

# **Introducción a la Comunicación Visual**

- Transmite ideas de forma más eficiente y estética



***“Una imagen vale más que  
mil palabras”***



***Informa*** ●  
***Educa*** ●  
***Persuade*** ●



GOOGLE TEAM.

©LALO  
2008/11

roast brief  
PURA PROTEÍNA PUBLICITARIA



# **Ventajas de la Comunicación Visual**

# ***1. Facilita la comprensión >***

Gráficos



## ***2. Más eficiente >***

*Señalética*



### 3. Crea identidad >

*Branding*





## ***5. Llega al receptor analfabeto >***

*Dibujos, símbolos  
y carteles*



## ***6. Ayuda en la comunicación oral >***

### *Presentaciones*





# 7. Es más cómoda y atractiva>

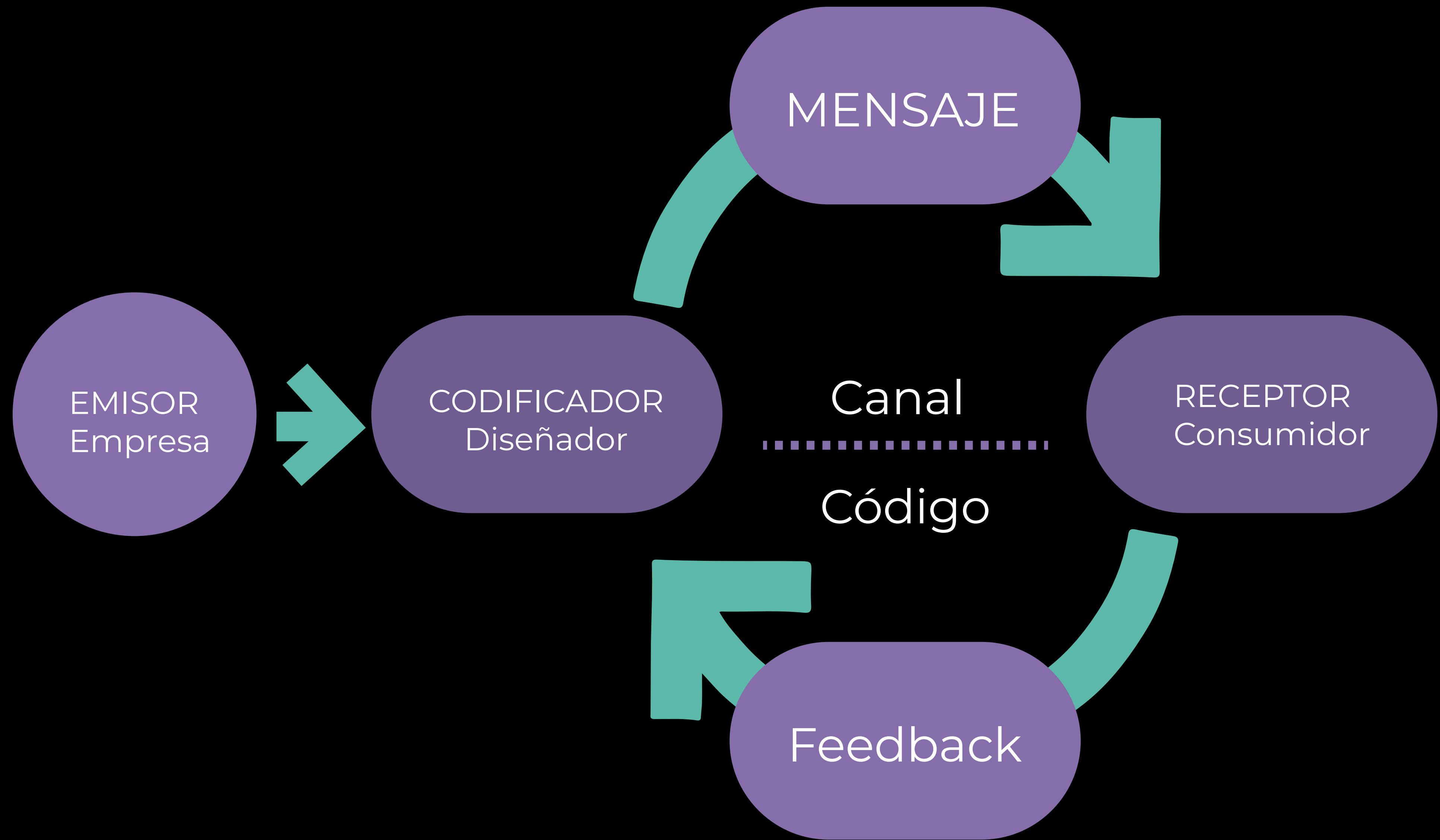
## Infografías





La comunicación visual es un proceso de  
***elaboración, difusión y recepción de  
mensajes visuales***

**Proceso comunicativo:**



# **Elementos del Proceso comunicativo:**



Símbolo  
Señal  
Marca  
Ícono

# 1. Signo

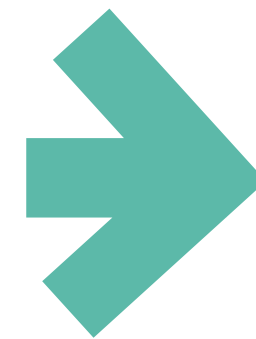
El signo lo podemos definir como aquello que hace referencia a otra cosa, que está ausente. ***Ferdinand de Saussure***, uno de los fundadores de la Semiología consideraba los signos como la ***unidad básica del significado y definía sus dos partes:***

***Significante***



Referencia Física

***Significado***



Idea o concepto



**SIGNIFICANTE**  
La referencia física  
existente

Perro / Hembra / Sana  
/ Grande / Clara /  
Peluda / Dientes /  
Lengua afuera / 4 Patas

