

Investigación

Referentes

Sobre mi

¡Hola! soy Fátima, actualmente soy estudiante de la licenciatura en Diseño Gráfico en la universidad Don Bosco. Diseñar y dibujar son parte esencial de mi día a día, siendo mis puntos fuertes la ilustración digital y el manejo del color para artes.

Habilidades blandas

- * Organizada
- * Resiliente
- * Responsable

Programas

	Básico	Intermedio	Avanzado
Ps Adobe Photoshop	<div></div>	<div></div>	<div></div>
Id Adobe Indesign	<div></div>	<div></div>	<div></div>
Ae Adobe After Effects	<div></div>	<div></div>	<div></div>
Ai Adobe Illustrator	<div></div>	<div></div>	<div></div>
Clip studio Paint	<div></div>	<div></div>	<div></div>

Educación

Universidad Don Bosco
Licenciatura en Diseño Gráfico
2020 - Presente (2024) 88.8% de avance

Idiomas

Español - Nativo
Inglés - Intermedio

Contenido

1

DISEÑO EDITORIAL

2

REDES SOCIALES

3

ILUSTRACIÓN

4

FOTOGRAFÍA

¡HOLA!

¡Hola! Me llamo Gabriela Blandón, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Centroamericana (UCA), actualmente cursando mi último año de la carrera. Tengo 21 años de edad, nací y crecí en Managua.

Siempre me he considerado una persona apasionada por el arte y sus diversas formas de expresión, por lo que ahora estoy aquí demostrando mi talento y todo lo que he aprendido hasta ahora, deseando cada día aprender más y desarrollarme en este campo tan enorme y asombroso que es el Diseño Gráfico.

IDIOMAS

Español (nativo)
Inglés (intermedio)

EDUCACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico
Universidad Centroamericana UCA
Managua, Nicaragua.

Primaria - Secundaria
Colegio Madre del Divino Pastor
Altagracia, Managua.

CONTACTO

gabblandon2611@gmail.com
 gabrielablandn
 greabila

SOFTWARE

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe After Effect
Adobe InDesign

SKILLS

Determinada
Carismática
Creativa
Buen trabajo en equipo

EXPERIENCIA

Sami Salon
Branding | R.R.S.S
2021

Entre Brothers
muralismo
2022

Laboratorio Clínico Finlay
Branding | R.R.S.S
2022

Ingenia - Agencia de marketing
R.R.S.S
2022

Gabriela está disponible para contratar

Contratar a Gabriela



Lumin

Se desarrolló una propuesta de identidad para Lumin, una marca ficticia de skincare enfocada en brindar luminosidad, confianza y vitalidad a través del cuidado de la piel. La propuesta visual combina elegancia, frescura y energía, utilizando una paleta suave y femenina que transmite bienestar y empoderamiento. Lumin cree que cada piel merece brillar, y su misión es acompañar a las personas a sentirse seguras y radiantes todos los días.



Ideas para el portafolio

Hacer un portafolio minimalista en el que se muestren mis trabajos favoritos y se de una breve descripción de estos, a la vez que con css y js para que sea mucho mas interactivo

Link diseño

[https://www.figma.com/design/bMTeveJQ6DyxQMqBJlMt8o/Solemne-3?
node-id=0-1&t=DHLQBLEACyrFbEd3-1](https://www.figma.com/design/bMTeveJQ6DyxQMqBJlMt8o/Solemne-3?node-id=0-1&t=DHLQBLEACyrFbEd3-1)