

Introduction à l'économie

La courbe de demande

Concept Fondamental

La **disposition marginale à payer (DMP)** est le montant maximum qu'un consommateur est prêt à payer pour une unité supplémentaire d'un bien. Elle est marginale car elle concerne uniquement cette unité spécifique et dépend de l'optimisation des ressources du consommateur.

CONNEXION : La demande peut être vue comme un thermomètre économique, mesurant la volonté des consommateurs à payer pour des biens à différents niveaux de prix.

Formule Clé

Élasticité prix de la demande : $\varepsilon = \frac{\Delta D/D}{\Delta P/P}$ où ΔD représente le changement dans la demande, et ΔP le changement dans le prix.

Exemple du Cours

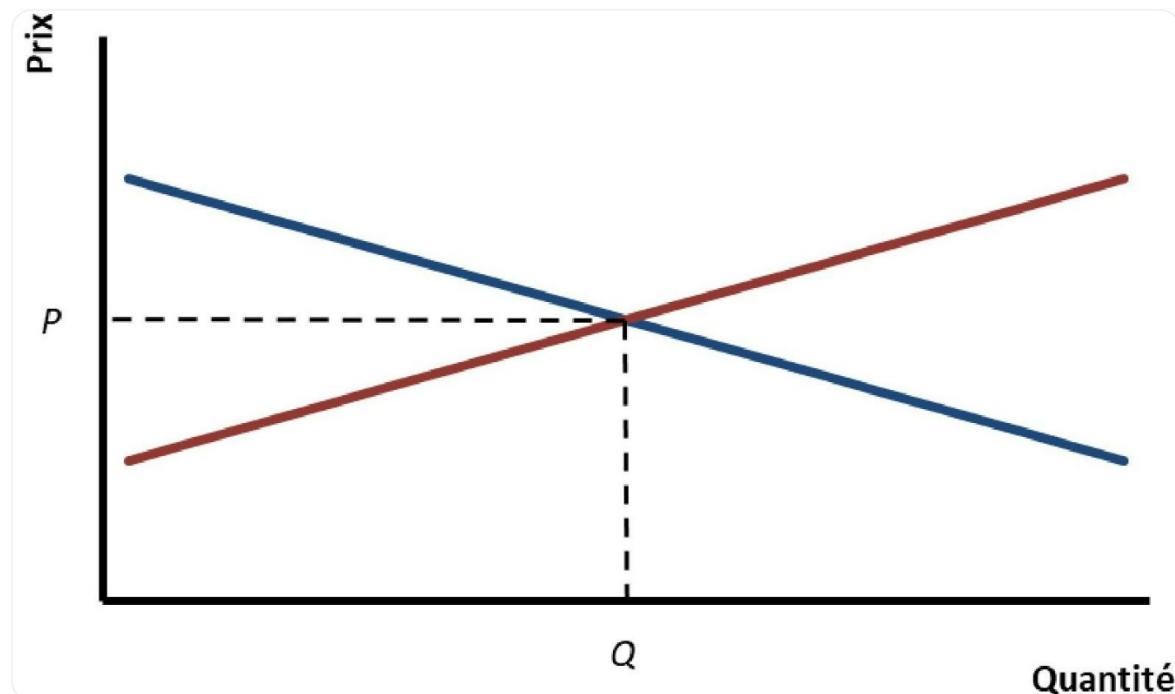
Dans l'exemple de la courbe de demande, quatre consommateurs potentiels ont des DMP différentes :

- Irène : 12 € pour la première unité, 10 € pour la deuxième, 7 €, 3 €
- Marcel : 5 €, 3 €, 1 €
- Zyad : 15 €, 13 €, 9 €, 8 €, 4 €
- Pamela : 11 €, 6 €

Le classement des DMP montre que 14 unités sont potentiellement demandées, avec des DMP allant de 15 € à 1 €.

Graphique Pédagogique

Ce graphique représente la courbe de demande, illustrant la disposition marginale à payer des consommateurs.



Graphique représentant la courbe de demande

Observez comment la courbe descendante reflète la diminution de la DMP à mesure que la quantité augmente.

Surplus du Consommateur

Le **surplus du consommateur** est le gain à l'échange pour un consommateur qui est prêt à payer plus que le prix du marché. Il reflète l'utilité de la consommation et est lié au principe de l'utilité révélée. Le surplus est imparfait car il ne considère pas le coût d'opportunité, c'est-à-dire la privation d'autres consommations.

Exemple Concret

Si le prix est de 9,5 €, seuls les consommateurs avec une DMP égale ou supérieure à ce prix achèteront. Si le prix est de 4,5 €, plus de consommateurs achèteront, augmentant ainsi le surplus total.

