

SVEUČILIŠTE U SPLITU,
FAKULTET ELEKTOTEHNIKE, STROJARSTVA I BRODOGRADNJE

UDRUGA INDIGO

Web stranica za udrugu za zaštitu životinja Indigo

Kolegij:

Korisnička sučelja

Mentor:

Mario Čagalj

Studenti:

Martina Huljaj, Luka Janketić

Split, veljača 2021

Sadržaj

1	Uvod	1
1.1	Korisnici	1
1.2	Ograničenja	1
1.3	Zahtjevi i zadaće.....	1
2	Low-fidelity prototip	2
2.1	Desktop verzija.....	2
2.2	Mobilna verzija	8
3	High-fidelity prototip.....	12
4	Primjena principa dizajna	18
4.1	Heuristike	18
4.2	C.R.A.P. principi	23
5	Zaključak	27

1 Uvod

Ljudska ljubav prema životinjama je možda neograničena, no našu želju da pomognemo napuštenim i bespomoćnim ljubimcima često zaustavi dostupnost informacija o udrugama i azilima putem kojih bismo to mogli napraviti.

Cilj ovog projekta je izrada web stranice koja obuhvaća sve potrebne informacije o udruzi za zaštitu životinja Indigo, bilo da se korisnik samo želi informirati o njihovom radu ili u njemu sudjelovati.

1.1 Korisnici

Web stranica je namijenjena širokom krugu korisnika. Baza korisnika se sastoji od ljudi različite informatičke pismenosti, te je zato prilagođena i korisnicima čija je informatička pismenost ispodprosječna. Iako očekivana skupina korisnika pripada mlađoj dobnoj skupini, jednostavnost web stranice je čini pogodnom i za korisnike starije životne dobi koji su manje upoznati s tehnologijom.

1.2 Ograničenja

Za pristup web stranici korisnik mora imati:

- Pristup internetu
- Uređaj s web preglednikom

1.3 Zahtjevi i zadaće

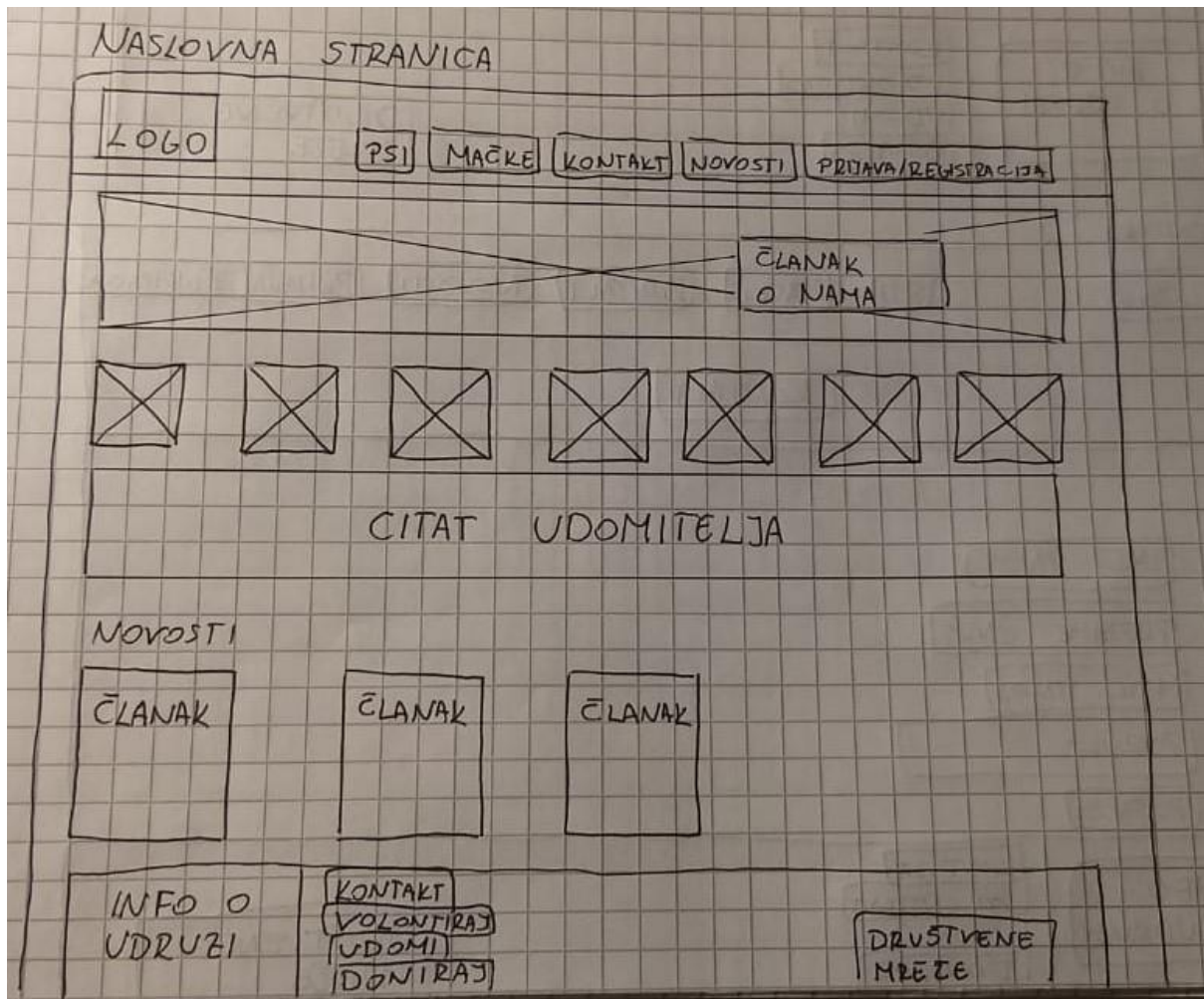
Zahtjevi i zadaće koje mora imati web aplikacija:

- Aplikacija će se koristiti iz web preglednika
- Aplikacija će se koristiti na uređajima različite veličine (*smartphones*, tableti, laptopi i desktop računala)
- Korisnik može pretraživati/filtrirati produkte ili usluge
- Broj produkata/usluga koje nudite putem web aplikacije veći je od 20
- Korisnik će koristiti aplikaciju kao gost ili će se logirati u vlastiti profil
- Broj *javnih* stranica je 5
- Jedna od javnih stranica je blog

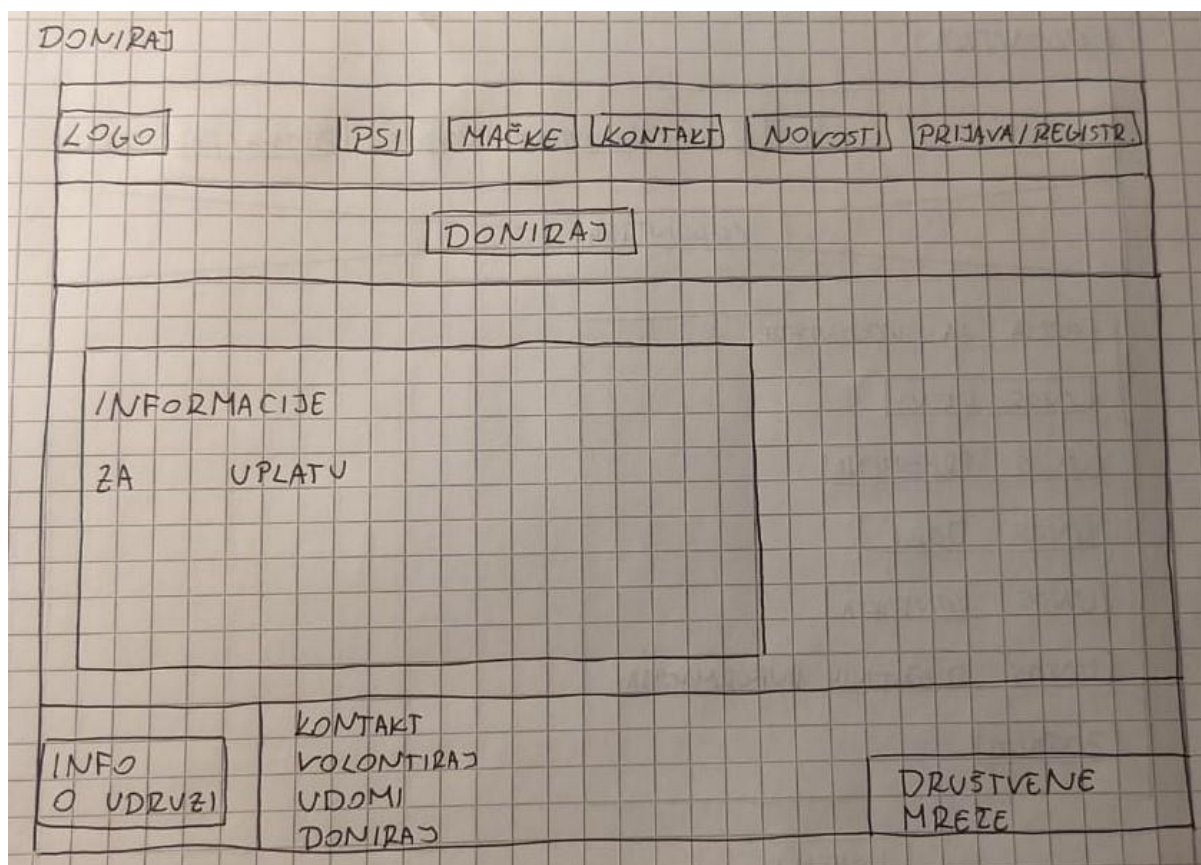
2 Low-fidelity prototip

Pridržavajući se zadanih zahtjeva i zadaća, razvijen je *low fidelity* prototip. *Low fidelity* prototip nam daje pojednostavljeni prikaz rasporeda elemenata na stranici u desktop i mobilnoj verziji.

