

Projektforslag til PDP-speciale

af Jeppe Hjersing Knudsen og Martin Geertsen - Forår 2019

Der er blevet stillet et projektforslag fra TC Electronic, som tager udgangspunkt i deres eksisterende TonePrint App. Målet med dette forslag er at foretage brugertests af appen med henblik på bagefter at komme med forslag til redesign baseret på usability. Grundet eksisterende kendskab og erfaring med usability tests, vurderes det dog, at forslaget ikke har den nødvendige nye læring i sig for et specialeprojekt. Der foreslås derfor en alternativ tilgang til projektforslaget. Den anden del af forslaget fokuserer på TC's ønske om at implementere et online community i TonePrint Appen med henblik på at give brugerne mulighed for at dele TonePrints med hinanden m.m. Dette skal gerne være sin egen ting i modsætning til, hvad der eksisterer af communities i dag, som er facebook baseret.

TC har en idé om hvad brugerne har brug for (generelt og specifikt i forhold til design af et community), men matcher den de behov som de forskellige brugergrupper har?

- Hvordan kortlægger man, hvad der definerer forskellige brugergrupper? => opstil konceptuelle modeller ud fra det.
- Hvordan finder man frem til de behov, der repræsenterer holdningerne for de individuelle brugergrupper, og hvordan anvendes denne viden i designprocessen?
 - Skal man designe efter "one size fits all" - princippet? Eller skal man forsøge at designe systemet, så det passer til en specifik brugergruppe?

Det rigtige sted at starte synes at være at undersøge TC's egen forståelse af kundekredsen, både set fra marketing, produktudviklerne, og virksomhedsledernes synspunkt. Ligeledes bør deres planer for et TonePrint community også defineres gennem en konceptuel model.

- Hvad ser de som muligheder og eventuelt begrænsninger?
- Hvordan omdannes disse til en konceptuel model?

Herefter kortlægges deres kunder/brugergrupper gennem interviews/spørgeskemaer - Hvem er de, og hvad lægger de vægt på er vigtigt i et hypotetisk community til udveksling af TonePrints?

- Ud fra dette skal der opstilles design personaer, der fungerer som repræsentanter for de grupper af brugere, som man finder ud fra interviews/spørgeskemaer
- Hvordan defineres/opdeles disse grupper? - Med hvilke ord/labels? Og hvilke parametre er vigtigst for hver af dem?
- Herefter kigges der på, til hvilken grad, de matcher virksomhedens konceptuelle model (Mapping af brugernes konceptuelle modeller).

Til slut bør dette resultere i en den nødvendige viden for at kunne lave en designguide til et TonePrint community, der tager højde for brugernes behov.

- Der skulle gerne kunne opstilles parametre der repræsenterer brugergruppernes individuelle og fælles behov.