



Den Haag

dienst: dienstcode

Retouradres: Postbus 12600, 2500 DJ Den Haag

Aan de gemeenteraad

Datum

21 januari 2025

Onderwerp

Preadvies Initiatiefvoorstel Kom naar Kijkduin!

Uw kenmerk

-

Ons kenmerk

DSO/10834813

RIS319474

Contactpersoon

Angelique Hadel

Dienst

Dienst Stedelijke Ontwikkeling

Afdeling

DSO Projecten

Telefoonnummer

14070

E-mailadres

angelique.hadel@denhaag.nl

Op 27 juni 2024 is het initiatiefvoorstel van gemeenteraadslid, mevrouw van Basten Batenburg (VVD) 'Kom naar Kijkduin' aan de voorzitter van de gemeenteraad aangeboden. Hierbij biedt het college de raad het advies van het college over het initiatiefvoorstel aan.

Initiatiefvoorstel

Het voorstel richt zich op diverse acties die als doel hebben meer bezoekers naar Kijkduin te trekken. Het dictum van het voorstel luidt:

De VVD verzoekt om een raadsbesluit met de volgende strekking:

- I. *Het actieplan Kom naar Kijkduin! uit te werken;*
- II. *Binnen dit actieplan in ieder geval de volgende 10 acties uit te werken:*
 1. *Laat Nieuw Kijkduin publiek trekken;*
 2. *Actie tegen leegstand;*
 3. *Maak tijdelijke invulling makkelijker mogelijk;*
 4. *Vlot en veilig naar Nieuw Kijkduin, ook met de auto. Excellent OV en fijn fietsen; duidelijke, positieve communicatie over de bereikbaarheid; aanpak overlast verkeersaso's door handhavingsacties;*
 5. *Geen parkeorzorgen in Kijkduin: communiceer over gratis parkeren; fietsparkeren op Zandvoortselaan als de ondergrondse fietsparkeerplekken vol zijn;*
 6. *Leven in de brouwerij. De rode loper uit voor sleutel en spannende activiteiten voor jong en oud;*
 7. *Spelen tot je niet meer kunt, ook als het regent. Een binnenspeeltuin of attractie acquireren om jaarrond bezoek aan te moedigen;*
 8. *Tijdelijke exposities waar je blij van wordt. Speelse open lucht tentoonstellingen voor het hele gezin en fans, aanjagen en mogelijk maken, buiten het strandseizoen;*
 9. *Maak plaats voor sport. Sporttoestellen en douches op het strand, net als op Scheveningen;*
 10. *Laat zien hoe leuk en gezellig Kijkduin is, voor het hele gezin. Positieve aandacht voor Kijkduin via alle communicatiekanalen.*
- III. *De incidentele extra kosten van actie 9 te financieren vanuit het programma Sport.*

Het college adviseert de raad per punt als volgt:

I. Een actieplan 'Kom naar Kijkduin' uit te werken.

Advies: ontraden.

Het college waardeert de aandacht die de VVD-fractie met dit initiatiefvoorstel geeft aan Kijkduin. Kijkduin heeft ook de voortdurende aandacht van het college en er lopen diverse acties. In algemene zin ziet het college dit initiatiefvoorstel als een bekrachtiging van deze inspanningen en de aandacht die het college voor Kijkduin heeft. Dit betekent echter niet dat het college alle punten uit dit tien punten-plan kan overnemen. Het opstellen van een apart actieplan zou daarom wat het college betreft van onvoldoende toegevoegde waarde zijn ten opzichte van de inspanning die al voor Kijkduin wordt verricht. Het college zet liever in op de concrete acties die al in beeld zijn en promotie in samenwerking met Stichting Marketing Kijkduin. Hierop zal nader ingegaan worden bij de afzonderlijke punten onder deel II.

