**Avance 1: Explorar los datos mediante consultas SQL y responder las preguntas planteadas sobre calidad y transformación de los datos.**

1. **¿Cuáles fueron los 5 productos más vendidos (por cantidad total), y cuál fue el vendedor que más unidades vendió de cada uno? ¿Hay algún vendedor que aparece más de una vez como el que más vendió un producto? ¿Algunos de estos vendedores representan más del 10% de la ventas de este producto?**

Imagen que contiene Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

El mayor vendedor de productos dentro del top 5 vendidos es Devon Brewer. No solamente es quien concentra la mayor cantidad de ventas para un mismo producto (11050) sino que figura como principal vendedor en dos productos diferentes revelando un alto rendimiento laboral.

Paralelo a esto el porcentaje de ventas de cada vendedor sobre el total vendido del producto es bastante similar oscilando levemente por encima del %5 pero lejos del %10.

Tambien podemos ver que no hay una concentración especifica de ventas para una determinada categoría de producto, sino que oscila entre lácteos de tipo “Yoghurt Tubes” , productos aromáticos como “Thyme – Lemon” y alimentos proteicos como “Longos – Chicken Wings”

1. **Entre los 5 productos más vendidos, ¿cuántos clientes únicos compraron cada uno y qué proporción representa sobre el total de clientes? Analiza si ese porcentaje sugiere que el producto fue ampliamente adoptado entre los clientes o si, por el contrario, fue comprado por un grupo reducido que generó un volumen alto de ventas. Compara los porcentajes entre productos e identifica si alguno de ellos depende más de un segmento específico de clientes**

Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

La concentración general de clientes únicos sobre los top 5 productos mas vendidos es bastante homogénea, siendo levemente superior al 14%. Esto sugiere que solamente un grupo reducido de clientes son los que generan un gran demanda sobre estos productos. Debido a la baja concentración de clientes únicos se puede concluir que estos productos tienen su mayor alcance en un segmento reducido de clientes.

1. **¿A qué categorías pertenecen los 5 productos más vendidos y qué proporción representan dentro del total de unidades vendidas de su categoría?**

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Se observa que las categorías son bastantes variadas desde bebidas “Beverages” hasta carne “Meat”. A su vez dentro de su categoría cada producto oscila entre el 2% y 3% de las ventas. Este bajo porcentaje permite considerar que la venta de productos dentro de cada categoría puede estar bastante equilibrada sin haber una diferencia abismal entre unos y otros.

1. **¿Cuáles son los 10 productos con mayor cantidad de unidades vendidas en todo el catálogo y cuál es su posición dentro de su propia categoría? Analiza si estos productos son también los líderes dentro de sus categorías o si compiten estrechamente con otros productos de alto rendimiento. ¿Qué observas sobre la concentración de ventas dentro de algunas categorías?**

Interfaz de usuario gráfica

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Observamos que los productos mas vendidos del catalogo también corresponden a los productos mas vendidos de su categoría. Tambien podemos ver, en base al ranking, que las categorías “Snails”, “Meat” y Poultry” poseen la mayor concentración de ventas comparadas con el resto.