



EDUARDO DAVILA

EDAD	18 años
SEXO	Masculino
LUGAR DE RESIDENCIA	Pudahuel, Santiago
ESTADO CIVIL	Soltero
NIVEL EDUCATIVO	Cursando enseñanza media

PERSONALIDAD

Es apasionado y determinado, lo que sugiere que tiene una personalidad enfocada en sus metas y un alto nivel de dedicación a su carrera musical. Su disposición para descubrir nuevos artistas y géneros demuestra una mente abierta y una curiosidad que pueden ser valiosas en la industria de la música.

BIOGRAFÍA

Este joven nació en el año 2005 y ha sido un apasionado oyente de música urbana, especialmente la puertorriqueña, desde su infancia. A los 14 años, descubrió a Polimá Westcoast y Pablo Chill-e a través de su tema "My Blood", lo que lo llevó a desarrollar un genuino interés por la música chilena. En 2020, se dio cuenta de que su sueño era llegar ser un gran artista. Sin embargo, sus padres son escépticos sobre la viabilidad de su sueño, ya que consideran que para un artista chileno es complicado destacar internacionalmente sin el respaldo adecuado.

MOTIVACIONES

- La pasión por la música y el deseo de alcanzar el éxito como artista son sus principales motivaciones.
- La inspiración que obtiene al observar a artistas chilenos exitosos como Polimá Westcoast y Pablo Chill-e lo motiva a seguir esforzándose y a perseguir su sueño.

DESAFÍOS

- Debe superar la incertidumbre sobre cómo destacar en la industria de la música urbana como un artista emergente.
- Enfrenta desafíos financieros, promocionales y de conexiones en la industria musical.
- A nivel personal, enfrenta la escepticismo de sus padres, lo que puede generar tensiones en su búsqueda de éxito.

NECESIDADES Y OBJETIVOS

Busca inspiración y orientación para alcanzar su sueño de convertirse en un gran artista. Quiere aprender de los éxitos y estrategias de artistas chilenos que han avanzado internacionalmente en la música urbana. Aspira a adquirir conocimientos y habilidades que lo ayuden a forjar su propio camino en la industria musical.

USO DE TECNOLOGÍA

- Dado que es un artista emergente, es probable que tenga un buen nivel de familiaridad con la tecnología, ya que esta es esencial para la promoción de la música y la conexión con los fans.
- Consumo de contenido en línea: Es un consumidor activo de contenido en línea para mantenerse al tanto de las tendencias en la música urbana y aprender de otros artistas.
- Utiliza herramientas en línea para promocionar su música y conectar con su audiencia.
- Accede a Internet principalmente a través de dispositivos como teléfonos inteligentes y computadoras, lo que le permite administrar su presencia en línea y explorar música y contenido relacionado con la industria musical.

USER JOURNEY MAP

Etapa	Motivación	Actividad	Sentimiento	Experiencia	Expectativas del usuario
Descubrimiento	Encontrar inspiración y orientación para alcanzar su sueño como artista	Busca en línea información sobre la música urbana chilena y descubre una página web que ofrece recursos y noticias relacionados	Emoción y curiosidad	Encuentra una plataforma que parece adecuada para su búsqueda de inspiración y orientación	Espera encontrar información valiosa y recursos para su carrera musical
Involucramiento	Aprender de los éxitos de artistas chilenos en la música urbana	Explora la página web y se sumerge en artículos que destacan el éxito y las estrategias de artistas chilenos	Interés y motivación	Encuentra contenido inspirador que ilustra cómo los artistas chilenos han avanzado en la industria	Busca aprender de los éxitos y estrategias de otros artistas para aplicarlos en su carrera
Investigación	Adquirir conocimiento y habilidades para avanzar en su propia carrera	Investiga recursos en la página web para artistas emergentes	Determinación y aprendizaje	Encuentra información valiosa para su carrera	Quiere adquirir habilidades y conocimientos útiles para su carrera musical
Inspiración	Sentirse inspirado y motivado para perseguir su sueño	Accede a videos de artistas chilenos en la página web, así como a contenido que muestra su crecimiento y éxito	Inspiración y entusiasmo	Se siente inspirado y motivado para seguir trabajando en su música	Quiere encontrar inspiración y energía para perseguir su sueño artístico



