 7s.	5.- Plano Medio de una ventana de un bar. Dentro muy oscura a la izquierda sentada en una mesa, con un cigarrillo encendido en la mano. Salta a 6.- Plano Medio de una ventana de un bar. Ligeramente más cercano, rompe un cigarrillo que ahora está apagado. Salta a 7.- Plano Medio de una ventana de un bar. Apaga el cigarrillo en un cenicero cuadrado con la mano.	Ligero zoom de acercamiento. Ligero zoom de acercamiento. Ligero zoom de acercamiento con incompresible panorámica a la derecha.	Color. Colores apagados, brumosos. No existe record. No existe record.	M: cont. V: Esto Suena despreciablemente cercano.
5. RUÍDO 11 s.	8.- Plano de conjunto, frontal, de personas llevando velos. 9.- Gran picado de una calle en diagonal descendente llena de personas portando velos encendidos.	Plano Rto.	Blanco y negro. Muy oscuro. Olor ambiente de blancos y negros.	Silencia V: Ruído Largo ruido de viento arrastrado con un rugido.

DESPUÉS DE LOS CAMBIOS REALIZADOS PROCEDEMOS A ESCRIBIR EL GUIÓN FINAL



7

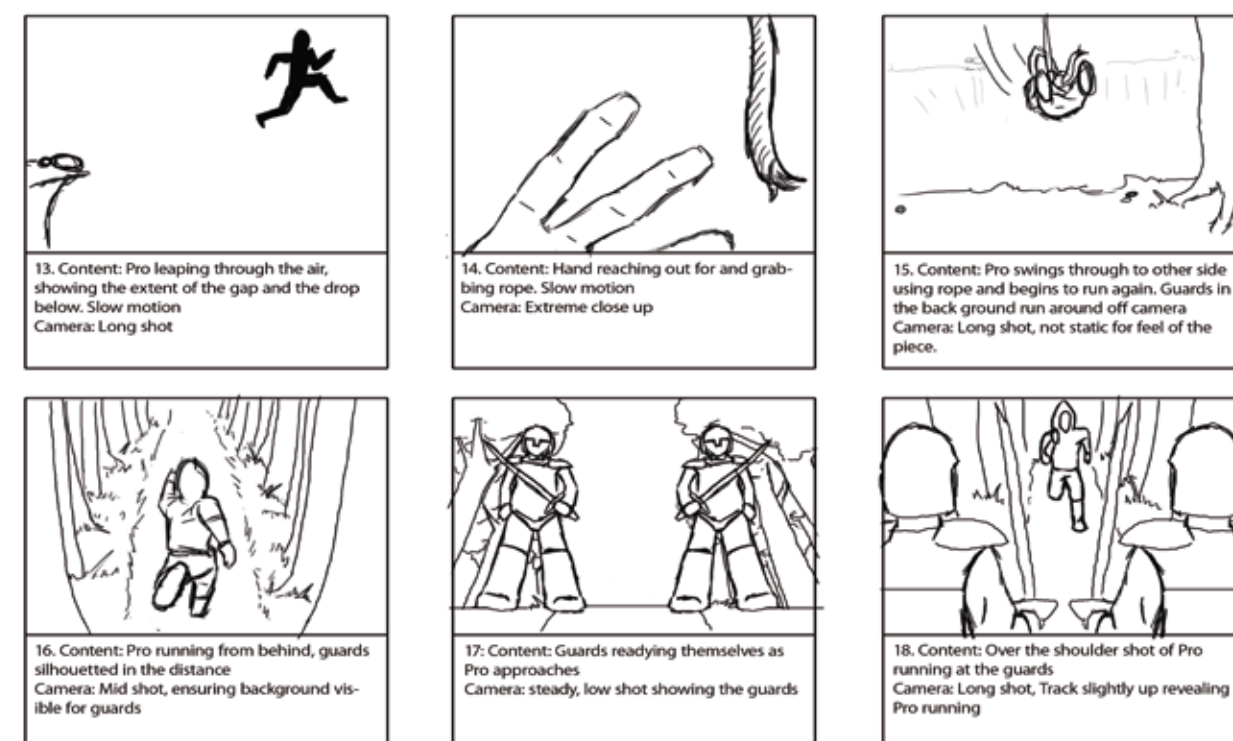
## PROPUESTA: PERSONAJES, PALETA DE COLORES Y TIPOGRAFÍA



REALIZAMOS DIFERENTES PROPUESTAS  
EN DE PERSONAJES, COLORES, TIPOGRAFÍA,  
SEGÚN EL GUIÓN

8

## STORYBOARD



HACEMOS UNA GUÍA GRÁFICA DE  
CÓMO SERA LA CONTINUIDAD DE  
IMÁGENES

9

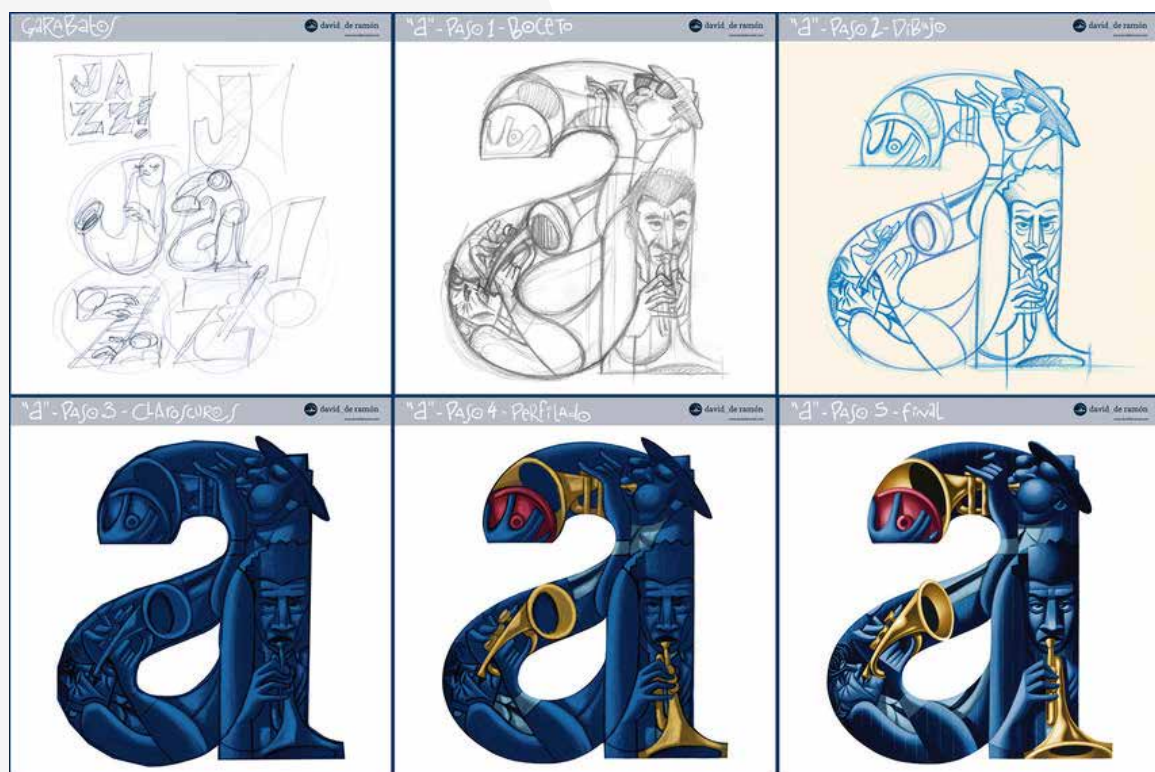
## RECEPCIÓN DE CAMBIOS



RECIBIMOS Y REALIZAMOS LOS CAMBIOS  
RESPECTIVOS QUE NUESTRO CLIENTE DESEE

10

## ILUSTRACIÓN FINAL



FINALIZAMOS LAS ILUSTRACIONES  
SEGÚN LOS CAMBIOS SOLICITADOS  
POR LOS CLIENTES

11

## ANIMATIC, LOCUCIÓN DE REFERENCIA, PROPUESTA DE MÚSICA



REALIZAMOS UN BOSQUEJO DE ANIMACIÓN  
CON VOCES Y MUSICA REFERENCIAL PARA  
MEDIR TIEMPOS Y VISUALIZAR LA HISTORIA.