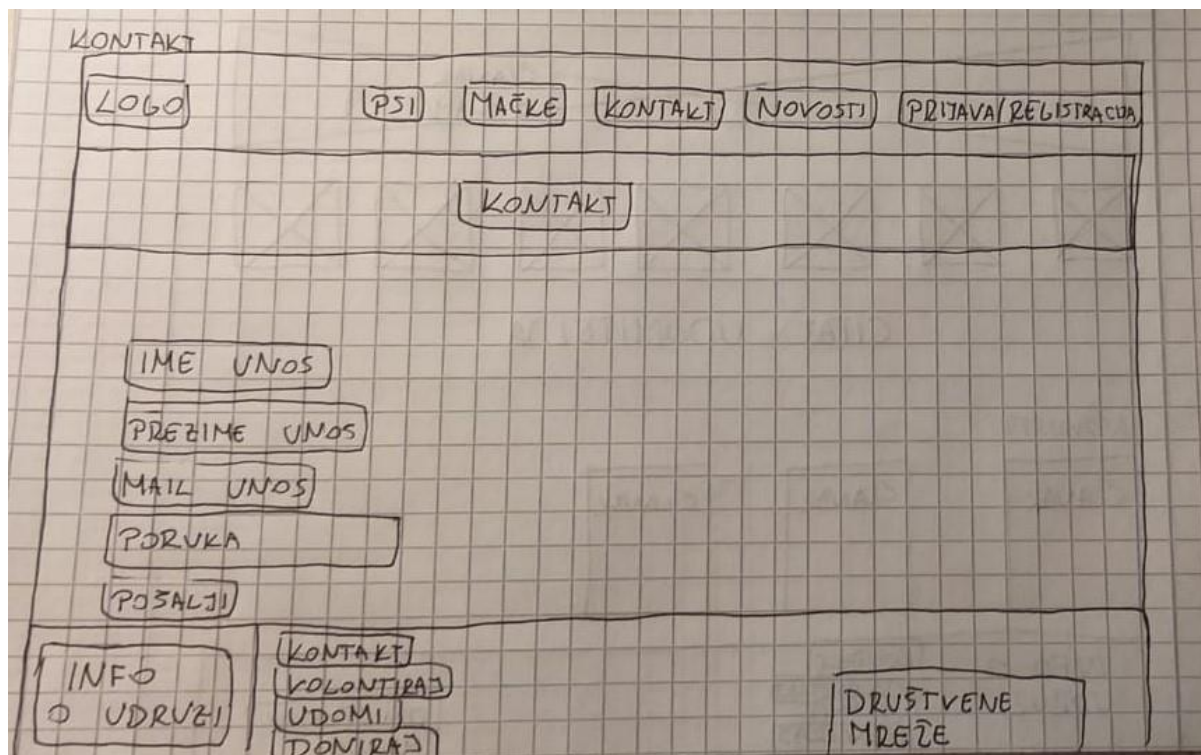
2.1 Desktop verzija



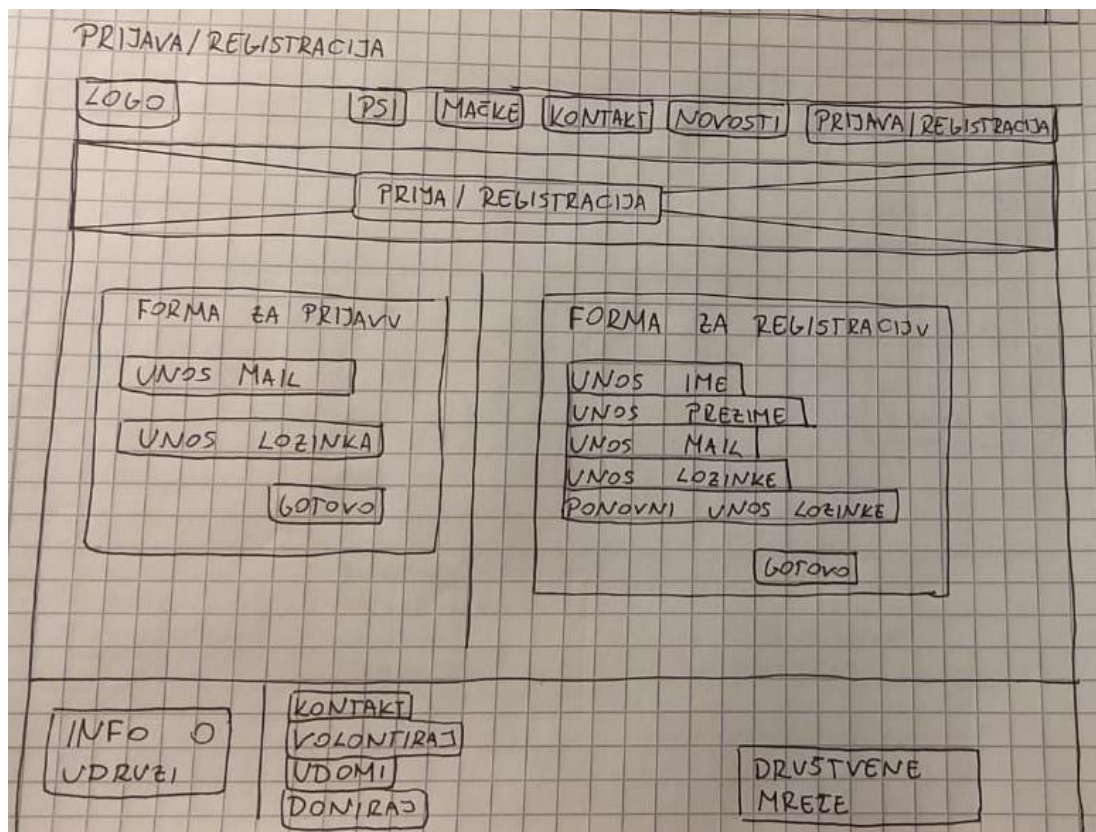
Slika 2.1 Low-fidelity prototip- Naslovna stranica



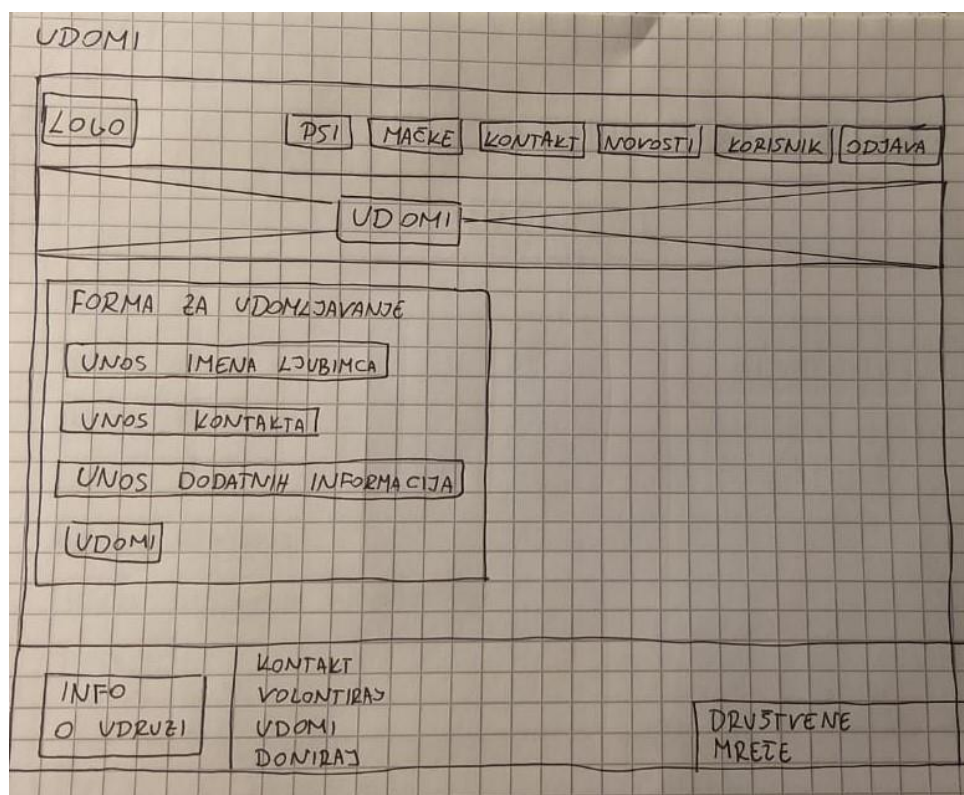
Slika 2.2 Low-fidelity prototip- Stranica za doniranje



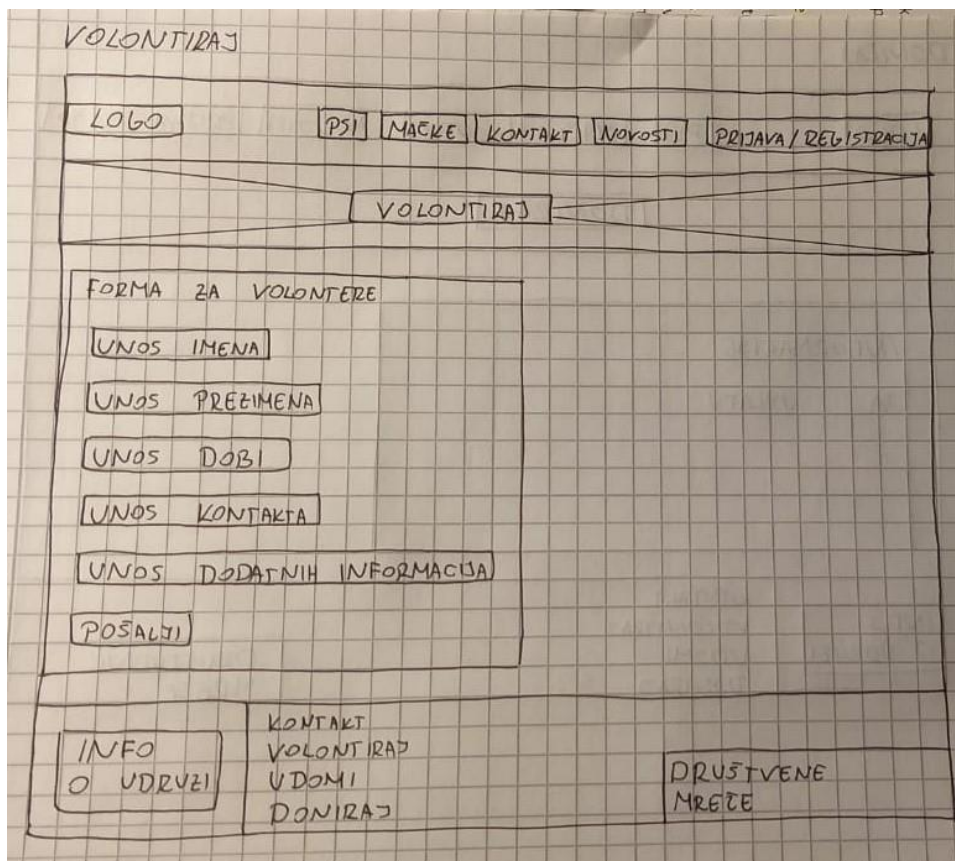
Slika 2.3 Low-fidelity prototip- Kontakt stranica



