

ДОКУМЕНТАЦИЯ

ОТНОСНО ОНЛАЙН МАГАЗИН ЗА ПРОДАЖБА НА ФИТНЕС КОНСУМАТИВИ

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИЛОЖЕНИЕТО – ОПИСАНИЕ, ЗА КАКВО И КОГА СЕ ИЗПОЛЗВА, ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Сайтът за продажба на протеинови барчета и закуски предоставя платформа за онлайн пазаруване на висококачествени продукти, предназначени за спортисти, фитнес ентусиасти и хора, които следват здравословен начин на живот. Приложението осигурява удобен начин за намиране, поръчване и получаване на висококачествени продукти за подобряване на хранителния режим и спортната активност. Също така предоставя наличие от уникални оферти, седмични и сезонни промоции и намаления, от които клиентите си заслужава да се възползват. Подходящ е да се използва при натоварено ежедневиe от по-заетите хора, които нямат възможност да посетят физически магазин в работното му време, също така носи голямо облекчение, че предоставя продукти от различни висококачествени марки, събрани на едно място. Полагат се необходимите усилия винаги да има налични бройки от всеки артикул на склад, докато във физическите магазини количествата се изчерпват доста бързо и не винаги са добре и разнообразно заредени. Предлагат се доста по-изгодни промоционални седмични оферти, отколкото във физическите магазини. Като основни характеристики можем да посочим интуитивния интерфейс и навигация, широката гама от предлагани продукти, бързата доставка, отличната клиентска поддръжка,

2. ОСНОВНИ ПОНЯТИЯ – ИЗПОЛЗВАНИ В ПРИЛОЖЕНИЕТО

Продукт (product) – артикул (био храни, хранителна добавка, протеин), който се предлага за продажба в каталога на магазина

Категория (category) – разновидности, на които се разделят продуктите, в зависимост от характеристиките на продукта

Потребител (user) – лице, което се възползва от услугите за пазаруване в сайта

Работник (worker) – служител на магазина, който отговаря за управлението на наличните продукти, добавя и премахва категории на продукти, добавя и премахва продукт от сайта.

Намаление (discount), разпродажба (sale) – временно понижаване на цената на определен продукт или група от продукти в магазина.

Администратор (admin) - служител на магазина, който отговаря за управлението на наличните продукти, добавя и премахва категории на продукти, добавя и премахва продукт от сайта, променя роли и добавя и премахва акаунти.

3. СТАРТИРАНЕ НА ПРИЛОЖЕНИЕТО

Приложението може да бъде достъпено чрез уеб браузър на компютър, таблет или мобилно устройство. Просто посетете уеб адреса на магазина и влезте в системата, като следвате инструкциите за вход.

Регистрация и вход в приложението:

Sign Up

Sign UpLogin

Submit

Login

[Forgot password? Click Here!](#)

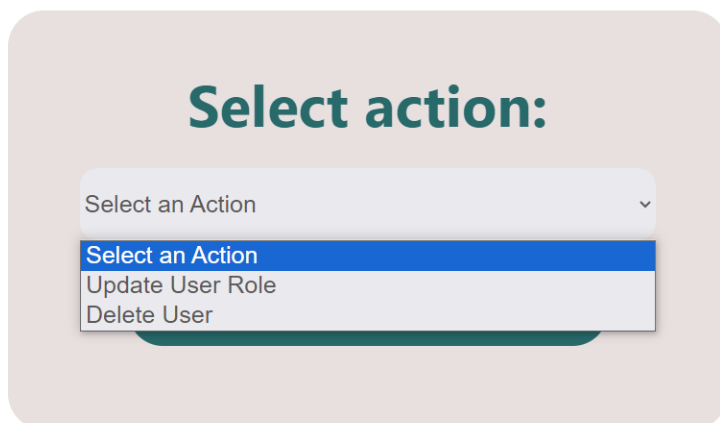
Sign UpLogin

Submit

3.1. Като служител на магазина:

В системата има предварително създаден администратор, който има опцията да променя ролите на всеки един нов регистрирал се потребител. Администраторът създава акаунт за служителя като определя ролята му и му предоставя необходимите потребителски данни. След получаване на данните, служителят въвежда информацията в системата, като попълва съответната форма за регистрация. Служителят въвежда предоставените му потребителско име и парола в секцията за вход за служители. При успешно влизане в системата, служителят

получава достъп до административните функционалности, специфични за неговата роля. Администраторът има права да преглежда и редактира ролята на всички потребители в системата. Чрез административния панел, администраторът може да промени ролята на конкретен потребител от клиент към служител и обратно. След като администраторът направи промените, потребителят ще получи съответно достъп или ограничения в системата в съответствие с новата си роля.

