|  |  |
| --- | --- |
| **Последова- телност** | **Съдържание на действията** |
| Действие 1 | Проблем/тема на проекта |
| Сайт за популяризиране на 5 забележителности в регион Варна |
| Действие 2 | Формиране на екип от участници и партньори за реализация на проекта. Избор на лице за контакт/координатор. Роли в екипа. |
| Мартин Георгиев - мениджър/програмист  Сибел Рахмиева - мениджър/програмист |
| Действие 3 | Определяне на цели и очаквани резултати. Определяне на таргет групата. |
| Популяризиране на забележителности в регион Варна.  Целева група: 30+г. |
| Действие 4 | Анализ на рисковете по проекта – съставяне на списък с възможните рискове, тяхната вероятност, последствия и план за действие. |
| 1. Недостатъчност на ресурсите за дадена забележителност   решение: подбиране на ресурси собственоръчно (авторски снимки)   1. Започване на проекта 2 дни преди крайният срок поради липса на време на пограмистите   решение: безсънни нощи (48ч.), ред бул и кафе |
| Действие 5 | Подбор на разнообразни информационни източници за работа по проекта. |
| Wikipedia;  YouTube;  Vbox;  новинарски сайтове и статии;  вътрешна информация от бабата на Цеца |
| Действие 6 | Съставяне на план на проекта. Създаване на WBS (съставна структура на задачите). |
|  |
| Действие 7 | Използван софтуер за създаване и избор на цветова схема. Описание на избраната цветова схема. |
| https://coolors.co/ |
| Действие 8 | Използван софтуер, подпомагащ управлението на проекта. |
| GitHub/ Visual Code/ Project Libre/ PhotoShop/ |
| Действие 9 | Разбиване на бюджета необходим за реализацията на проекта. |
| работим със собствени средства (лаптоп/ток от мама и тати) |