



# Influenza esterna

- Corner centri commerciali
- Presenza alle fiere e possibilità di interagire con il cliente stesso: Esempio alla Milano Beauty Week: la settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere.
- Sponsorizzate sui social
- Collaborazioni con Influencer
- Pubblicità ADV sulle riviste
- Cartelloni pubblicitari
- Ottimizzazione sui motori di ricerca
- Banner pubblicitari su siti inerenti
- Live action sui social

# Influenza propria

- Creazione di programmi di fidelizzazione: canale broadcast | Gruppo FB | Telegram per interagire e per partecipare agli eventi
- Email Marketing personalizzato: sconti, anteprime prodotti, il consiglio della giornata, ricette fai da te
- Recensioni | Questionari interattivi sui social |
- Creazione di # | Condivisione della loro esperienza
- Contest online fotografico sulla sostenibilità

# Contest



Contest online fotografico sulla sostenibilità:

1° POSTO: Smartbox

2° POSTO: Borsa Deorod

3° POSTO: Sconto del 30% su tutti i prodotti Deorod



# Influenza altrui

- Influencer Marketing: Collaborazioni influencer | Esperti di prodotti cosmetici che possano testimoniare l'efficiacia dei prodotti Deorod
- Cosa pensi di noi tramite social
- Questionario inviato tramite newsletter
- Spingere sul mondo della sostenibilità e dei prodotti biologici -> Adesione ad un valore / In cosa noi crediamo

|01

# Prospect & Lead

- Promozioni (Prendi 2 paghi uno) + sconti personalizzati
- Lascia le tue informazioni:
  - Tramite gli store (Client Advisor)
  - Sito web
  - Per saperne di più iscriviti qui -> blog articoli leggibili se ti iscrivi
- Email marketing: aggiornamenti continui
- Sponsorizzate su FB e Instagram

- **TESSERA CLUB:** Entra a far parte della nostra community e delle nostre iniziative. Con la tessera club potrai inoltre:
  - Accedere alle anteprime dei prodotti
  - Sconti sempre più personalizzati
  - Ricevere dei regali inaspettati
- Call to action tramite I social (Box domande)
- Eventi live in cui partecipare e interagire:
  - Creare un calendario di incontri con interviste|Curiosità -> promemoria dell'evento così che il brand abbia sempre un contatto diretto con il cliente
- Contest online