MARTA SÁNCHEZ

EDAD 45 años

SEXO Femenino

LUGAR DE RESIDENCIA Viña del Mar,
Chile

ESTADO CIVIL Casada

NIVEL EDUCATIVO Licenciada en
Administración de
Empresas

PERSONALIDAD

Marta es una persona trabajadora y dedicada. Es curiosa y tiene una mente abierta, lo que la hace dispuesta a explorar nuevos intereses. A pesar de ser una madre y profesional ocupada, aún conserva una chispa de juventud en su interior y está dispuesta a explorar la música urbana.

BIOGRAFÍA

Marta Sánchez es una mujer de 45 años, madre de dos hijos adolescentes. Ha pasado los últimos años ocupada en su carrera profesional y comprometida con la crianza de sus hijos. Como resultado, se ha sentido desconectada de la música juvenil y especialmente de la música urbana chilena. Aunque su vida está llena de responsabilidades, Marta busca revivir su pasión por la música y conectarse con la escena musical actual.

MOTIVACIONES

- Reconectar con la música juvenil.
- Comprender la evolución de la música urbana chilena.
- Acercarse a la cultura y experiencias de sus hijos.
- Sentirse más actualizada y conectada con la juventud.

DESAFÍOS

- Adaptarse a la rapidez de los cambios en la música y la tecnología.
- Identificar fuentes confiables de información sobre la música urbana chilena.
- Superar posibles barreras generacionales y culturales.

NECESIDADES Y OBJETIVOS

Marta busca en la web información sobre cómo la música urbana chilena ha evolucionado y cómo los artistas chilenos han ganado reconocimiento internacional. Quiere entender los aspectos culturales y sociales de este género y, en última instancia, conectarse con sus hijos a través de la música que les apasiona.

USO DE TECNOLOGÍA

- **Familiaridad:** Marta tiene conocimientos básicos en tecnología y redes sociales, pero no está al tanto de las últimas tendencias.
- **Consumo de contenido en línea:** Utiliza Internet principalmente para tareas laborales y personales, pero no ha explorado mucho contenido relacionado con la música urbana.
- **Herramientas:** Utiliza un teléfono inteligente y una computadora portátil para acceder a Internet y redes sociales.
- **Dispositivos:** Principalmente, utiliza su teléfono inteligente para navegar por la web y escuchar música.

USER JOURNEY MAP

Etapa	Motivación	Actividad	Sentimiento	Experiencia	Expectativas del usuario
Descubrimiento	Reconectar con la música juvenil	Busca en línea información sobre la música urbana chilena	Curiosidad y anticipación	Descubre una página web que promete información sobre la música urbana chilena	Espera encontrar música que le atraiga y aprender más sobre la música urbana chilena
Involucramiento	Comprender la evolución de la música urbana	Explora la página web "Ultra Pegados" y lee noticias musicales relacionadas con artistas chilenos	Interés y conexión	Se siente conectada con la comunidad musical y aprende sobre la cultura musical chilena	Desea comprender mejor la música urbana y la cultura chilena
Investigación	Acercarse a la cultura y experiencias de sus hijos	Se une a una comunidad en línea y explora redes sociales relacionadas con la música urbana chilena	Conexión con la comunidad	Se siente más cerca de la juventud y de la música que apasiona a sus hijos	Espera sentirse más conectada con la juventud a través de la música
Inspiración	Sentirse más actualizada y conectada con la juventud	Mira videos musicales en la página web y se inspira para explorar su propia creatividad	Inspiración y satisfacción	Se siente rejuvenecida por la música y encuentra inspiración para proyectos creativos	Busca inspirarse y disfrutar de la música urbana para sentirse más conectada con la juventud y su propia creatividad



