

# Introduction à l'économie

## La courbe de demande

### Concept Fondamental

La courbe de demande représente la relation entre le prix d'un bien et la quantité demandée par les consommateurs. Elle est construite en classant les dispositions marginales à payer (DMP) des consommateurs, de la plus élevée à la plus faible. Chaque DMP correspond au prix maximum qu'un consommateur est prêt à payer pour une unité supplémentaire d'un bien.

**CONNECTION:** La courbe de demande peut être comparée à un marché aux enchères où les consommateurs encherissent pour des unités de biens.

**Formule clé:** DMP = fonction de la quantité

### Exemple Numérique

L'exemple suivant illustre le classement des DMP pour quatre consommateurs potentiels :

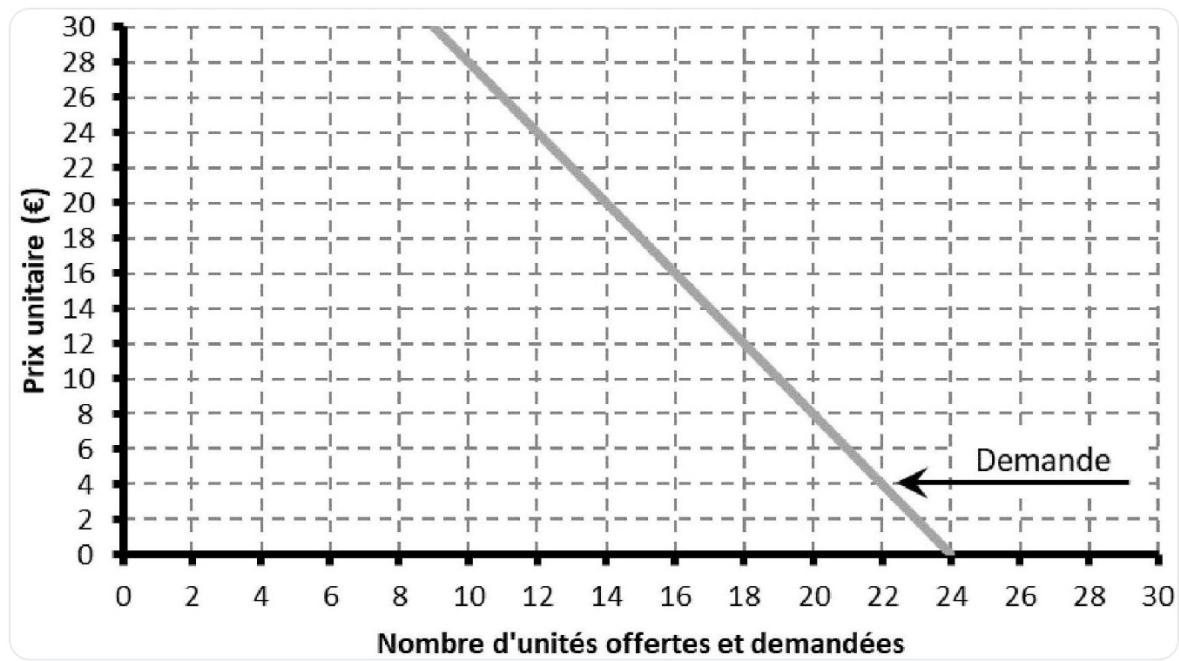
- **Irène:** DMP = 12 € pour la 1ère unité, 10 € pour la 2ème, 7 €, 3 €
- **Marcel:** DMP = 5 €, 3 €, 1 €
- **Zyad:** DMP = 15 €, 13 €, 9 €, 8 €, 4 €
- **Pamela:** DMP = 11 €, 6 €

Classement des DMP pour 14 unités potentiellement demandées :

- 15€ (Zyad)
- 13€ (Zyad)
- 12€ (Irène)
- 11€ (Pamela)
- 10€ (Irène)
- 9€ (Zyad)
- 8€ (Zyad)
- 7€ (Irène)
- 6€ (Pamela)
- 5€ (Marcel)
- 4€ (Zyad)
- 3€ (Irène)
- 3€ (Marcel)
- 1€ (Marcel)

### Graphique Pédagogique

Le graphique suivant illustre la courbe de demande décroissante sur un marché. L'axe vertical indique le prix unitaire en euros, tandis que l'axe horizontal montre le nombre d'unités offertes et demandées. La courbe illustre comment la demande diminue à mesure que le prix augmente.