Connexions

Concepts Connexes : La courbe d'offre et son interaction avec la demande déterminent le prix et la quantité d'équilibre sur le marché.

La courbe d'offre

Concept Fondamental: Disposition marginale à vendre

La disposition marginale à vendre est le prix minimum auquel un producteur est prêt à vendre une unité supplémentaire d'un bien. Elle est influencée par les coûts de production et les alternatives disponibles pour le producteur.

CONNEXION: L'offre peut être vue comme un moteur de production, où chaque producteur décide de sa participation en fonction de sa disposition marginale à vendre.

Surplus du producteur

Le surplus du producteur est la différence entre le prix de vente et la disposition marginale à vendre. Il ne tient pas compte des coûts fixes et représente le gain obtenu par le producteur au-delà du coût d'opportunité.

Formule Clé: Élasticité prix de l'offre

Formule:

$$\epsilon = \frac{\Delta O/O}{\Delta P/P}$$

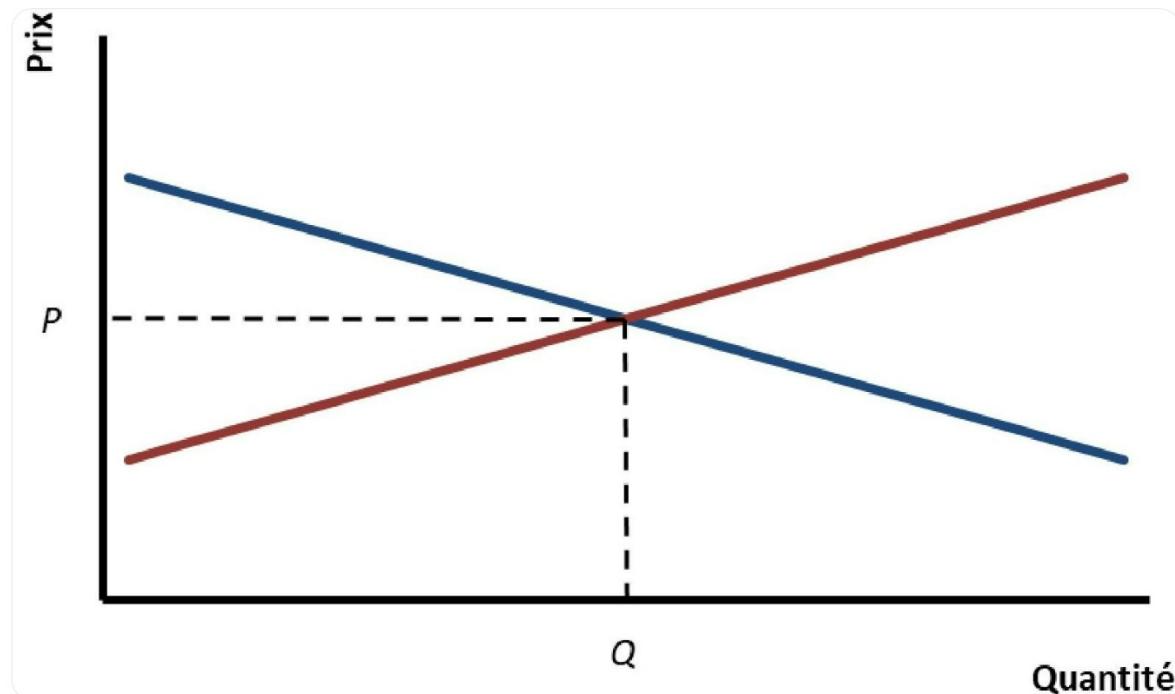
où ΔO est la variation de l'offre, ΔP est la variation du prix, O est l'offre initiale, et P est le prix initial.

Exemple du cours: Courbe d'offre avec quatre producteurs

L'exemple décrit comment différents producteurs réagissent à des changements de prix, illustrant la réactivité de l'offre. Par exemple, une augmentation de 0,1 € du prix des clous entraîne une augmentation de 3 500 000 unités offertes, tandis qu'une augmentation de 25 000 € du prix des maisons entraîne une augmentation de 500 unités offertes.

Graphique pédagogique

Ce graphique représente les courbes d'offre et de demande, montrant le prix et la quantité d'équilibre où les deux courbes se croisent.



This graph depicts the supply and demand curves, showing the equilibrium price and quantity where the two curves intersect.

Ce graphique illustre comment l'interaction entre l'offre et la demande détermine le prix et la quantité d'équilibre sur le marché.

