



Den Haag

dienst: dienstcode

Retouradres: Postbus 12600, 2500 DJ Den Haag

Aan de gemeenteraad

Datum

30 januari 2025

Onderwerp

Preadvies initiatiefvoorstel Leven in de Noordboulevard

Ons kenmerk

DSO/10835008

RIS319342

Contactpersoon

Angelique Hadel

Dienst

Dienst Stedelijke Ontwikkeling

Afdeling

DSO Projecten

Telefoonnummer

14070

E-mailadres

angelique.hadel@denhaag.nl

Op 27 juni 2024 is het initiatiefvoorstel van het raadslid de heer de Ridder 'Leven in de Noordboulevard' (RIS319342) aan de voorzitter van de gemeenteraad aangeboden. Hierbij biedt het college de raad het advies van het college over het initiatiefvoorstel aan.

Initiatiefvoorstel

Het voorstel richt zich op diverse acties, die als doel hebben de Noordboulevard leven in te blazen. Het dictum van het voorstel luidt:

- I. *een actieplan uit te werken voor de Scheveningse boulevard;*
- II. *binnen dit actieplan in ieder geval de volgende 10 acties uit te voeren om leven te brengen in de Noordboulevard:*
 1. *laat het Paviljoen publiek trekken;*
 2. *ga actief leegstand tegen;*
 3. *maak tijdelijke invulling makkelijker mogelijk;*
 4. *maakt de programmering van de Pier aanvullend op de programmering van de boulevard;*
 5. *maak ruimte voor activiteiten;*
 6. *maak plaats voor muziek;*
 7. *maak plaats voor kunst;*
 8. *maak plaats voor sport;*
 9. *communiceer positief over Scheveningen;*
 10. *gebruik de natuurlijke charme;*
- III. *de incidentele extra kosten van actie 8 te financieren vanuit het programma Sport.*

Het college adviseert de raad per punt als volgt:

- I. *Een actieplan uit te werken voor de Scheveningse boulevard.*

Advies: ontraden.

Het college waardeert de inspanningen van de indiener en sluit zich erbij aan dat de Scheveningse Noordboulevard de aandacht van het college verdient.

De Noordboulevard heeft dan ook de aandacht van het college en wordt reeds gewaarborgd via bestaande initiatieven zoals Toekomstvisie Scheveningen Bad 2040 (RIS318444) en Actieplan Kust 2024 (RIS318201). Het opstellen van een apart actieplan zou daarom, wat het college betreft, van onvoldoende toegevoegde waarde zijn ten opzichte van de inspanningen die al worden verricht. We zullen nader ingaan op de afzonderlijke punten uit het tien punten-plan onder dictum II.

II. Binnen dit actieplan in ieder geval de volgende 10 acties uit te voeren om leven te brengen in de Noordboulevard:

Advies: ontraden.

1. Laat het Paviljoen publiek trekken

Het college onderschrijft het belang van de invulling van het paviljoen met een publiekstrekker, zoals het ook bedoeld is bij de bouw ervan. Het paviljoen staat inmiddels helaas weer leeg. Het blijft de verantwoordelijkheid van de pandeigenaar om een nieuwe huurder te vinden. We blijven echter met de pandeigenaar meedenken over het vinden van een geschikte huurder, waarvan de exploitatie er op gericht moet zijn om het hele jaar door publiek te trekken. Evenementen die door een nieuwe exploitant in het paviljoen worden georganiseerd, zullen via de uitagenda op denhaag.com gepromoot worden. De gemeente zal de nieuwe exploitant verbinden aan lokale partijen, die bij kunnen dragen om van het paviljoen een publiekstrekker te maken.