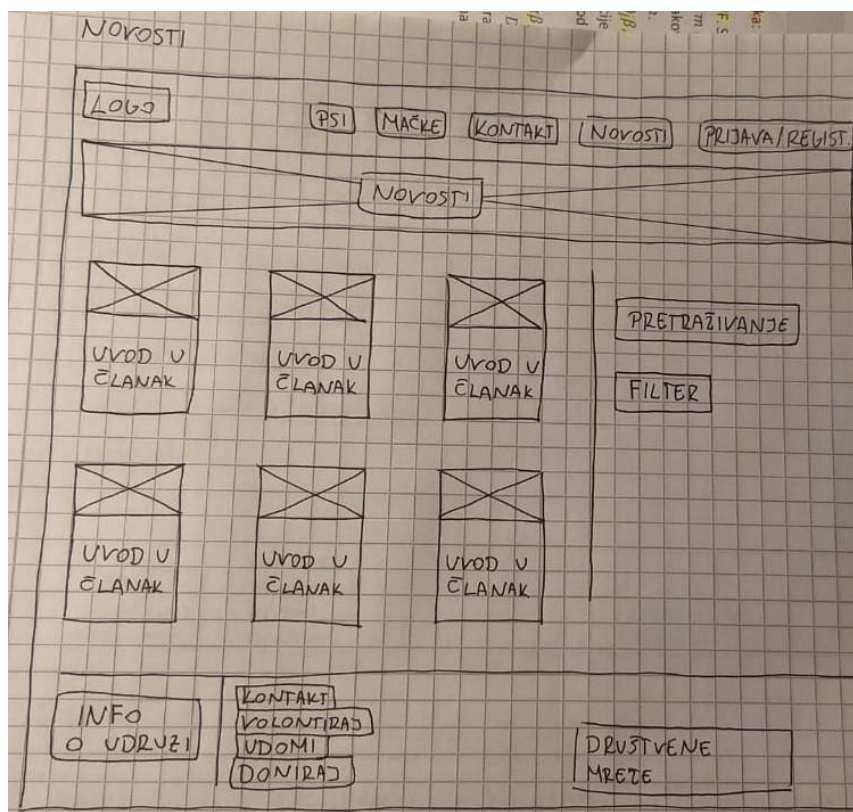
Slika 2.4 Low-fidelity prototip- Stranica za prijavu i registraciju



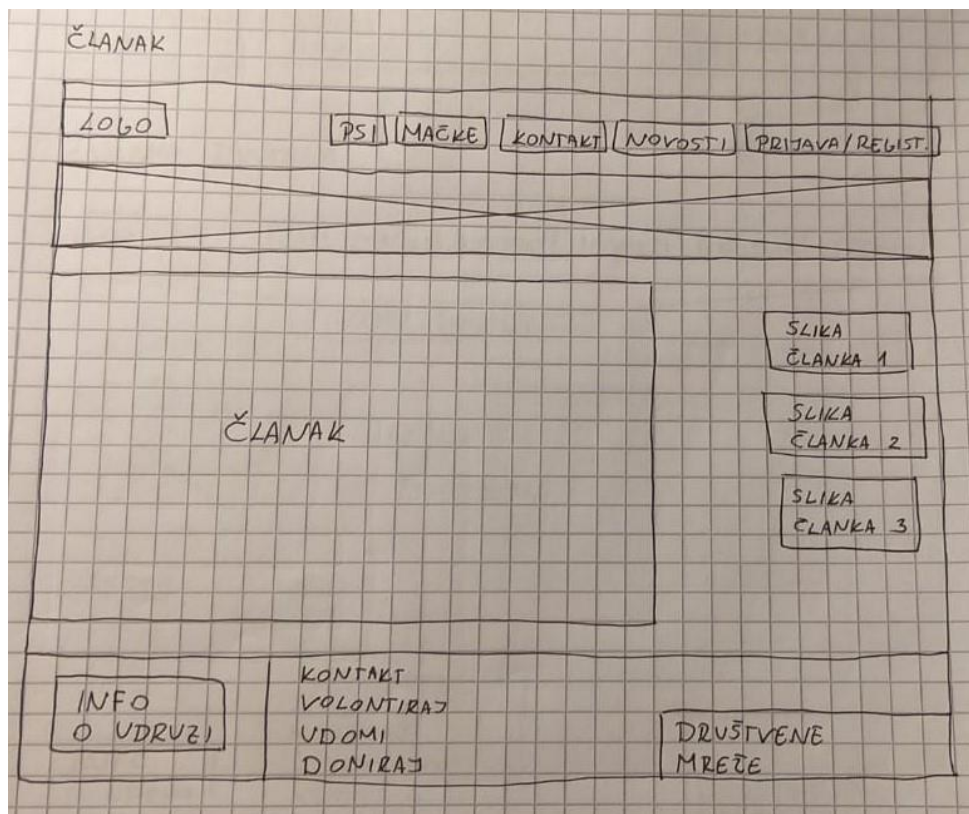
Slika 2.5 Low-fidelity prototip- Stranica za udomljavanje



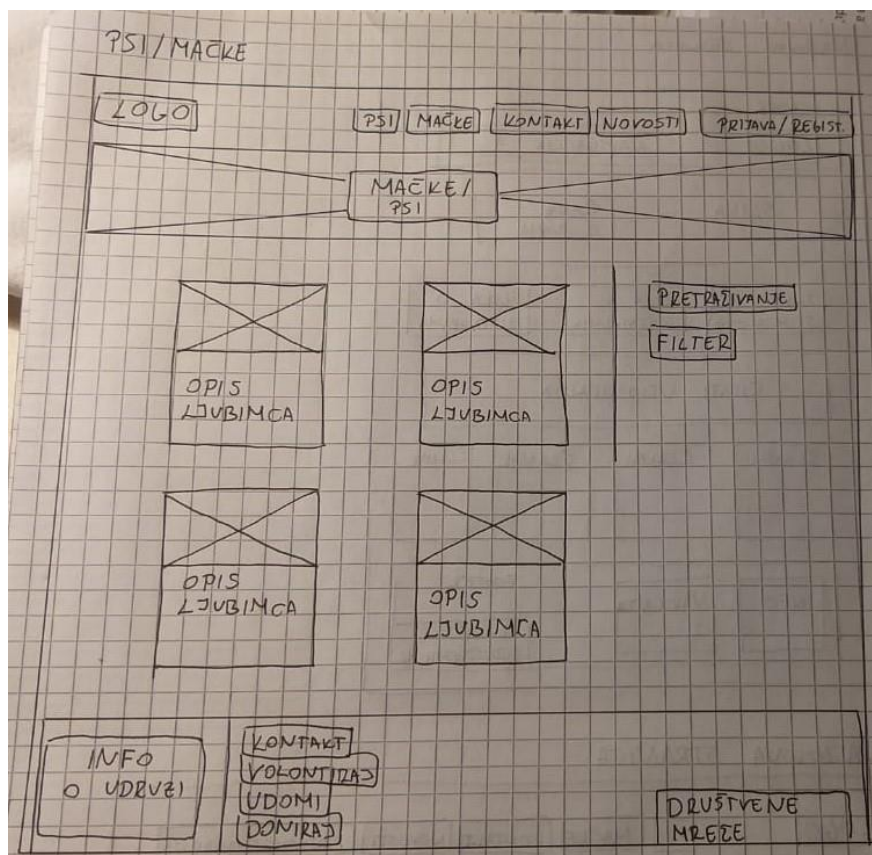
Slika 2.6 Low-fidelity prototip- Stranica za prijavu volontera



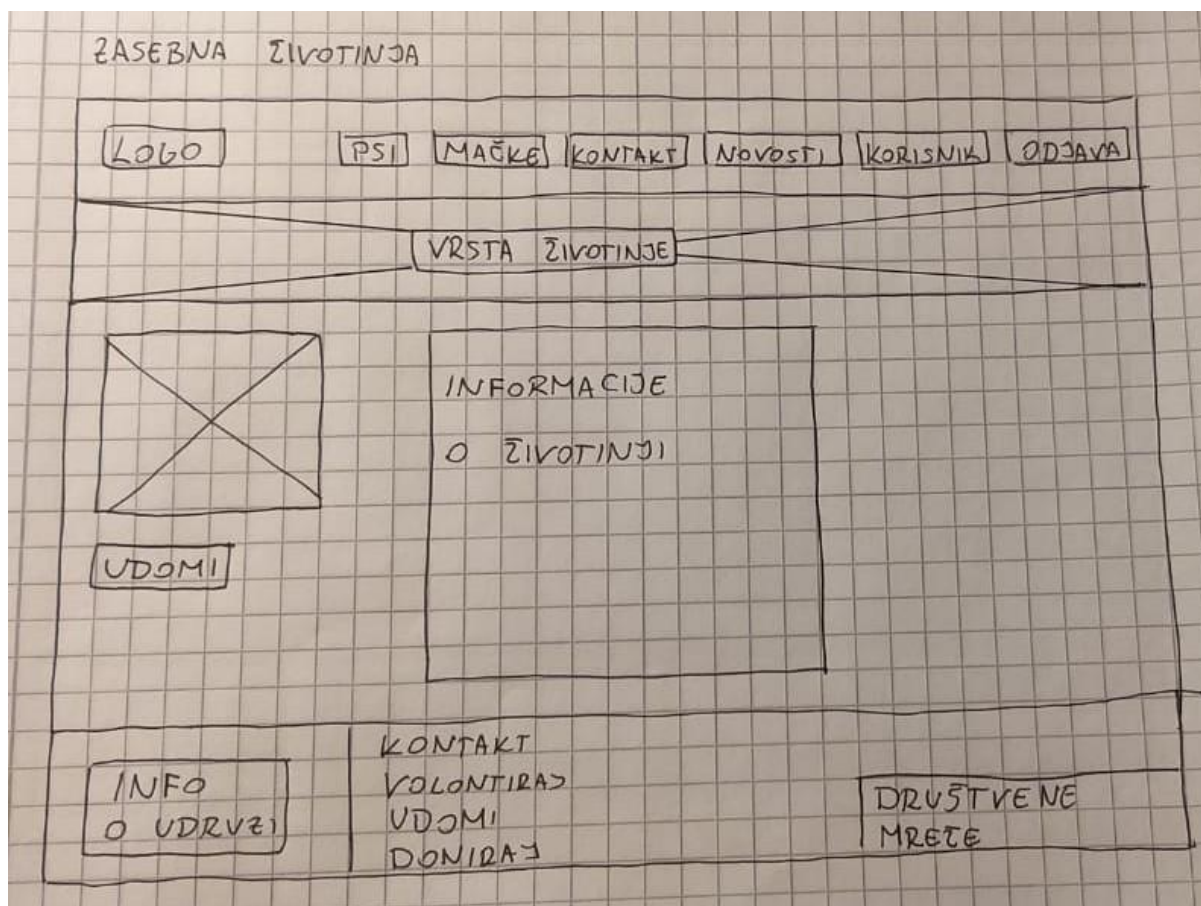
Slika 2.7 Low-fidelity prototip- Stranica Novosti



