

DEOROD



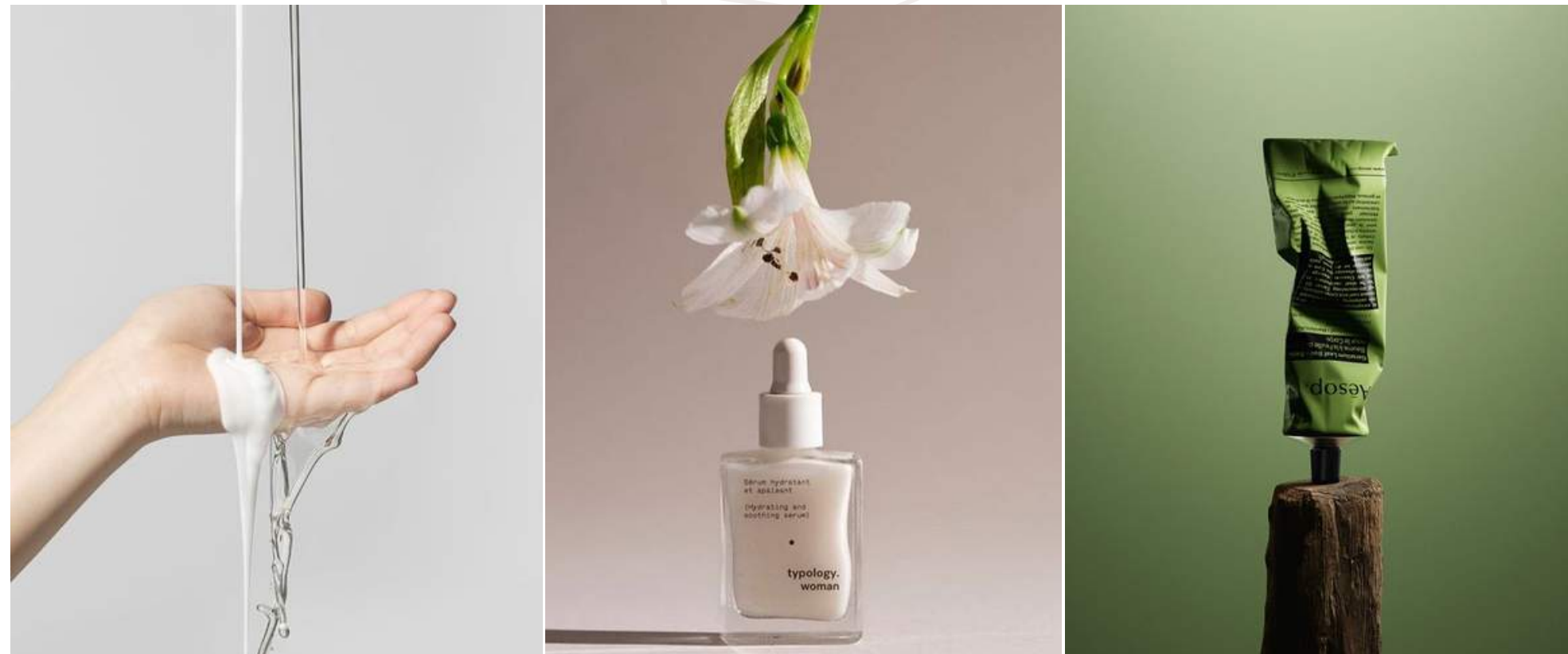
**Deorod** è un brand di prodotti cosmetici e creme ecosostenibili dedicato a promuovere la bellezza naturale e la cura responsabile della pelle.

La sua **missione** è quella di offrire prodotti di alta qualità formulati con ingredienti biologici e sostenibili, contribuendo così a preservare l'ambiente e a garantire una bellezza sostenibile.



