

TC electronics er en virksomhed som har specialiseret sig inden for effektpedal til guitar og bas. De har for nogle få år siden lanceret et ny tænke initiativ, kaldet TonePrint. Tone print funktionen gøre at en pedal kan have udskiftelige effekter, inden for et spænd der begrænses af effektens type. De effekter man kan tilføje, har tidligere være lavet (designet) af professionelle guitarister og bassister, men et nyt initiativ har gjort det muligt for alle TonePrint brugere at lave deres egen effekt (TonePrint), kaldet User TonePrint.

Det næste skridt TC ønsker at foretage i forbindelse med TonePrint konceptet er at lave et online community hvor brugere kan dele deres egne User TonePrints. Dette er et helt nyt produkt for dem som de endnu ikke er begyndt at arbejde på, hvilket giver mulighed mange frihedsgrader med henblik på tidspres, prædefineret retningslinjer osv.

I udviklingen af et TonePrint community ønskes det at inddrage brugerne, for at sikre at imødegå deres ønsker og forventninger til sådan et community. For at opnå den optimale proces og derved også slut produkt, bør følgende punkter tages i betragtning.

- 1) Der skal laves en analyse af hvordan TCs normale design/udviklings proces foregår, for at finde ud af hvornår de vil få mest gavn af brugerinddragelse.
- 2) Der skal laves et overblik (en model) over TCs koncepter for TonePrint Community, som kan bruges til sammenligning med brugernes mentale modeller.
- 3) Det skal undersøges hvilke brugerinddragelses metoder TC har mulighed for at udnyttet på baggrund af deres design/udviklings processer. Den viden skal bruges til at kunne tage et vel dokumenteret valg af metode, når udviklingen af TonePrint community skal igangsættes.
- 4) Den valgte metode skal anvendes i et bruger studie omhandlende TonePrint community, hvoraf resultaterne skal kunne afspejle brugernes mentale model, ønsker og krav til communityet, som så kan bruges til udviklingen.