

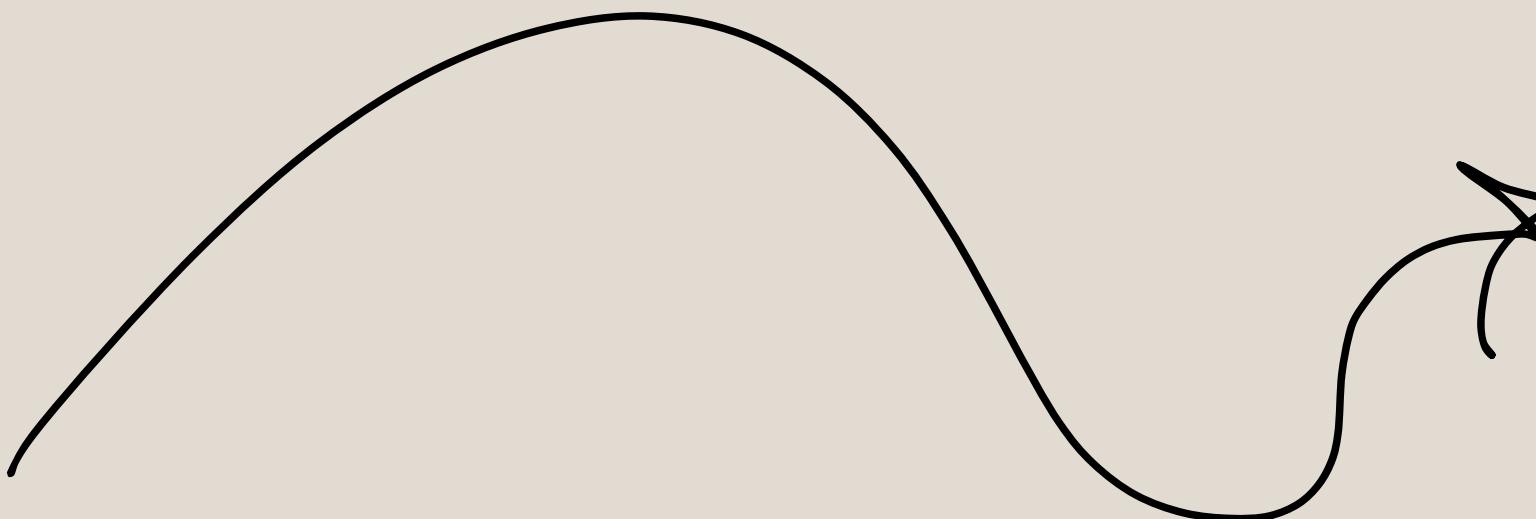
03



Your skin, our priority

Negatività

- Scarsa curiosità
- Scarso impegno
- Scarsa affinità
- Scarso sostegno



- Condivisione di post legati agli ingredienti biologici usati per creare la crema/Spingere sul Packaging e sulla ricarica
- Attività per l'ambiente a cui aderisce il brand/Post dedicati alle giornate internazionali
- Creazione di una community su telegram/Canali broadcast
- Recensioni/Chiedere Feedback con box domande
- Portale blog sul sito web con ricette fai da te cosmetica, consigli sul benessere della pelle
- Influencer Marketing
- Email Marketing
- Presenza in Fiere

01

Fase di acquisto

Collaborazione con influencer:

- Prima del lancio verranno inviate delle **box** a tre influencer che proveranno il prodotto. Avranno un loro **codice sconto** (da utilizzare sul sito)
- Stories con l'utilizzo del prodotto.

Stories + stories in evidenza con la box:

Le prime 100 persone che **acquisteranno il prodotto e si registreranno alla newsletter** del brand avranno in regalo la box arrivata alle influencer



- La box avrà all'interno:
- Il nuovo prodotto
 - Una crema viso
 - Una candela
 - Il packaging sarà realizzata con carta piantabile



L'arma vincente per combattere l'odore è arrivata!

Lascati sorprendere dalla formula idratante,
ipoallergenica potenziata de estratti di mandorla.

Il tuo trattamento di difesa contro i cattivi odori:
azione idratante e lenitiva, restituisce alla tua pelle
la sua naturale luminosità.

