

STRATEGIA MARKETING PER CRESCITA DEL PERSONAL BRANDING E VENDITA DI SERVIZI DIGITALI

Azienda di sviluppo siti web

Definizione personal branding

Servizi offerti

- Servizio completo di web design, dallo sviluppo alla manutenzione, con un focus sull'esperienza utente.
- Offriamo aiuto alle piccole imprese a crescere online con siti web personalizzati e facili da usare.

Obiettivi

- Diventare punto di riferimento nel settore della realizzazione di siti web per le piccole/medie imprese
- Creare una piattaforma online per offrire corsi di formazione sul web design

Pubblico Target

Paese: Italia

Età: 25 - 60 anni

Sesso: prevalenza maschile

- Piccole e medie imprese che vogliono affacciarsi nel mondo del web e far crescere la loro immagine attraverso un sito web
- Liberi professionisti e freelancer che vogliono farsi conoscere su web e/o vendere prodotti di propria realizzazione

Mercato

- Settore immobiliare
- Settore educativo
- Settore salute e benessere
- Settore No-Profit
- Settore turismo
- Settore intrattenimento

Costruire la propria Presenza Online

- Creare un sito web professionale che includa una biografia, un portfolio dei servizi di sviluppo web, le recensioni dei clienti e un blog.
- Creare un logo e un motto d'impatto che rispecchino la personalità dell'azienda e che siano facilmente riconoscibili.

Creare contenuti di qualità

- Blog: Scrivere articoli di valore su argomenti rilevanti per il settore, articoli di approfondimento su temi legati al web design, alla SEO, alla user experience di un sito.
- Contenuti video: Creare video tutorial e webinar per coinvolgere il pubblico e dimostrare la competenza dell'azienda.

Pubblicità online sui social e su google

- Tenendo in considerazione il pubblico target al quale l'azienda di sviluppo siti web pensa di rivolgersi privilegiare LinkedIn come social principale dove investire con annunci pubblicitari a pagamento. A seguire investire una parte meno considerevole di budget su Facebook e Instagram per farsi conoscere come azienda nuova sul mercato.
- Investire su campagne Google Ads per aumentare la visibilità e attirare nuovi clienti che stanno cercando il servizio offerto dall'azienda.
- Implementare campagne di retargeting per raggiungere i visitatori del sito web che non hanno ancora contattato l'azienda.

Social Media

- Pubblicare post con regolarità e costanza includendo aggiornamenti sui servizi, successi dei clienti, e consigli utili.
- Interagire con i follower, rispondere ai commenti e partecipare ad eventuali conversazioni rilevanti.

Networking digitale

- Partecipare a gruppi LinkedIn, forum e comunità online del settore per condividere conoscenze e fare networking.
- Collaborare con altri professionisti del settore per progetti comuni, guest post e interviste.

Email marketing

- Creare una newsletter per tenere i tuoi follower aggiornati su nuovi contenuti, offerte speciali e servizi.

Monitoraggio e analisi

- Monitorare le performance del sito web dell'azienda, del blog e della propria pagina sui social media usando strumenti di analisi come Google Analytics e Google Trends.

Strategia SEO

Studio e analisi delle parole chiave e dell'intento di ricerca

- Ricercare le parole chiave: Utilizzare strumenti come Answerthepublic, SEMrush o Ubersuggest per identificare parole chiave rilevanti per il settore.

- Analizzare l'intento di ricerca: Classificare le parole chiave in base all'intento di ricerca degli utenti (informazione, navigazione, transazione).
- Analizzare i concorrenti dei competitors per vedere quali parole chiave stanno utilizzando e come differenziarsi.
- Ottimizzare il sito web e i contenuti con le parole chiave identificate per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca.

Parole chiave e intento di ricerca per un'azienda di sviluppo siti web

Keyword	Volume mensile	Intento
realizzazione di siti web	3600	informativo
Realizzazione siti	390	informativo
realizzazione siti web costi	210	Informativo/commerciale
realizzazione siti internet	590	informativo
prezzi realizzazione siti web	170	Informativo/commerciale
progettazione siti web	720	commerciale
realizzazione siti hotel	140	Commerciale/transazionale
azienda creazione siti web	90	commerciale
azienda siti web	110	commerciale
preventivi siti web	1000	commerciale
realizzazione siti web aziendali	110	transazionale
realizzazione siti web professionali	390	transazionale
realizzazione siti ecommerce	590	transazionale
realizzazione siti web Milano	720	transazionale
realizzazione siti Wordpress	260	transazionale

Prompt ottimizzato per AI

Voglio che tu agisca come un seo specialist. Categoria servizi digitali: sviluppo siti web. Target audience: italia, piccole e medie imprese o liberi professionisti 25-60 anni che vogliono farsi conoscere su web e/o vendere prodotti di propria realizzazione. Mercato:

Settore immobiliare, Settore educativo, Settore salute e benessere, Settore No-Profit, Settore turismo, Settore intrattenimento. Fornisci 30 keywords totali: 10 con intento di ricerca informativo legate alle categorie di servizi digitali 10 con intento di ricerca commerciale legate alle categorie di servizi digitali 10 con intento di ricerca transazionale legate alle categorie di servizi digitali.