Réactivité de l'offre

La réactivité de l'offre mesure comment l'offre d'un bien réagit aux variations de prix. Une forte réactivité signifie qu'une petite variation de prix entraîne une grande variation de l'offre, et vice versa.

Forte réactivité de l'offre	Faible réactivité de l'offre
Grande variation de l'offre pour une petite variation de prix	Petite variation de l'offre pour une grande variation de prix

CONNEXION: La courbe de demande et son interaction avec l'offre déterminent ensemble l'équilibre du marché, influençant ainsi les décisions des producteurs.

Équilibres de marché

Concept Fondamental : Prix d'équilibre

Le **prix d'équilibre** est le prix auquel la quantité demandée par les consommateurs est égale à la quantité offerte par les producteurs. À ce point, il n'y a ni surplus ni pénurie sur le marché.

CONNEXION : L'équilibre de marché peut être comparé à un balancier qui se stabilise lorsque l'offre et la demande sont en harmonie.

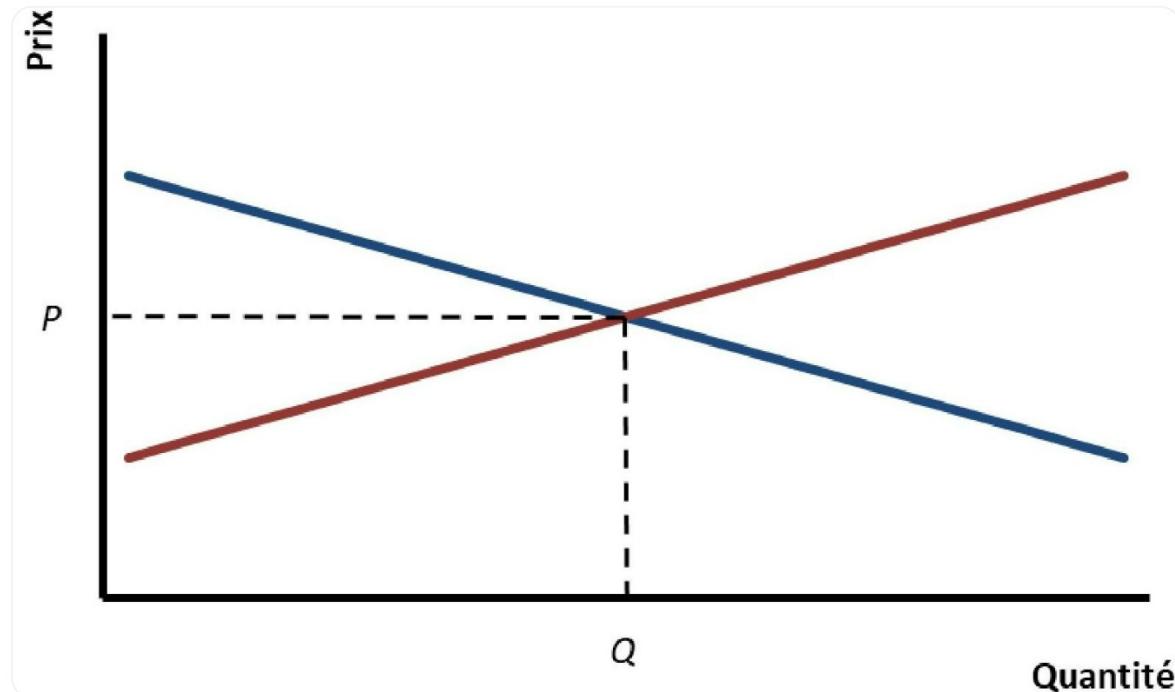
demande sont en harmonie.

Concept Fondamental : Choc d'offre

Un **choc d'offre** est un événement qui modifie de manière significative la quantité de biens ou de services que les producteurs sont prêts à offrir à un certain prix. Cela peut être dû à des facteurs tels que des changements technologiques ou des catastrophes naturelles.

Graphique Pédagogique

Ce graphique représente les courbes d'offre et de demande, montrant le prix et la quantité d'équilibre où les deux courbes se croisent.



This graph depicts the supply and demand curves, showing the equilibrium price and quantity where the two curves intersect.

Les éléments clés à observer sont la courbe d'offre, la courbe de demande et le point d'équilibre.