Cruelty-Free

100% Naturale

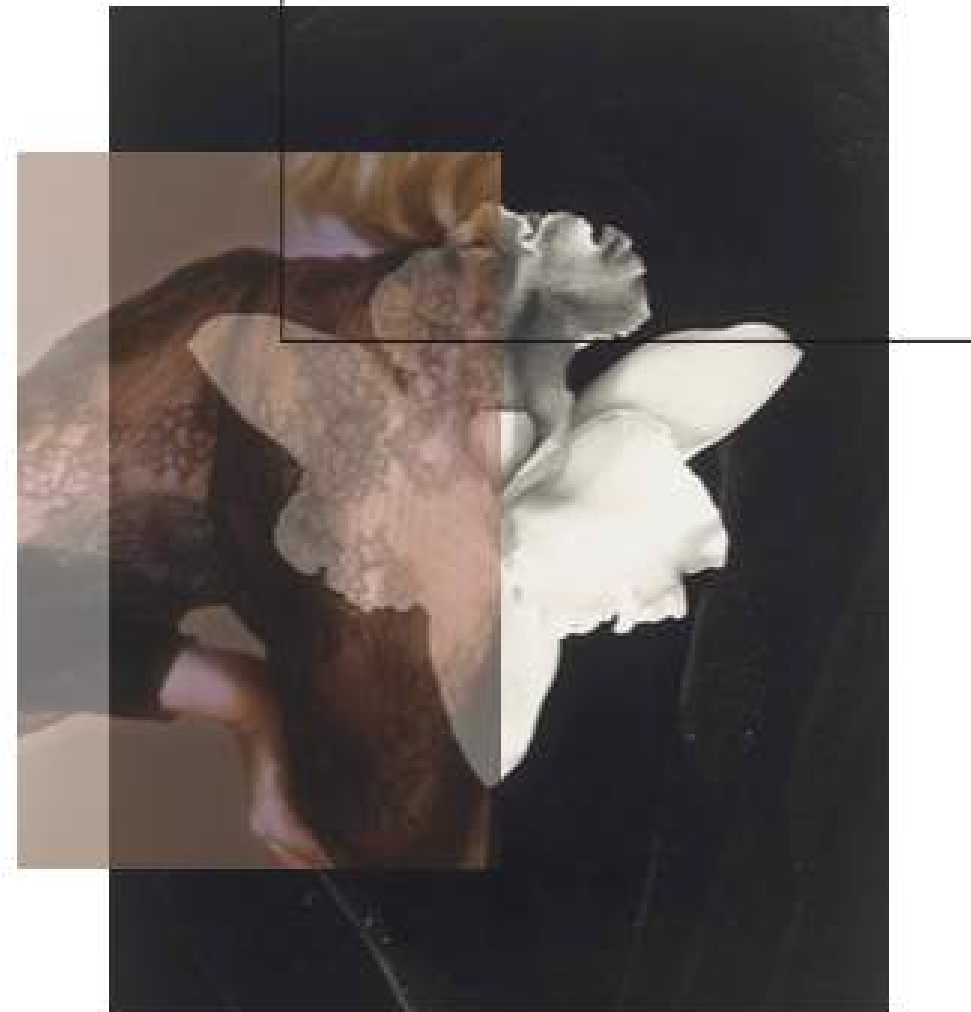


Inclusività

# PRODOTTO

Deorod lancia un nuovo prodotto sul mercato: un deodorante in crema 100% naturale adatto ad ogni tipo di pelle anche sensibile in grado di prevenire e ridurre i cattivi odori, lasciandoti una sensazione di freschezza a lungo.

Sfrutta le proprietà dei fiori per un risultato fluido, morbido e piacevole a contatto con la pelle.