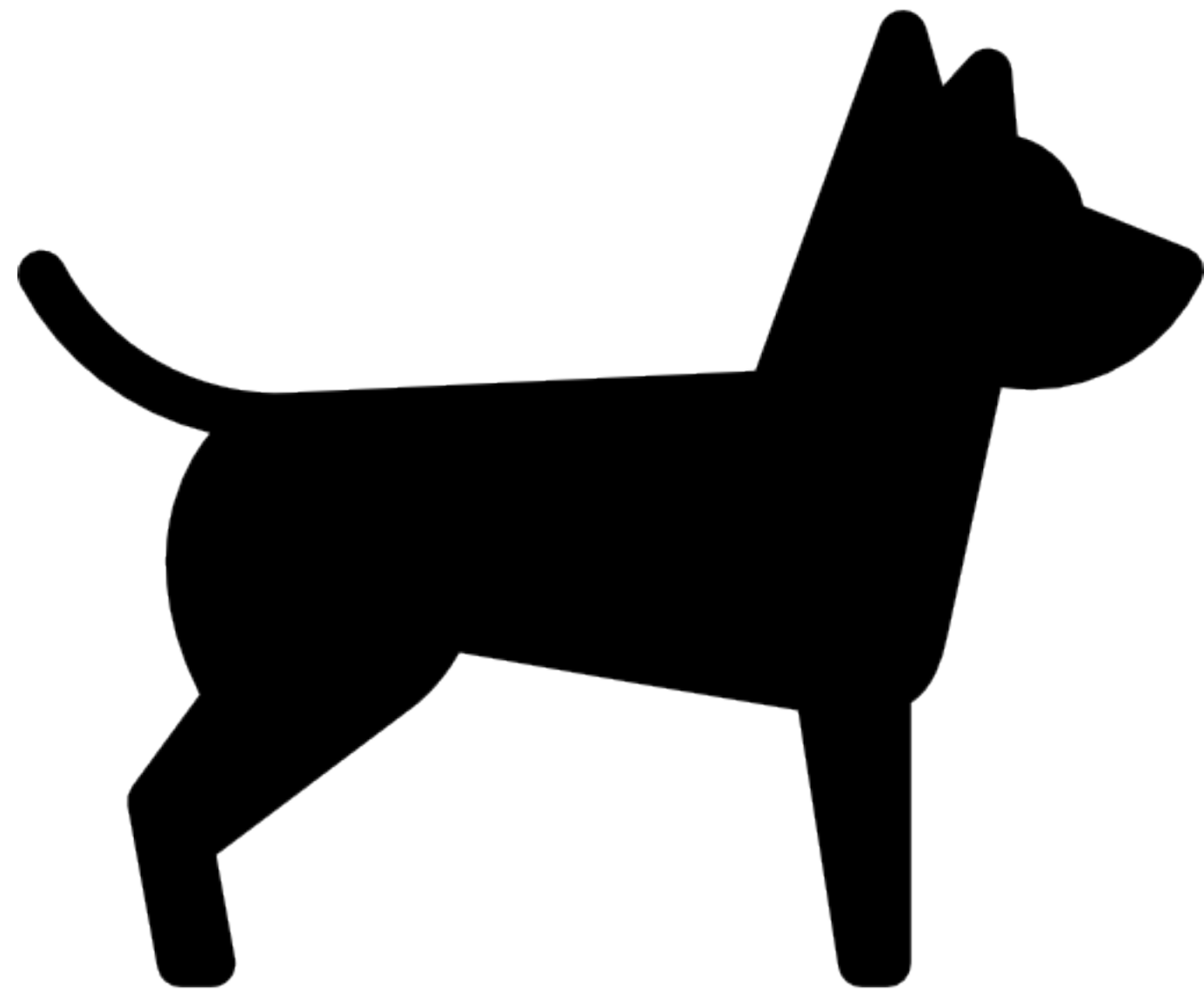


*Luna a los 8 años*

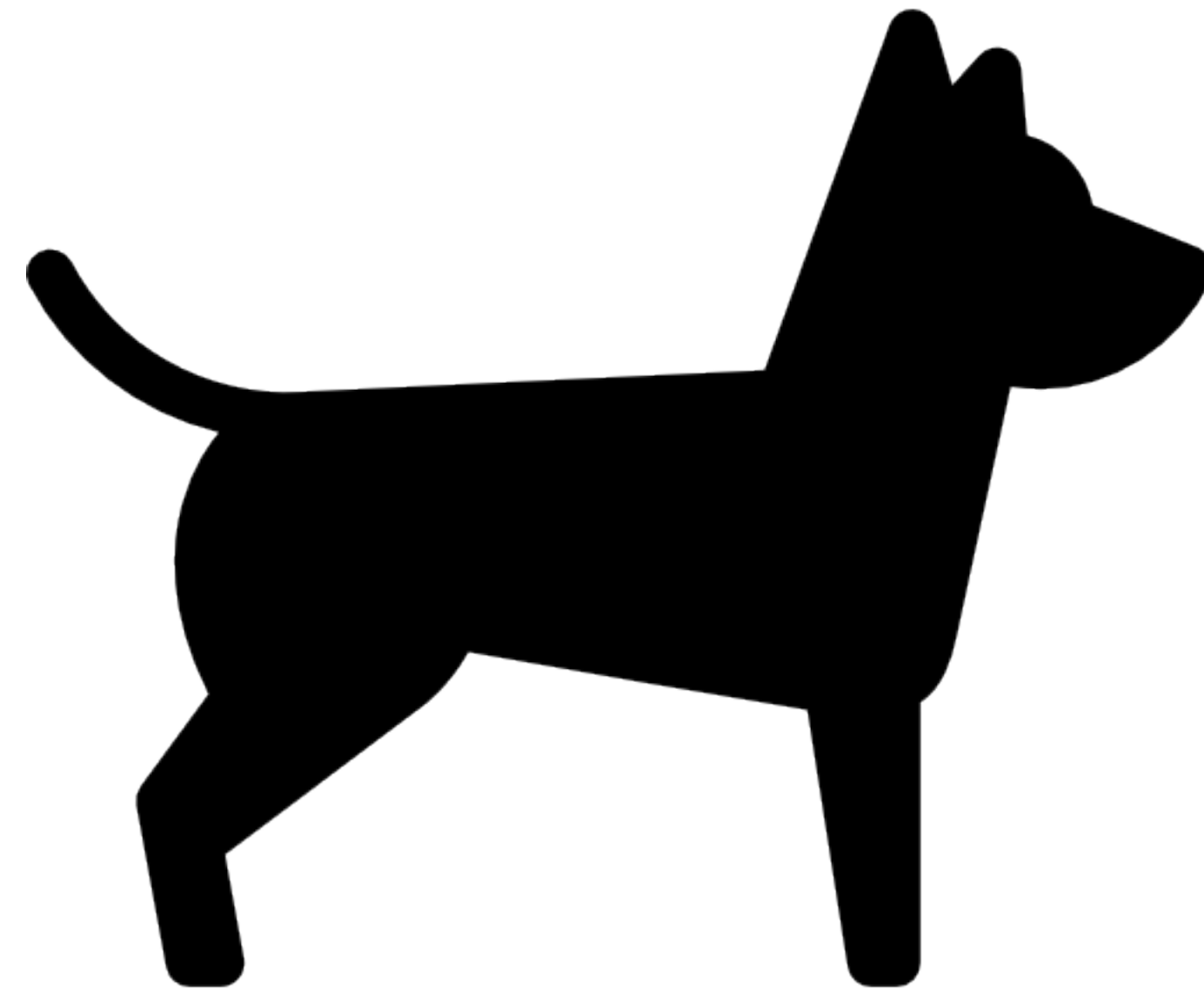
**SIGNIFICADO**  
El concepto mental

Ternura / Animal / Buen  
Compañero / Destructivo  
/ Fiel / Seguridad /  
Peligro / Cuidados /  
Gastos





COMPañÍA



SEGURIDAD

## 2. Símbolo

No sólo informa de un significado, sino que evoca valores y sentimientos, representando ideas de una manera metafórica.

***La conexión entre signifi-  
cante y signifi-  
cado en un símbolo es completamente  
arbitraria y debe ser*** aprendida cultural-  
mente ya que responde a un código social.

La araña fue representada visualmente en casi todas las culturas, como la mesopotámica, la egipcia y la maya. ***simboliza la creación y la vida***, por su capacidad para formar hilos a partir de su propio cuerpo, pero ***también simboliza la muerte y la guerra*** en otras culturas por su aptitud cazadora y lo letal de su veneno.