Exercice : Analyse de marché avec taxe

Dans un marché où la demande est représentée par ($Q = 24 - \frac{P}{2}$) et le coût de production total est ($TC = 10 + \frac{Q^2}{2}$), les étapes suivantes sont à réaliser :

1. **Calcul de la fonction de demande inverse :** ($P = 48 - 2Q$)
2. **Calcul de la fonction de coût marginal :** ($Cm = Q$)
3. **Graphique :** Tracer les courbes de demande et de coût marginal, indiquer le prix (P^*) et la quantité (Q^*) qui maximisent le surplus total.
4. **Impact d'une taxe :** Introduire une taxe unitaire de 6 € et déterminer le nouvel équilibre. Analyser la part de la taxe payée par les consommateurs et expliquer pourquoi.

Concepts Connexes

- Impact des chocs sur l'équilibre de marché : Les chocs d'offre ou de demande peuvent déplacer les courbes, modifiant ainsi le prix et la quantité d'équilibre.

Contenu complémentaire

Formule Clé pour DMP

DMP = fonction de la quantité

Formule Clé pour DMV

DMV = fonction de la quantité

Exemple du cours pour DMV

L'exemple décrit comment différents producteurs réagissent à des changements de prix, illustrant la réactivité de l'offre.

Résumé des Points Clés

Revue rapide en 3 minutes

- Disposition Marginale à Payer (DMP)** : Montant maximum qu'un consommateur est prêt à payer pour une unité supplémentaire d'un bien.
- Élasticité Prix de la Demande** : Mesure de la sensibilité de la demande par rapport aux variations de prix, calculée avec la formule $\varepsilon = \frac{\Delta D/D}{\Delta P/P}$.
- Surplus du Consommateur** : Différence entre le prix que le consommateur est prêt à payer et le prix du marché, représentant l'utilité de la consommation.
- Disposition Marginale à Vendre (DMV)** : Prix minimum auquel un producteur est prêt à vendre une unité supplémentaire, influencé par les coûts de production.
- Prix d'Équilibre** : Prix où la quantité demandée égale la quantité offerte, sans surplus ni pénurie sur le marché.

Formules à retenir :

- **Élasticité Prix de la Demande** : Utilisée pour mesurer la sensibilité de la demande.
- **Élasticité Prix de l'Offre** : Utilisée pour mesurer la réactivité de l'offre aux variations de prix.

Concepts Connexes :

- **Choc d'Offre <> Équilibre de Marché** : Les chocs modifient les courbes d'offre et de demande, affectant le prix et la quantité d'équilibre.

Glossaire

Terme	Définition
Choc d'offre	Événement modifiant significativement la quantité de biens que les producteurs sont prêts à offrir à un certain prix, souvent dû à des changements technologiques

ou des catastrophes.	
Coût marginal	Coût additionnel pour produire une unité supplémentaire d'un bien, essentiel pour déterminer la disposition marginale à vendre.
Demande	Quantité de biens que les consommateurs sont prêts à acheter à différents niveaux de prix, influencée par la disposition marginale à payer.
Disposition marginale à payer (DMP)	Montant maximum qu'un consommateur est prêt à payer pour une unité supplémentaire d'un bien, reflétant sa valeur personnelle.
Disposition marginale à vendre (DMV)	Prix minimum auquel un producteur est prêt à vendre une unité supplémentaire d'un bien, influencé par les coûts de production.
Élasticité prix de la demande	Mesure de la sensibilité de la demande aux variations de prix, calculée par la formule $\varepsilon = \frac{\Delta D/D}{\Delta P/P}$.
Élasticité prix de l'offre	Mesure de la réactivité de l'offre aux variations de prix, calculée par la formule $\varepsilon = \frac{\Delta O/O}{\Delta P/P}$.
Prix d'équilibre	Prix auquel la quantité demandée par les consommateurs est égale à la quantité offerte par les producteurs, sans surplus ni pénurie.
Réactivité de l'offre	Mesure de la variation de l'offre d'un bien en réponse aux variations de prix, indiquant si l'offre est fortement ou faiblement réactive.
Surplus du consommateur	Gain à l'échange pour un consommateur, représentant la différence entre le prix qu'il est prêt à payer et le prix du marché.
Surplus du producteur	Différence entre le prix de vente d'un bien et la disposition marginale à vendre, représentant le gain au-delà du coût d'opportunité.

Nom	Formule	Variables
Élasticité prix de la demande	$\varepsilon = \frac{\Delta D/D}{\Delta P/P}$	ΔD = changement dans la demande, ΔP = changement dans le prix
Élasticité prix de l'offre	$\varepsilon = \frac{\Delta O/O}{\Delta P/P}$	ΔO = variation de l'offre, ΔP = variation du prix, O = offre initiale, P = prix initial
Fonction de demande inverse	$P = 48 - 2Q$	P = prix, Q = quantité
Fonction de coût marginal	$Cm = Q$	Cm = coût marginal, Q = quantité