Scoprila online e presso i nostri punti vendita!



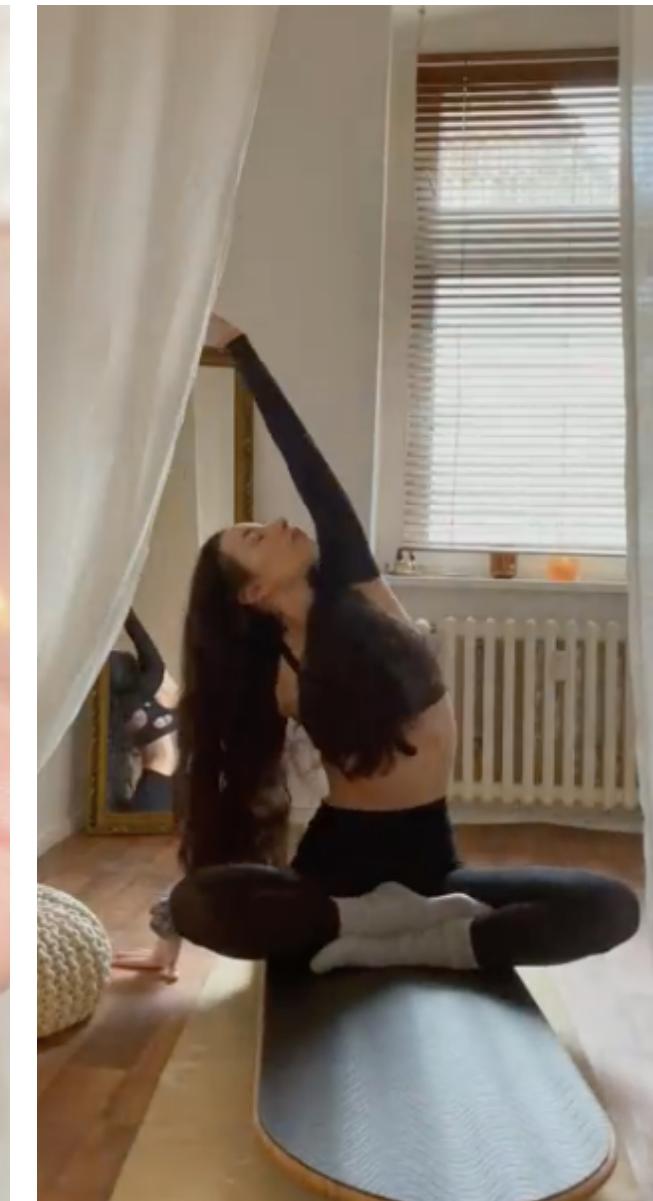
Packaging -> Carta piantatile

CTA sui social -> Mandaci la tua foto!

Per Tik Tok



Esempio 1



Esempio 2

Pagina ADV all'interno dei magazine con campione del prodotto:

- Marie Claire
- Vogue
- Amica



Email Marketing:

- Sconti personalizzati
- Anteprima prodotto
- Sconto 10% sul primo acquisto|Sconto del 15% se acquisti la crema
- Scopri e prenota in anteprima i nostri prodotti
- Le nostre iniziative | Iscriviti al nostro gruppo FB o Telegram per rimanere aggiornato