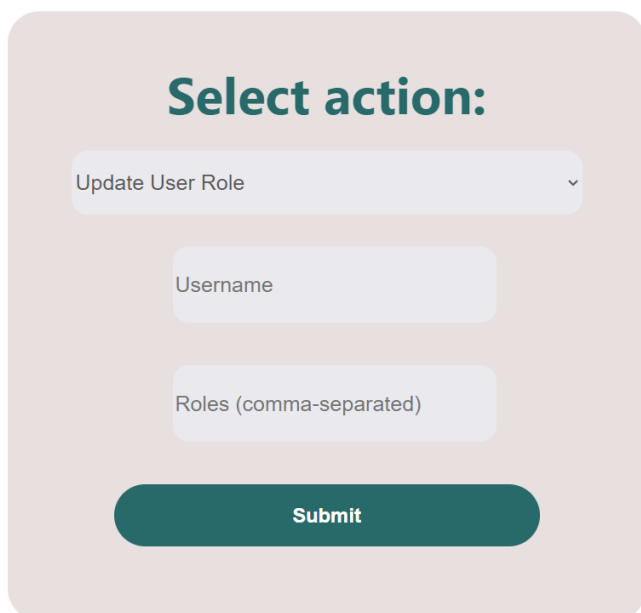


Select action:

Select an Action ▼

- Select an Action
- Update User Role
- Delete User

На снимката виждаме, че за админа/служителя може да се избере действие от падащото меню, което той да извърши. На останалите две снимки по-долу виждаме, че при изтриване на потребител се изисква да се въведе неговото уникално потребителско име, а при обновяване на ролята на потребител се изисква да се въведе както неговото уникално потребителско име, така и ролята, която ще изпълнява



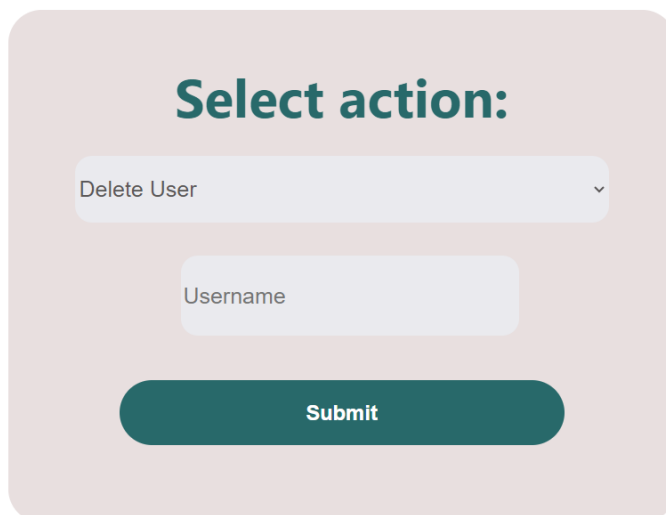
Select action:

Update User Role ▼

Username

Roles (comma-separated)

Submit



Select action:

