

CREAZIONE DI CONTENUTI OTTIMIZZATI PER SEO

Brand: Robot aspirapolvere

Tool utilizzati:

<https://answerthepublic.com/> e <https://app.neilpatel.com/it/ubersuggest>

Intento di ricerca

L'intento di ricerca dell'utente che cerca su google il robot aspirapolvere è prevalentemente informativo ma può essere anche rivolto all'acquisto.

Keywords

Alcune delle ricerche fatte dagli utenti con volume di ricerca maggiore da usare come possibili keywords long-tail:

- Robot aspirapolvere a confronto
- Robot aspirapolvere per parquet
- Quale Robot aspirapolvere scegliere
- Robot aspirapolvere cosa comprare

Altre Keywords

- Robot aspirapolvere - Main Topic
- Robot aspirapolvere migliore
- Robot aspirapolvere e lavapavimenti migliore
- Robot aspirapolvere e lavapavimenti

Mercato

Il mercato dei robot aspirapolvere è molto vasto e in continua evoluzione.

I vari brand che offrono questo prodotto puntano principalmente sull'implementazione di nuove funzionalità sempre più avanzate e sulla competitività del prezzo del loro elettrodomestico.

Le pubblicità Meta e Google fanno leva soprattutto sulla necessità delle persone di mantenere una casa pulita nonostante la mancanza di tempo a causa della frenesia della vita quotidiana al giorno d'oggi.

Audience Personas

60% donne 40% uomini

Lavoratori molto impegnato che vuole mantenere una casa pulita nonostante la mancanza di tempo

Famiglie con bambini che hanno necessità di avere un pavimento pulito senza togliere tempo ai figli

Persone con animali domestici

Persone interessate e appassionate di tecnologia

Domande

1. Quale problemi vogliono risolvere con la ricerca?

Risparmiare tempo nelle pulizie

Avere una casa sempre pulita nonostante animali/bambini

Facilitare le pulizie dei pavimenti a chi ha problemi di mobilità

2. Quanto sono consapevoli del bisogno di quel servizio e di quale siano le soluzioni?

Le persone che negli ultimi tempi hanno consapevolezza di questo tipo di bisogno sono sempre di più sia per il passaparola tra amici/parenti sia perchè a causa della sempre maggiore mancanza di tempo gli utenti cercano più informazioni su google.

3. Di quali informazioni hanno bisogno per decidere?

Hanno bisogno di conoscere bene tutte le caratteristiche tecniche del prodotto, tutte le diverse funzionalità, il rapporto qualità/prezzo e quale assistenza/garanzia potranno ricevere una volta acquistato il robot.

4. Come riusciamo a far sapere loro che ciò che abbiamo le aiuterà?

- Sponsorizzate di qualità sui social e google
- Email marketing
- Creare un blog che parla dell'argomento, FAQ, recensioni, sezione dedicata allo scambio di opinioni tra utenti.

Articolo creato su WP

Punteggio che sono riuscita ad ottenere su Rank Math: 72/100

The screenshot displays the WordPress admin dashboard for a blog post titled "Libera Tempo Prezioso: Robot Aspirapolvere Intelligente per Pavimenti Immacolati". The post content includes an introductory paragraph: "Immagina di tornare a casa dopo una lunga giornata e trovare la tua casa perfettamente pulita. Sembra un sogno, vero? Con un robot aspirapolvere, questo sogno diventa realtà. Questi piccoli elettrodomestici intelligenti sono diventati i nostri alleati nella lotta contro la polvere e lo sporco quotidiano. Ma come scegliere quello giusto tra la miriade di modelli disponibili sul mercato?". Below the text is a placeholder image of a person relaxing on a sofa. The Rank Math SEO sidebar on the right shows a score of 72/100 and several error messages: "SEO di base" (2 errors), "Evviva! Stai usando la parola chiave di riferimento nel titolo SEO.", "Hai usato la parola chiave di riferimento nella metadescrizione SEO.", "Usa la parola chiave di riferimento nell'URL.", "La parola chiave di riferimento appare nel primo 10% del contenuto.", "La parola chiave di riferimento si trova nel contenuto.", "Il contenuto è lungo 497 parole. Valuta di usare almeno 600 parole." The bottom of the screen shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock indicating 15:23 on 20/01/2025.