



Initiatiefvoorstel

Kom naar Kijkduin!



De Haagse VVD

Indiener: Lotte van Basten Batenburg

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
2. 10 puntenplan.....	4
3. Financiën.....	10
4. Dictum.....	11

Inleiding

Kijkduin heeft een rijke historie als familiebadplaats. Talloze Hagenaars en mensen van verder weg hebben mooie herinneringen aan het Kijkduin van vroeger. Wie heeft geen herinneringen aan de speelboot, de vuurtoren en de draaimolen? Maar Kijkduin was slechts geworden en aan vernieuwing toe. Daarom is Kijkduin de afgelopen jaren op de schop genomen. Er kwam een parkeergarage, een nieuw winkelcentrum, veel woningen en een nieuwe boulevard. Alles om een gezellige, vijfsterren familiebadplaats te maken.

Hoewel de verbouwing hard nodig was, hebben de jaren in de bouwhekken ook een zware wissel getrokken op de ondernemers op het land en op het strand. Hoe meer hekken en werkzaamheden er waren, hoe minder bezoekers er kwamen. Corona kwam tussendoor. En nieuwe ondernemers moesten door uitloop van het werk lang wachten voor hun zaak klaar was en open kon.

Nu na jarenlang verbouwen een groot deel van de werkzaamheden is afgerond, moeten we zorgen dat de mensen Kijkduin weer gaan vinden. En niet zomaar mensen, maar mensen met kinderen. Want nog steeds heeft het gemeentebestuur als doel om Kijkduin de leukste familiebadplaats te laten zijn. Dat is terecht, maar er moet wel wat voor gebeuren.

De Haagse VVD wil het nieuwe Kijkduin weer de leukste familiebadplaats van Nederland maken. Om dat weer te worden, heeft Kijkduin aandacht nodig van het gemeentebestuur. Daarom presenteren wij een 10 punten plan: Kom naar Kijkduin!

In het preadvies heeft het college gereageerd op het initiële voorstel van de Haagse VVD. Het college heeft gesteld onvoldoende toegevoegde waarde te zien in een actieplan. Tegelijkertijd is tijdens de commissievergadering duidelijk geworden dat er vanuit de ondernemers en vanuit de eigenaar van het winkelcentrum grote behoefte is aan een gerichte samenwerking met de gemeente, waarbij ondernemers en eigenaar vanuit hun rol investeren en activiteiten organiseren, maar de gemeente nodig is om die soepel mogelijk te maken.

In het preadvies stelt het college bovendien dat het liever inzet op samenwerking met Stichting Marketing Kijkduin (SMK). Echter in commissievergadering bleek dat SMK na 2025 geen financiering meer heeft. Om aan het bezwaar van het college tegemoet te komen en het streven van het college mogelijk te maken om gerichte acties op te pakken met SMK, is dictum I van dit initiatiefvoorstel aangepast en is dictum IV toegevoegd.

Ook zijn naar aanleiding van het preadvies, de inbreng van de commissie en ter actualisering actiepunten 2 en 3 geschrapt en zijn andere actiepunten aangevuld of aangepast. Tot slot is (een nieuwe) actie 2 toegevoegd: één aanspreekpunt voor Kijkduin.



**▶ 10
punten
plan**

Acties voor Kijkduin.

1) Laat Help Nieuw Kijkduin jaarrond publiek te trekken.

Na jarenlange verbouwing is het eindelijk zo ver: de nieuwe bewoners hebben hun intrek genomen, de hekken verdwijnen langzaamaan en de nieuwe winkels gaan open. **De feestelijke opening is helaas weer uitgesteld.** De Haagse VVD wil dat de gemeente de opening van Nieuw Kijkduin **in 2026 alsnog** groots viert, samen met bewoners en ondernemers, maar ook met de stad en regio. Iedereen moet weten dat Kijkduin weer open is, mooier en gezelliger dan ooit.