2. Ga actief leegstand tegen

Leegstand tegengaan is een belangrijk doel, maar de mogelijkheden van de gemeente zijn beperkt en is op dit moment voornamelijk faciliterend. Gezien de private eigendommen van veel panden langs de Noordboulevard, is de gemeente beperkt in haar mogelijkheden om directe invulling te genereren. Wel kan de gemeente vastgoedeigenaren, zoals Hommerson, ondersteunen bij het zoeken naar tijdelijke invullingen en zorgen voor een bemiddelende rol. Dit dient echter zorgvuldig te worden afgestemd met eigenaren en ondernemers, waarbij de commerciële belangen goed gewogen moeten worden. De gemeente heeft recent zelf besloten een ruimte te huren aan de kop van de boulevard, om een inpandige fietsenstalling te realiseren, en hoopt hiermee het aantrekkelijker te maken met een (elektrische) fiets naar de Noordboulevard te komen.

3. Maak tijdelijke invulling makkelijker mogelijk

Het college onderschrijft het belang de leegstaande ruimten in te vullen en er zijn zeker mogelijkheden hiertoe. Er is regelmatig contact met de eigenaren, waarbij tijdelijke invulling ook een onderwerp van gesprek is. De rol van de gemeente hierin is helaas beperkt tot het faciliteren van gesprekken en het ondersteunen van vastgoedeigenaren, zoals Hommerson, in het mogelijk maken van tijdelijke invullingen.

4. Maakt de programmering van de Pier aanvullend op de programmering van de boulevard

De kaders voor de herontwikkeling van de Pier zijn op 13 december 2024 met het raadsvoorstel inzake uitgangspuntenbrief en schetsontwerp herontwikkeling de Pier (RIS320846) aan uw raad aangeboden. Het toevoegen van jaarrond functies, zoals congresfaciliteiten en entertainment, kan een waardevolle aanvulling zijn en zit zeker in de huidige plannen voor de herontwikkeling.

5. Maak ruimte voor activiteiten

Het college onderschrijft dat Scheveningen jaarrond een aantrekkelijke badplaats moet zijn. Daarom is meer programmering in het voor- en najaar wenselijk voor Scheveningen Bad. Vanuit evenementenbeleid, wordt ingezet op een gevarieerd aanbod van grote en kleine evenementen, verspreid over de stad en over het jaar.

In het kader van het winterprogramma wordt er buitenprogrammering voor gezinnen gerealiseerd op en rondom de Noordboulevard (Magic Scheveningen). Daarnaast heeft Stichting Buitengewoon Scheveningen geïnvesteerd in een lichtobject van een beer op de Noordboulevard. Eventuele programmering van de Noordboulevard, met name de foodhall, wordt ook opgenomen in de Night Out uitgaansagenda.

Voor Scheveningen Bad wordt een aantrekkelijke winterprogrammering en meer evenementen in het schouderseizoen geambieerd. Uitbreiding van bestaande evenementen en programmering voor kinderen, hebben hierbij ook de aandacht. Dit wordt gedaan vanuit (strategisch) accountmanagement, in samenwerking met Stichting Buitengewoon Scheveningen, de boulevardmanager en de bedrijfscontactfunctionaris Scheveningen. Een aparte programmamanager aanwijzen is niet nodig en hier is ook geen budget voor. Het Centraal Evenementenbureau is het centrale gemeentelijke aanspreekpunt voor alle praktische zaken rondom het organiseren van evenementen.

6. *Maak plaats voor muziek*

Voor een jaarlijks terugkerend festival op het strand, waar alle paviljoens aan meedoen, zijn we afhankelijk van initiatiefnemers die naar voren stappen om het te organiseren. Wanneer een dergelijk initiatief ingediend wordt, heeft het college een faciliterende rol en zal kijken hoe hier uitvoering aan gegeven kan worden.

Voor de Noordboulevard en het Zwarte Pad zijn geen specifieke locatieprofielen opgesteld, dus hier gelden de algemene geluidsnormen. Op basis van deze regels zijn er mogelijkheden voor grote evenementen. Voor grotere evenementen, zoals muziekfestivals, is een evenementenvergunning vereist. Aanvragen worden beoordeeld door de afdeling Veiligheid en ook hier is het Centraal Evenementenbureau het gemeentelijke aanspreekpunt voor alle praktische zaken rondom het organiseren van evenementen.

