

Problèmes :

La clientèle aura comme problèmes :

- Une connexion obligatoire (privé)
- Être sûr que les informations soit correctes
- Ne pas laisser accès aux sites malveillants

Alternatives existantes :

- Avoir accès aux fonctions de notations sans besoin de se connecter
- Une meilleure accessibilité et doit être visuellement intuitif
- Ne pas fuiter l'adresse du mauvais site

Proposition de valeur unique :

Regroupe tous les sites malveillants en important des commentaires venu de celui-ci.

Solutions :

- Accorde l'anonymat
- Une bonne ergonomie
- Importer seulement les commentaires des mauvais sites

Segments de clientèle :

La clientèle peut-être segmentée entre les adolescents, les jeunes adultes et ceux d'environ 30 ans.

Premiers utilisateurs :

Les utilisateurs pionniers seront tout d'abord les jeunes adultes qui pourront s'informer et s'assurer de la véracité des sites internet.

Conception de grande valeur :

Garrasi est équivalent à un avertissement en prévenant que des sites sont malveillants.