

Charte éditoriale du site web de RaceFest Events

I. Définition de la charte

1. Objectifs de la charte

- a. Décrire la ligne éditoriale du site web, ses objectifs, son public.
- b. Fournir l'ensemble des règles visant à fournir une site internet de qualité aux clients et clients potentiels.

2. Public visé par la charte

Les membres de l'entreprise RaceFest Events qui sont amenés à publier au nom de l'entreprise RaceFest Events un site internet sur le serveur de l'entreprise font partie du public visé par la présente charte.

3. Définition du périmètre du site web global de RaceFest Events

Le site web global de RaceFest Events prend en compte tous les sites faisant partie de l'entreprise RaceFest Events et publient au nom de l'entreprise. Il comprend donc :

- a. Les sites hébergés par les serveurs de l'entreprise RaceFest Events ou de l'une de ses filiales.
- b. Les sites externes gérés par des entités appartenant à l'entreprise RaceFest Events.
- c. Également sont compris les sites gérés individuellement par des employés de l'entreprise RaceFest Events

4. Structure de la charte

La charte éditoriale de l'entreprise RaceFest Events est divisée en 2 parties :

I. La définition de la charte ci dessus

II. La ligne graphique qui définit les règles d'organisation de la charte.

II. Ligne graphique

1. Matériel et organisation graphique générale

Afin de garder une cohérence entre les différents sites de l'entreprise, les différents sites de l'entreprise RaceFest Events, ou appartenant à l'entreprise ou à l'une de ses filiales devront :

- a. S'ils utilisent une version ancienne du design du site web : de mettre à jour leur site internet pour le rendre conforme à la ligne graphique actuelle.
- b. S'ils sont sites externes appartenant à l'entreprise RaceFest Events : qu'ils montrent leur appartenance à l'entreprise en insérant le logo de RaceFest Events au sommet de la page internet. Le logo doit contenir un lien renvoyant à la page principale du site de RaceFest Events.

2. Règles rédactionnelles

a. Le ton rédactionnel

Le choix du ton rédactionnel fait partie de l'identité des sites de l'entreprise RaceFest Events. Les sites sont utilisés pour proposer des services et des informations concernant les activités de l'entreprise RaceFest Events et concernant leur fonctionnement. Il est donc important d'utiliser un ton courant et de concentrer le discours sur la compréhension des services proposés. Il faut également faire attention aux besoins des clients et adapter le discours en fonction.

b. Écrire de façon claire

La clarification est un élément important lorsque l'on crée un site internet, puisque la lecture sur les écrans peut s'avérer difficile. Il est donc privilégié de ne pas utiliser de structures trop complexes, ni trop brèves.

c. Mise en forme des textes

Il est important de ne pas faire de paragraphes trop longs afin d'éclaircir les textes, d'utiliser les styles spéciaux (gras, souligné...) afin de mettre en valeur les mots importants. Il faut aussi éviter les textes en majuscules qui sont difficiles à lire. Il faut aussi mettre en valeur et désigner clairement les liens hypertextes.