Slika 2.8 Low-fidelity prototip- Članak

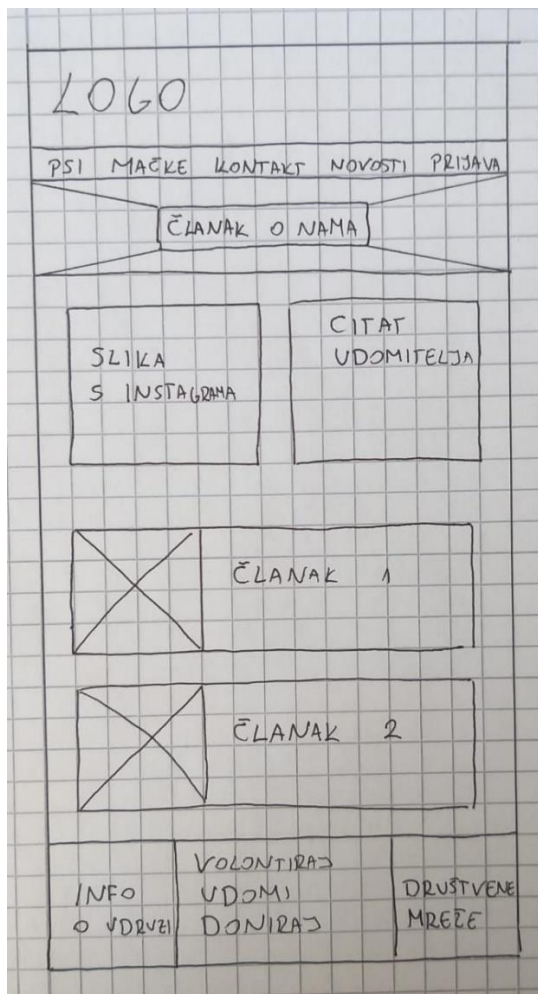


Slika 2.9 Low-fidelity prototip- Stranica sa psima/mačkama

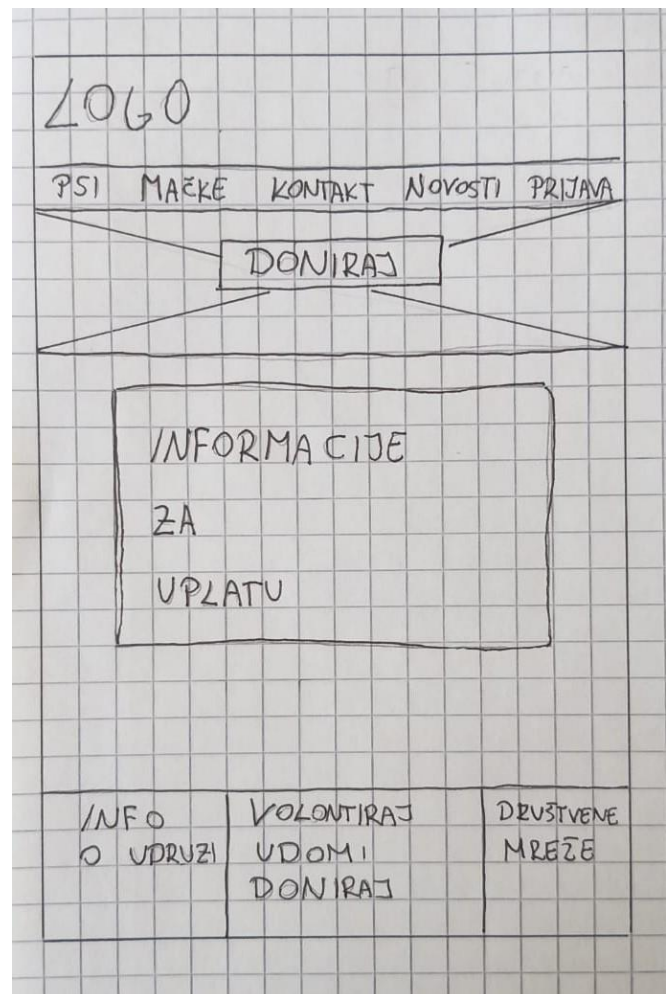


Slika 2.10 Low-fidelity prototip- Stranica zasebne životinje

2.2 Mobilna verzija



Slika 2.11 Low-fidelity prototip- Naslovna stranica



Slika 2.12 Low-fidelity prototip- Stranica za doniranje

LOGO

PSI MAČKE KONTAKT NOVOSTI PRIJAVA

KONTAKT

UNOS IME

UNOS PREZIME

UNOS MAIL

PORUKA

POŠALJI

INFO O UDRUŽI

VOLONTIRAJ U DOMU DONIRAJ

DRUŠTVENE MREŽE

Slika 2.13 Low-fidelity prototip- Kontakt stranica

LOGO

PSI MAČKE KONTAKT NOVOSTI PRIJAVA

PRIJAVA / REGISTRACIJA

FORMA ZA PRIJAVU

UNOS MAIL

UNOS LOZINKA

GOTOVO

FORMA ZA REGISTRACIJU

UNOS IME

UNOS PREZIME

UNOS MAIL

UNOS LOZINKA

PONOVRNI UNOS LOZINKE

GOTOVO

INFO O UDRUŽI

VOLONTIRAJ U DOMU DONIRAJ

DRUŠTVENE MREŽE

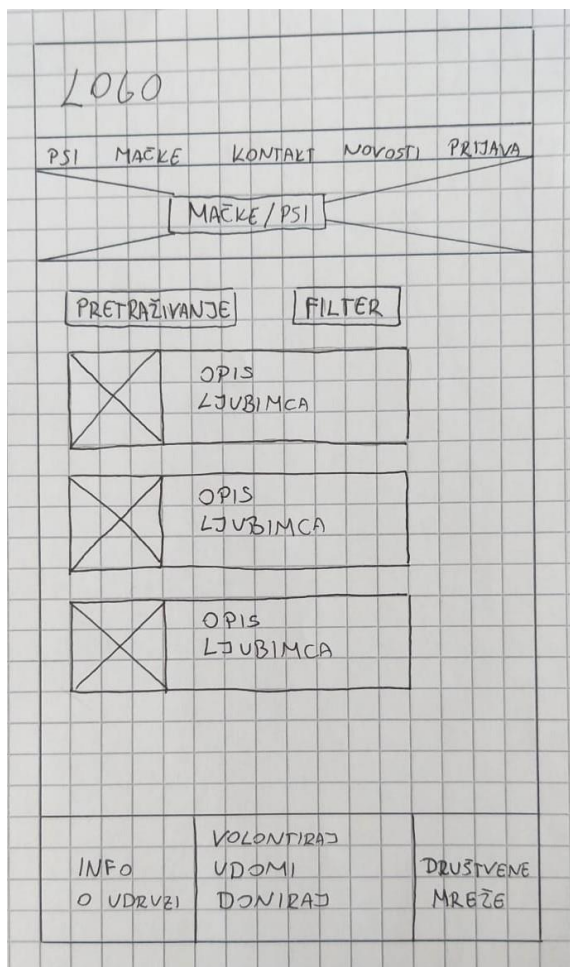
Slika 2.14 Low-fidelity prototip- Stranica za prijavu i registraciju

Slika 2.15 Low-fidelity prototip- Stranica za udomljavanje

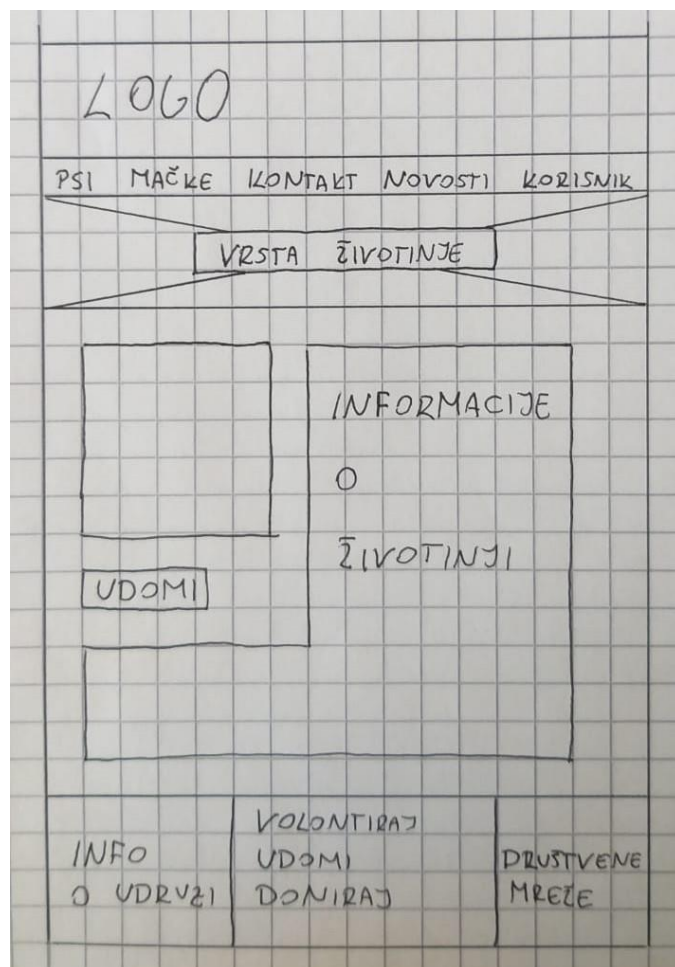
Slika 2.16 Low-fidelity prototip- Stranica za prijavu volontera