Risposta AI Gemini

Assolutamente! Ecco 30 keyword suddivise per intento di ricerca, focalizzate sullo sviluppo di siti web per PMI e liberi professionisti italiani nei settori che hai indicato:

Keyword con intento di ricerca INFORMATIVO (10)

1. "come creare un sito web efficace per un'agenzia immobiliare"
2. "vantaggi di un sito web per un centro di formazione online"
3. "importanza del web design per le aziende del settore benessere"
4. "guida alla realizzazione di un sito web per una ONLUS"
5. "consigli per un sito web di successo nel settore turistico"
6. "come promuovere un evento con un sito web dedicato"
7. "costi e tempistiche per la realizzazione di un sito web"
8. "errori da evitare nella creazione di un sito web"
9. "tendenze del web design per il 2024"
10. "strumenti utili per la gestione di un sito web"

Keyword con intento di ricerca COMMERCIALE (10)

1. "agenzia web design specializzata in siti per immobiliari"
2. "servizi di sviluppo siti web per scuole e istituti"
3. "realizzazione siti web personalizzati per centri benessere"
4. "creazione siti web responsive per organizzazioni no-profit"
5. "web design per hotel e strutture ricettive in Italia"
6. "sviluppo siti web per artisti e agenzie di spettacolo"
7. "preventivo sito web immobiliare"
8. "costo realizzazione sito web e-learning"
9. "miglior piattaforma per creare un sito web di successo"
10. "web agency per siti web settore terziario"

Keyword con intento di ricerca TRANSAZIONALE (10)

1. "ordina sito web per agenzia immobiliare online"
2. "acquista sito web personalizzato per scuola online"
3. "richiedi preventivo sito web centro benessere"
4. "servizio realizzazione sito web ONLUS chiavi in mano"
5. "prenota consulenza gratuita per sito web turistico"
6. "compra sito web per organizzazione eventi"

7. "sito web immobiliare professionale"
8. "sito web e-learning completo"
9. "sito web per associazione no profit"
10. "sito web per hotel con booking online"

Suggerimenti aggiuntivi

- **Utilizza keyword a coda lunga:** Includi parole chiave più specifiche e dettagliate (es. "sito web personalizzato per agenzia immobiliare di lusso a Milano").
- **Considera la localizzazione:** Aggiungi la località ai tuoi target (es. "realizzazione siti web per hotel a Roma").
- **Monitora le keyword dei competitor:** Analizza le parole chiave utilizzate dai tuoi concorrenti per identificare nuove opportunità.
- **Utilizza strumenti SEO:** Strumenti come Google Keyword Planner, Semrush o Ahrefs ti possono aiutare nella ricerca di keyword e nell'analisi della concorrenza.

Spero che questa lista di keyword ti sia utile per ottimizzare la tua strategia SEO e aumentare la visibilità della tua attività di sviluppo siti web!

Risposta Al Chat- GPT

Ecco 30 parole chiave suddivise in base all'intento di ricerca, che puoi utilizzare per ottimizzare la visibilità online nel settore dei servizi digitali, specialmente per piccole e medie imprese o liberi professionisti italiani nei settori specificati.

10 Parole chiave con intento di ricerca informativo (per attirare l'interesse e educare il pubblico):

1. come creare un sito web per la propria azienda
2. perché avere un sito web professionale
3. guida alla creazione di un sito web per PMI
4. cos'è il design responsive per siti web
5. come migliorare la visibilità di un sito web
6. strategie digitali per piccole imprese
7. perché è importante un sito web per il settore immobiliare
8. creare un sito web per scuole e istituti educativi
9. come un sito web può aumentare le vendite per il turismo
10. benefici di un sito web per associazioni no-profit

10 Parole chiave con intento di ricerca commerciale (per attrarre clienti che stanno considerando di acquistare servizi):

1. sviluppo siti web per piccole imprese
2. creazione siti web per professionisti del settore salute
3. servizi di web design per agenzie immobiliari
4. sito web per centro benessere e salute
5. creazione di e-commerce per piccole imprese
6. realizzazione siti web per scuole e istituti educativi
7. web design per hotel e strutture turistiche

8. creazione siti web per organizzazioni no-profit
9. sviluppo ecommerce per vendere prodotti artigianali
- 10.servizi SEO per piccole imprese italiane

10 Parole chiave con intento di ricerca transazionale (per attrarre utenti pronti ad acquistare o prendere decisioni):

1. preventivo creazione sito web
2. sviluppo sito web per agenzia immobiliare
3. creazione sito ecommerce per vendita online
4. comprare un sito web per studio professionale
5. servizi di web design per ristoranti e bar
6. sviluppo sito web per hotel e bed & breakfast
7. realizzazione siti web per professionisti del benessere
8. acquisto pacchetto sviluppo sito web aziendale
9. sviluppo sito web per associazione no-profit
- 10.offerta creazione sito web per PMI in Italia

Queste parole chiave sono strutturate per coprire i vari stadi del funnel di acquisto, dalla consapevolezza dell'esigenza, alla considerazione delle soluzioni, fino all'acquisto del servizio. Spero possano essere utili per la tua strategia SEO!