

PROBLEM STATEMENT

Dichiarazione dei problemi di FreshFood

1. Problema

Negli ultimi anni i prodotti biologici hanno assunto dei prezzi sempre più elevati nelle piccole imprese agricole a causa del passaggio da produttore a consumatore e dalla poca conoscenza degli stessi.

L'azienda agricola "Fresh Food", riscontrando difficoltà nella vendita dei suoi prodotti, ha richiesto la realizzazione di un software per la gestione di un e-commerce che favorisca l'incremento della vendita dei suoi prodotti.

La soluzione al problema implica:

- L'incremento della vendita di prodotti biologici offerti dall'azienda, e l'introduzione, nella vita di chiunque voglia acquistare, di prodotti sani e genuini.
- La diffusione del sito e-commerce che rappresenta l'azienda, tramite canali social.
- La moderazione dei costi dei prodotti, adatti a chiunque, in quanto si stabilisce un contatto diretto con il cliente che vuole acquistare.

2. Obiettivi

Gli obiettivi del progetto FreshFood sono:

- Fornire un sistema che permette agli utenti di registrarsi, accedere, acquistare prodotti e tenere traccia degli ordini effettuati.
- Fornire un quadro ai proprietari per permettergli di cancellare utenti e modificare informazioni inerenti al sito.
- Fornire un sistema che permette al gestore di inserire e rimuovere i prodotti del catalogo.

3. SCENARI

3.1

Nome scenario: Primo Acquisto
Partecipanti: Rachele
Flusso di eventi: <ol style="list-style-type: none">1. Rachele ha la necessità di acquistare frutta e verdura a km 0.2. Tramite Instagram, conosce un'azienda chiamata "Fresh Food", visualizza il suo profilo social e decide di visitare il sito e-commerce dell'azienda.3. Sfogliando il catalogo dei prodotti, Rachele nota che l'azienda ha a disposizione la frutta e la verdura di cui necessita, ovvero peperoni gialli, lattuga ed arance, e decide di acquistarli.4. Poiché visita il sito per la prima volta deve registrarsi, inserendo nome, cognome, e-mail valida e password lunga almeno 6 caratteri.5. Aggiunge al carrello i prodotti scelti.6. Una volta nel carrello si accorge di aver bisogno di altri peperoni gialli e decide di aggiungerne altri tramite l'opzione "aggiungi quantità".7. Poiché non ha bisogno di nient'altro si avvia alla fase di check-out.8. Nella fase di check-out, Rachele inserisce i dati di spedizione, seleziona il metodo di pagamento che preferisce, e prima di procedere all'acquisto, ha la possibilità di visionare il riepilogo dell'ordine.

3.2

Nome scenario: Catalogo
Partecipanti: Gestore del catalogo
Flusso di eventi: <ol style="list-style-type: none">1. Il gestore del catalogo ha la necessità di aggiornare i prodotti in vendita sul sito “Fresh Food”.2. Accede alla sua area personale inserendo le proprie credenziali d’accesso e seleziona l’opzione “Inserisci nuovo prodotto” per aggiungere la verdura “spinaci”.3. Durante la fase di inserimento del prodotto compila i campi del form (nome, descrizione, tipo, stagionalità, quantità e unità di misura associata e carica l’immagine rappresentante il prodotto).4. Il gestore del catalogo conferma l’inserimento, permettendo agli utenti di visualizzare il nuovo prodotto in vetrina.