

Delprov 3 - Projektrapport

Martin Bååth

Hemsida: <ftp://www.webshare.hkr.se/Krigsflygfalt16/se/index.html>

Innehållsförteckning

| | |
|---|-----------|
| Inledning | 4 |
| Bakgrund | 4 |
| Syfte/Målgruppsdefinition | 4 |
| Designprocessen | 5 |
| Strategy | 5 |
| Scope | 6 |
| Structure | 6 |
| Skeleton | 6 |
| Surface | 7 |
| Prototyp | 7 |
| Användartest | 7 |
| Återkoppling | 9 |
| Resultat | 9 |
| AChecker | 9 |
| WCAG 2.0 AA problems | 9 |
| WCAG 2.0 A problem | 10 |
| 1.1 Text Alternatives: Provide text alternatives for any non-text content | 10 |
| 1.3 Adaptable: Create content that can be presented in different ways (for example simpler layout) without losing information or structure. | 10 |
| 1.4 Distinguishable: Make it easier for users to see and hear content including separating foreground from background. | 10 |
| Diskussion/Reflektion | 10 |
| Referenser | 11 |
| Bilagor | 12 |
| Bilaga 1 | 12 |
| Bilaga 2 | 13 |
| Bilaga 3 | 14 |
| Bilaga 4 | 15 |
| Bilaga 5 | 16 |
| Bilaga 6 | 17 |
| Intervju 1 | 17 |
| Intervju 2 | 17 |

Inledning

Bakgrund

Fält 16 är ett tidigare krigsflygfält som finns vid Brattforsheden en mil om Malkom i Värmlands län. Flygfältet byggdes i början av andra världskriget med syftet att bygga upp Sveriges flygförsvar genom att placera ut ett antal kamouflerade krigsflygfält runt om i Sverige.

Krigsflygfälten var uppbyggda så att de från ovan skulle se ut som vanliga odlingsmarker och därmed vara osynliga för fienden.

De flygfält som byggdes har successivt lagts ned efter kriget. Krigsflygfält 16 är idag det enda flygfält kvar från sin tid och ingår idag i Sveriges Militärhistoriska Arv(SMHA) som landets enda bevarade krigsflygfält.

Fältet ingår i ett kulturresevat med en totalyta på 411,5 ha varav den öppna flygfälts ytan uppgår till 90 ha. Flygfältet omfattar tre start- och landning stråk med de ursprungliga byggnader bevarade.

Idag är det möjligt att besöka kulturresevatet och dess krigsflygfält Syftet är att ge besökare en insikt hur det såg ut i området och dess karaktär åren 1939-1945.

Syfte/Målgruppsdefinition

Syftet med detta projekt är att skapa en ny uppdaterad hemsida till Krigsflygfält 16. Detta på grund av den nuvarande hemsidan [1] inte mäter sig med dagens formspråk och teknik som den moderna besökaren är van vid. En helt ny hemsida möjliggör en mer strukturerad navigation som inte bara visar besökarna historien bakom Krigsflygfält 16, utan även innehåll av aktiviteter runt om i resevatet. Hemsidan kommer först och främst vara en startpunkt för besökarna där de får en bra sammanfattning av allt relevant som händer i området.

Tidigare målgrupp till hemsidan var en mycket nischad grupp som var specifikt intresserad av krigsflygfältets historia och andra världskriget i allmänhet, oftast män i åldrarna 40 och uppåt. Informationen och fokus på den gamla hemsidan var flygplan och historiska dokument. Syftet med en ny hemsida är att behålla den gamla målgruppen och samtidigt tillföra en ny målgrupp, nämligen de unga.

Brattforsheden innehåller så mycket mer än bara krigsflygfält 16. Det är ett vackert lugnt naturskyddsområde där det finns så mycket mer att göra. Det finns gott om vandringsleder och yta för enkla utflykter.

Målgruppen för den nya sidan ser ut som följande:

- Män och kvinnor som har tillgång till en mobil/läsplatta/PC i åldrarna 40-80 som är intresserade av andra världskriget i allmänhet och därmed Krigsflygfältets historia.
- Män och kvinnor i åldrarna 18-30 som är friluftslivs intresserade. Är ute efter att göra aktiviteter i skogen. Är väl insatta i modern teknik och letar ständigt efter nya aktiviteter och äventyr att göra i naturen.

Designprocessen

-En tydlig beskrivning av designprocessen i projektet utifrån Garretts fem plan.

För att ta fram en ny hemsida som håller måtten för både uppdragsgivare och användarna till sidan har Geretts fem-plan använts i designprocessen.

Garrets fem- plan handlar om att bryta ned alla behov en användare kan tänkas ha i fem plan, i detta fall för en hemsida. Tanken är att fånga upp alla tänkbara aktiviteter och behov en användare kan tänkas ha när den besöker hemsidan, för att på sådant sätt inte låta något gå till slumpen [2].

De fem planen är Strategy, Scope, Structure, Skeleton, Surface.

