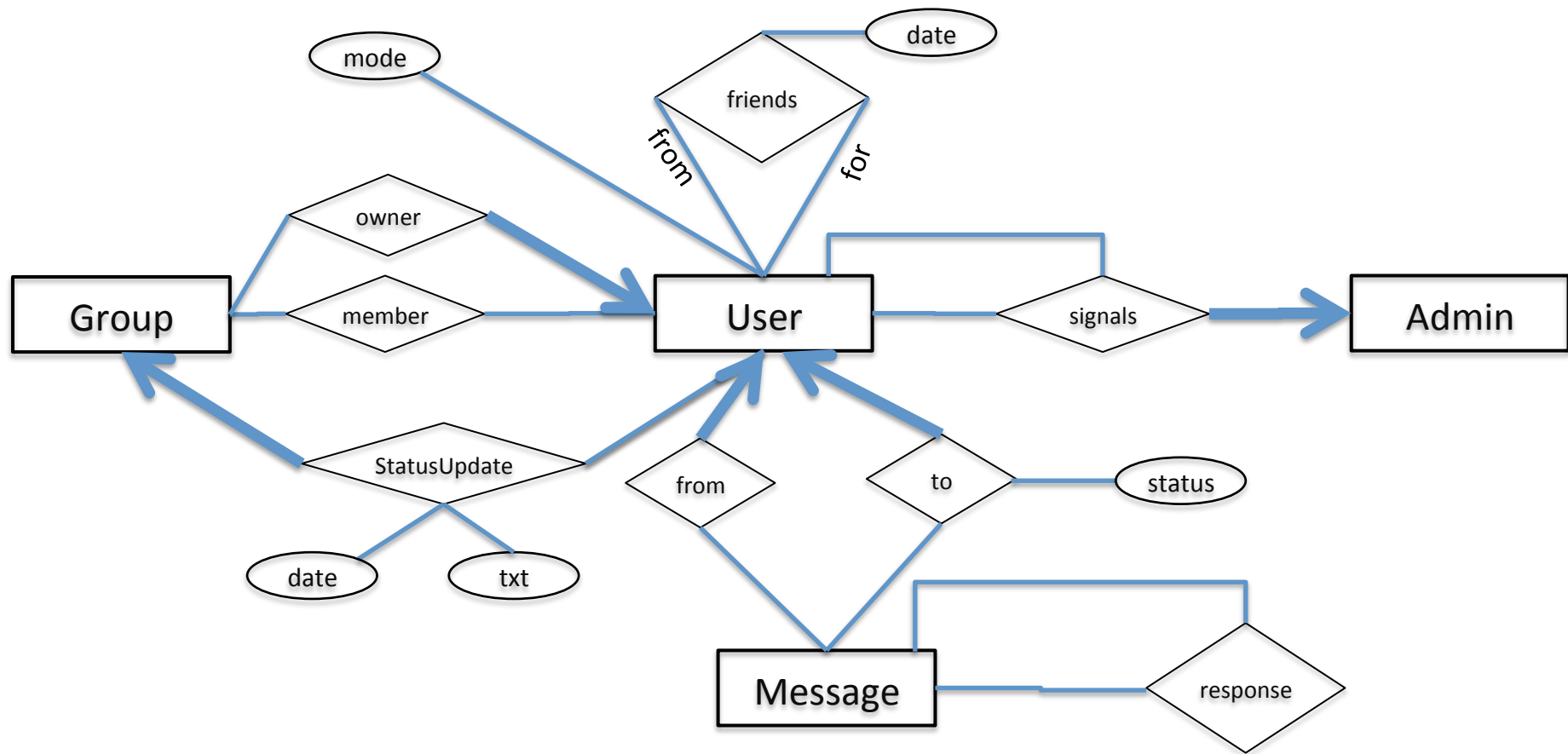
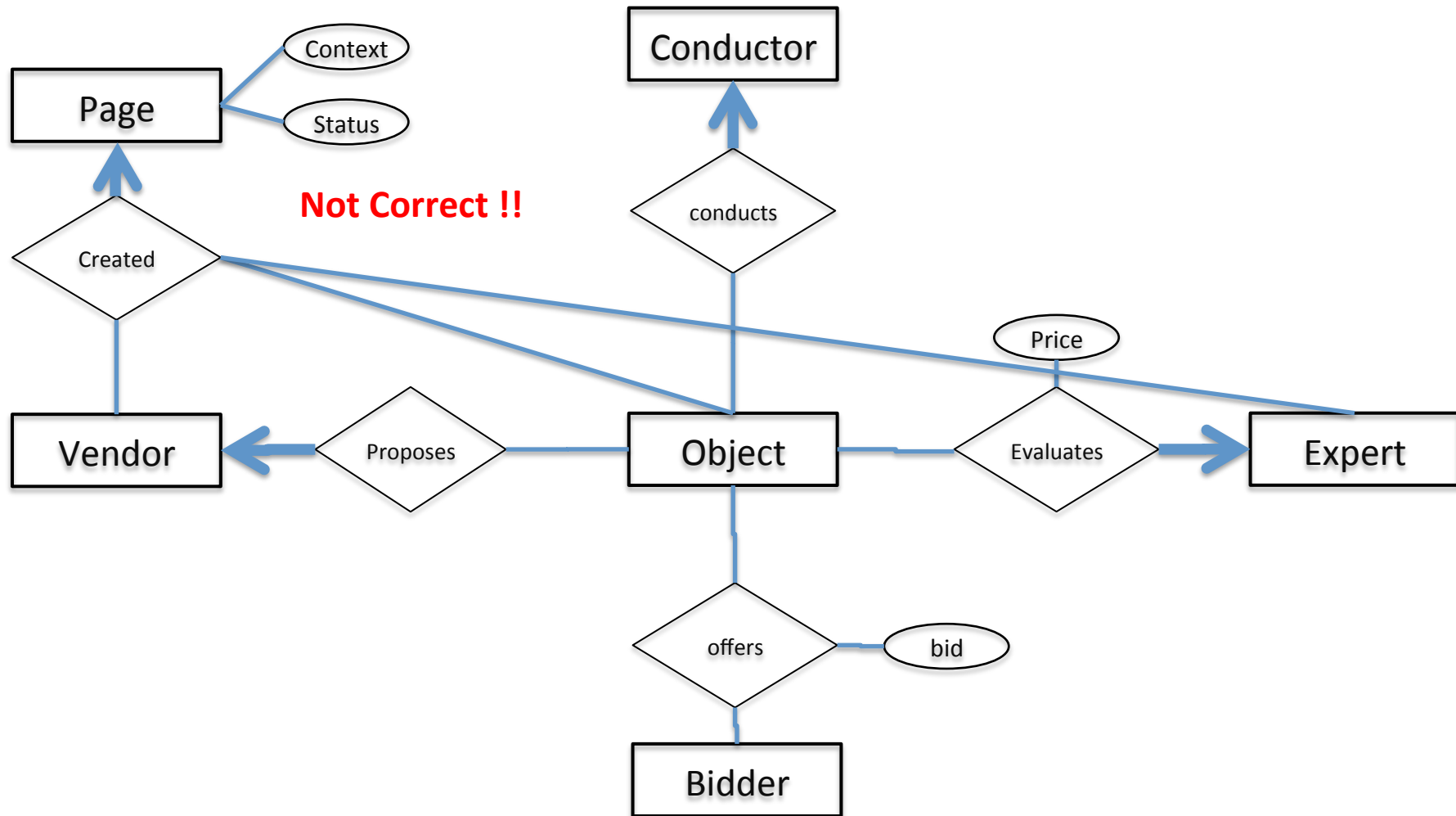


Un sistema di social network consente agli utenti di registrarsi. una volta registrati, gli utenti possono cercare altri utenti (per nome) e richiedere ad altri utenti di diventare loro "amici". Ogni utente ha un campo chiamato "status" che può' aggiornare liberamente. L'utente ha anche un "wall" dove può vedere i cambiamenti di status degli amici, ma solo quelli fatti dopo che la richiesta di amicizia viene accettata. un utente puo' definire dei gruppi di amici e specificare che uno status update sia visto solo da amici in un certo gruppo. Un utente può' anche segnalare che uno status update contiene contenuto "inappropriato". in questo caso viene informato per email un amministratore del sistema, che verifica lo status update e può cancellarlo, può sospendere l'utente (che non si può più quindi collegare al sistema per un periodo di tempo stabilito dall'amministratore). Oltre agli status update, un utente può' anche mandare messaggi privati ad altri utenti, purché siano amici. e di conseguenza può' anche leggere, cancellare, archiviare, e rispondere a messaggi di amici. tutte le interazioni devono essere registrate

