

# **DOCUMENTO STRATEGICO-ANALITICO**

## **Azienda di formazione online – corsi di scrittura creativa**

### **Obiettivo**

L'obiettivo principale del personal branding è far conoscere l'azienda sul mercato e portarla in una posizione autorevole e rispettata nel campo della scrittura creativa, aumentandone la visibilità e l'interesse da parte del pubblico target.

## **2. Audience Persona**

### **Chi è e come individuo il mio cliente ideale?**

- Genere Maschile e Femminile
- Fascia d'età tra i 25 e i 45 anni
- Aspirante scrittrice, blogger, copywriter, giornalista freelance
- Interessati principalmente alla letteratura, storytelling, tecniche di scrittura, lettura di libri di vari generi
- Attivi sui principali social (Facebook, Instagram, LinkedIn), seguono scrittori o aspiranti tali, influencer che parlano e recensiscono libri di vario genere, librerie
- Vive principalmente nelle grandi città italiane
- Si possono individuare attraverso gruppi su Facebook e LinkedIn dedicati alla scrittura, forum e community online di scrittori, eventi letterari e fiere del libro

### **Come si informa e decide di acquistare?**

#### **Fonti di informazione**

- Blog di scrittura, recensioni di corsi, webinar, podcast di autori e scrittori affermati

#### **Come decide di acquistare**

- Esplora contenuti gratuiti (articoli, video, podcast) per valutare i vari corsi offerti sul mercato.

- Confronta diverse piattaforme e insegnanti attraverso recensioni e testimonianze.
- Infine valuta l'affidabilità e la competenza basandosi su feedback di ex-studenti, demo dei corsi e presenza sui social media.

## **Quali sono i dubbi e i timori che potrebbero bloccare l'acquisto?**

- **Dubbi sull'efficacia:** Paura che il corso non migliori effettivamente le capacità di scrittura.
- **Timori economici:** Preoccupazione per il costo del corso e il reale ritorno dell'investimento.
- **Affidabilità:** Dubbi sulla competenza degli insegnanti e la qualità dell'insegnamento.

## **Chi sono e che cosa fanno i miei competitors?**

- **Competitors principali:**
  - **Scuola Holden** – Scuola rinomata di Torino
    - Offre corsi di scrittura creativa e storytelling con un approccio pratico e innovativo. Punta sulla qualità dell'insegnamento e sull'ottima reputazione.
  - **Molly Bloom** – Accademia di scrittura creativa di Roma
    - Mette a disposizione insegnanti di grande valore, nomi importanti. Punta su laboratori pratici da poter presentare a case editrici a fine corso.
  - **Scuola Dumas** – Scuola di scrittura creativa Roma
    - Punta su costi meno elevati rispetto alle altre scuole. Da la possibilità di seguire i corsi registrati in qualsiasi momento andando incontro alle necessità della persona, Offre la possibilità di avere aiuto individuale.
  - **Udemy** – piattaforma di e-learning che offre corsi di scrittura creativa
    - Offre molti corsi di diversa difficoltà. Offre molti sconti. Punta sulla capacità di rendere i corsi accessibili a tutti.

# **Come e cosa posso offrire per emergere nel mio settore?**

## **Awareness**

Puntare sulla pubblicità attraverso i social (Instagram, Facebook) per cercare di farmi conoscere ed attirare l'attenzione dell'utente.

Brevi video di presentazione, investire sulle recensioni, campagne pubblicitarie a pagamento (META).

## **Interest**

Cerco di acquisire i lead, farmi lasciare qualche dato per poi pubblicizzarmi in modo più diretto e personalizzato.

ES: Attraverso i social e le campagne Meta offro brevi guide gratuite introduttive (e-book o video) all'utente in cambio di alcuni dati.

## **Consideration**

Cerco di emergere e di proporre i miei servizi/offerte attraverso mail marketing.

Organizzo e pubblicizzo webinar, condivido su sito web e sui social le testimonianze positive degli utenti che hanno già provato i miei corsi.

Uso Chatbot per rispondere ai dubbi e domande dell'utente in tempo reale.

Creo un gruppo dove le persone interessate possono scambiarsi opinioni, parlare dei corsi e interagire con persone che hanno già acquistato sul mio sito.

## **Conversion**

Cerco di trasformare i lead in clienti effettivi offrendo promozioni sui corsi a tempo limitato utilizzando un Countdown time per creare l'urgenza.

Creo pacchetti di corsi convenienti.

Permetto agli utenti di fare brevi prove gratuite sui corsi per verificarne la validità.

Uso campagne di remarketing sui social per raggiungere gli utenti che hanno avuto un'interazione con il mio sito senza acquistare.

## **Empathy Map pubblico target**

### **Di cosa ha bisogno?**

1. Migliorare le proprie competenze di scrittura
2. Connettersi con altri potenziali scrittori per scambiarsi idee e opinioni

### **Cosa deve ottenere?**

1. Formazione sulle tecniche di scrittura
2. Creare un proprio portfolio lavori

### **Che lavoro vuole o deve fare?**

1. Scrivere. Vuole dedicarsi alla scrittura, sia come autore di romanzi che come copywriter o giornalista freelance.

### **Cosa Vede?**

1. Vede le molte offerte sul mercato di corsi online
2. Vede altri utenti parlare delle proprie esperienze sui social
3. Vede articoli e recensioni su blog e siti web

### **Cosa fa?**

1. Partecipa a webinar, legge articoli di scrittura, interagisce con altri scrittori online.
2. Si iscrive a corsi, partecipa a community di scrittori, condivide eventuali suoi lavori sui social

### **Cosa prova?**

1. Prova frustrazione quando non riesce a scrivere come vorrebbe.
2. Spera di migliorare e ottenere un riconoscimento

### **Cosa pensa?**

1. Questo corso mi darà la possibilità davvero di migliorare le mie abilità di

scrittura?

2. Vale davvero la pena investire in questo corso?

## **PAINS/SVANTAGGI: Quali sono le sue paure, frustrazioni e ansie?**

- **Paura:** che il corso non soddisfi le sue aspettative.
- **Frustrazione:** Investire tempo e denaro in corsi che non portano risultati concreti.
- **Ansia:** ansia per l'investimento economico e di tempo che richiede il corso.

## **GAINS/VANTAGGI**

- **Desideri:** Diventare un bravo scrittore/scrittrice. Pubblicare i suoi lavori e ottenere riconoscimento.
- **Bisogni:** Migliorare le proprie competenze di scrittura. Connettersi con altri scrittori e professionisti del settore.
- **Speranze:** Riuscire a vivere della propria scrittura. Vedere i propri lavori pubblicati.
- **Sogni:** Vedere il proprio nome stampato su un libro. Raggiungere un pubblico ampio con le proprie opere.