II. Binnen dit actieplan in ieder geval de volgende 10 acties uit te werken:

Dit punt bouwt voort op het vorige beslispunt. Het college deelt de constatering dat Kijkduin beter kan functioneren als badplaats en de zorg om de positie van de lokale ondernemers. Het college heeft hier aandacht voor en verricht diverse acties. Hieronder reageert het college per punt uit het tien punten-plan op welke manier zij deze apprecieert en op welke manier het college zich inspannt om Kijkduin aantrekkelijker te maken.

Advies: ontraden.

1. Laat Nieuw Kijkduin publiek trekken.

Stichting Marketing Kijkduin (hierna: SMK) werkt, in samenwerking met de ondernemers en FRED Developers, aan een openingsfeest op 31 mei 2025. Dit feest zal een brede doelgroep gaan aanspreken (voor ieder wat wils) en zal gericht zijn op het karakter van Kijkduin als familiebadplaats. De kosten hiervoor worden gedekt vanuit de eenmalige bijdrage die per 2023 beschikbaar is gesteld uit programma Economie (RIS313463).

De ambitie van deze eenmalige subsidie was om de familiebadplaats Kijkduin een impuls te geven door jaarrond activiteiten te organiseren. In 2024 zijn activiteiten vanuit de subsidie door SMK georganiseerd.

SMK en FRED Developers zullen onderzoeken of, aanvullend op het openingsfeest, een wekelijks weekendfeest zou kunnen volgen in de openingsmaand. De eerdergenoemde subsidie is inmiddels volledig besteed. SMK en FRED Developers spannen zich in om aanvullende financiering te vinden.

De gemeente zet zich daarnaast actief in om, zowel door het organiseren van sportactiviteiten als via het genereren van sociale media, positieve aandacht te verkrijgen voor Kijkduin. Zo heeft dit jaar Kijkduin als finishplaats voor een etappe van "Le Tour de France Femmes" gediend. Kijkduin werd hiermee zowel lokaal als regionaal en landelijk op de kaart gezet met veel exposure tot gevolg. In november 2024 heeft het Sinterklaasfeest in Kijkduin plaatsgevonden. In december 2024 volgt nog "Winter Wonderland" tijdens de kerst.

Tot slot zal er rond het nog nieuw te bouwen project Duinhil veel marketing voor Kijkduin gaan plaatsvinden. Naast de gebruikelijke inspanningen t.b.v. de verkoop van de woningen, staat de ontwikkelaar positief tegenover het idee om gedurende de bouw van het project middels een fotowedstrijd Kijkduin op de kaart te zetten.

2. *Actie tegen leegstand.*

Leegstand tegengaan is een belangrijk doel maar de gemeente heeft geen mogelijkheden hierop te sturen. Het is de rol van de eigenaar, FRED Developers, om hierop te sturen. De gemeente heeft regelmatig overleg met FRED Developers en de ondernemersvereniging. Op het moment van dit schrijven staan nog verschillende commerciële ruimtes leeg. Een aantal commerciële ruimtes worden op dit ogenblik afgebouwd. Dit betreft onder andere Marmaris en Na Brasa aan de boulevard en de Blue Fusion Tapas Bar in het binnengebied. Voor andere ruimtes geldt dat ze verhuurd zijn maar de exploitatievergunning nog moet worden afgegeven. FRED Developers verwacht vóór de zomer van 2025 alle commerciële ruimtes te hebben verhuurd, zodat leegstand wordt tegengegaan.

3. *Maak tijdelijke invulling makkelijker mogelijk.*

Zie ook antwoord op punt b. Gezien de informatie van FRED over de verwachte invulling van ruimtes voor de zomer van 2025 ligt het niet voor de hand groot in te zetten op tijdelijke invulling.

Desalniettemin beseft zij zich dat het investeren in een compleet inbouwpakket voor startende ondernemers in Kijkduin kostbaar is. Op dit ogenblik onderzoekt FRED Developers hoe een deel van de winkel- en horeca-units verder kunnen worden afgebouwd waardoor de stap voor sommige ondernemers kleiner wordt om zich in Kijkduin te vestigen. Met name de horeca aan de boulevard is maatwerk.

