

Analytics Summary Q1 2025

Autor: Miroslav Reiter - PPC a Digital Marketing Specialist
Dátum: Apríl 2025

1. Prehľad návštevnosti

Metrika	Január	Február	Marec	Q1 Spolu
Sessions	28 400	31 250	34 600	94 250
Users	23 100	25 700	28 050	76 850
Pageviews	112 300	121 900	133 200	367 400
Avg. Session Duration	00:02:05	00:02:12	00:02:18	00:02:12
Bounce Rate	42.8 %	41.3 %	39.9 %	41.3 %

2. Akvizíčne kanály

Kanál	Sessions	Share	Conversions	Conv. Rate
Organic Search	39 500	41.9 %	1 186	3.00 %
Paid Search	24 900	26.4 %	1 245	5.00 %
Social	11 300	12.0 %	271	2.40 %
Direct	12 600	13.4 %	315	2.50 %
Referral	5 950	6.3 %	119	2.00 %

3. Konverzný lievrik

Faza	Pocet	Miera prechodu
Sessions	94 250	100 %
Product Views	58 900	62.5 %
Add to Cart	14 250	24.2 %
Checkout	6 020	42.2 %
Transactions	2 431	40.4 %

4. Zariadenia

Zariadenie	Sessions	Share	Conv. Rate
Mobile	64 300	68.2 %	2.0 %
Desktop	24 700	26.2 %	3.9 %
Tablet	5 250	5.6 %	2.1 %

5. Top kampane PPC

Kampan	Platforma	Rozpocet (€)	Konverzie	CPC (€)	ROI
--------	-----------	--------------	-----------	---------	-----

Search - Brand	Google Ads	1 650	612	0.27	4.2x
Search - Nonbrand	Google Ads	1 900	358	0.52	2.9x
Leads - Lookalike 3 %	Meta Ads	1 250	274	0.39	3.1x
Remarketing 30d	Meta Ads	850	187	0.36	3.4x

6. Odporucania pre Q2 2025

- Zvysit remarketing o 10 %
- Spustit Performance Max a Advantage Plus ako test
- Optimalizovat landing pages pre mobilne konverzie
- Zaviesť automatizovane reporty v Looker Studio
- Rozsirit SEO a obsah pre temy s vysokym dopytom