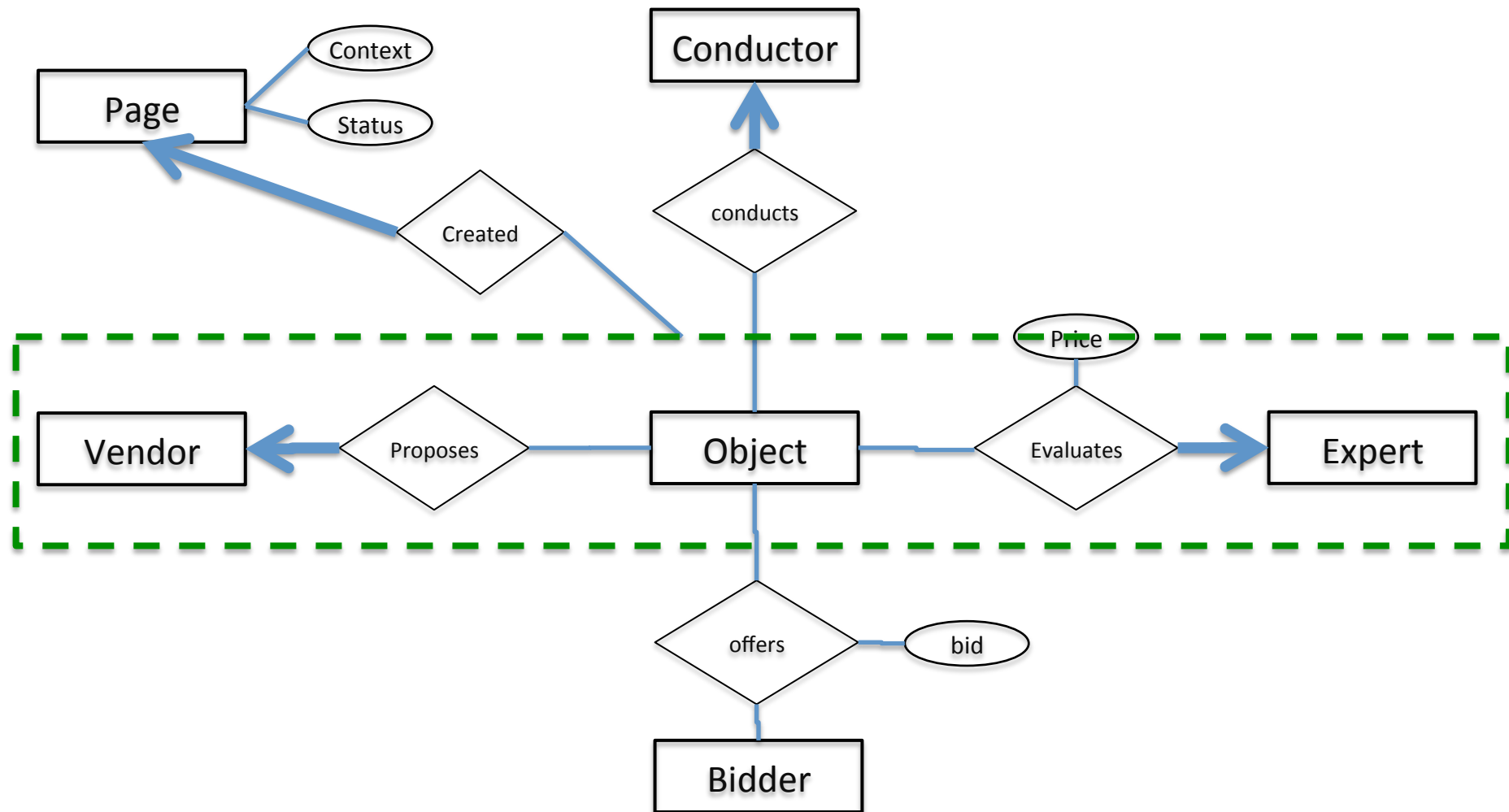


Un sistema di social network consente agli utenti di registrarsi. una volta registrati, gli utenti possono cercare altri utenti (per nome) e richiedere ad altri utenti di diventare loro "amici". Ogni utente ha un campo chiamato "status" che può' aggiornare liberamente. L'utente ha anche un "wall" dove può vedere i cambiamenti di status degli amici, ma solo quelli fatti dopo che la richiesta di amicizia viene accettata. un utente puo' definire dei gruppi di amici e specificare che uno status update sia visto solo da amici in un certo gruppo. Un utente può' anche segnalare che uno status update contiene contenuto "inappropriato". in questo caso viene informato per email un amministratore del sistema, che verifica lo status update e può cancellarlo, può sospendere l'utente (che non si può più quindi collegare al sistema per un periodo di tempo stabilito dall'amministratore). Oltre agli status update, un utente può' anche mandare messaggi privati ad altri utenti, purché siano amici. e di conseguenza può' anche leggere, cancellare, archiviare, e rispondere a messaggi di amici. tutte le interazioni devono essere registrate