Slika 2.17 Low-fidelity prototip- Stranica novosti

Slika 2.18 Low-fidelity prototip- Članak



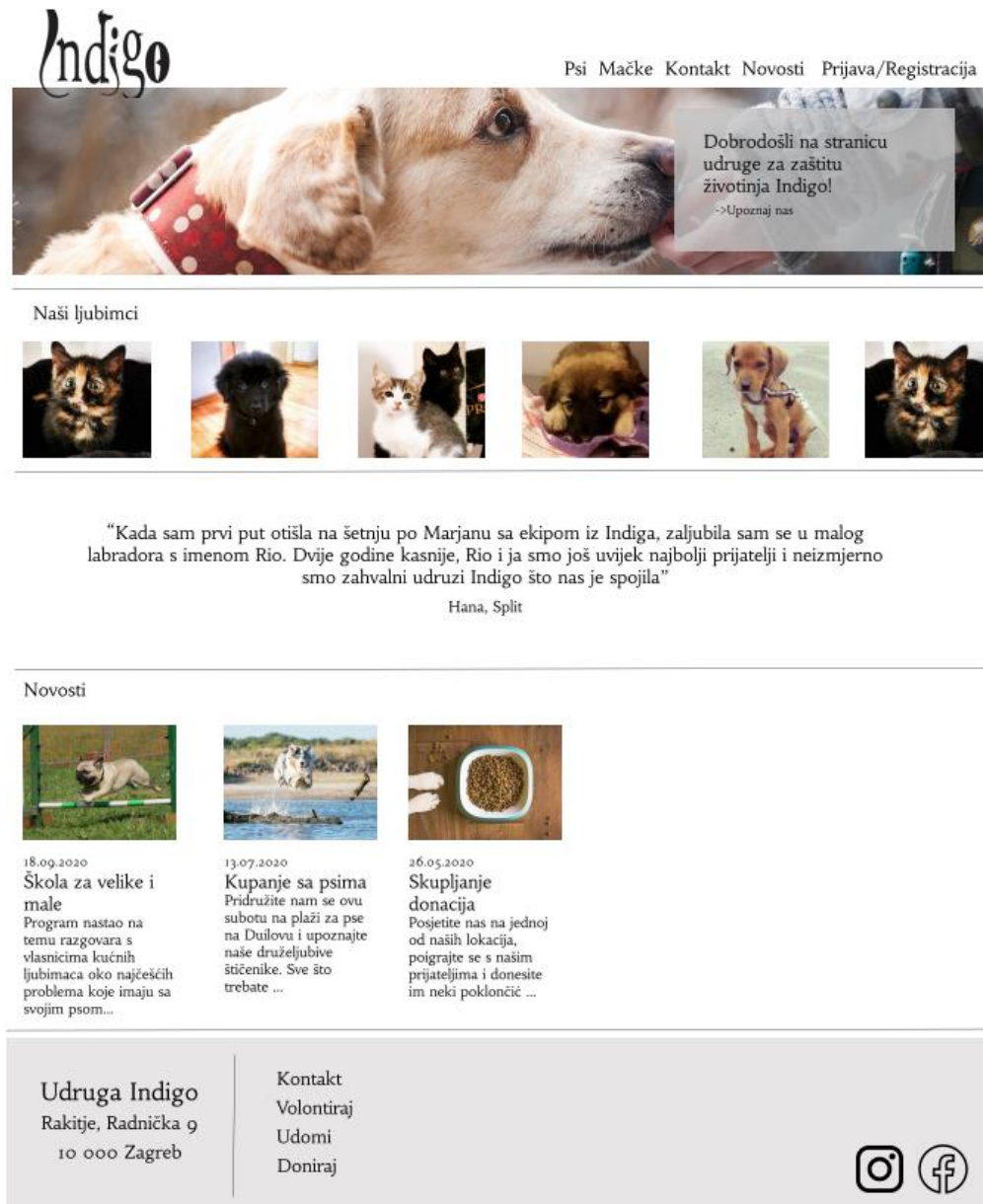
Slika 2.19 Low-fidelity prototip- Stranica sa psima/mačkama životinju



Slika 2.20 Low-fidelity prototip- Stranica za zasebnu

3 High-fidelity prototip

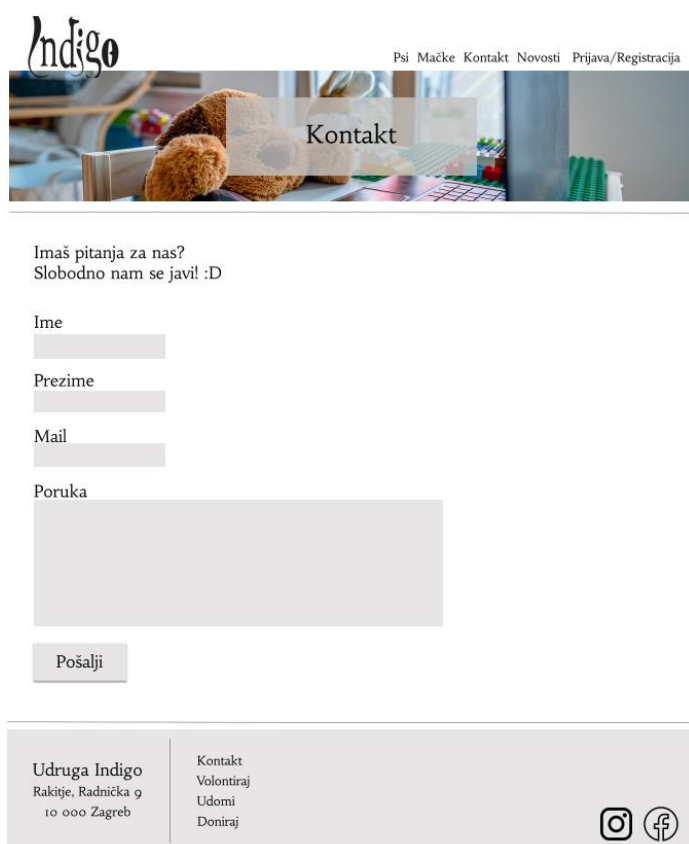
Nakon izrade low-fidelity prototipa, izrađen je high fidelity prototip. Za izradu prototipa korištena je Figma s kojom se može simulirati i rad sučelja koje se dizajnira.




Slika 3.1 High-fidelity prototip-Naslovna stranica



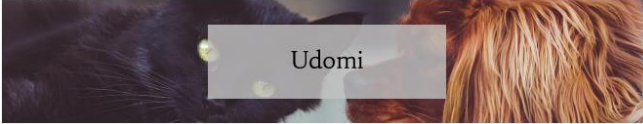
Slika 3.2 High-fidelity prototip- Stranica za doniranje



Slika 3.3 High-fidelity prototip - Kontakt stranica



[Psi](#)
[Mačke](#)
[Kontakt](#)
[Novosti](#)
[Korisnik](#)
[Odjava](#)



Udomi

Želiš udomiti jednog d naših ljubimaca?
 Ispuni formu za udomljavanje i mi ćemo ti se javiti s terminom
 za upoznavanje s ljubimcem što prije!

Ime ljubimca

Kontakt



Imate li drugih ljubimaca?

Kada biste mogli pokupiti ljubimca?


Udomi

Udruga Indigo
 Rakitje, Radnička 9
 10 000 Zagreb


Kontakt
 Volontiraj
 Udomi
 Doniraj

Slika 3.4 High-fidelity prototip- Stranica za udomljavanje



[Psi](#)
[Mačke](#)
[Kontakt](#)
[Novosti](#)
[Prijava/Registracija](#)



Volontiraj

Želiš se pridružiti našem timu volontera?
 Ispuni prijavnicu i mi ćemo ti se javiti što prije! :)

Ime

Prezime

Dob

Grad



Kontakt

Ukratko nam recite zašto se želite pridružiti
 našem timu?

Pošalji

Udruga Indigo
 Rakitje, Radnička 9
 10 000 Zagreb

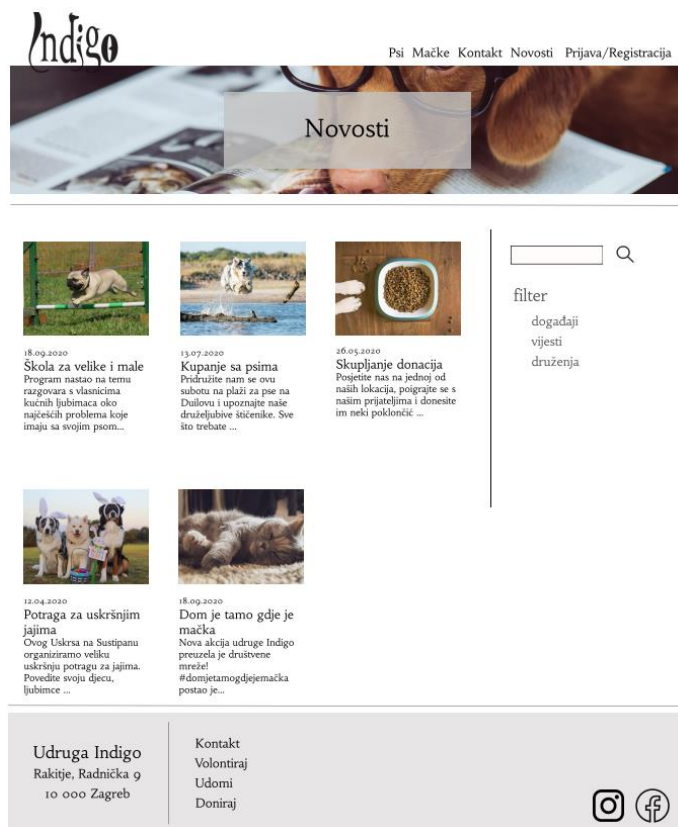
Kontakt
 Volontiraj!
 Udomi
 Doniraj

Slika 3.5 High-fidelity prototip- Stranica za prijavu volontera



Slika 3.6 High-fidelity prototip- Stranica za prijavu i registraciju



Slika 3.7 High-fidelity prototip- Stranica novosti



UPOZNAJ NAS!