Graphique représentant une courbe de demande décroissante sur un marché. L'axe vertical indique le prix unitaire en euros, tandis que l'axe horizontal montre le nombre d'unités offertes et demandées. La courbe illustre comment la demande diminue à mesure que le prix augmente.

### Auto-évaluation

**Question de réflexion:** Comment la demande change-t-elle avec le prix?

### Connexions

La courbe de demande est un élément clé pour comprendre les interactions entre demande et offre sur un marché.

## La courbe d'offre

### Concept Fondamental

La courbe d'offre représente la relation entre le prix d'un bien et la quantité de ce bien que les producteurs sont disposés à offrir sur le marché. Elle est généralement croissante, indiquant qu'une augmentation du prix incite les producteurs à offrir une plus grande quantité.

**CONNECTION:** Pensez à l'offre comme à une vente aux enchères où les producteurs augmentent leur offre à mesure que le prix augmente.

**Formule clé:** DMV = fonction de la quantité où DMV = disposition marginale à vendre.

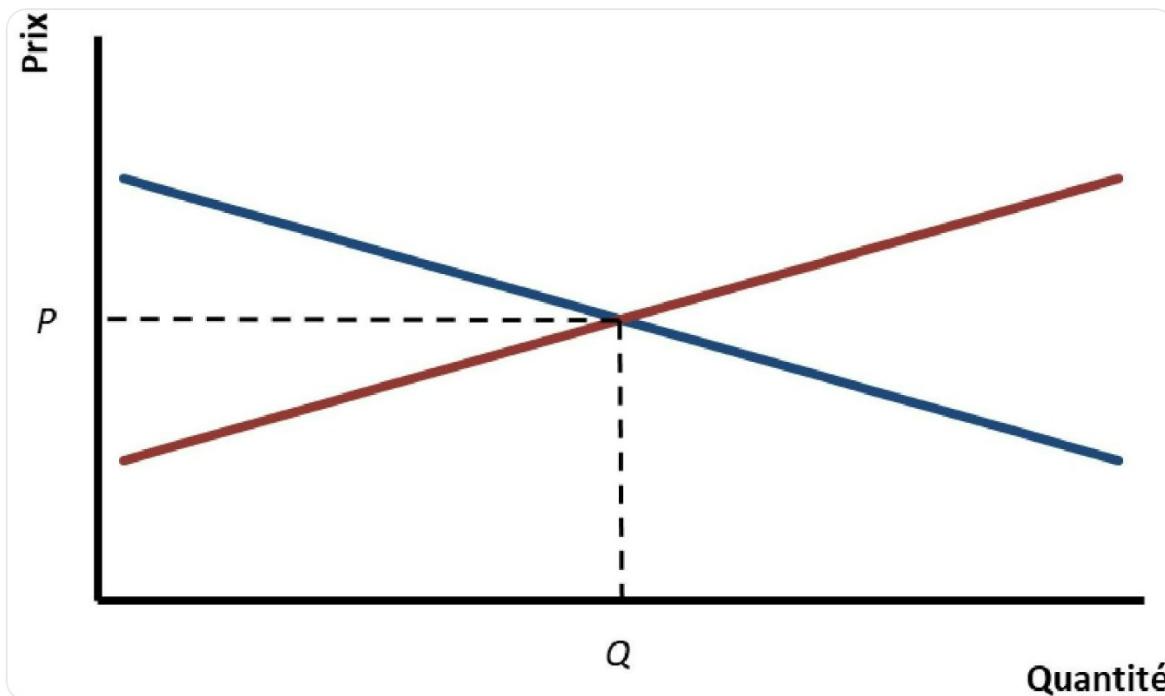
### Auto-évaluation

**Exemple du cours:** Un exemple concret est le classement des dispositions marginales à vendre (DMV) pour différents producteurs, illustrant comment chaque producteur réagit différemment aux changements de prix.