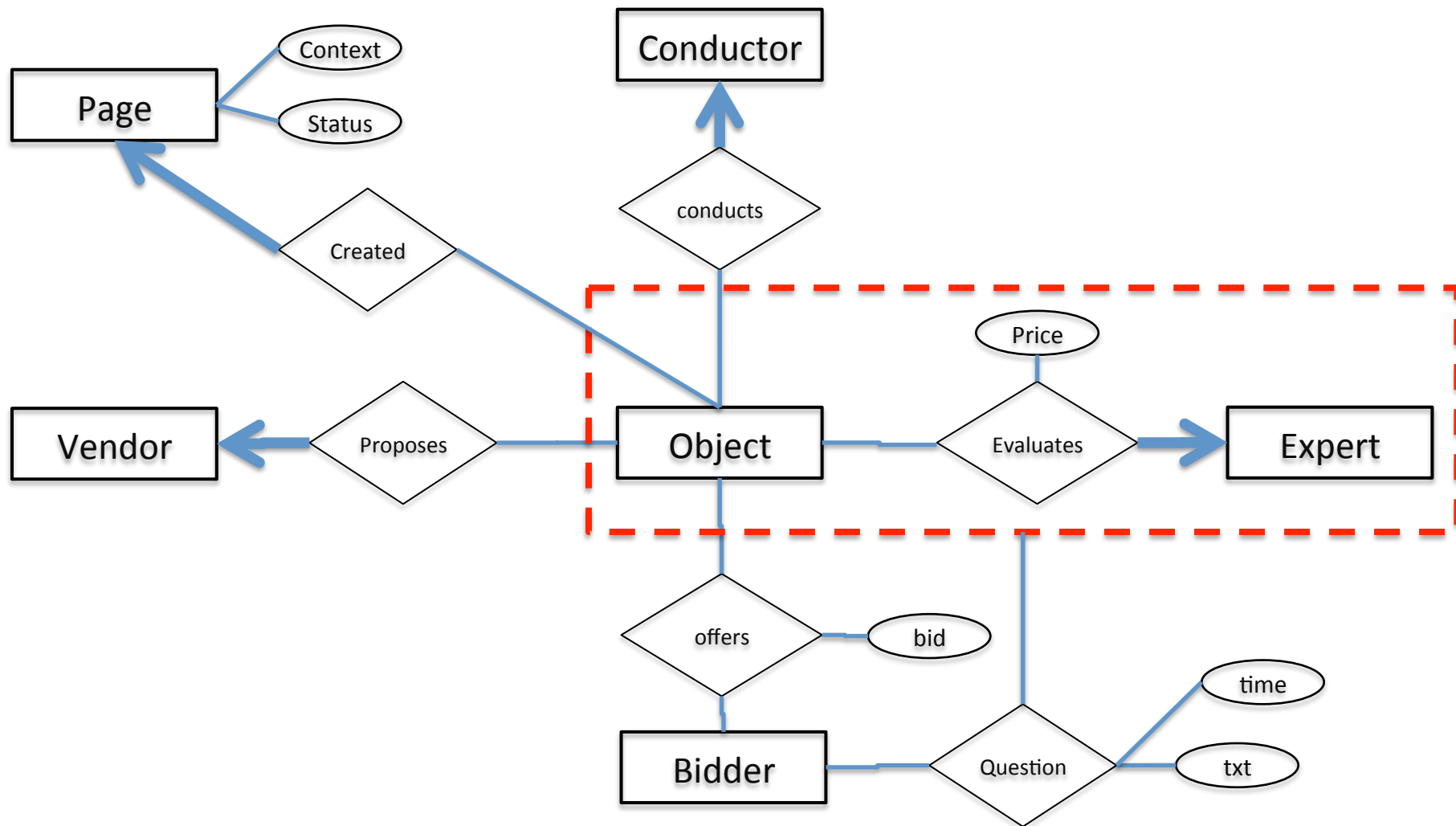
Creare un sistema facilita e supporta la gestione di aste online "sincrone", in real time. Un venditore propone un oggetto. un esperto valuta l'oggetto e stabilisce il prezzo minimo di vendita. All'inizio dell'asta, i bidders fanno offerte crescenti. un bidder non può fare offerte due volte di fila. Chi conduce l'asta può a un certo momento iniziare il "conteggio" (e uno, e due.... e tre), e se nel frattempo non ci sono offerte, al conto di tre assegna l'oggetto al bidder più alto. Se arriva l'offerta, il conto si azzerà. Se la bid più alta non raggiunge il prezzo minimo di vendita, al conto di tre l'oggetto viene accantonato e si passa all'oggetto successivo. Se viene invece venduto, registriamo il prezzo di vendita e il compratore. la pagina web che descrive l'oggetto può contenere immagini, testo e video. il venditore prepara questa pagina, che deve però essere approvata dall'esperto prima di essere pubblicata sul sito della casa di aste. durante l'asta, i bidder possono fare domande agli esperti via chat, per avere chiarimenti sull'oggetto. tutte le interazioni devono essere registrate per gestire eventuali contenziosi.