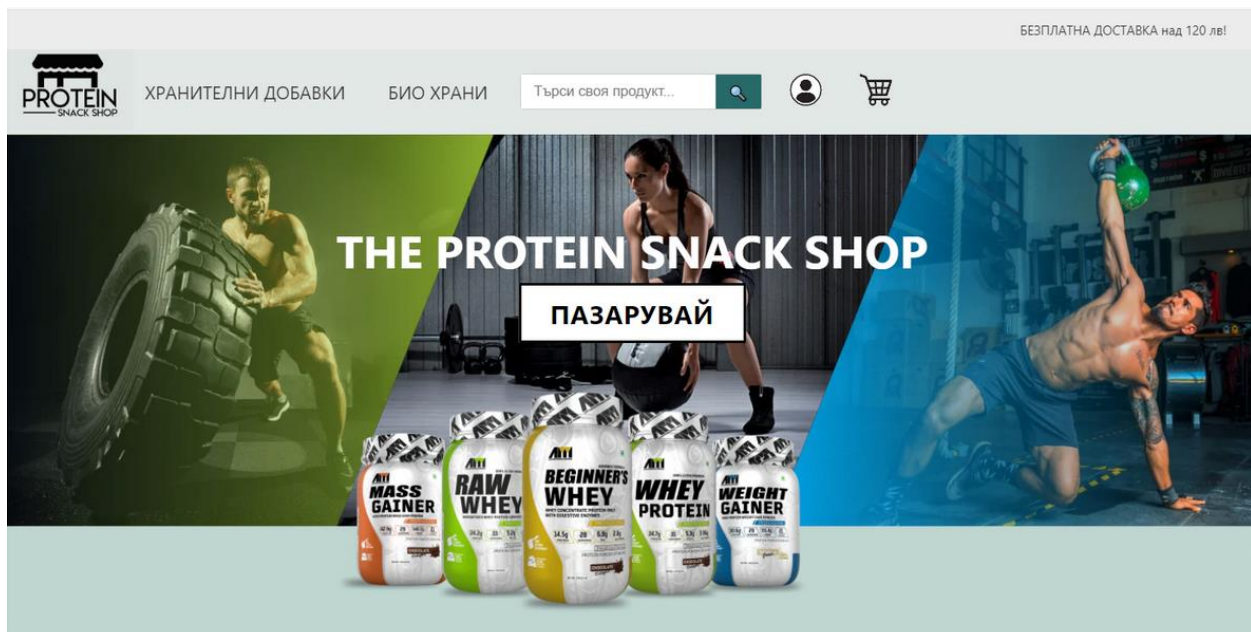
Delete User ▼

Username

Submit

3.2. Като клиент на магазина:

На началната страница на приложението, клиентите имат възможност да изберат опцията за регистрация. Потребителите трябва да попълнят формуляра със своите данни като уникално потребителско име, уникален имейл адрес и парола. След успешно попълване и изпращане на формуляра, системата автоматично създава потребителски профил за клиента. След като е регистриран, клиентът въвежда своето потребителско име и парола в секцията за вход. При успешно влизане в системата, клиентът получава достъп до функционалностите на приложението, включително преглед на продуктите и пазаруване.



4. АДМИНИСТРИРАНЕ НА МАГАЗИНА

4.1. КАК СЕ ДОБАВЯТ, РЕДАКТИРАТ, ИЗТРИВАТ ПРОДУКТИ?

Всеки администратор и служител ще може да създава категории, по които след това ще се разпределят продуктите, които са налични в магазина.

При създаване на категория ще се въвежда името на дадената категория. След това от служител/ администратор ще може да се добави/създаде продукт, който да бъде разпределен по дадена категория като се попълват полетата за име на продукта, описание на продукта, цена на продукта, количество на продукта, прилага се адрес на пътя на снимката на продукта, минимална цена (минималната цена, до която може да бъде намален продукта) и името на категорията, към която да бъде разпределен дадения продукт.

Create Category

Category Name

Create

Create Product

Product Name

Product Description

Product Price

Product Quantity

Image Path

Minimum Price

Category Name

Create

Аналогично на създаването на категория, така служител ще трие дадена категория като ще въвежда името и. При изтриване на дадена категория, ще се изтриват и всички налични продукти от тази категория. Но има опция и за изтриване и единствено на продукт по неговото име.

The image shows two side-by-side form cards. The left card is titled 'Delete Category' and features a text input field labeled 'Category Name' and a dark green 'Delete' button. The right card is titled 'Delete Product' and features a text input field labeled 'Product Name' and a dark green 'Delete' button. Both cards have a light pink background and rounded corners.

Променянето на категорията на даден продукт се извършва отново от администратор или служител.

4.2. КАК СЕ РАЗГЛЕЖДАТ ПРОДУКТИ, ЧАСТ ОТ КАМПАНИЯ С ПРОМОЦИИ И РАЗПРОДАЖБИ?

Ще има създадено поле за търсене на намаление и разпродажби по име, където при въвеждане на името на дадена промоционална кампания ще излиза списък със всички продукти, които са част от кампанията, заедно с техните характеристики.

5. НАМАЛЕНИЯ, КАМПАНИИ С РАЗПРОДАЖБИ И ПРОМОЦИИ

Дадена промоционална кампания се състои от начална дата, крайна дата, процент намаление и списък от продукти, които са намалени и са част от кампанията, също така си има име на намалението/кампанията (напр. лятно намаление, великденска промоция, black Friday и тн). За управлението на продължителността на кампанията на всеки 24ч автоматично ще се проверява дали промоцията е приключила или тепърва ще започне и ще променя цената на продуктите, включени в тази промоция. Тоест, ако промоцията е приключила – цената ще се връща към първоначалната преди намалението, а ако тепърва започва – цената ще се намалява с процент намаление.