- Strategy
 - ◆ Mål och syfte
- Scope
 - ◆ Innehåll och egenskaper på hemsidan
- Structure
 - ◆ Hur hemsidan organiseras och struktureras
- Skeleton
 - ◆ Hur informationen ska presenteras
- Surface
 - ◆ Hur ska hemsidan se ut

Strategy

Hemsidans mål från uppdragsgivaren var något abstrakt, de ville ha en ny modern uppdaterad hemsida som lägger mer fokus på Brattforsheden i helhet.

För att förstå vilka som vill använda sig av sidan behövdes information om vilka som faktiskt besöker Brattforsheden och Krigsflygfält 16 och de aktiviteter man kan göra där.

En intervju med uppdragsgivaren gav att det är ett väldigt fint och lugnt naturskyddsområde där folk kommer för att komma ifrån det hetsiga stadslivet och vistas i naturen ett tag. Det finns många vandringsleder i olika svårighetsgrader att välja på. Det visade sig även att Krigsflygfält 16 är en stor turistmål för Japaner/kineser.

Intervjun i kombination med en allmän konkurrentanalys gav en målgruppsdefinitionen för hemsidan och därmed en grund för hemsidans mål och syfte.

Scope

Efter att tagit fram för vad som var hemsidans mål och syfte kunde man börja med vad sidan faktiskt skulle innehålla.

Ingen grundlig undersökning på vilka de framtida användarna var och deras intentioner då de sökte hemsidan, utan gick främst på vad arbetsgivaren information om användarna/besökarna var och vilken information de ville visa.

Mycket av innehållet på den gamla hemsidan var fortfarande aktuell att användas, det vill säga historiska dokument och bilder om krigsflygfältet. Fokus skulle dock skiftas mer till att skapa en nyfikenhet och känsla om Brattforsheden och dess aktiviteter.

Structure

Mycket av den gamla hemsidans struktur togs i åtanke i designen av den nya. Detta eftersom mycket av den gamla hemsidans information fortfarande var en central del i den gamla hemsidans struktur [1]. Den gamla hemsidan har en generisk struktur med navigationsalternativ såsom hem, hitta hit/kontakt, information om krigsflygfält och naturreservatet.

Med hjälp av att titta på den gamla sidans innehåll och struktur i kombination med att konkretisera vilka användarna är med en målgruppsdefinition och deras intentioner skapades en ny uppdaterad struktur (se bilaga 1). Mycket av informationen på den gamla hemsidan skulle fortsätta användas men där ett skifte på vilken information som skulle stå i fokus ändras.

Skeleton

Ett problem med den gamla hemsidan var att mycket av hemsidans information var gömda i en nästlad navigation. Historiska dokument var exempel bara möjlig att navigera sig till från

förstasidan. Något som mer naturlig bör ligga som en sekundär navigationsfält under krigsflygfält.

Mycket av informationen skulle även flyttas om för att effektivisera navigationen för en användare. Ett exempel är att låta kontaktinformation visas redan på första sidan via en footer.

För att konkretisera den nya strukturen till hemsidan skapades enkla wireframes i form av enkla skisser med penna och papper (se bilaga 2).

Wireframesen användes sedan göra enkla användartester för att se om all nödvändig information och navigation fanns med på sidan.

Testerna bestod av att testa tre personer som fick olika att göra på hemsidan som bestod av enkla skisser gjorda i programmet InVision (se bilaga 3). Användartesterna gjorde det enklare att hitta brister i navigeringen som skulle kunna förbättras samt mäta hur effektivt det var att hitta relevant information. Med hjälp av resultatet från användartesterna gjordes några ändringar som skissades upp med hjälp av penna och papper (se bilaga 4,5).

Surface

Tanken var att designa hemsidan i programmet inVision för att ta fram vilket formspråk hemsidan skulle ha på ett effektivt sätt. Så blev dock inte fallet. I stället tog gränssnittets sin form av färger och bilder dynamiskt med utvecklingen av hemsidan. Det var viktigt att få fram ett modernt formspråk på sidan, samtidigt som den skulle avspegla känslan av vad krigsflygfält 16 och brattförsheden stod för. En form av moodboard gjordes genom att kolla på liknande hemsidor med liknande innehåll, så som försvarsmakten och moderna museet. Det gav inspiration och riktlinjer för form och färger.

Prototyp

Användartest

Testpersonerna som deltog i användartesterna var en familjemedlem och en bekan och utfördes i deras hem. Tanken var att testpersonerna då fick en någorlunda realistisk situation då de skulle använda hemsidan, nämligen i lugn och ro hemma [3, 4].

Materialet som testpersonen skulle testa var en enkel prototyp gjord i programmet InVision. InVision låter en skapa både enkla och avancerade prototyper som låter en testperson klicka och interagera med prototypen likt en riktig implementerad mobil/hemsida. Det är möjligt genom att skapa statiska bilder där programmet låter en binda ihop knappar och fönster beroende på vart användaren trycker.