PREZZO

Medio-Alto

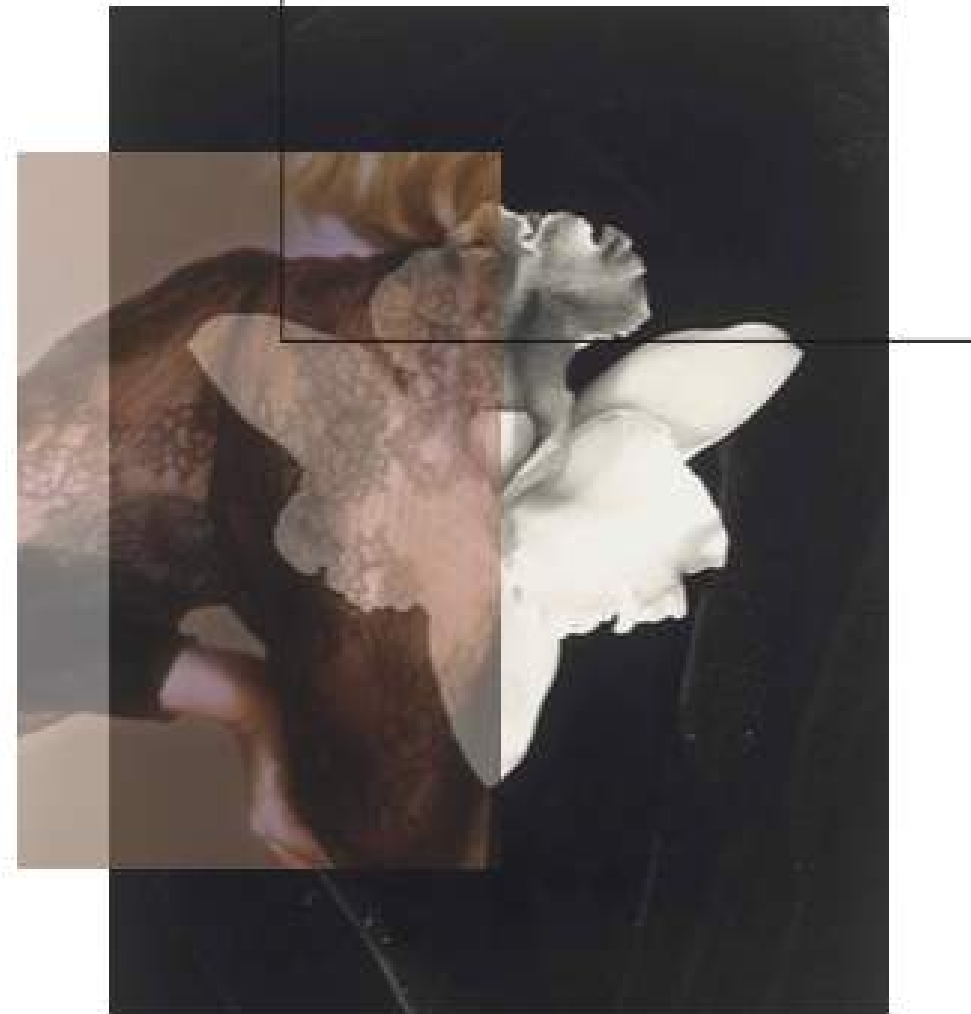
Immaginiamo un prodotto  
realizzato in due flaconi:

€ 32,00 30 ml;

€ 45,00 60 ml

# PUNTI DI FORZA

- Azione batteriostatica.
- Azione duratura, è la soluzione ideale per chi soffre di eccessiva sudorazione, per chi indossa tutti i giorni indumenti sintetici (nylon, poliestere, acrilico) e per chi fa sport o attività che portano a sudare maggiormente.
- È resistente all'acqua e al sudore.
- Lascia la pelle sempre morbida e ben idratata.
- Totalmente naturale, non contiene alluminio, sali, propellenti, aromi artificiali e composti chimici, inoltre non irrita e non macchia.





## PUNTI DI DEBOLEZZA

- Inodore
- Mercato saturo
- Prodotti simili a prezzi più accessibili





# PACKAGING





# BUYER PERSONAS



- Amanda (30 Anni) - Los Angeles, California.
- Laureata in Comunicazione Digitale.
- Social Media Manager per Azienda di lusso. Stipendio €2.000,00 al mese.
- Fidanzata.
- Hobby: Tennis e palestra per tenersi in forma.
- Le piace passare il tempo libero tra gala, cocktail e feste esclusive.
- È una donna poetica quanto grintosa, sofisticata quanto sensuale.
- I suoi abiti sono firmati capaci di esaltare la sua silhouette. Vuole apparire unica ma soprattutto riconoscibile.



- Valentina (35 Anni) - Milano, Italia.
- Laureata in Graphic Design.
- Graphic Designer per Azienda di lusso. Stipendio €2.500,00 al mese.
- Single.
- Hobby & Passioni: Palestra per tenersi in forma. La sua più grande passione è l'arte.
- Le piace passare il tempo libero tra mostre ed eventi esclusivi.
- È una donna profonda, poetica e sofisticata.
- I suoi abiti sfiorano il minimalismo. Le piace il monocolore e l'attenzione al dettaglio.