Намалението ще може да се отнася както за различни продукти, така и за определена категория или брой категории.

6. ПАЗАРУВАНЕ ОТ МАГАЗИНА

6.1. КАК СЕ РАЗГЛЕЖДАТ ВСИЧКИ НАЛИЧНИ ПРОДУКТИ?

Всеки потребител има достъп до наличните продукти в магазина, те могат да се видят за всеки един продукт поотделно, както и да се разглеждат продуктите по категории за улеснение на потребителя.

6.2. КАК СЕ ПАЗАРУВА ОТ МАГАЗИНА?

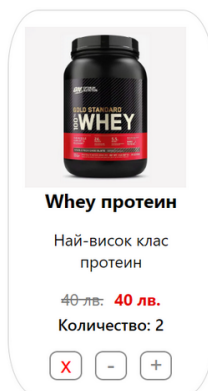
Потребителите започват с преглед на наличните продукти в онлайн магазина. Те могат да преглеждат продуктите по категории, търсене или разглеждане на специални промоции и разпродажби.

След като потребителят открие желан продукт, той ще щраква върху него, за да види подробности като цена, наличност, описание и снимки. Ако потребителят е удовлетворен от продукта, той ще избира опцията "Добави" или подобен бутон. Продуктът ще се добавя във виртуалната количка на потребителя, която ще се намира в горната част отдясно на иконата за потребителския профил и ще показва добавените продукти и общата им цена. При натискане на бутона, автоматично ще се добавя по 1 брой от избрания артикул във виртуалната количка, а за да се добавят още бройки ще трябва да се посети виртуалната количка и да се натисне знак „+“ за увеличаване на броя от желан продукт, аналогично ще се натиска знак „-“ за премахване на бройка от даден продукт.

Потребителят може да продължи да разглежда продуктите и да добавя други артикули към количката си.

Когато потребителят е готов да завърши пазаруването, той ще отиде във виртуалната количка, където ще преглежда добавените продукти. Ако прецени, че е приключил с добавянето на продукти, ще избере опцията "Плащане", за да премине към процеса на финализиране на поръчката.

Количка

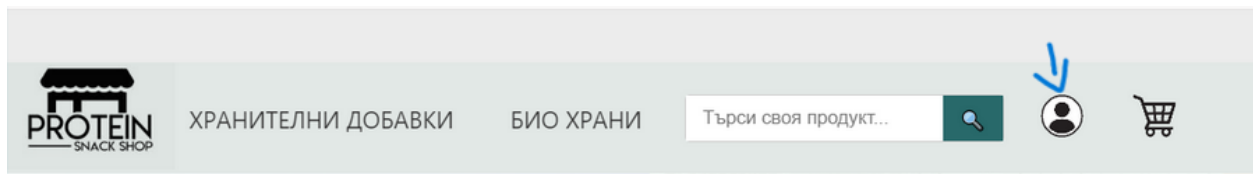


Плащане

Дадената поръчка ще има следните характеристики: дата, на която е направена поръчката, статус (доставена или пътуваща), количество, крайна цена, вид продукти.

7. ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПРОФИЛ

В профила си потребителите ще могат да видят личните си данни (потребителско име, имейл адрес)



Profile page

Click to Get User Info

Profile page

Click to Get User Info

User Information

Name: test2

Email: test2@abv.bg

8. ЧЕСТО ЗАДАВАНИ ВЪПРОСИ (FAQ)

1. Какъв е процесът на поръчка и доставка?

Нашият процес на поръчка ще бъде лесен и бърз. Просто добавете желаните артикули в количката, след което следвайте инструкциите за плащане и доставка. Обикновено доставяме в рамките на 2-3 работни дни.

2. Как мога да следя моята поръчка?

След като поръчката е изпратена, ще получите съобщение с номер за проследяване, с който можете да следите статуса на вашата поръчка през нашия уебсайт или през куриерската фирма.

3. Какво правя, ако не съм доволен от продукта?

Вашето удовлетворение е от съществено значение за нас. Ако не сте напълно доволни от продукта, който сте закупили, моля, свържете се с нас в рамките на 7 работни дни от получаването му, за да организираме замяна или възстановяване на средствата.

4. Как мога да се свържа с вас за допълнителни въпроси?

Можете да се свържете с нас чрез електронната поща или телефонния номер, които са посочени на сайта. Нашите представители са на разположение, за да помогнат с всички ваши въпроси или проблеми.