Interaktionen skedde mellan två personer. En person (jag) som testade och en person som testades. Testpersonen fick sätta sig framför en laptop som var nedsläckt så att personen inte skulle distraheras från de första frågorna (se Slutgiltiga testet). Eftersom bara en person hade möjlighet att göra testet var utvärderingen av testet någorlunda begränsat. Personen som utförde testet behövde ställa alla frågor, anteckna alla svar, samtidigt som den skulle registrera användningen av knapptryck och liknande hos testpersonen. Något som i regel egentligen bör göras av tre olika personer [3, 4].

Användartestet började med att nämna de etiska aspekterna bakom testet, att testpersonen har möjlighet att avsluta när som helst och att det är hemsidan som testas och inte testpersonen. Sedan ställdes några enkla frågor om dess erfarenhet med teknik i allmänhet och om deras ålder och begränsningar. När de första frågorna ställts startade vi testpersonens skärm och gav testpersonen 3 uppdrag den skulle utföra på hemsidan. Efter att personen utfört sitt uppdrag ställdes kompletterande frågor till varför personen navigerade som den gjorde och vilken motivation den gjorde det. Efter detta ställdes ytterligare några frågor innan testet avslutades.

Det slutgiltiga testet såg ut som följande:

1. Förklara syftet med undersökningen, samt etiska aspekter så som:
 - Testet tar bara några minuter, deltagandet är frivilligt och du får avbryta när du vill.
Vi vill testa en hemsida som är under utveckling, det är alltså inte dig vi vill testa, utan det är hemsidan. Så det finns ingen press på att du behöver prestera.
2. Ställer två inledande frågor som lyder:
 - Hur många timmar använder du en dator/mobil en genomsnittlig dag?
 - Har du någon begränsning som gör att det är svårt att använda en dator/mobil?
3. Tre uppgifter:
 - Hur gör du för att kontakta ansvarig på hemsidan?
 - Hur gör du för att hitta information om vart krigsflygfält 16 är lokerat?
 - Hur gör du om du vill hitta information om krigsflygfältets historia?
4. Efter testet ställ frågor om agerande/navigeringen.
5. Ställ slutligen tre frågor.
 - Hur upplever du navigationen?
 - Om du fick möjligheten att ändra på något, vad hade det varit isåfall?

Återkoppling

Användartestet gav att personerna tyckte i helhet att hemsidans navigation var lätt att förstå sig på. En testperson tyckte det var konstigt att så lite information finns på förstasidan och försökte scrolla ned. I fråga om att hitta till kontaktperson började testpersonen scrolla ned, detta på grund av att han var van med att hitta sådan information vanligtvis längst ned på hemsidan.

Den andra testpersonen hade främst svårigheter att hitta historien om krigsflygfältet eftersom subnavigationen var långt ned på hemsidan till skillnad från huvudnavigationen som var lokerad högst upp på hemsidan. Testpersonen tyckte även att det var bra med stor och tydlig text på navigationen (se bilaga 6)

Resultat

Användartesterna gav bra och tydlig återkoppling på vad som kan förbättra hemsidans navigation och struktur. I utvecklingen av hemsidan ändrade jag så att mycket mer information på förstasidan fanns tillgängligt för att ge användaren en bättre sammanfattning av hemsidan. Jag tog bort navigationslänken "kontakt" och använde mig istället för en footer för att visa kontakterna som fanns tillgängligt i alla fönster på hemsidan. Jag valde även att ändra navigationsnamnet "Kulturresevatet" till "Aktiviteter" då det var kortare och beskrev innehållet på sidan bättre.

En sak som jag tänkte göra med aldrig han var att ändra subnavigationen för historiska dokument och aktiviteter att ligga under huvudnavigationen höst upp på sidan. Detta skulle ge användaren en bättre uppfattning om vart den var på hemsidan.

Det fanns positiv återkoppling från användartesten som var minst lika viktigt att ta tillvara på. Exempel på det är att det var bra med stor läsbar text vilket även överfördes till den slutgiltiga hemsidan genom låta texten vara skalbar beroende på skärmstorlek.

AChecker

Efter att kört hemsidan via AChecker med inställningar för nivå WCAG AA dök ett antal förslag på ändringar för att göra sidan mer tillgänglig.

WCAG 2.0 AA problems

Använda <label> för en input button.

Flera element använda samma id, fick lära mig att de måste vara en klass då. Varje id ska vara unikt för ett element

WCAG 2.0 A problem

AChecker visar även många potentiella problem som kan uppkomma. Många av dessa är främst till för att kontrollera att alla länkar och text används på rätt sätt. Nedan är några av de ändringar jag har gjort och motivationer varför jag inte gjorde några ändringar.

1.1 Text Alternatives: Provide text alternatives for any non-text content

Bilden för logotypen behöver inte en lång förklarande text och där inget av bilderna är några dekorativa bilder som saknar innehåll.

1.3 Adaptable: Create content that can be presented in different ways (for example simpler layout) without losing information or structure.

Har hemknappen med tillhörande logga utanför navigationslistan vilket beror på att listan har visas på ett annat sätt när hemsidan är i telefonläge (mindre yta).