Naast een grootse, feestelijke openingsdag moet er een openingsmaand worden georganiseerd. Die maand moet het elk weekend feest zijn met speciale aandacht voor de nieuwe en oude parels van Kijkduin. De gemeente kan hierbij helpen met het programma, bijvoorbeeld door sport en spel te helpen organiseren, en met aandacht via hun sociale media.

En ook van de laatste bouwplaats, het Atlantic hotel, moet een beetje een feestje worden gemaakt. Dit kan door samen met de ontwikkelaar en aannemer een prijs uit te schrijven voor de leukste selfie bij de bouwplaats, met wekelijks als prijs een high-tea of borrelarrangement voor 2 bij een van de horecazaken op het land of op het strand.

Met de feestdagen moet extra groots worden uitgepakt. De Sint moet natuurlijk een rondleiding krijgen in het nieuwe winkelcentrum. En de gemeente kan helpen organiseren dat het hele winkelcentrum een kerstdorp wordt, nadat de Sint het land uit is. En waarom geen lichtjesfeest in januari, om de donkere dagen te verdrijven?

Veel hiervan kan door de ondernemers zelf worden opgepakt, maar de gemeente kan en moet **actief** helpen, zowel door de ondernemers te stimuleren en helpen en door het programma mogelijk te maken (vergunningen, voorwaarden) als door de belevenissen groots te promoten via alle kanalen.

2) Één aanspreekpunt voor Kijkduin

Uit de commissievergadering bleek dat er veel behoefte is aan een duidelijk aanspreekpunt voor Kijkduin. Dit aanspreekpunt hoeft geen nieuwe functie te zijn, maar vooral een rolomschrijving en mandaat. Van belang is dat iemand vast, overkoepelend contact wordt voor het winkelgebied, de spin in het web voor de verschillende gemeentelijke diensten.

Acties voor Kijkduin.

2) Actie tegen leegstand.

Leegstand is slecht voor winkel en uitgaansgebieden. Met leegstaande winkels is het bijna onmogelijk om een gebied gezellig te houden. Bovendien lekt leegstand verleedering uit en is het ook zonde van de ruimte. Met zoveel vraag naar ruimte in de stad is er veel aan gelegen om leegstand aan te pakken. Reden genoeg om als gemeente leegstand actief tegen te willen gaan. Dat vergt een inspanning van de gemeente. Als er leegstand is of ontstaat, moet de gemeente zo snel mogelijk in overleg met vastgoedeigenaren en ondernemers in de buurt over de invulling. Hierover kan de gemeente afspraken maken met vastgoedeigenaren. Ze krijgen er ook wat voor terug: de gemeente kan helpen met acquisitie, wijziging van bestemming, of tijdelijke invulling (zie ook 3, 6 en 7).

3) Maak tijdelijke invulling makkelijker mogelijk.

Maak tijdelijke invulling van leegstaande panden zo gemakkelijk mogelijk. Zo kan de gemeente met soepele regelgeving tijdelijke invulling gemakkelijker maken. De gemeente kan ook voor vastgoedeigenaren de drempel verlagen om leegstand nuttig te gebruiken. Bijvoorbeeld door standaard afspraken op te stellen, die vastgoedeigenaren ervan verzekeren dat er zonder problemen snel een betalende huurder in kan zodra die is gevonden. Ook kan de gemeente (startende) bedrijfjes, musea of makers van kunst koppelen aan de eigenaren van tijdelijke leegstaande ruimte.

Acties voor Kijkduin.

3) Vlot en veilig naar Nieuw Kijkduin, ook met de auto.

