

Covid-19 en Social Media

MARZO 2020

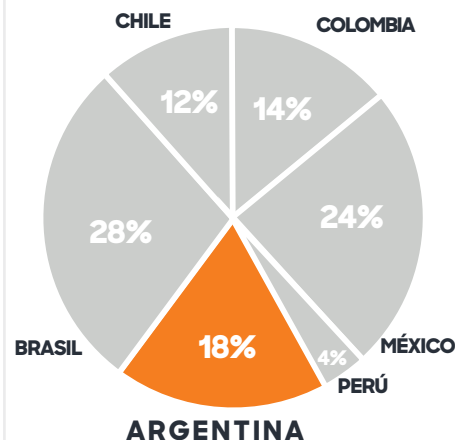


Tendencia de menciones de usuarios de la palabra "Coronavirus" o "Covid-19" durante los últimos 30 días¹

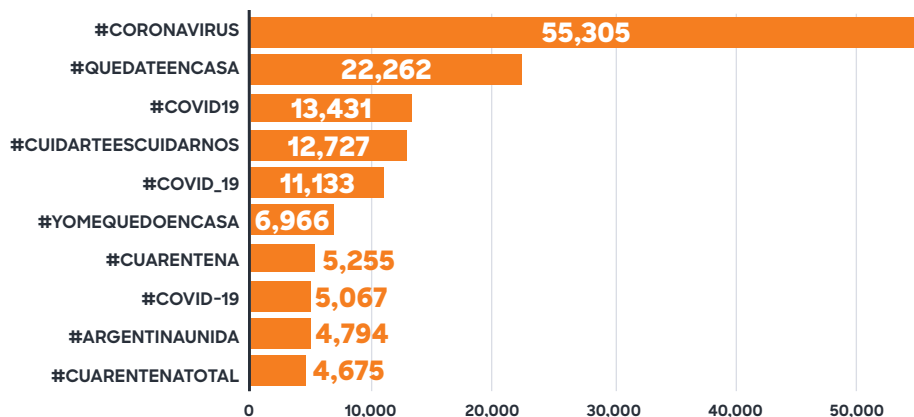
21.8 MILLONES DE MENCIONES TOTALES



Porcentaje de menciones por país latinoamericano²



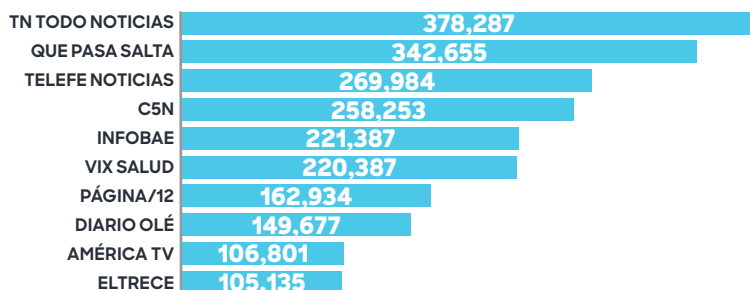
Hashtags más utilizados en Argentina³



Cantidad de menciones por hashtag en Argentina⁴



Top 10 publishers en Argentina con mayor volumen de interacción en posts con palabra Coronavirus o Covid-19⁵



Anunciante con mayor volumen de interacción en publicaciones relacionadas al Coronavirus⁶

TNTODO
NOTICIAS
GENERÓ
378,287
INTERACCIONES



PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN, VISITE [COMSCORE.COM/LAT/INSIGHTS/CORONAVIRUS](https://comscore.com/lat/insights/coronavirus)

Fuente (1 y 2): Social Studio Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú, public mentions on twitter, facebook, blogs and websites, from 14 february to 22 march 2020

Fuente (3 y 4): Social Studio, Argentina public mentions on twitter, facebook, blogs and websites, from 1 to 22 march 2020

Fuente (5): Shareablee Argentina, FB, Top 2000 contents with the word Coronavirus or Covid-19 with the highest volume of interaction, from 1 to 22 March 2020.

Fuente (6): Shareablee Argentina, Average total interactions per posting Facebook, Twitter and Instagram