12

## CASTING DE VOCES



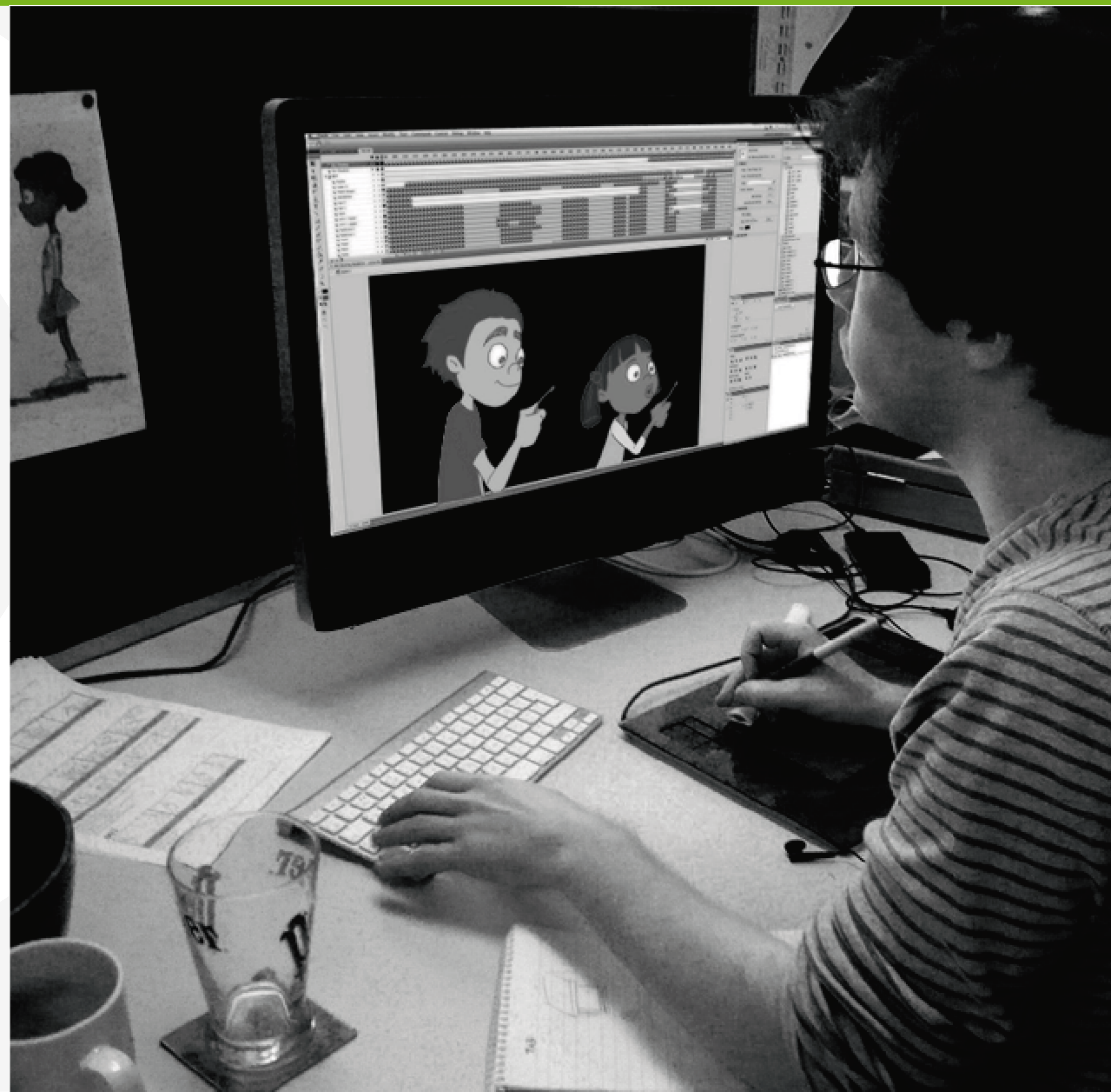
SELECCIONAMOS A LOS TALENTOS  
QUE PRESTARÁN SUS VOCES PARA  
EL VIDEO ANIMADO



# ANIMACIÓN Y POST PRODUCCIÓN

---

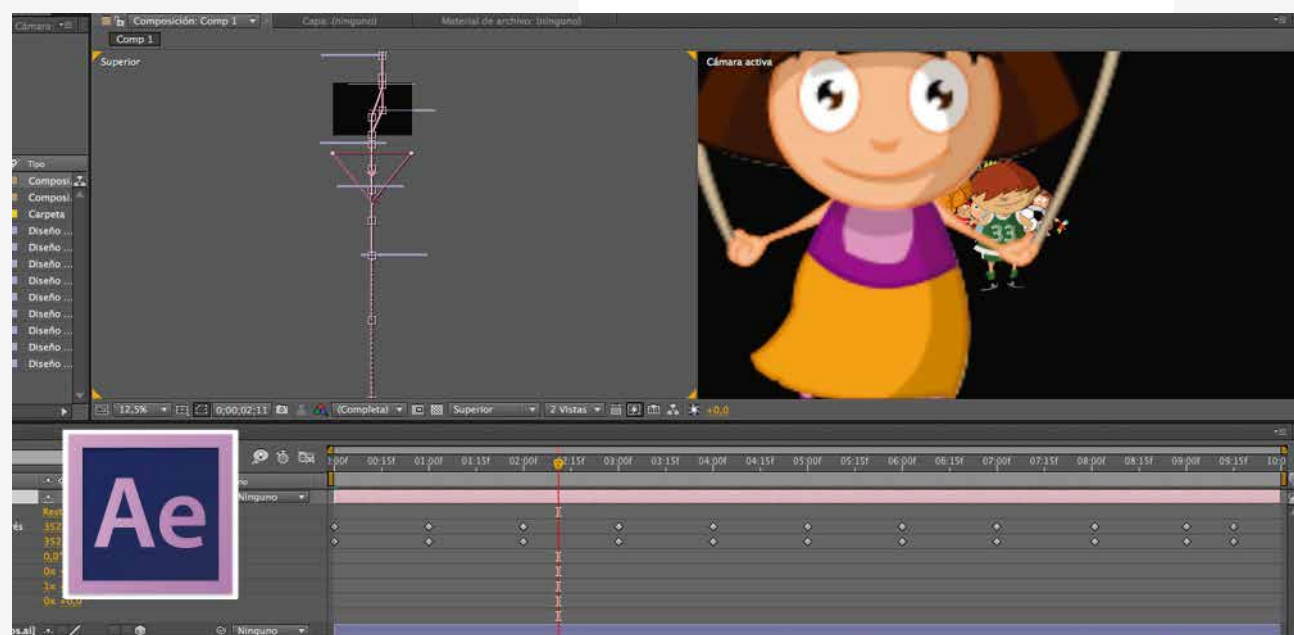
## SEGUNDA PARTE





1

## PRIMERA ANIMACIÓN



REALIZAMOS LAS PRIMERAS  
ANIMACIONES DE LOS PERSONAJES  
SEGÚN EL GUIÓN

2

## PROPUESTA DE ESTRUCTURA DE EDICIÓN



ORGANIZAMOS TEMÁTICAMENTE LA  
NARRATIVA DEL VIDEO PARA  
CONSIDERACIÓN DEL CLIENTE

3

## RECEPCIÓN DE CAMBIOS



RECIBIMOS Y REALIZAMOS LOS CAMBIOS  
RESPECTIVOS QUE NUESTRO CLIENTE DESEE



4

## POST PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO



REALIZAMOS LOS EFECTOS DE ANIMACIÓN,  
LAS MEZCLA CON LA MUSICA Y VOCES,  
LOS ACABADO E INTEGRACIÓN FINAL.

