

Plan de mercadotecnia de la página

- Público objetivo: Personas mayores de edad.
- Localización: Lugares que sean marcados como puntos de vacunación.
- La página está pensada para facilitar a las personas el registro para aplicarse la vacuna contra el Covid-19, además de servir como un medio de comunicación oficial sobre las nuevas campañas de vacunación, los puntos de aplicación permanentes y las vacunas disponibles.
- Se lanzará un comunicado de vacunación. En él se proporcionará el link de la página. Las personas tendrán que entrar a ella para consultar más acerca de la campaña, la vacuna que se aplicará y hacer su registro antes de acudir al lugar. En caso de aplicarse 2 o más vacunas para el mismo sector de edad, los usuarios podrán elegir cual se aplicarán.
- En caso de que haya puntos de vacunación ya establecidos (permanentes), solo bastará con hacer el registro o cita para la aplicación de la vacuna. Los usuarios podrán elegir el tipo de vacuna que se aplicarán, pero este dependerá de su disponibilidad en la sede.
- Para los menores de edad, los padres o tutores deberán hacer el registro en la página y autorizar que están de acuerdo con la aplicación.
- Se proporcionarán contactos de emergencia con el fin de que los usuarios puedan comunicarse para recibir asesoría en caso de presentar Covid-19 o síntomas sospechosos. También podrán atenderse las dudas respecto a la vacunación. Se planea que estos contactos de emergencia sean parte de los principales medios para hacer llegar a las personas la página web.
- En la página se podrá leer información oficial acerca de las vacunas, por ejemplo, sus componentes, tipo, lugar de origen, aprobación en países, etc.
- Para incentivar a la gente a vacunarse, en la página se podrá encontrar información acerca de los beneficios de vacunarse y medidas que deben tomar antes de su aplicación.
- Las personas también podrán encontrar noticias sobre el avance de la pandemia, como ha influido la vacunación para detenerla, información sobre nuevas campañas y puntos de aplicación permanentes. Los usuarios podrán suscribirse para recibir estas noticias mediante su correo electrónico.