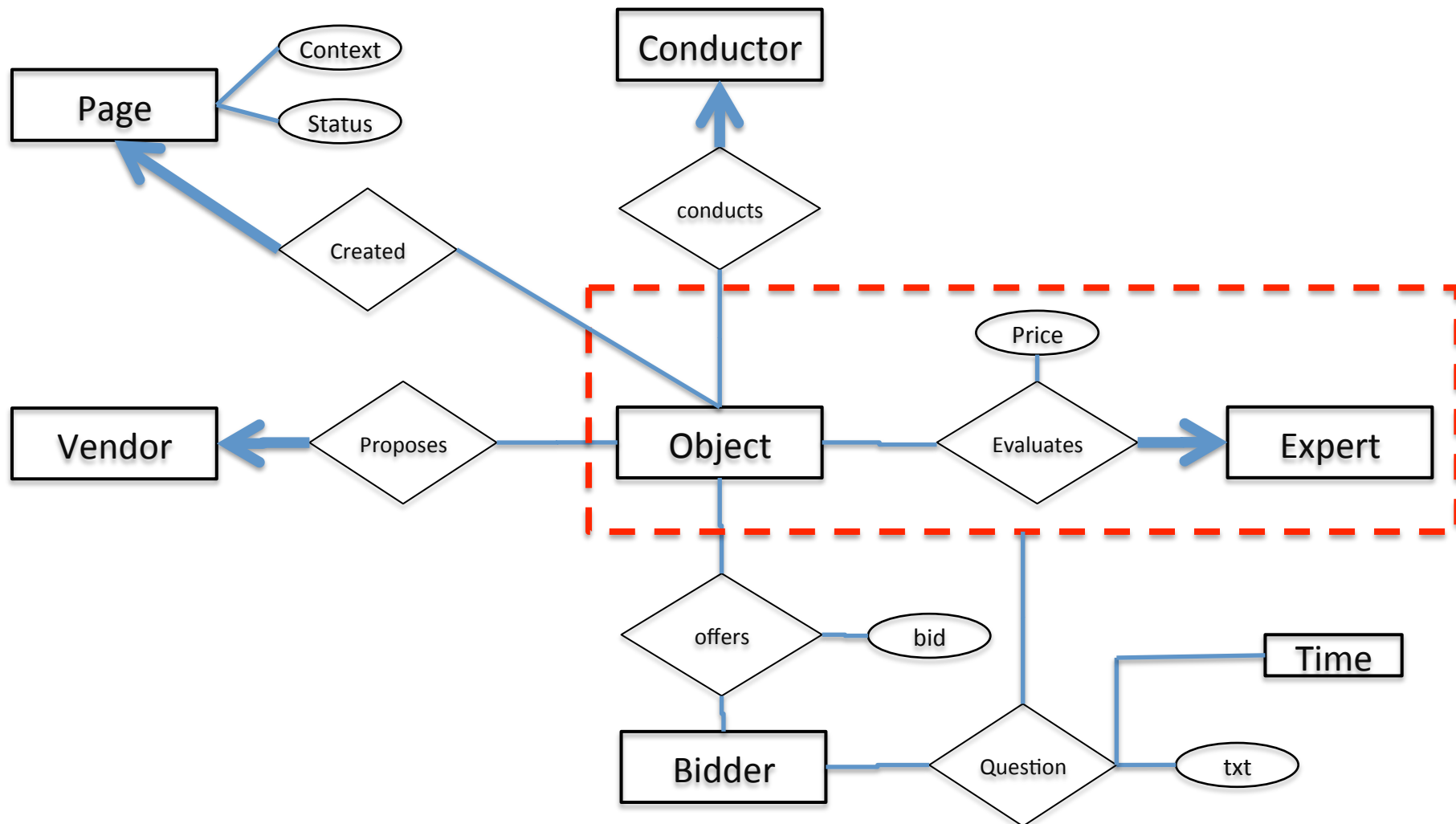
Creare un sistema facilita e supporta la gestione di aste online "sincrone", in real time. Un venditore propone un oggetto. un esperto valuta l'oggetto e stabilisce il prezzo minimo di vendita. All'inizio dell'asta, i bidders fanno offerte crescenti. un bidder non può fare offerte due volte di fila. Chi conduce l'asta può a un certo momento iniziare il "conteggio" (e uno, e due.... e tre), e se nel frattempo non ci sono offerte, al conto di tre assegna l'oggetto al bidder più alto. Se arriva l'offerta, il conto si azzerà. Se la bid più alta non raggiunge il prezzo minimo di vendita, al conto di tre l'oggetto viene accantonato e si passa all'oggetto successivo. Se viene invece venduto, registriamo il prezzo di vendita e il compratore. la pagina web che descrive l'oggetto può contenere immagini, testo e video. il venditore prepara questa pagina, che deve però essere approvata dall'esperto prima di essere pubblicata sul sito della casa di aste. durante l'asta, i bidder possono fare domande agli esperti via chat, per avere chiarimenti sull'oggetto. tutte le interazioni devono essere registrate per gestire eventuali contenziosi.



