# **UNLaM Podcast**

Guía de Usuario: Gestión de Redes Sociales.

Versión: vI.0

Fecha: 18/07/2019



v1.00

## Contenido

Definiciones		.2
Ι.	Red Social	.2
	Texto del Enlace	
	Enlace	
	de accesode	
Nue	va Red Social	.4
	ificar Red Social	
	inar Red Social	



v1.00

#### **Definiciones**

Las Redes Sociales son únicas para toda la página y se mostrarán en la página principal, debajo de la descripción general:



Al agregarse nuevas redes, se mostrarán una al lado de la otra.

#### 1. Red Social

Define a que Red Social pertenecerá el enlace: Facebook, Twitter, Instagram, etc.

## 2. Texto del Enlace

Es el texto que se va a mostrar en la página. Por ejemplo, en la imagen de mas arriba, se muestra un enlace a Instagram con el texto "@unlampodcast".

#### 3. Enlace

Este será el hipervínculo o dirección de la página a la que queremos redireccionar.

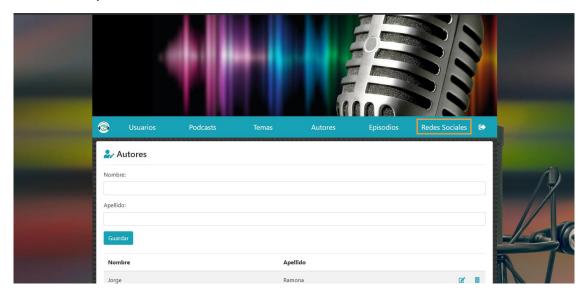
Martín Pablo Romano 2





## Ruta de acceso

Se debe ingresar a través del inicio de sesión y luego seleccionar la opción "Redes Sociales" del panel de administrador.



Martín Pablo Romano 3

v1.00



#### UNLaM Podcast Gestión de Redes Sociales

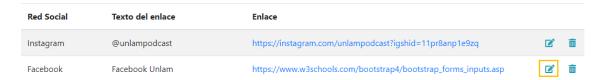
## **Nueva Red Social**



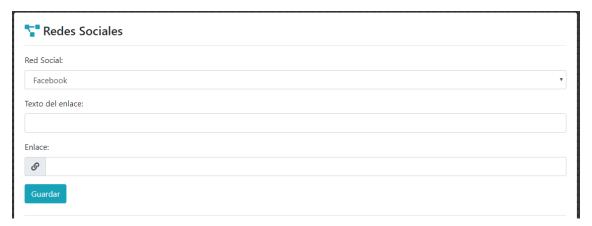
Para crear una nueva Red Social se debe seleccionar a qué red social pertenece (Esto nos definirá que ícono se va a mostrar), ingresar el texto del enlace y el enlace y, por último, presionar el botón "Guardar".

#### Modificar Red Social

Para modificar una Red Social, se debe presionar en el botón de editar que está en la fila correspondiente a la Red Social en cuestión:



Se cargará un nuevo formulario con los datos cargados de la Red Social para ser modificados. Luego se presiona "Actualizar" y se guardan los cambios.

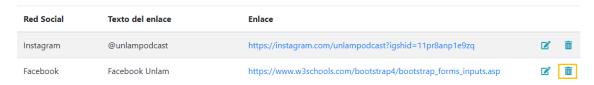




v1.00

## Eliminar Red Social

Para eliminar una Red Social, se debe presionar en el botón de eliminar que está en la fila correspondiente a la Red Social en cuestión.



Martín Pablo Romano 5