### 3. Señal

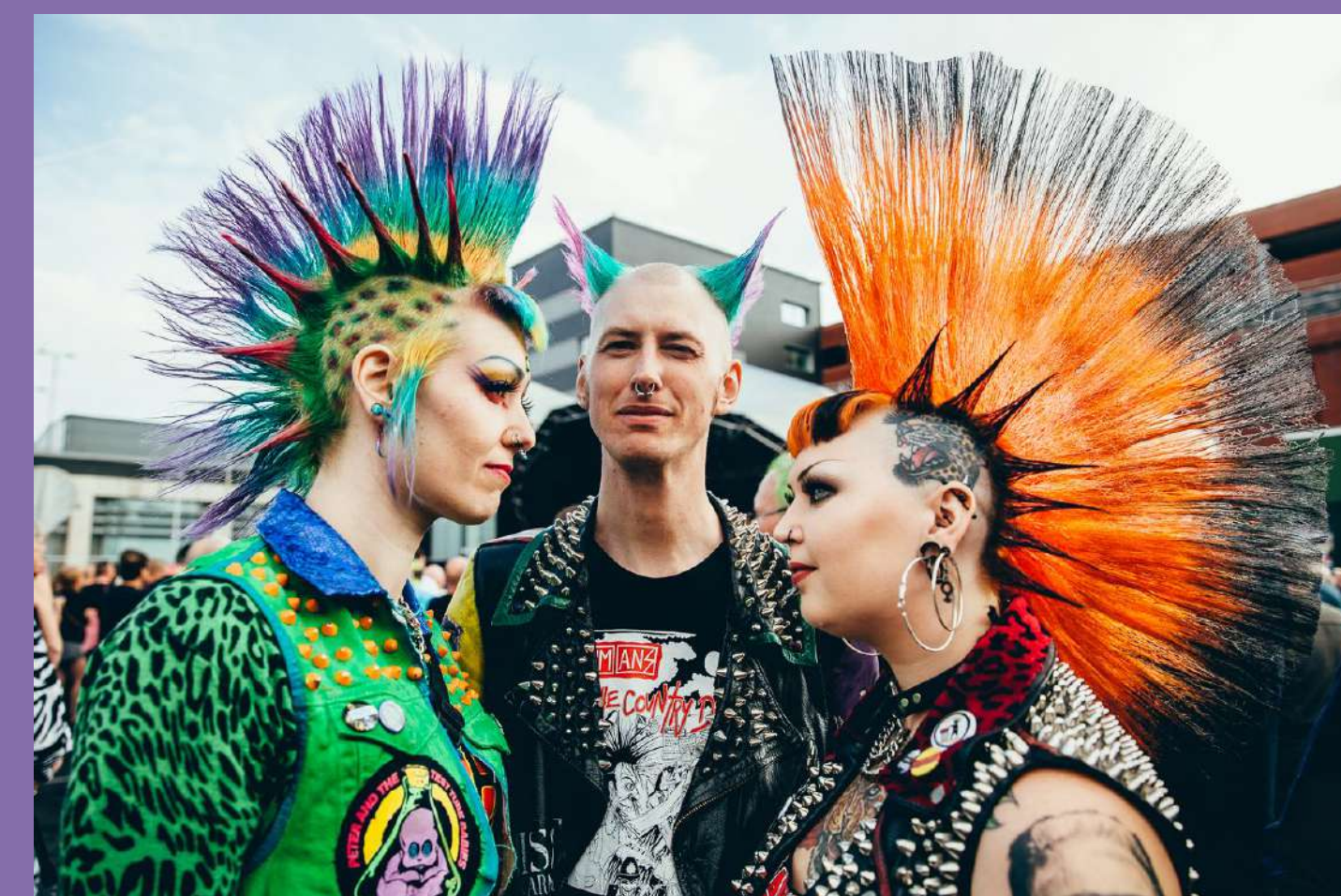
Tiene por finalidad cambiar u originar una acción sobre el receptor. Nos indica que debemos prestar atención a un hecho en un momento determinado o modificar una actividad prevista. Entre las señales más utilizadas en todo el mundo tenemos las ***señales de tránsito.***



## 4. Marca

La marca es un ***rasgo distintivo que forma parte de un mensaje visual de afirmación***, de aviso o de diferenciación. Marcar en una prenda con nuestra firma, adornar nuestra indumentaria, el uniforme de cada equipo deportivo, los tatuajes, los piercings, son marca de nuestra identidad.











## 5. Ícono

Es un signo que mantiene una similitud con el objeto representado.