20.01.2018. / 19:08

Udruga za zaštitu i dobrobit životinja Indigo je nastala iz ljubavi prema životinjama. Osnivači Udruge se već dugi niz godina bavi spašavanjem životinja, volontiranjem, udomljavanjem životinja te edukacijom. Kao i većina udruga, glavni cilj je zbrinjavanje zlostavljenih i napuštenih životinja. Osim samog zbrinjavanja, cilj nije samo udomiti životinju nego i pronaći kompatibilnog vlasnika. Edukacija budućih i trenutnih vlasnika životinja je primarna. Većinom vlasnici udomljuju životinje po ljepoti dok s druge strane ne obraćaju pozornost na karakter i sebe i životinje.

Udruga Indigo nudi svim osobama koje udome pse školicu za pse – osnovne ponašanja. Ideja o školici za pse (i vlasnike) je nastala baš iz tog razloga što mnogi vlasnici možda nisu imali psa, ili ne poznaju tu pasminu ili osnovne ponašanja i rada sa psom. Osim toga, školica omogućuje kvalitetniji odnos vlasnika i ljubimca te samim time udruga se brine da je pas zbrinut po svim pravilima.

Osim školice za pse, Udruga se bavi socijalizacijom i resocijalizacijom zlostavljenih i traumatiziranih pasa, te edukacijom ljudi o tzv „opasnim“ pasmina. Edukacija kako i kome prijaviti zlostavljanje životinje, kako se ponašati i kako pristupiti zlostavljanoj i napuštenoj životinji je također sastavni dio misije Udruge Indigo.

Udruga Indigo želi olakšati novim vlasnicima početak te nudi udomiteljima popuste u određenim Pet Shopovima te u određenim Veterinarskim ambulancama, s kojima Udruga ima Ugovor o suradnji. Također određene popuste ostvaraju u svi budući članovi Udruge Indigo.



Škola za velike i male



Kupanje sa psima



Priključivanje donacija

Udruga Indigo
Rakije, Radnička 9
10 000 Zagreb

Kontakt
Volontiraj
Udomi
Doniraj



Slika 3.8 High-fidelity prototip- Članak



Joey / 2 mjeseca
ocišten je od nametnika, a uskoro će biti i čipiran...



Pokeweed / 4 tjedna
maleni je star otprilike četiri tjedna te je počeo primati rezervacije za ...



Babe / 3 mjeseca
Pretpostavljamo da će biti srednjeg do većeg rasta...



Rachel / 2 mjeseca
Joey-eva najbolja prijateljica još uvijek traži svoj zauvijek dom ...



filter

vrsta
dob

Udruga Indigo
Rakije, Radnička 9
10 000 Zagreb

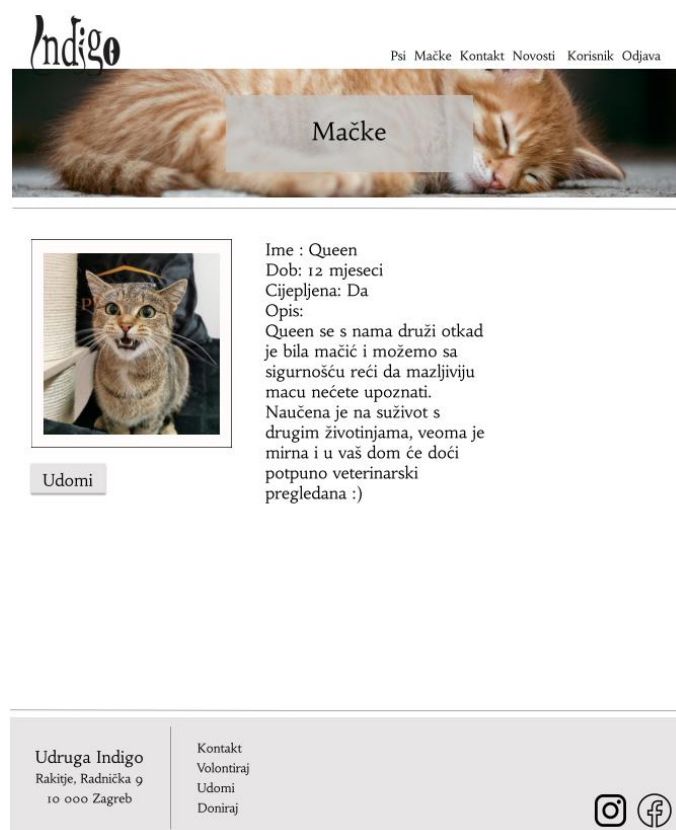
Kontakt
Volontiraj
Udomi
Doniraj



Slika 3.9 High-fidelity prototip- Stranica sa psima



Slika 3.10 High-fidelity prototip- Stranica sa mačkama



Slika 3.11 High-fidelity prototip- Stranica za zasebnu životinju

4 Primjena principa dizajna

4.1 Heuristike

Za analizu sučelja koristimo 10 heuristika definiranih u knjizi „Heuristička procjena korisničkog sučelja“ Jacoba Nielsena i Rolf Molicha. Heuristike su smjernice kojima se testira kvalitetu korisničkog sučelja bez korisnika tj. testera.

4.1.1 Podudaranje stvarnog svijeta sa sustavom

Sustav treba govoriti jezikom korisnika tj. koristiti riječi, fraze i koncepte koji su razumljivi prosječnom korisniku.

Web stranica udruge Indigo koristi isključivo hrvatski jezik te riječi koje su poznate svim korisnicima. Stranica je zahvaljujući tome razumljiva korisnicima različite informatičke pismenosti i različite životne dobi. Stranica je na hrvatskom jeziku jer je orijentirana prema lokalnim korisnicima, te nije bilo potrebe da se prilagođava za strance.

4.1.2 Konzistentcija i standardi

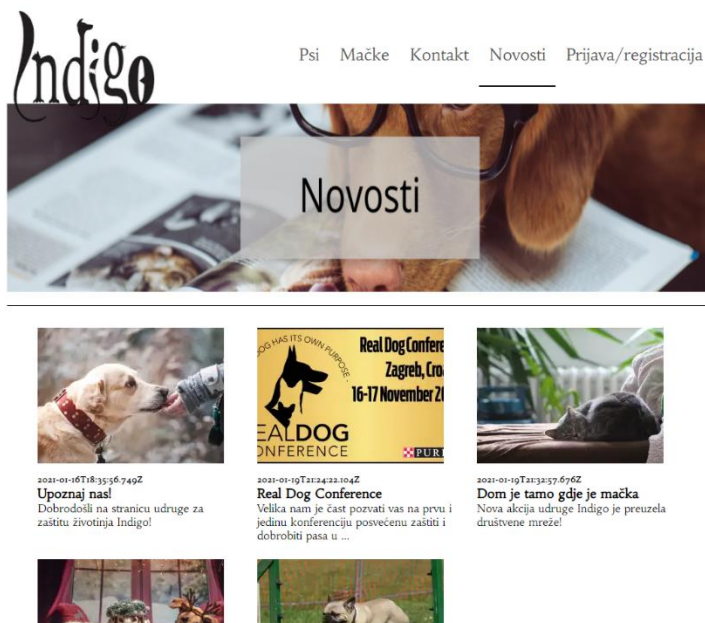
Konzistentnost u dizajnu olakšava korisniku snalaženje na web stranici, te mu omogućava da se brže osjeća ugodno pri korištenju sustava. Konzistentnost se postiže prikazivanjem jednakih ili sličnih stvari na isti način da korisnik ne mora razmišljati o tome što će određena akcija napraviti, već se može osloniti na standarde stranice.

Na web stranici udruge Indigo sve forme su jednakog stila, gumbi su jednaki, pozadina je uvijek bijela te je duž cijele stranice korišten isti font. Jednaki dizajn se proteže kroz sve stranice čime s vremenom postaje prepoznatljiv korisniku. Slika 4.7 i s 4.8 prikazuju navedeni dizajn na različitim stranicama.



The image shows the top part of the Indigo website. At the top left is the 'Indigo' logo. To its right are navigation links: 'Psi', 'Mačke', 'Kontakt', 'Novosti', and 'Prijava/registracija'. Below the navigation bar is a banner image of a laptop and a smartphone on a wooden desk. The laptop screen displays the text 'Prijava/registracija'. Below the banner are two side-by-side forms. The left form is titled 'Prijava' (Login) and contains fields for 'E-mail:' and 'Lozinka:' (Password), with a 'Prijava' button at the bottom. The right form is titled 'Registracija' (Registration) and contains fields for 'Ime:' (Name), 'Prezime:' (Surname), 'E-mail:', 'Lozinka:', and 'Ponovi lozinku:' (Repeat password), with a 'Registriraj se' button at the bottom.