5

## RECEPCIÓN DE CAMBIOS



RECIBIMOS Y REALIZAMOS LOS CAMBIOS  
RESPECTIVOS QUE NUESTRO CLIENTE DESEE

6

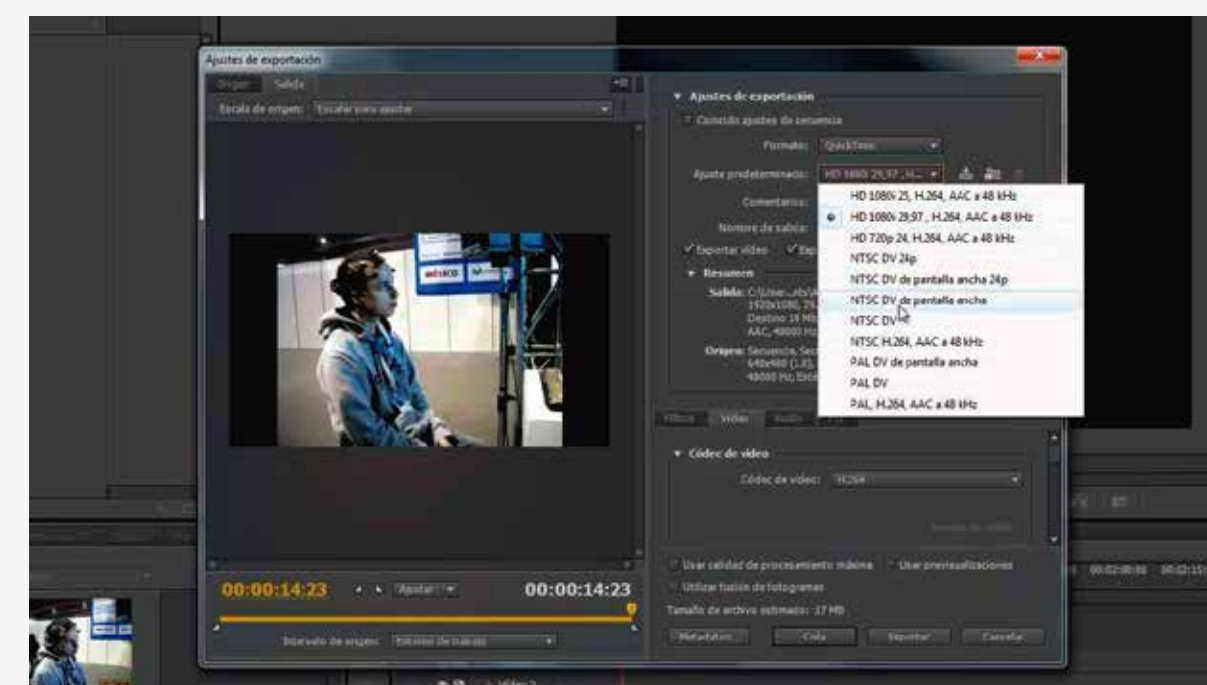
## MASTER DE AUDIO Y ENTREGA DE EDICIÓN FINAL



CONSOLIDADO DE AUDIO Y RENDER FINAL  
DE VIDEO

7

## EXPORTACIÓN A LOS FORMATOS DE DISTRIBUCIÓN



ENTREGA DE FORMATOS PARA WEB, TELEVISIÓN,  
RADIO, CINE, BLU DAY, DVD, ETC.