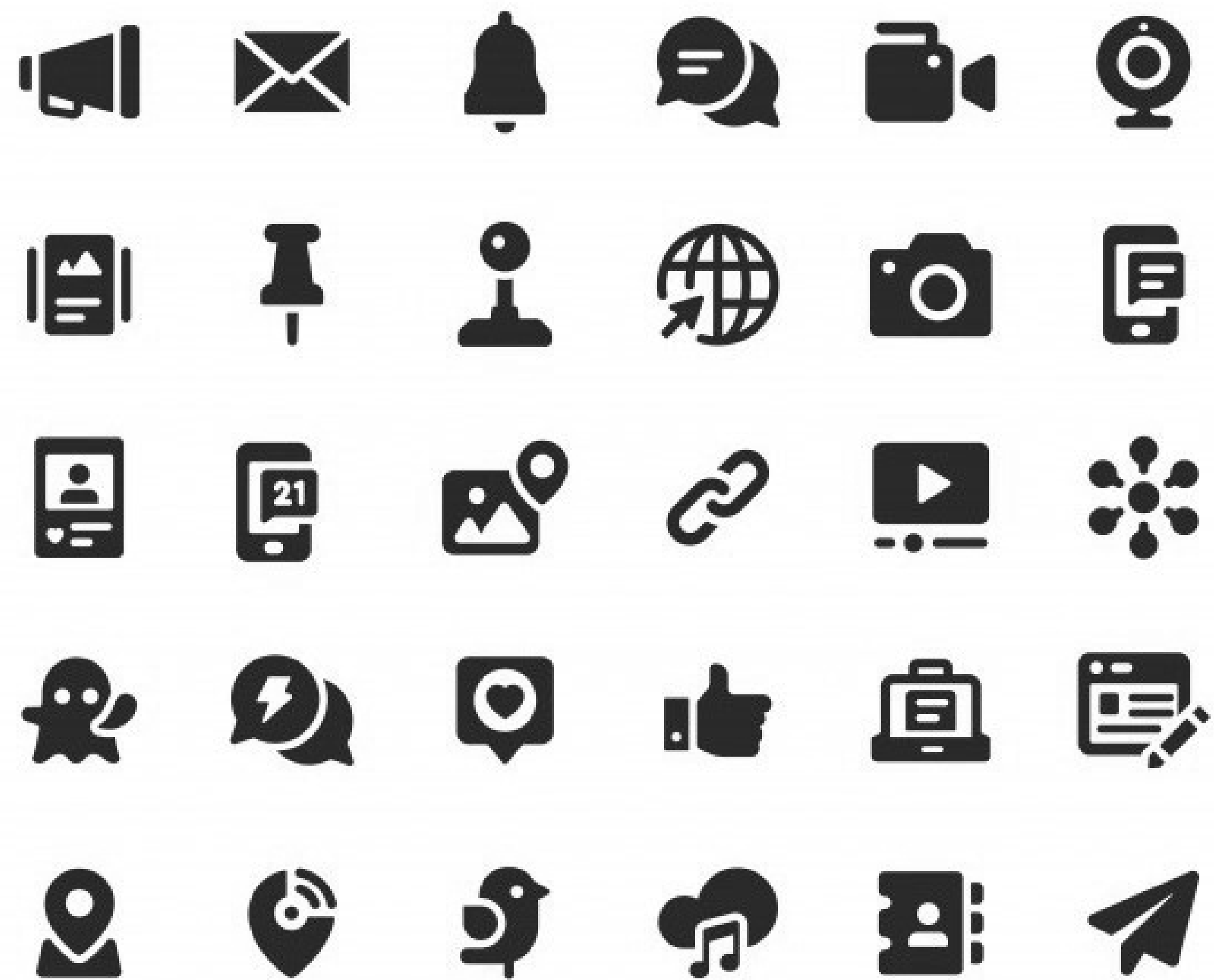
Con los iconos existe una ***correspondencia entre el signifiante y el significado.***

Las fotografías, las pinturas y las esculturas naturalistas son ejemplos de signos icónicos.



Campaña “For self-portraits. Not selfies.” de Samsung.

Actualmente el término “ícono” está muy vinculado a los gráficos que vemos en la web o en interfaces de usuario para ***describir una función o actividad.***



Por supuesto, los significantes originales utilizados eran íconos en el sentido de que se parecían a lo que representaban, por ej el disquet representaba “Guardar”.

Sin embargo ahora aunque ya no se usen estos dispositivos, y se quiera guardar en el equipo, el signo “disquet” continúa representando la función “Guardar”. Así más que ícono el signo del disquet es símbolo de la acción Guardar.