Slika 4.1 Primjer konzistentcije

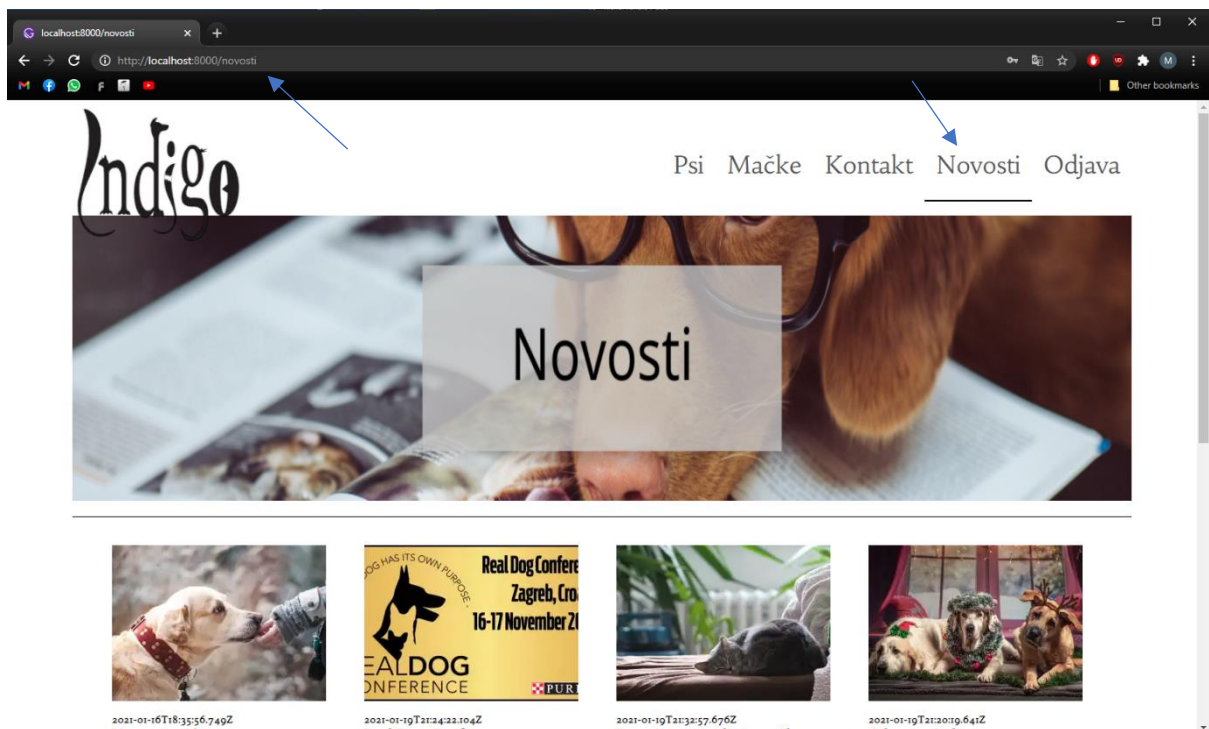


Slika 4.2 Primjer konzistencije

4.1.3 Vidljivost statusa sustava

U svakom trenutku korisnik treba znati gdje se nalazi na stranici te kako je tu došao. Sustav bi trebao u svakoj situaciji u prikladnom vremenu obavijestiti korisnika o tome što se događa.

Stranica korisniku obavještava gdje se nalazi putem navigacijske trake podcrtavanjem trenutne pozicije. Pozicija je korisniku također vidljiva u URL-u te na naslovnoj slici stranice.



Slika 4.3 Primjer vidljivosti statusa sustava

4.1.4 Sloboda korisnika i korisnička kontrola

Korisnici često odaberu neku opciju koju nisu namjeravali, te im je potrebno dati mogućnost da se predomisle.

Korisnici imaju potpunu slobodu u korištenju aplikacije, što je ostvareno pomoću navigacijske trake prikazane na slici 4.4. U svakom trenutku korisnik se može predomisliti i pristupiti bilo kojem dijelu stranice ili se vratiti na naslovnu stranicu. Jedina stranica kojoj korisnik ne može pristupiti kao gost je stranica za udomljavanje ljubimaca, te ako pokuša sustav ga preusmjeri na stranicu za registraciju.



Slika 4.4 Navigacijska traka

4.1.5 Sprječavanje grešaka

Važno je dizajnirati sučelje koje sprječava pojavljivanje grešaka koliko god je to moguće. Ukoliko su u pitanju akcije koje se ne mogu poništiti, potrebno je tražiti potvrdu od korisnika.

Opisana heuristika je na stranici udruge Indigo implementirana izradom samo jednostavnih funkcionalnosti kod kojih ne bi trebalo dolaziti do greške.

4.1.6 Detekcija i oporavak od greške

Pri dolasku do greške, sustav mora korisnika na razumljiv i jednostavan način obavijestiti korisnika o vrsti pogreške.

Primjer primjene ove heuristike je obavješćavanje korisnika o pogrešci pri prijavi u sustav. Ako su uneseni pogrešno korisničko ime ili pogrešna lozinka, sustav obavijesti korisnika da pokuša ponovno.



The image shows a login form with the title "Prijava" centered at the top. Below the title, there are two input fields. The first field is labeled "E-mail:" and contains the text "krivo". The second field is labeled "Lozinka:" and contains two asterisks "**". Below these fields, there is a message: "Ups! Unijeli ste pogrešnu lozinku ili mail, pokušajte ponovno." At the bottom of the form, there is a button labeled "Prijava".

Slika 4.5 Primjer detekcije pogreške

4.1.7 Prepoznavanje umjesto prihvatanja

Sustav se treba minimalno oslanjati na korisnikovo pamćenje već na razne načine minimizirati količinu informacija koje korisnik mora zapamtiti. Upute za upotrebu trebaju biti vidljive kada god su potrebne.

Kao primjer ove heuristike na stranicama „Mačke“ i „Psi“ se nalaze filteri za odabire različitih vrsta ljubimaca. Također, ako se korisnik već prije prijavljivao u sustav, pri sljedećoj prijavi će mu njegovo korisničko ime biti ponuđeno.

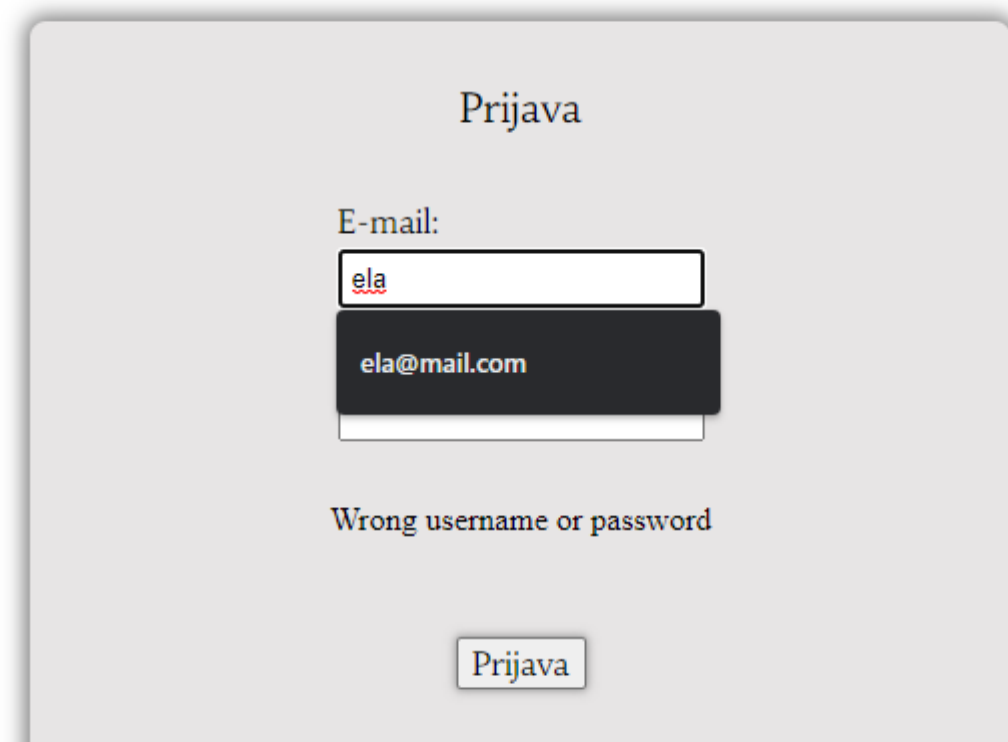


Slika 4.6 Primjer prepoznavanja

4.1.8 Fleksibilnost i efikasnost korištenja

Ubrzanja koja su često nevidljiva novom korisniku mogu značajno pomoći osobi koja je upoznata sa sustavom. Sustav treba odgovarati i novom i uhodanom korisniku.

Korisniku koji se već prije prijavio u sustav pri sljedećoj prijavi će biti ponuđeno njegovo korisničko ime.



Slika 4.7 Primjer efikasnosti i fleksibilnosti

4.1.9 Estetika i minimalistički dizajn

Dijalozi ne smiju sadržavati informacije koje u tom trenutku nisu bitne ili se rijetko koriste. Svaka se dodatna informacija na dijalogima konkurrira postojećim, važnijim informacijama i tako smanjuje njihovu vidljivost.

Dizajn stranice udruge Indigo je minimalistički kako korisnik ne bi bio preplavljen nepotrebnim informacijama. Sve potrebne informacije korisniku su vidljive i jasne.

4.1.10 Pomoć i dokumentacija

Pri dizajniranju sustava teži se jednostavnosti, kako bi se sustav mogao koristiti bez pomoći i dokumentacija no ponekad je ona nužna. Dokumentacija mora biti jednostavna, laka za pretraživanje i fokusirana na akcije korisnika.

Za stranicu udruge Indigo ne postoji dokumentacija jer je stranica veoma jednostavna i intuitivna za upotrebu.

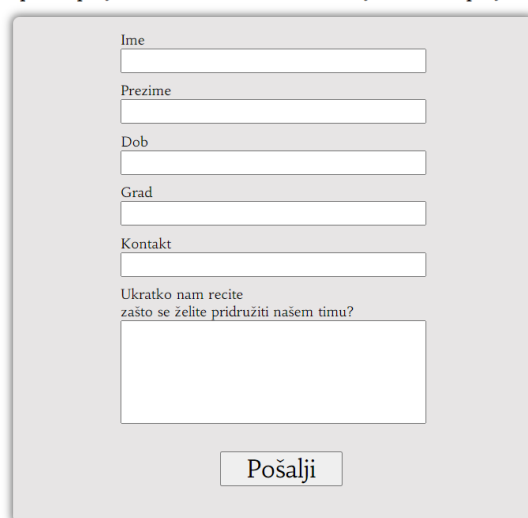
4.2 C.R.A.P. principi

4.2.1 Contrast

Vizualni elementi različite svrhe i važnosti trebaju biti naglašeni na različite načine. Važniji elementi moraju biti više naglašeni (veći, jače boje).

Na stranici udruge Indigo kontrast je vidljiv u različitoj boji footera od ostatka stranice. Također, kontrast je primijenjen na svim stranicama koje uključuju prijavne forme na način da su forme odvojene od ostalog teksta bojom i stilom.