- a. Natuurlijk willen we dat zoveel mogelijk mensen met het OV of de fiets naar de kust komen. Daarom is het essentieel dat er goed OV is naar Kijkduin. Het uitgangspunt moet daarbij zijn: vaak genoeg, betrouwbaar en veilig. Nog mooier is als mensen met de fiets komen: gezond en zonder uitstoot.
- b. Maar een badplaats kan geen familiebadplaats zijn als je er niet goed kan komen met de auto. Als je met twee of drie kinderen en een hond een dagje strand wil doen of uit wil waaien, kan je niet altijd met de fiets of het OV, zeker als je niet uit Den Haag komt. Duidelijke communicatie over de bereikbaarheid op mooie dagen is van belang. Laat Kijkduin meelijken met de maatregelen en communicatie van Scheveningen!
- c. Overlast van scooters, zowel rijdend als geparkeerd, moet worden aangepakt. Net als aso's die te hard rijden en/of met herriebakken langs (onder andere) het Deltaplein en de Hoek



4) Geen parkeerzorgen in Kijkduin.

a) Naast de nieuwe parkeergarage is er op dit moment voldoende plek voor auto's op de meeste dagen. Dit is belangrijk: in een familiebadplaats moet je goed en goedkoop kunnen parkeren. Door de aangenomen motie van de Haagse VVD wordt het aangekondigde betaald parkeren uitgesteld totdat ook de laatste bouwhekken (die van het Atlantic) weg zijn. Dit maakt het aantrekkelijker om, ondanks dat er nog werkzaamheden zijn aan het Atlantic hotel, juist in Kijkduin een dagje naar het strand te gaan of wat langer uit te waaien, om te winkelen en te genieten van de nieuwe en oude horeca op het land en op het strand. In alle promotie moet dit dan ook duidelijk worden gecommuniceerd.

b. Ook voor de fiets moet er voldoende parkeerruimte zijn. Dat is er nu de prachtige nieuwe ondergrondse fietsenstalling open is. Hierdoor is het niet meer nodig om de parkeerplaats op de Zandvoortselaan te gebruiken voor fietsparkeren, tenzij de ondergrondse fietsparkeergarage vol is geraakt.

5) Leven in de brouwerij.

Rol de rode loper uit voor markten, evenementen en andere activiteiten, zeker buiten en aan de randen van het seizoen. De gemeente moet samen met ondernemers op het strand en in de horeca aan de boulevard programmering bedenken, helpen acquireren en vooral helpen mogelijk maken. De gemeente moet het aanvragen gemakkelijk maken en zorgen voor duidelijke en makkelijk vindbare voorwaarden. Voor het bedenken van het programma zijn allereerst de ondernemers aan zet, maar kan de gemeente een rol spelen door verbinding te zoeken met andere markten en evenementen.

In het bijzonder moet alles natuurlijk draaien om kinderen. Juist op en bij het strand zijn eindeloos leuke en sportieve activiteiten voor kinderen te organiseren. De gemeente kan scholen en sportverenigingen ook de ruimte geven voor activiteiten op de boulevard en het strand buiten het strandseizoen, en ze hierop wijzen en ermee helpen. Het kan zo simpel zijn als een sportdag op het strand van Kijkduin. Of zo spannend als Nijntje speurtochten of Woezel en Pip vossenjachten.



Acties voor Kijkduin.

6) Spelen tot je niet meer kunt, ook als het regent.

Het is nu al heerlijk spelen op Kijkduin. Maar er mag nog wel wat meer gebeuren, zowel buiten als binnen. Met kleine ingrepen kunnen bij het winkelcentrum en op de boulevard speelplekken worden gemaakt, liefst daar waar ouders een oogje in het zeil kunnen houden vanaf een terras van een ondernemer natuurlijk.