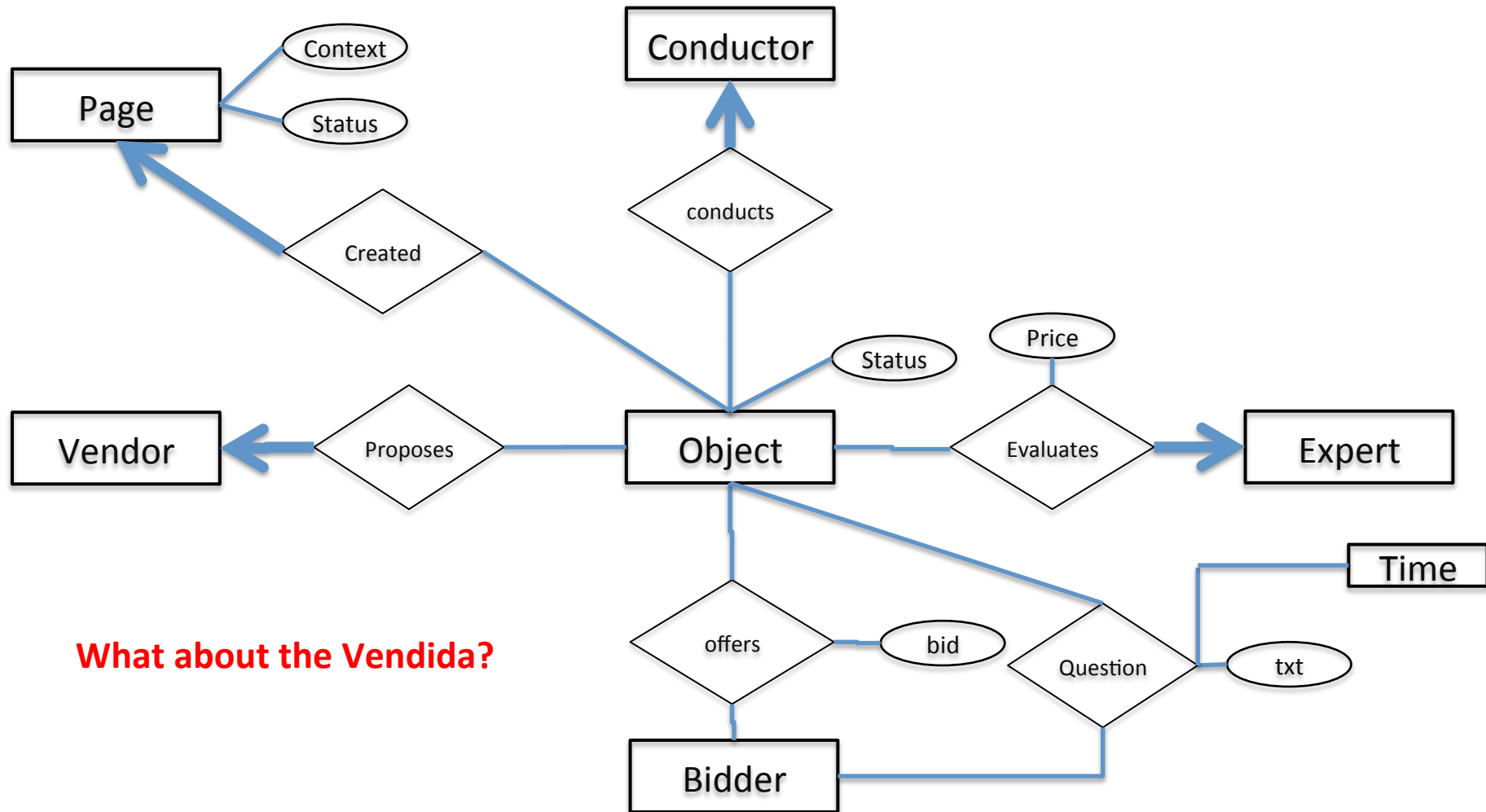
Creare un sistema facilita e supporta la gestione di aste online "sincrone", in real time. Un venditore propone un oggetto. un esperto valuta l'oggetto e stabilisce il prezzo minimo di vendita. All'inizio dell'asta, i bidders fanno offerte crescenti. un bidder non può fare offerte due volte di fila. Chi conduce l'asta può a un certo momento iniziare il "conteggio" (e uno, e due.... e tre), e se nel frattempo non ci sono offerte, al conto di tre assegna l'oggetto al bidder più alto. Se arriva l'offerta, il conto si azzerà. Se la bid più alta non raggiunge il prezzo minimo di vendita, al conto di tre l'oggetto viene accantonato e si passa all'oggetto successivo. Se viene invece venduto, registriamo il prezzo di vendita e il compratore. la pagina web che descrive l'oggetto può contenere immagini, testo e video. il venditore prepara questa pagina, che deve però essere approvata dall'esperto prima di essere pubblicata sul sito della casa di aste. durante l'asta, i bidder possono fare domande agli esperti via chat, per avere chiarimenti sull'oggetto. tutte le interazioni devono essere registrate per gestire eventuali contenziosi.



Creare un sistema facilita e supporta la gestione di aste online "sincrone", in real time. Un venditore propone un oggetto. un esperto valuta l'oggetto e stabilisce il prezzo minimo di vendita. All'inizio dell'asta, i bidders fanno offerte crescenti. un bidder non può fare offerte due volte di fila. Chi conduce l'asta può a un certo momento iniziare il "conteggio" (e uno, e due.... e tre), e se nel frattempo non ci sono offerte, al conto di tre assegna l'oggetto al bidder più alto. Se arriva l'offerta, il conto si azzerà. Se la bid più alta non raggiunge il prezzo minimo di vendita, al conto di tre l'oggetto viene accantonato e si passa all'oggetto successivo. Se viene invece venduto, registriamo il prezzo di vendita e il compratore. la pagina web che descrive l'oggetto può contenere immagini, testo e video. il venditore prepara questa pagina, che deve però essere approvata dall'esperto prima di essere pubblicata sul sito della casa di aste. durante l'asta, i bidder possono fare domande agli esperti via chat, per avere chiarimenti sull'oggetto. tutte le interazioni devono essere registrate per gestire eventuali contenziosi.