Želiš se pridružiti našem timu volontera?
Ispuni prijavnicu i mi ćemo ti se javiti što prije! :)



Ime

Prezime

Dob

Grad

Kontakt

Ukratko nam recite
zašto se želite pridružiti našem timu?

Pošalji

Slika 4.8 Primjer kontrasta

4.2.2 Repetition

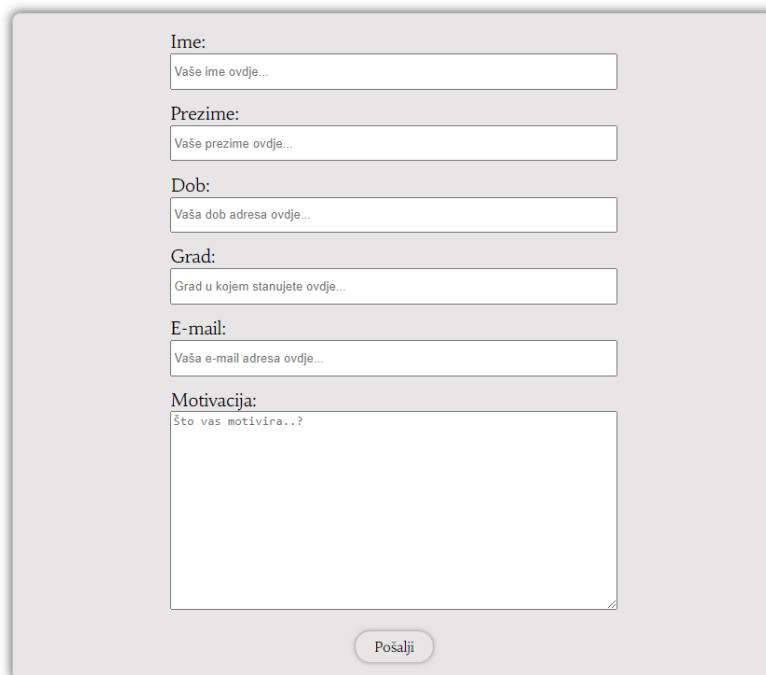
Kako bi se očuvala dosljednost i povezanost čitave stranice nužno je na logičan način ponavljati dizajnerske elemente kroz sučelje. Elementi koji imaju istu svrhu trebaju i izgledati isto.

Primjeri ovog principa na stranici udruge Indigo su:

- Osnovna paleta boja
- Jednak dizajn kartica za pse i mačke
- Osnovni raspored na svim stranicama je jednak
- Jednaki gumbovi na različitim stranicama
- Jednak izgled različitih forma

Na slikama su prikazani primjeri principa repetition na stranici udruge Indigo.

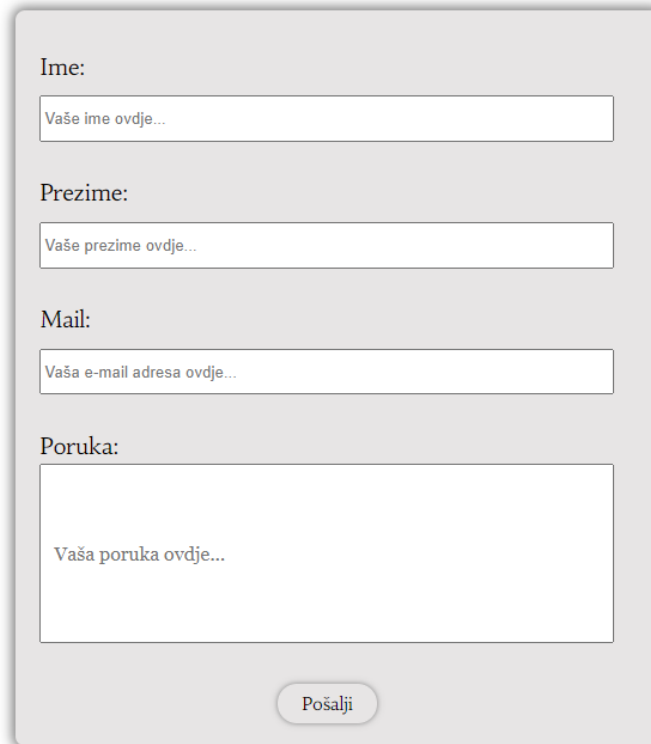
Želiš se pridružiti našem timu volontera?
Ispuni prijavnicu i mi ćemo ti se javiti što prije! :)



The image shows a registration form for volunteers. It features a series of input fields, each with a label above it and a placeholder text inside. The labels are: 'Ime:', 'Prezime:', 'Dob:', 'Grad:', 'E-mail:', and 'Motivacija:'. The placeholder texts are: 'Vaše ime ovdje...', 'Vaše prezime ovdje...', 'Vaša dob adresa ovdje...', 'Grad u kojem stanujete ovdje...', 'Vaša e-mail adresa ovdje...', and 'Što vas motivira...?'. The 'Motivacija' field is a larger text area. At the bottom right of the form is a button labeled 'Pošalji'.

Slika 4.9 Primjer ponavljanja

Imaš pitanja za nas? Slobodno nam se javi!
Na upit odgovaramo putem unesenog e-maila.



The image shows a contact form with a light gray background and rounded corners. It contains four input fields and a button, all aligned to the left. The fields are labeled 'Ime:', 'Prezime:', 'Mail:', and 'Poruka:'. The first three are single-line text inputs, and the last is a larger multi-line text area. A 'Pošalji' button is at the bottom right.

Ime:
Vaše ime ovdje...

Prezime:
Vaše prezime ovdje...

Mail:
Vaša e-mail adresa ovdje...

Poruka:
Vaša poruka ovdje...

Pošalji

Slika 4.10 Primjer ponavljanja

4.2.3 Alignment

Prema principu poravnavanja(engl. *alignment*) nijedan element na stranici ne smije biti postavljen proizvoljno. Poravnavanje elemenata pridonosi konzistentnosti same stranice te stvara vizualnu vezu između srodnih elemenata.

Na stranici udruge Indigo poravnavanje se primjenjuje na svim stranicama na različite načine ovisno o vrsti elemenata . Različiti primjeri upotrebe poravnavanja su prikazani na slikama.

I najmanja donacija znači puno!
Uljepšaj život našim ljubimcima dok ne pronađu svoj zauvijek dom.
Donacije su potpuno dobrovoljne i nepovratne.

Podaci za uplatu:

IBAN: HR 112XXX
Donacijski halofon: 060 980 980
Paypal: udruga.indigo@gmail.com
Naznaka: Potrepštine

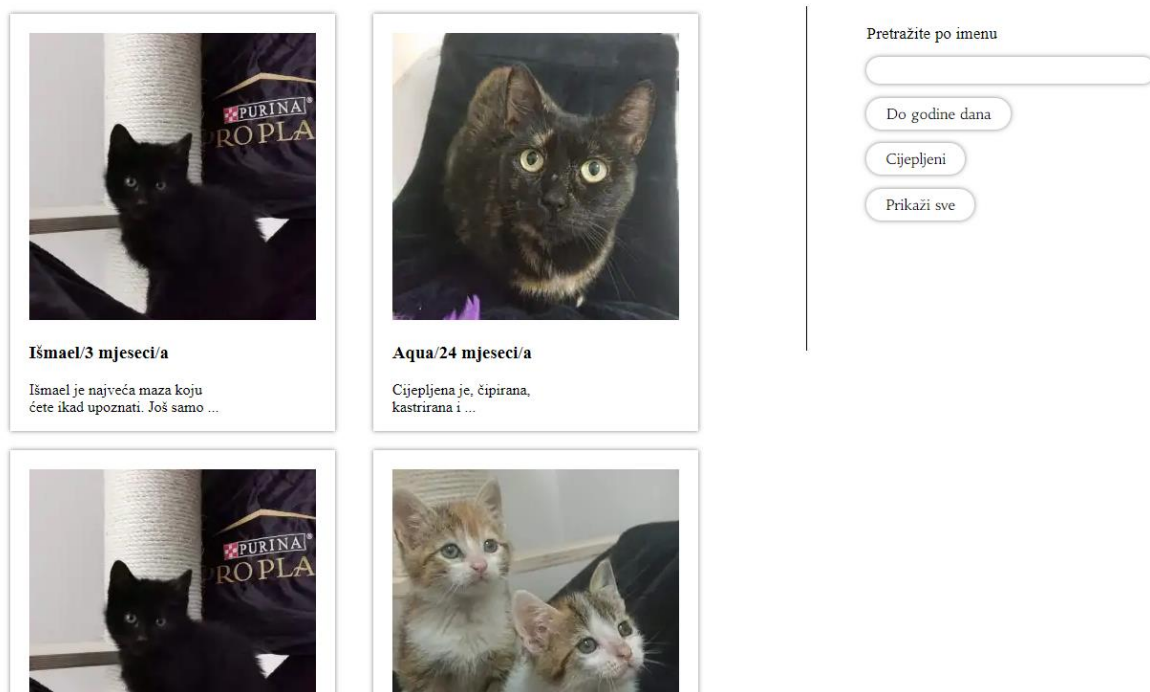
Hvala vam na vašoj pomoći!

Slika 4.11 Primjer poravnavanja

4.2.4 Proximity

Princip neposredne blizine (engl. proximity) nalaže da je važno da međusobno povezani elementi vizualno čine jednu cjelinu, pa se te cjeline odvajaju praznim prostorom.

Princip neposredne bliskosti se na stranici udruge koristi pri prikazivanju stranica ljubimaca, te pri odvajanju sadržaja na naslovnoj stranici.



Slika 4.12 Primjer neposredne blizine

5 Zaključak

Pri izradi ovog projekta došli smo do zaključka da prilikom izrade proizvoda je iznimno važno ispitati što naši korisnici žele prije nego se krene u izradu samog proizvoda. Cilj izrade bilo koje vrste proizvoda je da korisnici budu s njim zadovoljni, te je skoro nemoguće to postići samim pouzdanjem u ukus dizajnera. Zahvaljujući heuristikama i CRAP metodama, u mogućnosti smo izgraditi web stranicu koja odgovara različitim skupinama korisnika, te im samo korištenje stranice čini ugodnim i jednostavnim. O ukusima se možda ne raspravlja, ali o činjenici da korištenjem osnovnih principa dizajna se stvara sučelje ugodno različitim ukusima nema rasprave.