SEBASTIÁN ROJAS

EDAD 21 años

SEXO Masculino

LUGAR DE RESIDENCIA Santiago, Chile

ESTADO CIVIL Soltero

NIVEL EDUCATIVO Segundo año de Comunicación Audiovisual

PERSONALIDAD

Sebastián es extrovertido y sociable. Disfruta de relacionarse con otros amantes de la música, lo que le ha llevado a involucrarse en la comunidad musical local. Es creativo y siempre está buscando nuevas formas de expresarse a través de la música y la cinematografía.

BIOGRAFÍA

Sebastián es un joven chileno apasionado por la música urbana de su país. Nació y creció en Santiago, rodeado de la vibrante escena musical chilena. Le encanta la combinación de ritmos y letras de la música urbana que cuentan historias auténticas y reflejan la cultura de Chile. En su tiempo libre, Sebastián disfruta de explorar la ciudad en busca de música en vivo y participa en eventos culturales locales.

MOTIVACIONES

- Descubrir nueva música urbana chilena.
- Conectar con otros fanáticos de la música urbana.
- Aprender sobre la evolución de la música urbana chilena en la escena global.
- Inspirarse para futuros proyectos audiovisuales.

DESAFÍOS

- Mantenerse al tanto de los eventos y lanzamientos de artistas locales.
- Encontrar información confiable y actualizada sobre la música urbana chilena en línea.
- Gestionar su tiempo entre la universidad, su vida social y su pasión por la música.

NECESIDADES Y OBJETIVOS

Sebastián busca en la web información sobre cómo los artistas chilenos de música urbana han avanzado gracias al reconocimiento internacional. Le interesa conocer las historias de éxito y las colaboraciones que han permitido que la música urbana chilena trascienda las fronteras de su país. Quiere estar al tanto de los últimos lanzamientos, conciertos y noticias relacionadas con sus artistas favoritos.

USO DE TECNOLOGÍA

- **Familiaridad:** Sebastián es un usuario avanzado de la tecnología y está al tanto de las últimas tendencias en aplicaciones y redes sociales.
- **Consumo de contenido en línea:** Pasa varias horas al día navegando por internet para descubrir nueva música, ver videos musicales y leer noticias relacionadas con la música urbana.
- **Herramientas:** Utiliza aplicaciones de streaming de música, redes sociales como Instagram y Twitter, y sitios web de noticias musicales para mantenerse informado.
- **Dispositivos:** Accede a la web principalmente a través de su teléfono inteligente y su computadora portátil. También posee un equipo de edición de video para proyectos audiovisuales relacionados con la música.

USER JOURNEY MAP

Etapa	Motivación	Actividad	Sentimiento	Experiencia	Expectativas del usuario
Descubrimiento	Descubrir nueva música urbana chilena	Realizar búsquedas en internet	Emoción y anticipación	Descubrimiento de nuevos artistas y canciones	Esperar encontrar música y artistas emocionante
Involucramiento	Conectar con otros fanáticos de la música urbana chilena	Acceder a redes sociales	Conexión y emoción	Sentirse parte de una comunidad musical	Desea conectarse con otros amantes de la música urbana chilena
Investigación	Aprender sobre la evolución de la música urbana chilena	Ingresa a Ultrapegado y lee la información disponible	Aprendizaje y curiosidad	Adquirir conocimiento digital	Busca aprender sobre la música urbana chilena
Inspiración	Inspirarse para futuros proyectos audiovisuales	Ingresa a Ultrapegado para ver las canciones más escuchadas y poder ver los videos musicales de esas canciones	Inspiración y satisfacción	Estimular la creatividad para futuros proyectos	Espera encontrar inspiración creativa en Ultrapegado