Maar op minder mooie dagen zou er ook binnen wat te beleven moeten zijn voor kinderen. De gemeente moet daarom, in overleg met **ondernemers en indien nodig** de vastgoedeigenaar, kijken of er een **beschutte of** indoor speelattractie kan worden **gerealiseerd op aangetrokken voor** Kijkduin. ~~De gemeente kan helpen met de bestemming en met de acquisitie van de attractie.~~ Dit kan gaan om een indoor speelparadijs als Monkeytown, of een indoor attractie, zoals Legoland dat is voor Scheveningen, **of een beschutte speelplaats buiten die ook met minder zonnig weer uitnodigt om te spelen, zoals een mooie, natuurlijke regenspeeltuin.** De rol van de gemeente is bij een indoor speelgelegenheid beperkt tot bestemming en mogelijke hulp bij acquisitie, bij een buiten speeltuin is de rol natuurlijk groter.

7) Tijdelijke exposities waar je blij van wordt.

Tijdelijke openluchtexposities zijn een geweldige manier om mensen naar een plek te trekken. Niet 1 keer, maar keer-op-keer. Kijkduin is geknipt voor tijdelijke exposities die leuk zijn voor kinderen. Vrolijke en speelse kunst, zandsculpturen of tijdelijke Lego-exposities verspreid door winkelcentrum en boulevard kunnen stromen publiek trekken, jong en oud. Pokémon beelden, met een knipoog naar de Pokémonpaal van 10 jaar geleden. Het moeten beelden zijn waar je langs kan lopen, die je mee het winkelcentrum en de boulevard op leiden, waar je geweest moet zijn en mee op de foto wil. Natuurlijk moeten deze worden georganiseerd in de weken van het jaar dat mensen niet automatisch naar het strand gaan. De gemeente moet dit aanjagen en er ruimte voor bieden om de exposities te plaatsen.

8) Maak plaats voor sport.

De gemeente wil bewegen en sporten in de openbare ruimte stimuleren. In Kijkduin is er nog ruimte voor verbetering. Natuurlijk is het als heerlijk lopen en fietsen in de duinen, maar bij Kijkduin liggen er nog kansen te over. Zo zouden er net als op Scheveningen er in Kijkduin openbare sporttoestellen in de buitenlucht moeten zijn in de buurt van de boulevard. En na het sporten wil je natuurlijk douchen. Tijd dus om ook openbare douches te plaatsen in Kijkduin!



9) Laat zien hoe leuk en gezellig Kijkduin is, voor het hele gezin.

Kijkduin heeft een lastige tijd achter de rug. Maar die is nu wel voorbij. Dat moeten we mensen laten weten. De gemeente moet via alle mogelijke wegen laten zien hoe mooi en gezellig Kijkduin is geworden. Moet laten zien dat de leukste familiebadplaats van Nederland weer open is. Door veel aandacht voor een grootse, feestelijke opening en veel aandacht voor alle leuke dingen die er te beleven zijn (zeker als dit actieplan goed wordt uitgevoerd), kunnen mensen Kijkduin weer gaan vinden. Hiervoor moet de gemeente eigen mediakanalen gebruiken, maar ook influencers. En natuurlijk de gratis aandacht (van Jeugdjournaal tot Den Haag Centraal) voor de fantastische programmering.

Net als over Scheveningen, moet de gemeente altijd positief communiceren. Dat betekent niet vertellen dat je niet meer naar Kijkduin kan op drukke dagen, maar vertellen hoe je er nog wel komt.



Financiën

De Haagse VVD vindt dat er meer geld nodig is om (onder andere Kijkduin) een economisch steuntje in de rug te geven. Hiervoor komen we bij de begroting met een voorstel. Maar de acties kunnen grotendeels worden uitgevoerd met middelen die al beschikbaar zijn voor de verschillende beleidsterreinen. Wel is het essentieel dat er gerichte ambtelijke inzet komt, ondersteund met inzet vanuit de ondernemers van Kijkduin of hun vertegenwoordigers, om het actieplan uit te voeren.