Markeringar för Unicode right to left / left to right behövs inte då det är svenska.

Beskrivande text för en knapp och form är ej behövligt då en hamburgerknapp är till för att effektivisera ytan och är så pass känd symbol om vad den göra.

1.4 Distinguishable: Make it easier for users to see and hear content including separating foreground from background.

Ändrat så det står vilken färg det är på några bilder där det kan vara relevant.

Diskussion/Reflektion

I helhet tycker jag projektet har gått bra, särskilt i början av projektets gång och jag kände jag följde min tidskedja relativt bra. Det kändes bra med att ta fram användarna, skapa använtartest, testa dom och de resultat jag fick ut från dem. Jag märkte dock att ju längre jag arbetade med mitt projekt ju mer insåg jag hur mycket arbete det krävdes. Många av de krav jag hade i min projektplan tog jag mindre och mindre prioritering till och utan att tänka på det prioriterade om dem. Jag började skippa steg i tidsplaneringen så som att skapa en "high-fidelity protoyp" i InVision för att hinna och började istället direkt med att utveckla hemsidan utifrån den "low-fidelity protoypen" jag skapat för användartesterna (se bilaga 3). Min tanke med det var att jag skulle bestämma detaljer om färg och form för hemsidan i samma veva som jag kodade ihop hemsidan. Jag insåg i efterhand att det var ett stor misstag då mycket av min tid gick till att få till en snygg modern hemsida som skulle förmedla en känsla av militäriskt, välkomnande, krigshistoria, natur och aktiviteter på en och samma gång. Att bestämma färg och form först i ett program som InVision skulle spara mig många timmar då jag mycket enklare skulle kunna göra ändringar i stället för att behöva göra dem via kod.

Jag har inte med att leverera alla saker i projektplanen. En stor del till det var okunskap om hur mycket mer jobb som behöver göras då man inte kunde använda sig av färdiga ramverk så som Bootstrap. En väldigt stor del i utvecklingen av hemsidan var att lära sig css grid och att använda det till att skapa en responsiv hemsida som klarar alla typer av upplösningar. Jag snöade in mig på mycket smådetaljer så som animationsövergångar så som då hamburgermenyn öppnades och stängdes.

Ett krav jag hade i projektplaneringen var att få fram en hemsidan som gav en bra grund för framtida utveckling. Jag försökte uppnå detta så gott jag kunde genom att skapa tydliga namn på element och återanvända så mycket kod som möjligt. En brist på struktur var dock

css mallarna då jag upptäckte att det blev allt för mycket kod i ett och samma css dokument. För att fixa det borde jag delat upp css koden bättre i olika kategorier.

En ny iteration av tester bör göras för att se till att färg, form och användning på hemsidan stämmer överrens med den planerade målgruppen. Mer jobb på hemsidan måste göras, mycket av hemsidans innehåll är fortfarande inte implementerat. Exempel på det är att aktivitet och historia ännu inte finns, det finns bara svenska som språk med mera.

Trots att jag inte har uppnått hela projektplanen känner jag att jag har lärt mig mycket. Bara det att skapa allt från grunden har gett mig bättre kunskap om en hemsidas uppbyggnad.

Referenser

[1] Krigsflygfält 16 hemsida. <http://www.krigsflygfalt16.com> (Hämtad 2018-02-11)