### Graphique pédagogique

Le graphique suivant "Graphique illustrant l'équilibre du marché avec une courbe de demande décroissante et

Le graphique suivant "Graphique illustrant l'équilibre de marché avec une courbe de demande décroissante et une courbe d'offre croissante. Le point d'intersection indique le prix et la quantité d'équilibre."



Graphique illustrant l'équilibre de marché avec une courbe de demande décroissante et une courbe d'offre croissante. Le point d'intersection indique le prix et la quantité d'équilibre.

Dans ce graphique, la courbe d'offre croissante (rouge) montre comment l'offre augmente avec le prix, tandis que la courbe de demande décroissante (bleue) montre la diminution de la demande avec l'augmentation du prix. Le point d'intersection des deux courbes indique le prix et la quantité d'équilibre.

### Réflexion

**Question de réflexion:** Comment l'offre change-t-elle avec le prix?

## Équilibres de marché

### Concept Fondamental : Équilibre de Marché

L'équilibre de marché est atteint lorsque la quantité demandée ( $Q_d$ ) est égale à la quantité offerte ( $Q_o$ ). À ce point, le prix du marché stabilise, et il n'y a ni excès d'offre ni excès de demande.

**CONNECTION :** L'équilibre de marché peut être comparé à un balancier où les forces de l'offre et de la demande s'équilibrivent.

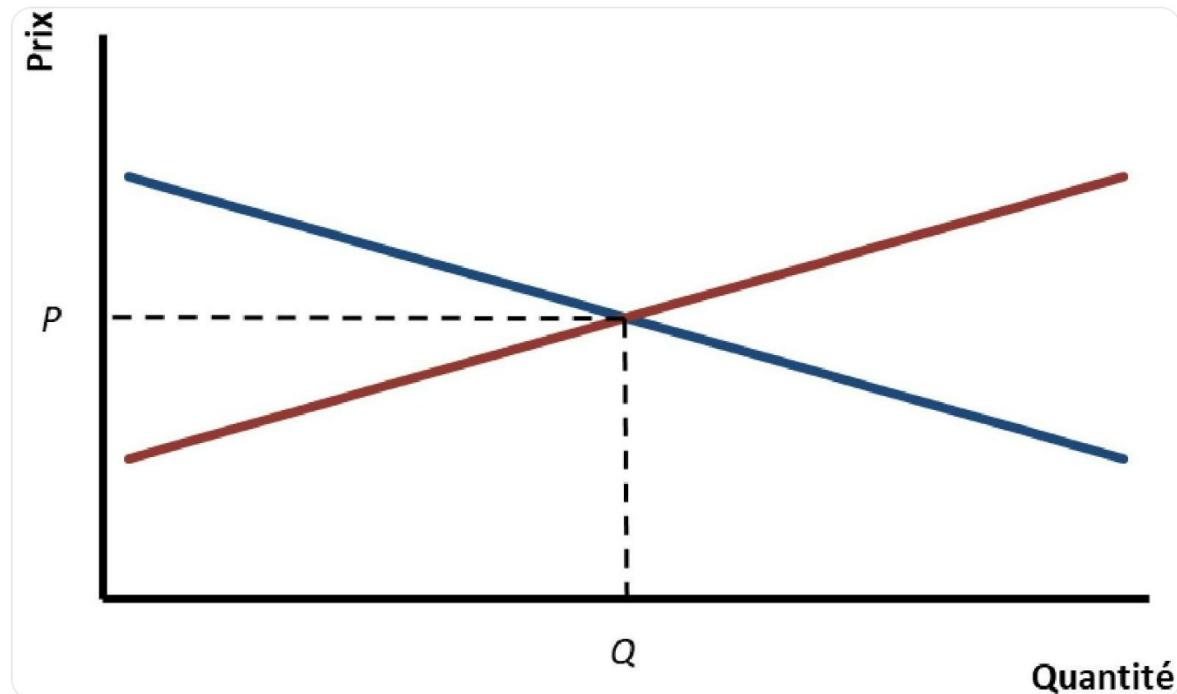
**Formule clé:**  $Q_d = Q_o$  où  $Q_d$  = quantité demandée et  $Q_o$  = quantité offerte.