Indien de invulling van ruimtes niet exploitatievergunning plichtig is, kan er snel tot invulling worden gekomen.

4. *Vlot en veilig naar Nieuw Kijkduin, ook met de auto. Excellent OV en fijn fietsen; duidelijke, positieve communicatie over de bereikbaarheid; aanpak overlast verkeersasos door handhavingsacties. & 5. Geen parkeorzorgen in Kijkduin: communiceer over gratis parkeren; fietsparkeren op Zandvoortselaan als de ondergrondse fietsparkeerplekken vol zijn.*

Kijkduin is op de volgende manier per ov bereikbaar:

- De bussen 24 en 26 rijden naar het eindpunt in Kijkduin-Bad (Deltaplein-Hoek van Hollandlaan). Met buslijn 24 heeft Kijkduin-Bad een directe verbinding met station Den Haag Centraal en de binnenstad van Den Haag; met bus 26 heeft Kijkduin-Bad een directe verbinding met station Den Haag HS;
- Bus 23 rijdt vanaf de meivakantie in de weekenden en tijdens de zomervakantie de hele week tussen 9.00 tot 20.00 door naar het eindpunt in Kijkduin-Bad (Deltaplein-Hoek van Hollandlaan);
- De nachtbus is vanaf april 2024 weer gaan rijden waarvan lijn N3 ook richting Kijkduin rijdt. Deze bus stopt in Kijkduin-Bad bij de halte Deltaplein;
- De HTM gaat vanaf het eerste kwartaal van 2025 fasegewijs rijden met langere, gelede en elektrische bussen op de buslijnen 22, 23, 24, 25 en 26. Deze bussen bieden 50% meer reizigerscapaciteit. De bushaltes in Kijkduin-Bad worden ook geschikt gemaakt voor deze gelede bussen.

Op de eindhalte in Kijkduin-Bad worden laadvoorzieningen gerealiseerd, zodat elektrische bussen van HTM opgeladen kunnen worden.

Vanuit de Crowd Control aanpak wordt er bij drukte via de social ads gecommuniceerd. Daarnaast worden momenteel gesprekken gevoerd met HTM om de communicatie af te stemmen.

Sinds afgelopen jaar is het Actieplan Scheveningen uitgebreid naar Actieplan Kust. De maatregelen die worden ingezet op Scheveningen worden nu ook waar mogelijk voor Kijkduin ingezet. Het gaat dan

over communicatie voorafgaand aan het bezoek maar ook op de warme dagen zelf wordt er gecommuniceerd over de drukte in Kijkduin. Overlast van (te hard) rijdende scooters is onder de aandacht van de handhavende organisaties. Bij het constateren van excessen wordt opgetreden.

Bij de herinrichting van Kijkduin is er rekening gehouden met parkeerplekken voor privé-scooters. Er zijn 80 stallingsplekken op de Kijkduinsestraat. Indien gewenst is er een mogelijkheid om deze stallingscapaciteit voor scooters met ca. 120 extra flexibele plekken uit te breiden op brede trottoirs en op de Zandvoortselaan.

Voor deelscooters is op het parkeerterrein aan de Zandvoortselaan een hub gerealiseerd. Buiten deze hub geldt voor Kijkduin-Bad een no-parkingzone voor de deelscooters tijdens het strandseizoen waardoor gebruikers van deelscooter enkel in de hubs mogen parkeren. Ook volgt in 2025 de uitrol van de buurtmobiliteitshubs waardoor de overlast van foutgeparkeerde deelvoertuigen naar verwachtingen zal verdwijnen.