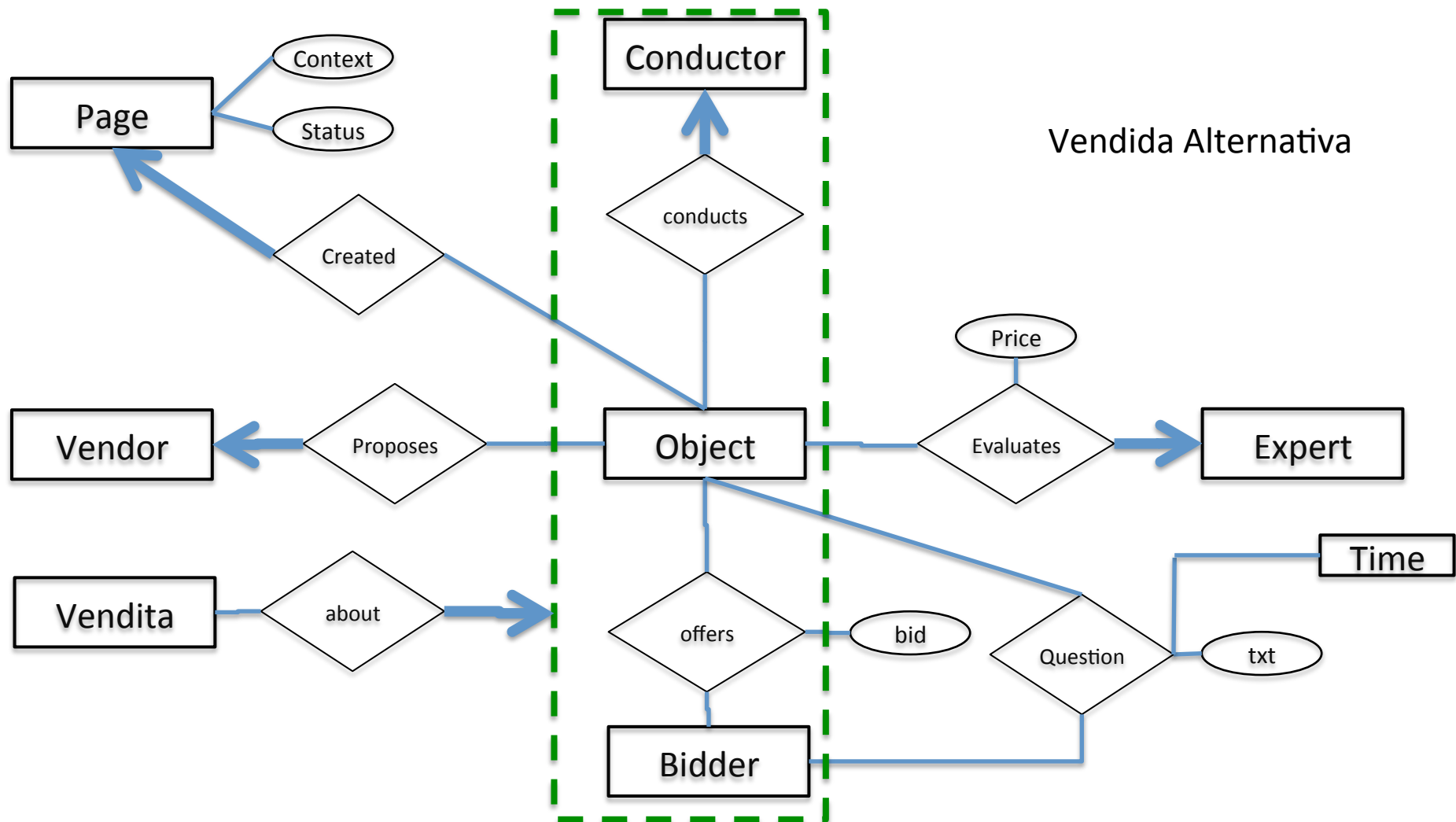
Creare un sistema facilita e supporta la gestione di aste online "sincrone", in real time. Un venditore propone un oggetto. un esperto valuta l'oggetto e stabilisce il prezzo minimo di vendita. All'inizio dell'asta, i bidders fanno offerte crescenti. un bidder non può fare offerte due volte di fila. Chi conduce l'asta può a un certo momento iniziare il "conteggio" (e uno, e due.... e tre), e se nel frattempo non ci sono offerte, al conto di tre assegna l'oggetto al bidder più alto. Se arriva l'offerta, il conto si azzerà. Se la bid più alta non raggiunge il prezzo minimo di vendita, al conto di tre l'oggetto viene accantonato e si passa all'oggetto successivo. Se viene invece venduto, registriamo il prezzo di vendita e il compratore. la pagina web che descrive l'oggetto può contenere immagini, testo e video. il venditore prepara questa pagina, che deve però essere approvata dall'esperto prima di essere pubblicata sul sito della casa di aste. durante l'asta, i bidder possono fare domande agli esperti via chat, per avere chiarimenti sull'oggetto. tutte le interazioni devono essere registrate per gestire eventuali contenziosi.



