

	<p>Paseo Digital</p> <p>CARTA DE PROYECTO</p>
--	---

## 1. Título del Proyecto

# Paseo Digital

## 2. *Líder del Proyecto:* Martin Ruiz Ptaskin / *colíder* Catalina Guevara Alvarez

### 2.1 Responsabilidades:

Garantizar la correcta ejecución técnica/presupuestaria diagramada y acordada con los patrocinadores las fuentes de financiamiento requeridas para el proyecto.

## 3. Propósito del Proyecto

El proyecto Paseo digital tiene como principal objetivo incentivar y facilitar la información cultural en la vía pública, a su vez fomentar la reactivación económica de los sectores de comercio retail afectados por la pandemia.

## 4. Descripción del Proyecto

### 4.1 Producto del Proyecto:

El proyecto busca crear una experiencia interactiva/informativa en la vía pública para maximizar el interés de los ciudadanos en las diferentes esculturas.

Para esto proponemos la creación de una plataforma web en la cual se encuentre tanto información sobre las diferentes esculturas y estatuas, como comentarios de los autores de las mismas, a su vez también se propone crear un mapa interactivo con todas las esculturas cercanas junto un espacio para que los ciudadanos puedan dejar sus comentarios sobre las obras de arte, sumado a actividades interactivas como tribias que varían según la zona en la que se encuentre el ciudadano.

Para facilitar la entrada a esta web pretendemos la implementación de códigos QR en las estatuas en cuestión, de esta forma podremos redireccionar al ciudadano a la página con la información de la estatua que desea consultar.

Otro punto de nuestra propuesta es la inclusión de los diferentes comercios cercanos a las obras de arte, para esto proponemos un sistema de puntos en el cual cuanto más estatuas visites mas puntos tengas, estos puntos desbloquean promociones de locales cercanos.

De esta forma los ciudadanos se ven más incentivados en aprender y los comercios reciben potenciales clientes.

	<b>Paseo Digital</b>
	<b>CARTA DE PROYECTO</b>

A continuación, adjunto un QR ilustrativo que lleva a la versión de prueba de la plataforma.



#### 4.2 Cronograma Básico del Proyecto:

- Primer despliegue 50 estatuas en línea (6 meses desde inicio).
  - Maquetación y modelación de interfaces web (600h).
  - Creación de servicios back-end (500h).
  - Administración de seguridad servidor(15h).
  - Documentación y recolección de imágenes 50 estatuas(150h).
  - Diseño de redes sociales y códigos QR (70h).
- Segundo despliegue 100 estatuas (10/12 meses, a determinar por posibles fix y nuevas funcionalidades).
  - Implementación en centros culturales y galerías que puedan verse interesados en el proyecto y sus funcionalidades.
- Tercer despliegue 200 estatuas (15/18 meses, a determinar por posibles fix y nuevas funcionalidades).

## 5. Alcance

#### 5.1 Incluye:

- Plataforma Web.
  - Landing page informativa sobre el proyecto.
  - Web informativa sobre cada estatua.
  - LogIn panel de gestión.
  - Panel de gestión de información.
  - Desarrollo de panel de gestión de tribias.

	<p><b>Paseo Digital</b></p> <p><b>CARTA DE PROYECTO</b></p>
--	---

- Creación de servicios Back-end para atender las necesidades funcionales del proyecto.
- Distribución de códigos QR en estatuas.
- Posibilidad total de cambio estético de cualquiera de las webs.

## **6. Resumen de las Condiciones del Proyecto / Contexto**

Creemos que podría ser una mejora valiosa para la ciudad ya que además de contribuir a la formación de los ciudadanos y dar un medio de conseguir nuevos clientes a los comercios, también logramos contribuir a generar una ciudad 2.0 donde la información es dinámica y de fácil acceso incluso hasta en las estatuas.

7.1 Necesidad Inicial de Recursos: Ya se posee todo lo necesario para comenzar con el proyecto.

7.2 Factores Críticos para el Éxito: Falta de Permisos por parte de las instituciones publicas

7.5 Riesgos El mayor riesgo que presenta el proyecto es el vandalismo en la vía pública.

7.6 Control y Gestión de la Información del Proyecto: Para el control del avance el proyecto proponemos el uso de una tiquetera como JIRA.

## **7. Criterio para el cierre del Proyecto**

Como premisa de conclusión para el proyecto proponemos poner en operación 200 estatuas al momento de finalizar el patrocinio de mecenazgo (pasados 2 años luego de la aceptación del mismo), sin embargo, creemos que el proyecto puede seguir creciendo a lo largo del tiempo y desarrollado nuevas funcionalidades luego del momento de rendición del mismo.