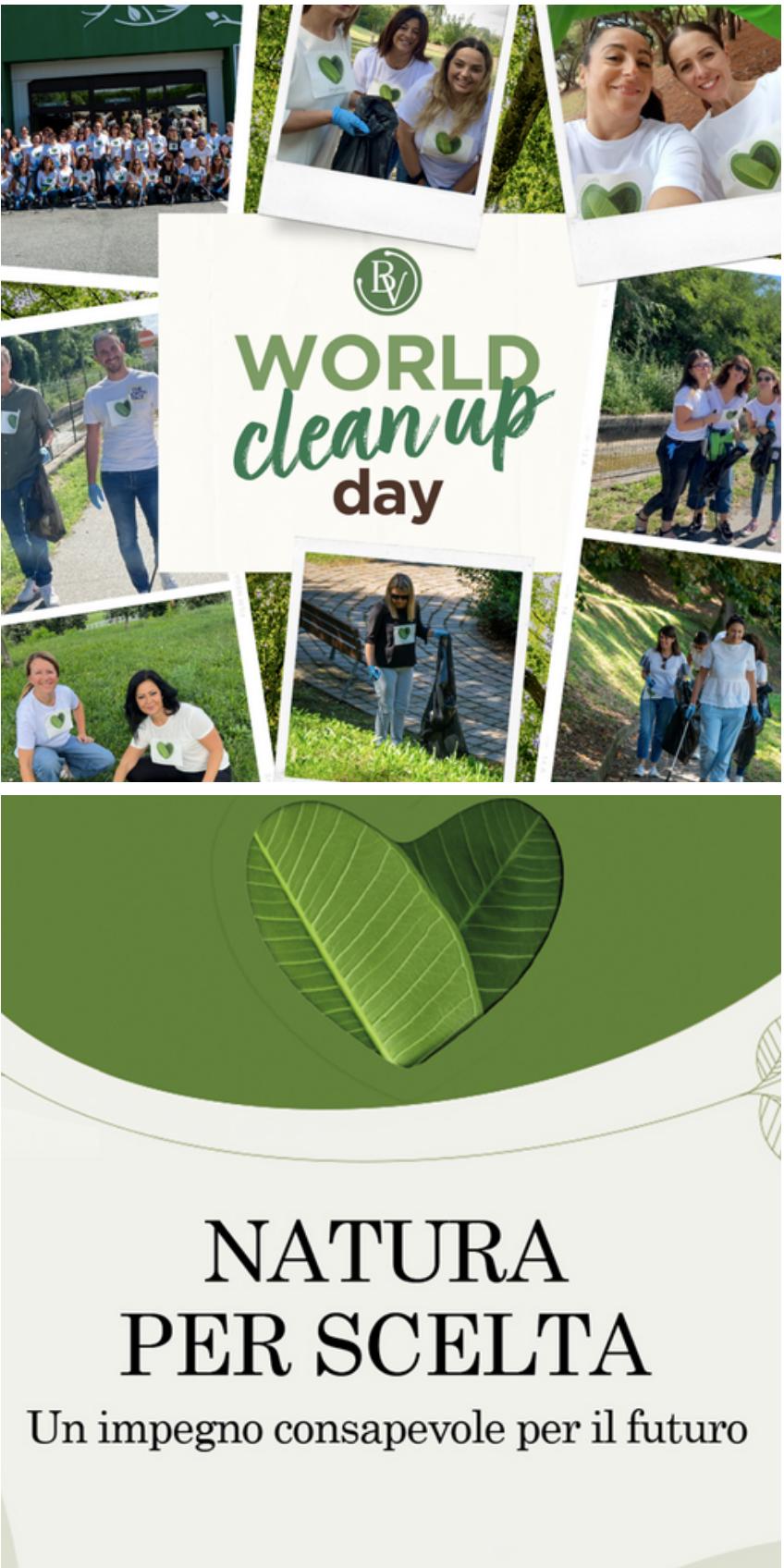
Fase di sostegno

02



Esempio 1

Post dedicati a giornate precise e interazione con il proprio pubblico.



WORLD CLEAN UP DAY 2023: per un mondo
sempre più sostenibile!

Il team Deorod svolge l'attività di raccolta di
rifiuti abbandonati. Vieni anche tu!

Anno dopo anno, vogliamo contribuire sempre
di più alla consapevolezza di combattere
l'inquinamento da rifiuti.

Mettete like e commentate il post con “” se vi
piace questa nostra iniziativa!

Telegram/Gruppo FB

Per Facebook:

- Post descrizione
- Post partecipazioni eventi/fiere

Da oggi fino al 2 ottobre non perderti la @milanobeautyweek, l'evento dedicato alla cultura della bellezza e del benessere, promosso da @associazionecosmeticaitalia.
Ti aspettiamo con tante sorprese nei Punti Vendita L'Erbolario aderenti e – nelle giornate di sabato 30/9, domenica 1/10 e lunedì 2/10 – nel Beauty Village di Palazzo Giureconsulti, a pochi passi dal Duomo di Milano. Vieni a immergerti nel nostro "Giardino profumato"!
Tra le tante iniziative, non perderti Beauty ... Altro...