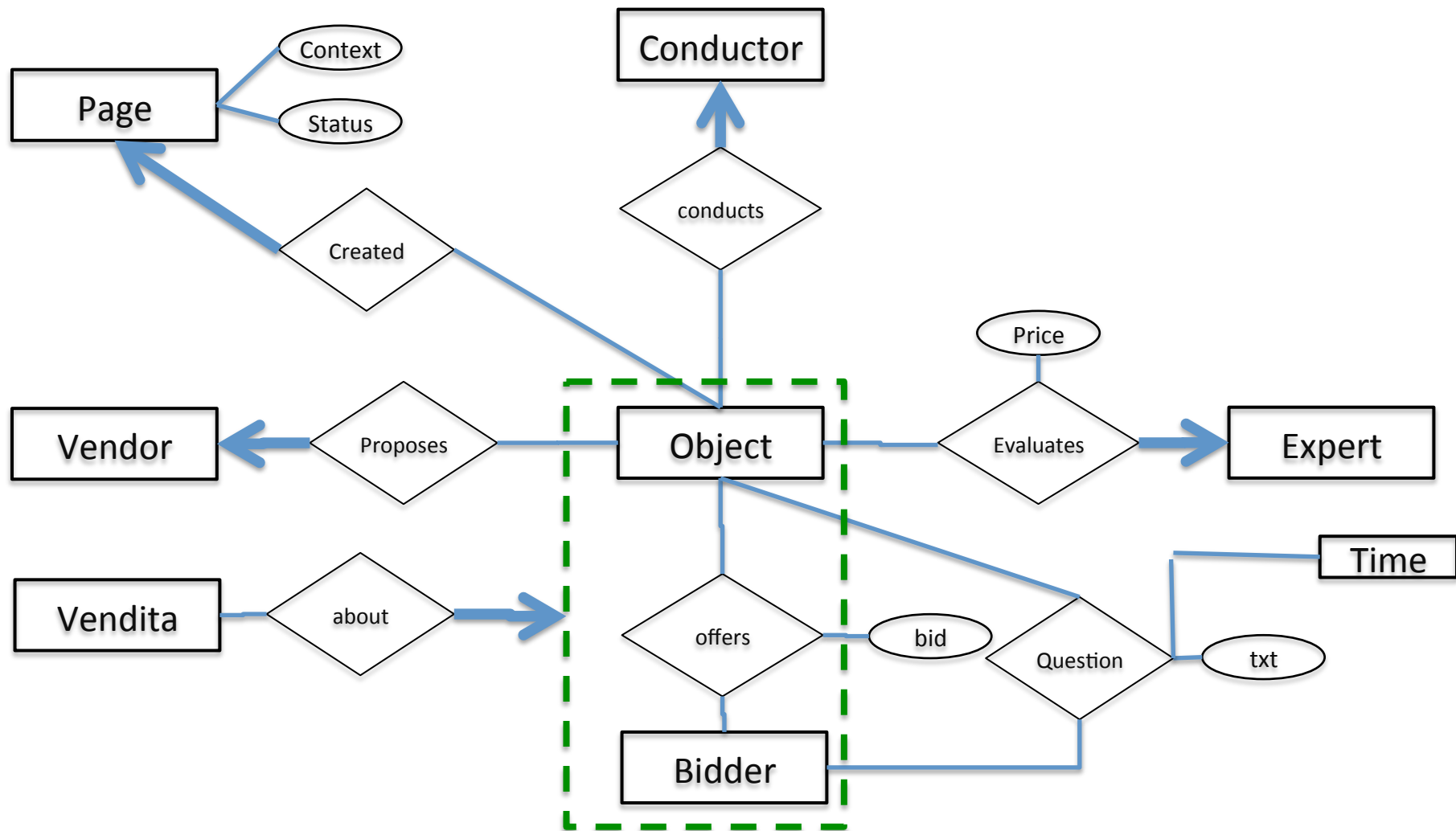
**What about the Vendita?**

Creare un sistema facilita e supporta la gestione di aste online "sincrone", in real time. Un venditore propone un oggetto. un esperto valuta l'oggetto e stabilisce il prezzo minimo di vendita. All'inizio dell'asta, i bidders fanno offerte crescenti. un bidder non può fare offerte due volte di fila. Chi conduce l'asta può a un certo momento iniziare il "conteggio" (e uno, e due.... e tre), e se nel frattempo non ci sono offerte, al conto di tre assegna l'oggetto al bidder più alto. Se arriva l'offerta, il conto si azzerà. Se la bid più alta non raggiunge il prezzo minimo di vendita, al conto di tre l'oggetto viene accantonato e si passa all'oggetto successivo. Se viene invece venduto, registriamo il prezzo di vendita e il compratore. la pagina web che descrive l'oggetto può contenere immagini, testo e video. il venditore prepara questa pagina, che deve però essere approvata dall'esperto prima di essere pubblicata sul sito della casa di aste. durante l'asta, i bidder possono fare domande agli esperti via chat, per avere chiarimenti sull'oggetto. tutte le interazioni devono essere registrate per gestire eventuali contenziosi.