### Auto-évaluation

**Exemple du cours:** Dans un marché où la demande est représentée par  $Q = 24 - \frac{P}{2}$  et le coût de production total est  $TC = 10 + \frac{Q}{2}$  :

1. La fonction de demande inverse est  $P = 48 - 2Q$ .
2. La fonction de coût marginal est  $C_m = Q$ .

**Graphique pédagogique:** Le graphique suivant "Graphique illustrant l'équilibre de marché avec une courbe de demande décroissante et une courbe d'offre croissante. Le point d'intersection indique le prix et la quantité d'équilibre."



Graphique illustrant l'équilibre de marché avec une courbe de demande décroissante et une courbe d'offre croissante. Le point d'intersection indique le prix et la quantité d'équilibre.

Dans ce graphique, la courbe de demande décroissante (en bleu) et la courbe d'offre croissante (en rouge) se croisent au point d'équilibre. Les axes représentent la quantité ( $Q$ ) et le prix ( $P$ ), et les lignes pointillées montrent le prix et la quantité d'équilibre.

#### Questions Réflexives

- Quelles sont les conséquences d'un déséquilibre de marché?

#### Connexions

- Concepts liés : demande et offre

#### Exemple Concret

Supposons un marché avec une demande  $Q = 30 - P$  et un coût de production total  $TC = 100 + 14Q$ . La fonction de demande inverse est  $P = 30 - Q$  et la fonction de coût marginal est  $C_m = 14$ .

## Contenu complémentaire

Il manque un exemple de quatre vendeurs potentiels et des précisions sur les graphiques inversés et d'équilibre.

## Synthèse des Points Clés

- I. **Courbe de demande:** Représente la relation entre le **prix** d'un bien et la **quantité demandée** par les consommateurs, classée par DMP.
2. **Dispositions marginales à payer (DMP):** Montre le **prix maximum** qu'un consommateur est prêt à payer pour une unité supplémentaire.
3. **Courbe d'offre:** Illustre la relation entre le **prix** d'un bien et la **quantité offerte** par les producteurs, généralement croissante.
4. **Dispositions marginales à vendre (DMV):** Indique comment les producteurs réagissent aux **changements de prix** en augmentant leur offre.
5. **Équilibre de marché:** Atteint lorsque la **quantité demandée** égale la **quantité offerte** ( $Q_d = Q_o$ ), stabilisant ainsi le prix.

**Formules à retenir:**

- DMP = fonction de la quantité
- DMV = fonction de la quantité

**Concepts liés:**

- Demande <-> Offre: Les deux concepts interagissent pour déterminer le prix et la quantité d'équilibre sur le marché.

## Glossaire

Terme	Définition
Courbe d'offre	Représente la relation entre le prix d'un bien et la quantité que les producteurs sont prêts à offrir sur le marché, généralement croissante.
Courbe de demande	Représente la relation entre le prix d'un bien et la quantité demandée par les consommateurs, généralement décroissante.
Disposition marginale à payer (DMP)	Montre le prix maximum qu'un consommateur est prêt à payer pour une unité supplémentaire d'un bien.
Disposition marginale à vendre (DMV)	Indique comment les producteurs réagissent aux changements de prix en augmentant leur offre.
Équilibre de marché	Situation où la quantité demandée est égale à la quantité offerte, stabilisant ainsi le prix du marché.
Fonction de coût marginal (Cm)	Coût additionnel pour produire une unité supplémentaire d'un bien, souvent représenté par une fonction en fonction de la quantité produite.
Fonction de demande inverse	Représente le prix en fonction de la quantité demandée, permettant de déterminer le prix à différents niveaux de demande.
Prix d'équilibre	Prix auquel la quantité demandée est égale à la quantité offerte sur le marché.

Quantité d'équilibre	Quantité de biens échangée sur le marché lorsque l'offre et la demande sont équilibrées.
Quantité demandée ( $Q_d$ )	Quantité totale de biens que les consommateurs sont prêts à acheter à un prix donné.
Quantité offerte ( $Q_o$ )	Quantité totale de biens que les producteurs sont prêts à vendre à un prix donné.
Relation prix-quantité	Concept économique qui décrit comment le prix d'un bien influence la quantité demandée et offerte sur le marché.
Stabilisation du marché	Processus par lequel les forces de l'offre et de la demande s'équilibrent, conduisant à un prix stable.