Er is voor een aantal acties een extra incidentele investering nodig. Dit gaat met name om de tijdelijke exposities van de grond te krijgen en het maken van sportplekken en douches. De sporttoestellen wil de VVD bekostigen uit het beschikbare budget voor preventie programma 10 (sport). Het gaat om een zeer beperkte investering van naar schatting tussen de € 25.000 en € 50.000. Onderhoudskosten worden geschat op € 1.000-5.000. Voorgesteld wordt om deze investering binnen het programma sport op te nemen, onder het product sportbeleid en activering. Het beschikbaar budget voor deze activiteit is in 2026 € 18.800.000. Uitgaande van de maximale investering van € 50.000 blijft van dit budget € 18.750.000 over voor de andere activiteiten. Belangrijke context hierbij is dat uit de programmarekening (RIS321975) blijkt dat er op het programma sport in 2024 een onderbesteding was van € 476.000.

Voor de tijdelijke exposities kan samenwerking worden gezocht met bedrijven en met de eigenaar van het winkelcentrum, die heeft aangegeven graag een actieve rol hierin te willen spelen.

Voor de financiering van SMK dient in ieder geval voor 2026 financiering te worden gevonden. Inmiddels is duidelijk dat het jaarrekeningresultaat over 2024 € 49.924.000 positief is (RIS321975). Overwogen kan worden hieruit om incidenteel 100.000 euro aan te wenden voor SMK en dit kaderstellend aan het college op te dragen in de begrotingsvoorbereiding. Gezien de wens in de commissievergadering om een concrete dekking aan te wijzen, wordt echter voorgesteld om in 2026 € 100.000 te onttrekken aan de projectreserve Stedelijke Ontwikkeling Economie, waarvan het saldo op 31-12-2024 € 10.991.000 was.

Dictum

Raadsbesluit

De gemeenteraad van Den Haag bijeen op besluit:

I. ~~Het actieplan Kom naar Kijkduin! uit te werken; Gericht te werken aan de aantrekkelijkheid en positionering van Kijkduin, in samenwerking met de Stichting Marketing Kijkduin;~~

II. ~~Binnen dit actieplan in ieder geval de volgende 10 acties uit te werken- Hierbij in ieder geval te werken aan de acties:~~

a. Help Nieuw Kijkduin **jaarrond** publiek **te trekken**.

b. ~~Actie tegen leegstand~~

c. ~~Maak tijdelijke invulling makkelijker mogelijk.~~

b. **Één aanspreekpunt voor Kijkduin;**

c. Vlot en veilig naar Nieuw Kijkduin, ook met de auto. Excellent OV en fijn fietsen; duidelijke, positieve communicatie over de bereikbaarheid; aanpak overlast verkeersaso's door handhavingsacties.

d. Geen parkeerzorgen in Kijkduin: communiceer over gratis parkeren; fietsparkeerplaatsen op Zandvoortselaan als de ondergrondse fietsparkeerplekken vol zijn.

e. Leven in de brouwerij. De rode loper uit voor sleutel en spannende activiteiten voor jong en oud.

f. Spelen tot je niet meer kunt, ook als het regent. Een binnenspeeltuin of attractie acquireren om jaarrond bezoek aan te moedigen.

g. Tijdelijke exposities waar je blij van wordt. Speelse open lucht tentoonstellingen voor het hele gezin en fans, aanjagen en mogelijk maken, buiten het strandseizoen.

h. Maak plaats voor sport. Sporttoestellen en douches op het strand, net als op Scheveningen.

i. Laat zien hoe leuk en gezellig Kijkduin is, voor het hele gezin. Positieve aandacht voor Kijkduin via alle communicatiekanalen.

III. De ~~incidentele~~ extra kosten ~~van actie i.~~ voor sporttoestellen te financieren vanuit het programma Sport.

IV. Een bijdrage te doen aan de Stichting Marketing Kijkduin ter hoogte van € 100.000 ten behoeve van activiteiten in 2026, te financieren uit de projectreserve Stedelijke Ontwikkeling Economie.

22 mei 2025

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van xx-xx-xx

De griffier

de voorzitter