Sito Web

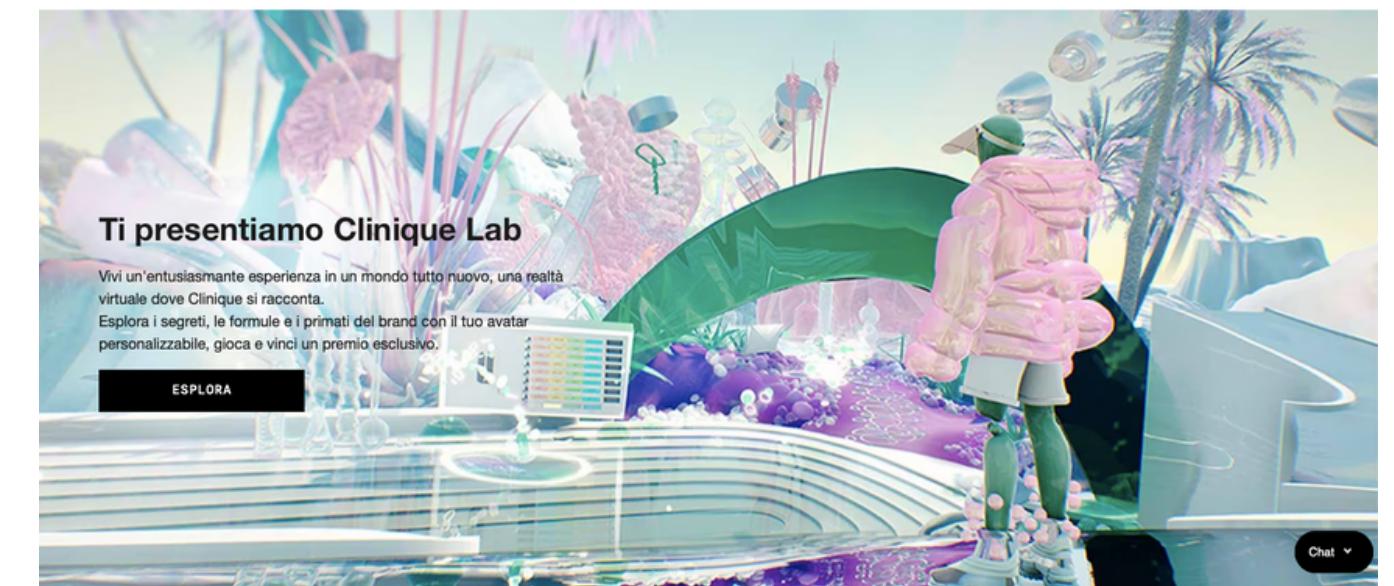
SERVIZI da inserire nel sito e da condividere anche sui social:

SERVIZI:

- RICEVI IN ANTEPRIMA LE NOSTRE NOVITA E PROMOZIONI/CONSIGLI LEGATI ALLA SALUTE DELLA TUA PELLE
- VIRTUAL LAB -> Per creare anche un'esperienza immersiva
- BLOG RICETTE FAI DA TE

CLINIQUE

Fino al -50% Virtual Lab Novità Best Seller Live Chat Make Up Tutti i prodotti ▾



Ti presentiamo Clinique Lab

Vivi un'entusiasmante esperienza in un mondo tutto nuovo, una realtà virtuale dove Clinique si racconta. Esplora i segreti, le formule e i primati del brand con il tuo avatar personalizzabile, gioca e vinci un premio esclusivo.

ESPLORA

Chat ▾

CONTATTO
Consigli

Domande sulla tua pelle?

Impara a conoscere la tua pelle per prendertene cura al meglio.

Imperfezioni, rosore o semplicemente una curiosità?

[Contattaci](#)



[ISCRIVITI SUBITO](#)

Ricevi in anteprima tutte le informazioni sulle nostre novità e sulle promozioni pensate per te!