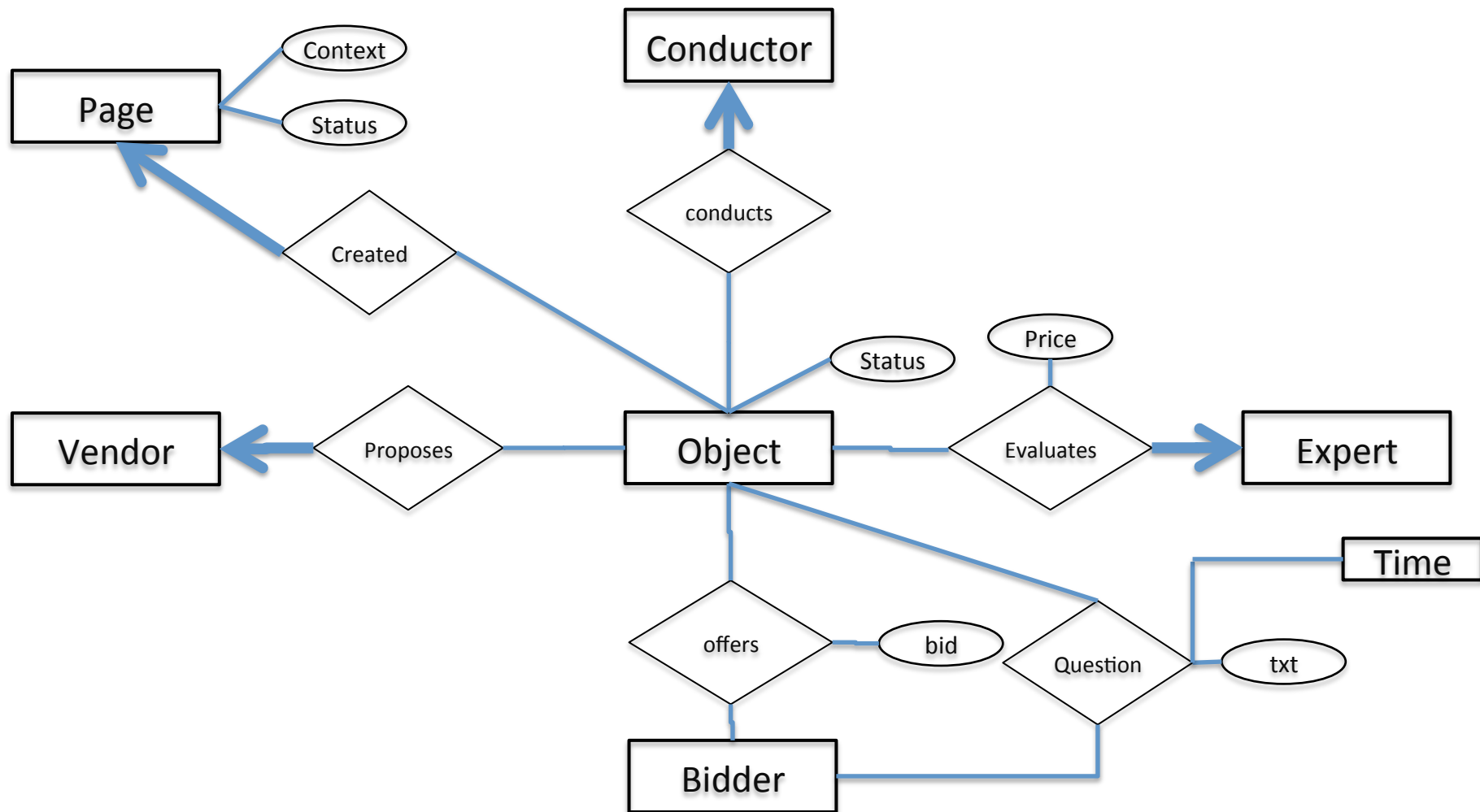




Creare un sistema facilita e supporta la gestione di aste online "sincrone", in real time. Un venditore propone un oggetto. un esperto valuta l'oggetto e stabilisce il prezzo minimo di vendita. All'inizio dell'asta, i bidders fanno offerte crescenti. un bidder non può fare offerte due volte di fila. Chi conduce l'asta può a un certo momento iniziare il "conteggio" (e uno, e due.... e tre), e se nel frattempo non ci sono offerte, al conto di tre assegna l'oggetto al bidder più alto. Se arriva l'offerta, il conto si azzerà. Se la bid più alta non raggiunge il prezzo minimo di vendita, al conto di tre l'oggetto viene accantonato e si passa all'oggetto successivo. Se viene invece venduto, registriamo il prezzo di vendita e il compratore. la pagina web che descrive l'oggetto può contenere immagini, testo e video. il venditore prepara questa pagina, che deve però essere approvata dall'esperto prima di essere pubblicata sul sito della casa di aste. durante l'asta, i bidder possono fare domande agli esperti via chat, per avere chiarimenti sull'oggetto. tutte le interazioni devono essere registrate per gestire eventuali contenziosi.



Creare un sistema facilita e supporta la gestione di aste online "sincrone", in real time. Un venditore propone un oggetto. un esperto valuta l'oggetto e stabilisce il prezzo minimo di vendita. All'inizio dell'asta, i bidders fanno offerte crescenti. un bidder non può fare offerte due volte di fila. Chi conduce l'asta può a un certo momento iniziare il "conteggio" (e uno, e due.... e tre), e se nel frattempo non ci sono offerte, al conto di tre assegna l'oggetto al bidder più alto. Se arriva l'offerta, il conto si azzerà. Se la bid più alta non raggiunge il prezzo minimo di vendita, al conto di tre l'oggetto viene accantonato e si passa all'oggetto successivo. Se viene invece venduto, registriamo il prezzo di vendita e il compratore. la pagina web che descrive l'oggetto può contenere immagini, testo e video. il venditore prepara questa pagina, che deve però essere approvata dall'esperto prima di essere pubblicata sul sito della casa di aste. durante l'asta, i bidder possono fare domande agli esperti via chat, per avere chiarimenti sull'oggetto. tutte le interazioni devono essere registrate per gestire eventuali contenziosi.



Creare un sistema facilita e supporta la gestione di aste online "sincrone", in real time. Un venditore propone un oggetto. un esperto valuta l'oggetto e stabilisce il prezzo minimo di vendita. All'inizio dell'asta, i bidders fanno offerte crescenti. un bidder non può fare offerte due volte di fila. Chi conduce l'asta può a un certo momento iniziare il "conteggio" (e uno, e due.... e tre), e se nel frattempo non ci sono offerte, al conto di tre assegna l'oggetto al bidder più alto. Se arriva l'offerta, il conto si azzerà. Se la bid più alta non raggiunge il prezzo minimo di vendita, al conto di tre l'oggetto viene accantonato e si passa all'oggetto successivo. Se viene invece venduto, registriamo il prezzo di vendita e il compratore. la pagina web che descrive l'oggetto può contenere immagini, testo e video. il venditore prepara questa pagina, che deve però essere approvata dall'esperto prima di essere pubblicata sul sito della casa di aste. durante l'asta, i bidder possono fare domande agli esperti via chat, per avere chiarimenti sull'oggetto. tutte le interazioni devono essere registrate per gestire eventuali contenziosi.