6. Leven in de brouwerij. De rode loper uit voor sleutel en spannende activiteiten voor jong en oud.

Op verzoek van het stadsdeel zal de komende maanden vanuit het gemeentelijke Bureau Citybranding, in een aantal sessies met lokale stakeholders, gezocht worden naar de meest onderscheidende positieve identiteitsdragers van (Nieuw) Kijkduin. Door de positionering van Kijkduin gezamenlijk vast te leggen kunnen partijen de komende jaren eenduidig en met focus het gebied gezamenlijk verder verlevendigen (bv. met evenementen) en promoten. Op 30 januari 2025 zal er met de genoemde partijen een eerste brainstormsessie over de positionering van Kijkduin plaatsvinden.

Vanuit dit positioneringstraject kan er gericht aan het organiseren van activiteiten worden gewerkt, zoals die in 2024 van Stichting Marketing Kijkduin. Aan de ondernemers zal worden gevraagd welke evenementen zij graag zouden willen zien. Daarnaast bouwen we voort op de acties die al bedacht zijn door de ondernemers in samenwerking met Stichting Marketing Kijkduin.

7. Spelen tot je niet meer kunt, ook als het regent. Een binnenspeeltuin of attractie acquireren om jaarrond bezoek aan te moedigen.

Op dit ogenblik, met de aanwezigheid van de spellenhal High Score, bestaat de mogelijkheid bestaat om ook tijdens slecht weer beschut te kunnen spelen. Rond Pasen 2025 zal de speelboot weer geplaatst worden in Kijkduin en al eerder zal de draaimolen terugkomen. Deze activiteiten vinden vooral buiten plaats.

De opgeleverde commerciële ruimten lenen zich niet voor een functie als Monkey Town (te klein en een te hoog huurniveau) of Planet Jump. Wel is er onderzoek gedaan naar een mini bowlingbaan maar dat bleek financieel niet haalbaar.

Ondernemers geven aan ideeën te hebben voor meer beschutte speelgelegenheden voor kinderen in de vorm van het plaatsen van een tent op het strand. Ook hierin zal het college volgen hoe Stichting Marketing Kijkduin in samenwerking met de ondernemers hieraan vorm zou willen en kunnen geven.

8. Tijdelijke exposities waar je blij van wordt. Speelse open lucht tentoonstellingen voor het hele gezin en fans, aanjagen en mogelijk maken, buiten het strandseizoen.

Tijdelijke exposities hebben in het recente en verre verleden plaatsgevonden in Kijkduin. Zo was er deze zomer de expositie “Haagse vrouwen op de fiets” die plaatsvond op de boulevard in Kijkduin. In een verder verleden heeft de Biënnale “Reflecties aan Zee” veel bekijks gebracht.

We zullen het idee voor de organisatie van tijdelijke exposities meegeven aan Bureau Citybranding, Stichting Marketing Kijkduin, de Ondernemersvereniging en FRED Developers. Hier staan de gebruikelijke financiële middelen tegenover.

9. Maak plaats voor sport. Sporttoestellen en douches op het strand, net als op Scheveningen.

Het college ziet dat sporten en bewegen in de openbare ruimte toeneemt. We werken graag vanuit de behoefte en staan open voor verkenning van de wensen en behoeften van omwonenden en andere belanghebbenden met betrekking tot sport en bewegen in de openbare ruimte van Kijkduin.

De investering voor de aanschaf van sportplekken en douches is eenmalig, maar het onderhoud en beheer van de sportplekken en douches is een structurele post in de begroting. Hier is op dit moment geen rekening mee gehouden in de begroting.

10. Laat zien hoe leuk en gezellig Kijkduin is, voor het hele gezin. Positieve aandacht voor Kijkduin via alle communicatiekanalen.

Zie de voorgaande punten waarin op diverse manieren gecommuniceerd wordt over Kijkduin.

III. De incidentele extra kosten van actie 9 te financieren vanuit het programma Sport
Advies: ontraden.

Na indiening van dit initiatiefvoorstel heeft de raad de programmabegroting 2025 vastgesteld. In de programmabegroting zijn geen middelen voor Kijkduin gereserveerd vanuit het programma Sport.

Het college van burgemeester en wethouders,
de secretaris, de burgemeester,

Ilma Merx

Jan van Zanen