TARGET Uomini e donne  
Anni 25 ai 60

# BUYER PERSONAS

- Nome: Liam
- Et : 37 anni
- Vive a Roma.
- Laureato in architettura
- Convive ma non   sposato.
- Nel tempo libero ama viaggiare e andare in palestra
- Ama acquistare prodotti per la pelle buoni e di alta qualit 





# OBBIETTIVI STRATEGIA

- Comunicare il lancio prodotto
- Aumentare il traffico sul sito web
- Aumentare visibilità sui social  
(Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Raggiungere X vendite del prodotto
- Fidelizzazione dei clienti



# CAMPAGNA PUBBLICITARIA



# DISTRIBUZIONE

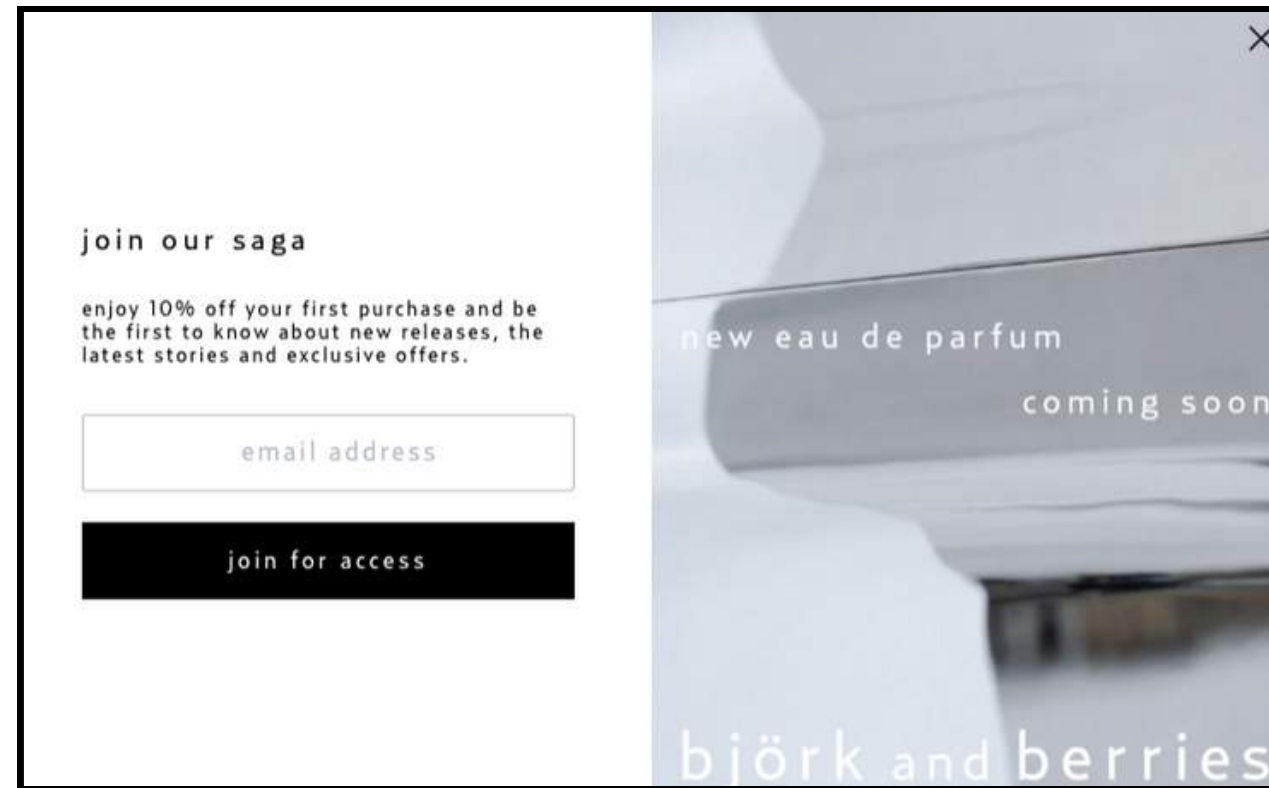
- Corner centri commerciali anche all'interno di Sephora, Douglas, erboristerie
- E-commerce sito web ufficiale





Per il sito web:

- Landing Page dedicata al nuovo prodotto con la campagna pubblicitaria
- Pop up di descrizione del nuovo prodotto + iscrizione alla newsletter