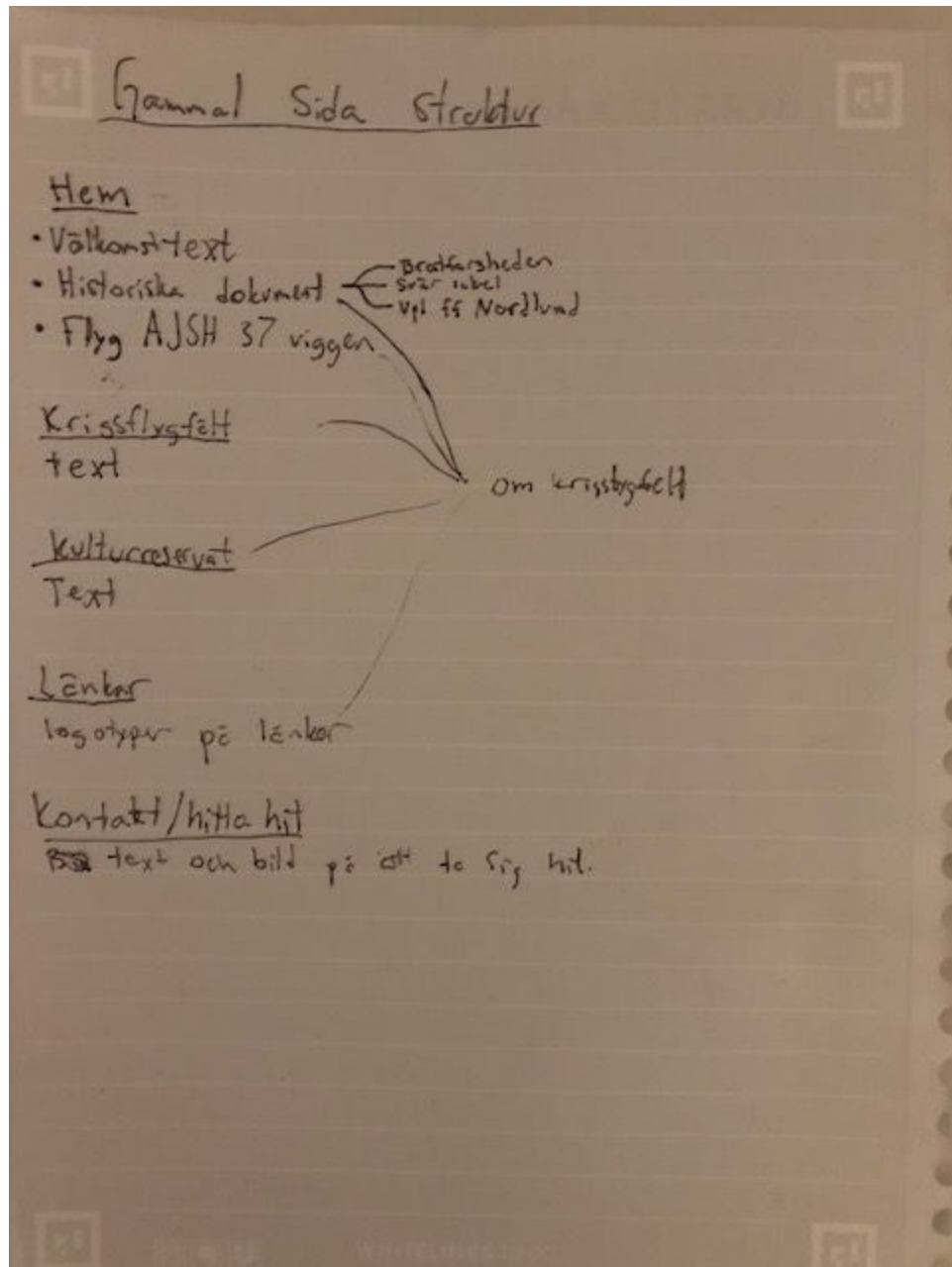
[2] Garrett, Jesse James. 2010. The Elements of User Experience. 2 . uppl . New Riders Publishing. http://www.jig.net/elements/pdf/elements_ch02.pdf(Hämtad 2018-11-9).

[3] Y. Rogers, H.Sharp och J. Preece. Interaction Design. 1. Utg. Wiley, 2002.

[4] Norman, Don. The design of everyday things. New York: Basic books, 2013.

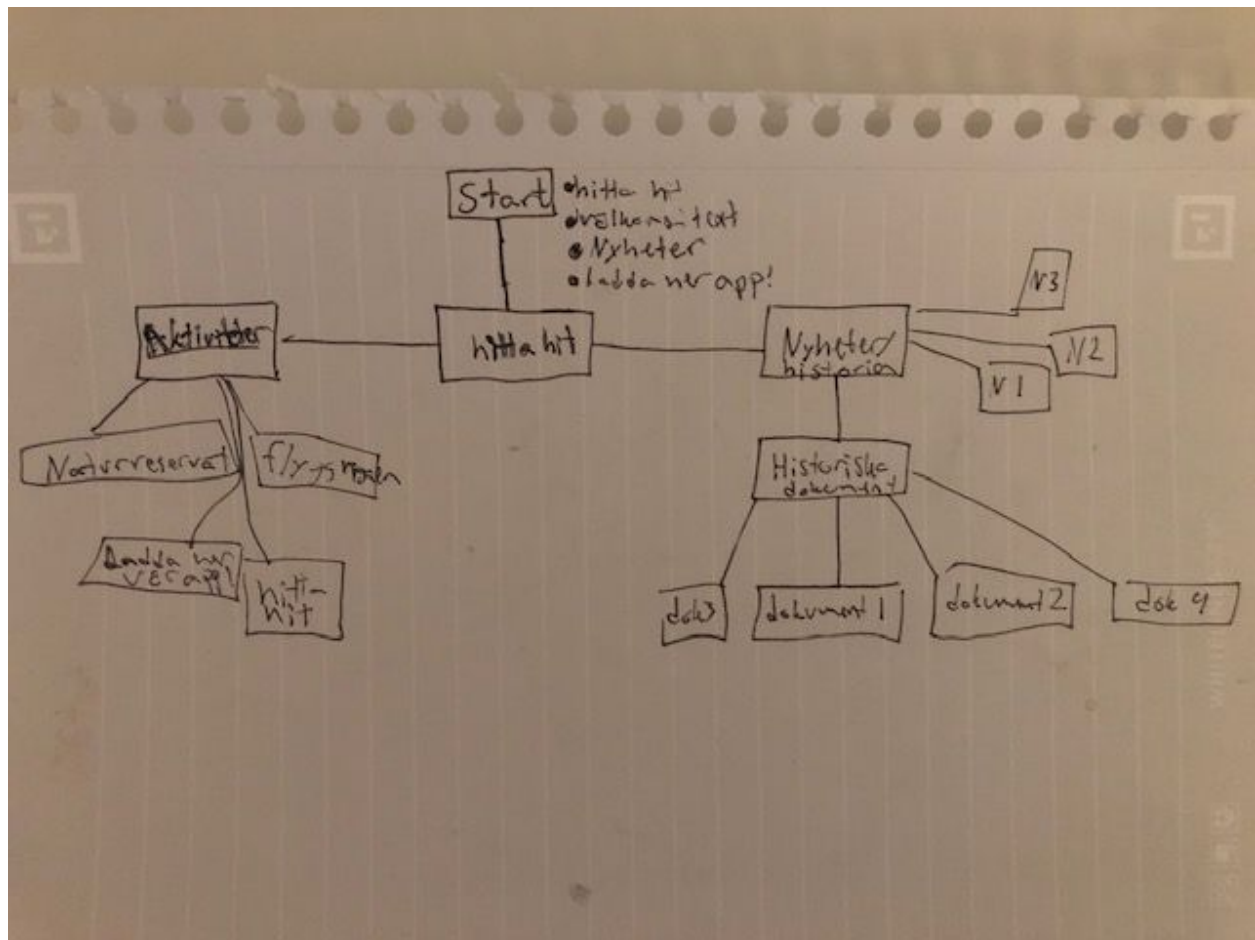
Bilagor

Bilaga 1



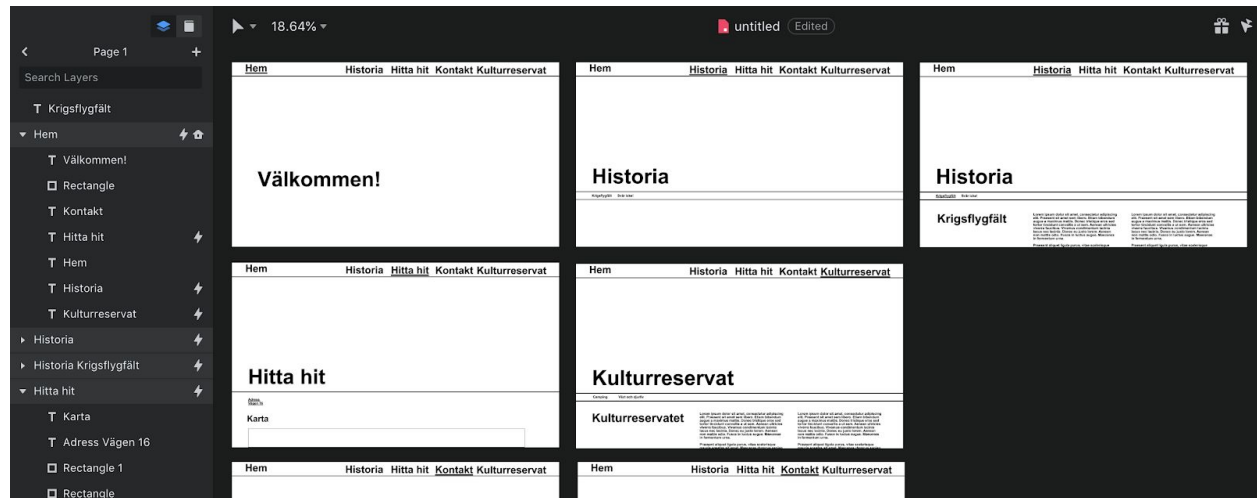
(Bilaga 1 .Visar den gamla hemsidans struktur)