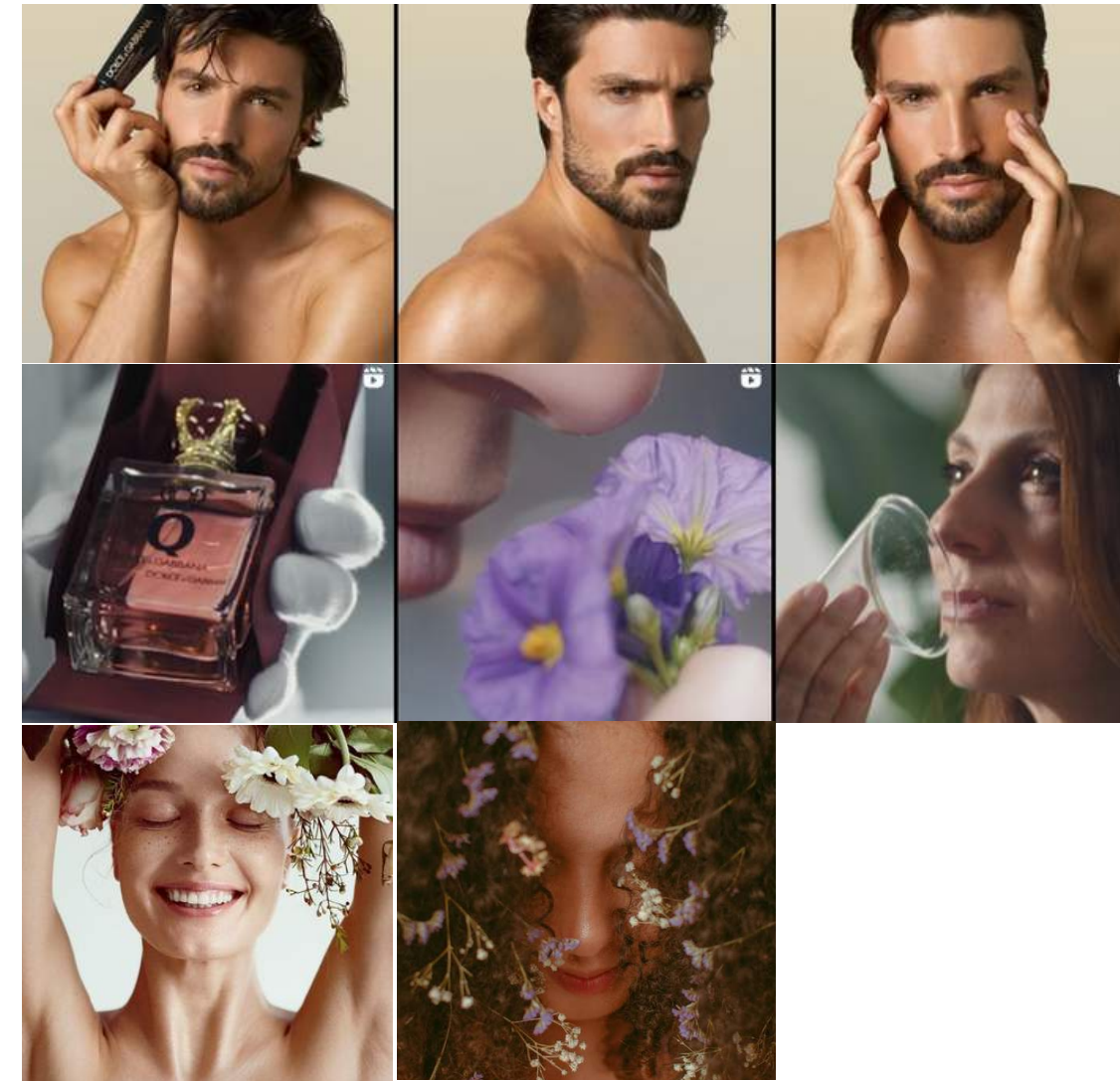
Per la newsletter:

- Ai clienti fidelizzati inviare la mail di arrivo del nuovo prodotto. Possibilità di prenotare in anteprima la box inviata alle influencer
- Ai nuovi iscritti 10% di sconto del nuovo acquisto. Se acquista la crema deodorante 15%