Bilaga 2



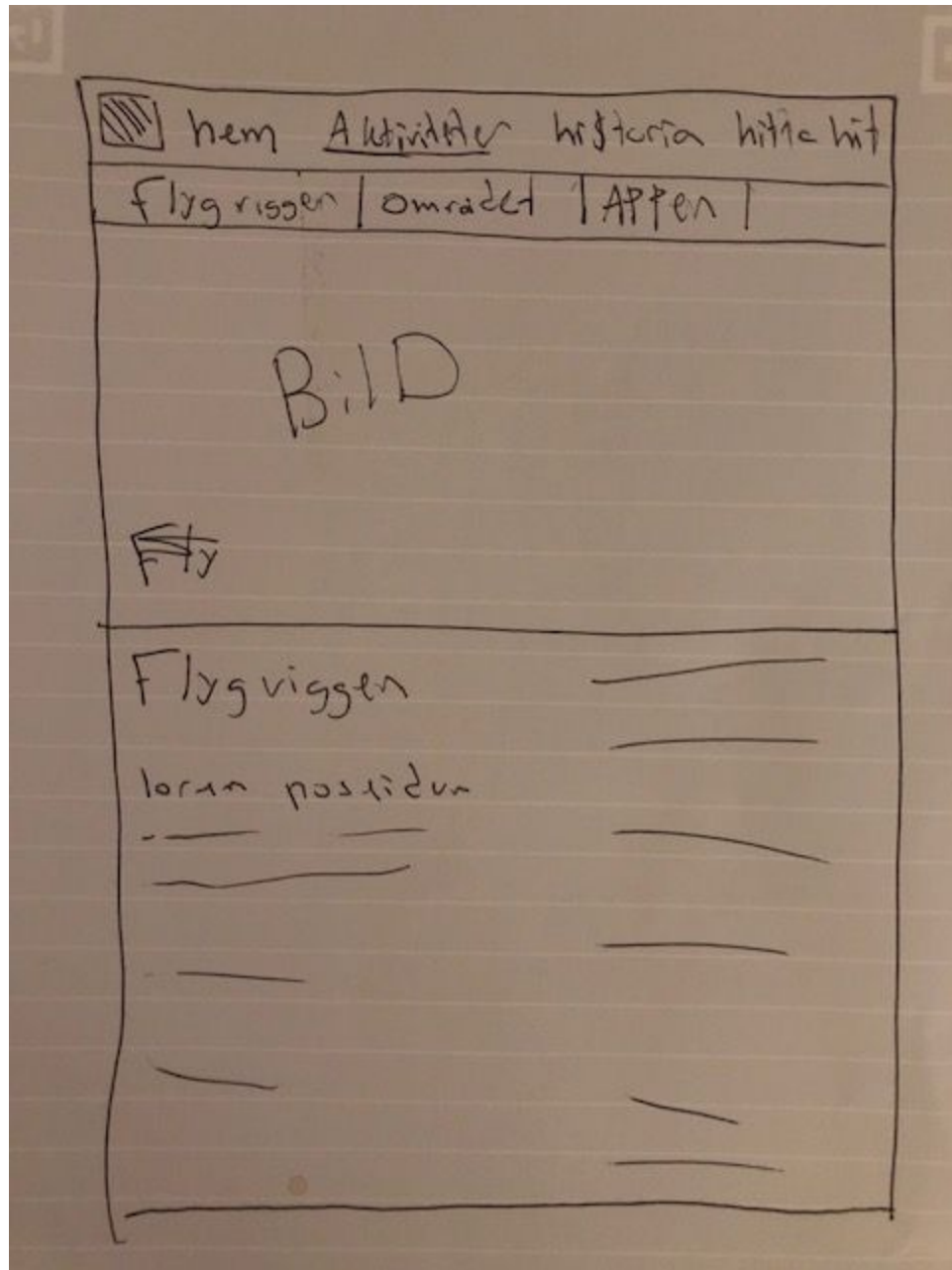
(Bilaga 2. Visar ett enkelt wireframe för hemsidan om dess struktur.)

Bilaga 3



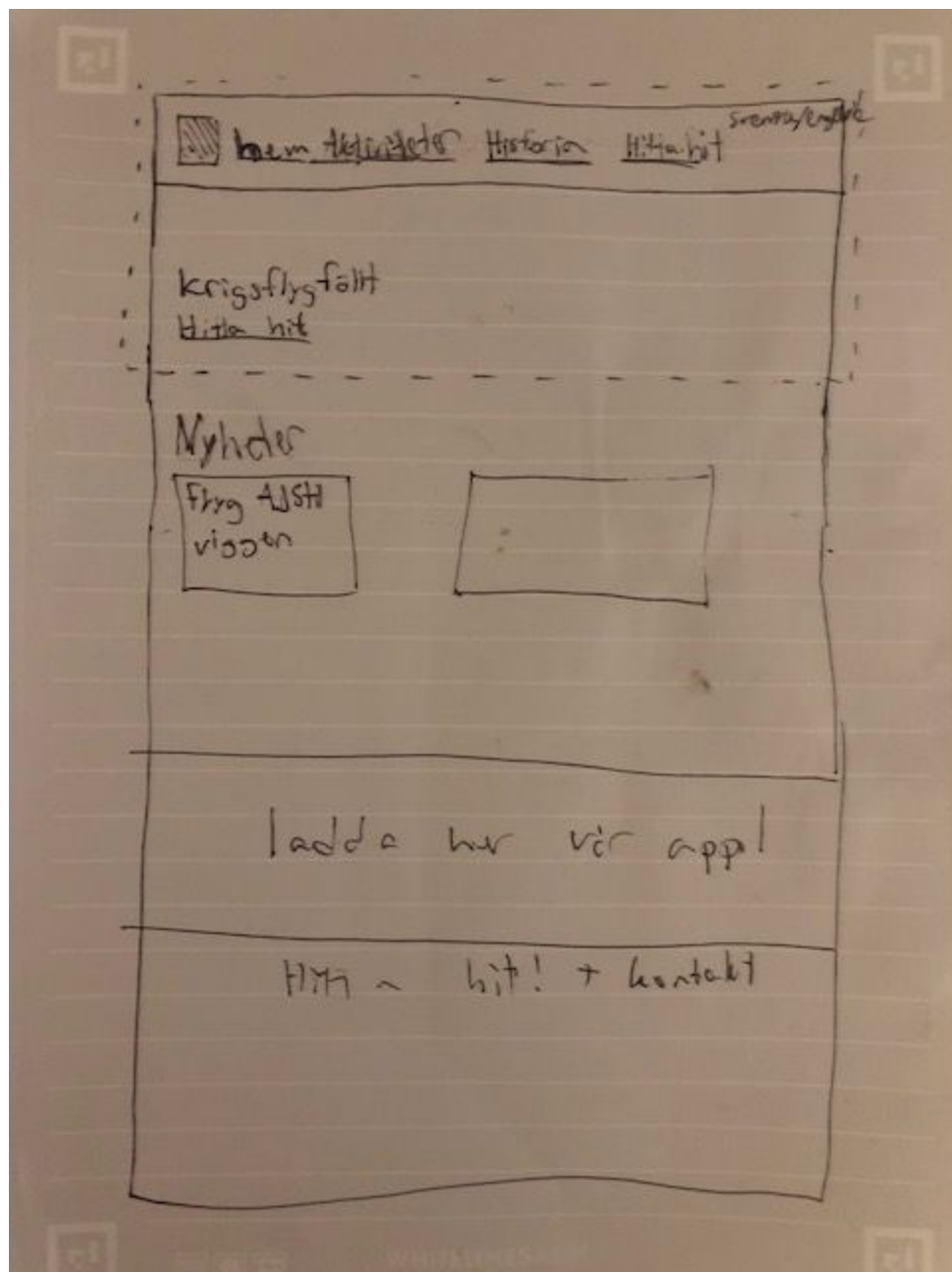
(Bilaga 3. Visar skisserna i programmet inVision som användes i användartesterna.)