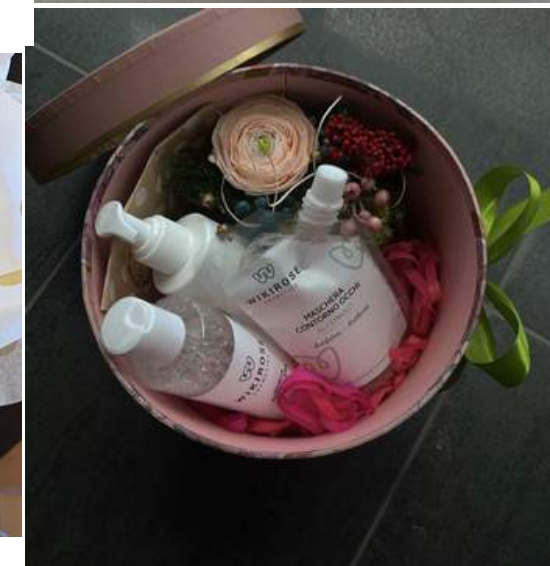


Per Instagram:

- Condivisione di teaser prima dell'uscita del prodotto per destare l'interesse del pubblico
- Creazione contenuti video e immagini del prodotto
- Pubblicazione storie del prodotto con link diretti al sito web per l'acquisto



- Collaborazione con influencer: prima del lancio del prodotto verranno inviate delle box a tre influencer che proveranno il prodotto. Avranno un loro codice sconto.
- Stories con la box: le prime 100 persone che acquisteranno il prodotto e si registreranno alla newsletter del brand avranno in regalo la box arrivata alle influencer



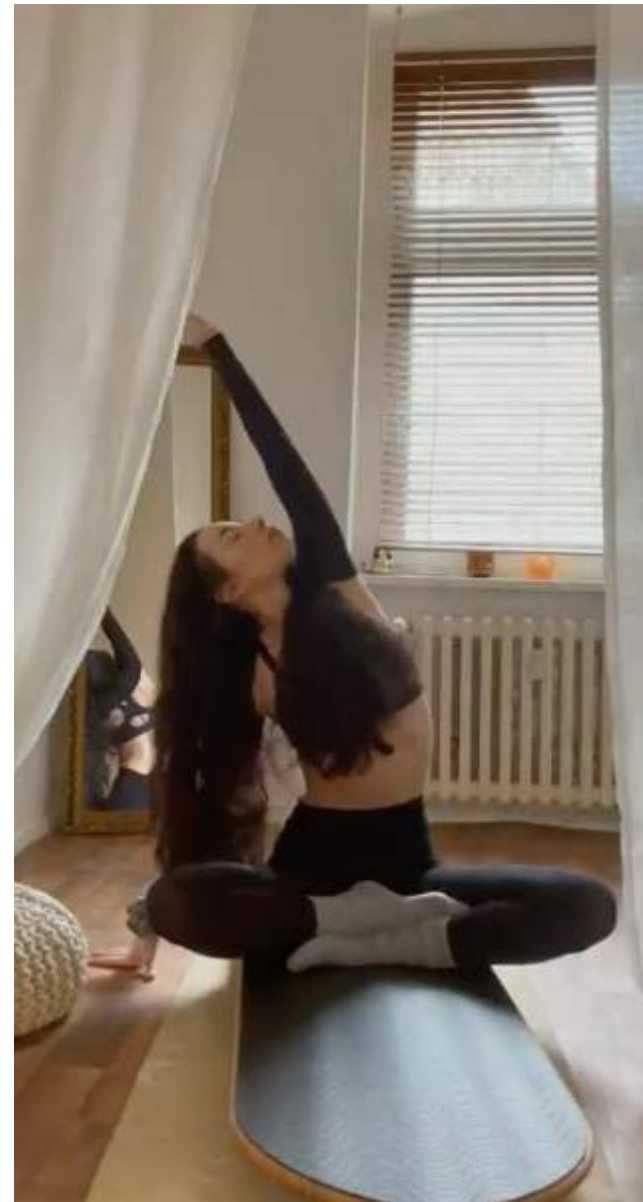
La box avrà all'interno:

- Il nuovo prodotto
- Una crema viso
- Una candela
- Il packaging sarà realizzata con carta che si potrà piantare

Per Tik Tok



Esempio 1



Esempio 2

Per Facebook:

- Post descrizione



## Guerrilla Marketing

- Posizionare in alcuni negozi delle Crew Machine dove all'interno ci sono mini prodotti deodoranti del brand.
- Hashtag + tag + ricondivisione



Esempio 1

Pagina ADV all'interno dei  
magazine:

- Marie Claire
- Vogue
- Amica