Bilaga 4



(Bilaga 4. Visar en enkel skiss på förslag till hemsidans gränssnitt.)

Bilaga 5



(Bilaga 5. Visar en enkel skiss på förslag till hemsidans gränssnitt (Förstasidan.)

Bilaga 6

Intervju 1

Man, 47 år, hemma.

6. Förklara syftet med undersökningen, samt etiska aspekter så som:
 - Testet tar bara några minuter, deltagandet är frivilligt och du får avbryta när du vill.
Vi vill testa en hemsida som är under utveckling, det är alltså inte dig vi vill testa, utan det är hemsidan. Så det finns ingen press på att du behöver prestera.
7. Ställer två inledande frågor som lyder:
 - Hur många timmar använder du en dator/mobil en genomsnittlig dag?
8 timmar
 - Har du någon begränsning som gör att det är svårt att använda en dator/mobil?
Synfel, men inget allvarligt, så länge det inte är för liten text.
8. Tre uppgifter:
 - Hur gör du för att kontakta ansvarig på hemsidan?
 - Hur gör du för att hitta information om vart krigsflygfält 16 är lokerat?
 - Hur gör du om du vill hitta information om krigsflygfältets historia?
9. Efter testet ställ frågor om agerande/navigeringen.

Interviare:

-Jag såg att du försökte scrolla ned på sidan då jag bad dig att hitta kontakt till ansvarig. Varför gjorde du det?

Fredrik:

-Jag vet inte, sånt brukar finnas längst ned på sidan. Van att först scolla ned på förstasidan för att se vad som finns.

10. Ställ slutligen tre frågor.
 - Hur upplever du navigationen?
Det känns bra. Som sagt är jag van med att mer info finns på framsidan, men annars var det klokrent.
 - Om du fick möjligheten att ändra på något, vad hade det varit isåfall?
Som jag sa tidigare, få en bättre helhet om vad som finns på hemsidan redan i första rutan.

Intervju 2

Man, 73 år, hemma.

11. Förklara syftet med undersökningen, samt etiska aspekter så som:
 - Testet tar bara några minuter, deltagandet är frivilligt och du får avbryta när du vill.
Vi vill testa en hemsida som är under utveckling, det är alltså inte dig vi vill testa, utan det är hemsidan. Så det finns ingen press på att du behöver prestera.
12. Ställer två inledande frågor som lyder:
 - Hur många timmar använder du en dator/mobil en genomsnittlig dag?
10 min
 - Har du någon begränsning som gör att det är svårt att använda en dator/mobil?
Motoriken i kroppen. Svårt att röra på mig, men någolunda bättre motorik i fingrarna.
13. Tre uppgifter:
 - Hur gör du för att kontakta ansvarig på hemsidan?
 - Hur gör du för att hitta information om vart krigsflygfält 16 är lokerat?
 - Hur gör du om du vill hitta information om krigsflygfältets historia?
14. Efter testet ställ frågor om agerande/navigeringen.
Interviare:
-Jag såg att du hade svårt att hitta information om krigsflygfältets historia, hur kom det sig?

Testperson:
-Jag hittade inte krigsflygfälts knappe på historia.
15. Ställ slutligen tre frågor.
 - Hur upplever du navigationen?
Bra, stora knappar.
 - Om du fick möjligheten att ändra på något, vad hade det varit isåfall?
Inget. Kanske att tydligare visa vart man kan trycka för att få upp krigsflygfälts historia.