Het organiseren van muziekoptredens op de Noordboulevard kan bijdragen aan de levendigheid van het gebied, maar het brengt ook belangrijke overwegingen met zich mee op het gebied van geluidsoverlast en juridische aspecten. Op basis van de geldende regelgeving, kunnen straatmuzikanten over de hele boulevard optreden. Zij hoeven zich slechts vooraf te melden bij het dichtstbijzijnde politiebureau (Politiebureau Scheveningen)

7. *Maak plaats voor kunst*

Het idee om kunst aan de Noordboulevard toe te voegen, kan de uitstraling van het gebied versterken en bijdragen aan de identiteit van Scheveningen. Het succes van dit initiatief hangt af van een nauwe afstemming met de afdeling Kunst en Cultuur en het stadsdeel, zodat het goed aansluit bij de bredere visie voor het gebied. Het college zal de mogelijkheden verkennen. Daarnaast worden tijdelijke exposities al regelmatig in Scheveningen georganiseerd, en het college is in gesprek met de ontwikkelaar van de pier om te onderzoeken of daar ruimte is voor dergelijke exposities. Art Sea District, een particulier initiatief vanuit Scheveningen-Dorp, wil via een kunstroute de verbinding tussen het oude dorp en de badplaats versterken, waarbij de Noordboulevard mogelijk ook een rol kan spelen.

8. *Maak plaats voor sport*

Het college zet in op het intensiveren van sport- en beweegmogelijkheden in de openbare ruimte. In overleg met de betrokken partijen op de Noordboulevard gaan we in gesprek om te onderzoeken waar en welke soort sport- en/of beweegfaciliteiten het beste aansluiten bij de behoefte, rekening houdend met vastgesteld beleid en in lijn met de gepresenteerde strandvisie 2025-2035

9. *Communiceer positief over Scheveningen* & 10. *Gebruik de natuurlijke charme*

Het college onderschrijft dat Scheveningen jaarrond aantrekkelijke badplaats moet zijn. Daarom wordt met programmering en marketing ingezet op het stimuleren van bezoek buiten het hoogseizoen. Zo heeft in 2024 bijvoorbeeld de voorjaarscampagne 'Ode aan Scheveningen' plaatsgevonden, een campagne gericht op gezinnen in de herfst en het Have A Royal Winterprogramma van november 2024 tot en met januari 2025. Voor dit laatste programma worden ook influencers uitgenodigd om het aanbod in de badplaats te bezoeken.

Daarnaast wordt Den Haag als geheel consequent gepositioneerd als Stad aan Zee met 11 kilometer kustlijn. Voor een aanvullende campagne, waarmee een jaarrond bezoek aan Scheveningen wordt gepromoot, zijn op dit moment geen middelen beschikbaar.

Meer programmering in het voor- en najaar is ook wenselijk voor Scheveningen Bad. Met het Have A Royal Winterprogramma wordt daarom ook ingezet op bijzondere aankleding en extra activiteiten in de wintermaanden. Voor (grotere) evenementen in het voor- en najaar zijn we als gemeente afhankelijk van initiatiefnemers en vanwege het beperkte evenementenbudget wordt op dit moment niet actief ingezet op acquisitie van evenementen. Wel wordt via accountmanagement gekeken naar mogelijk nieuwe evenementen die zorgen voor spreiding over de stad en over het jaar. Organisatoren worden gewezen op relatief rustige periodes en locaties waar nog weinig evenementen plaatsvinden. We kijken hierbij ook of het type evenement past bij een bepaald gebied of dat het kan bijdragen aan de economische ontwikkeling van een gebied. Scheveningen Bad heeft hierbij ook de aandacht. Omdat het evenementenbudget krap is en het stimuleren van nieuwe evenementen waarschijnlijk leidt tot meer aanvragen voor subsidie, doen we dit slechts in beperkte mate. We willen geen verdringingseffect ten aanzien van bestaande evenementen en bovendien is er een grens aan de hoeveelheid evenementen die evenementenlocaties aan kunnen.

Een goede verbinding, waarmee bezoekers en bewoners snel en in grote aantallen naar de badplaats kunnen worden vervoerd, ontbreekt. Op piekdagen kunnen daardoor mobiliteitsknelpunten ontstaan richting de kust. Wanneer parkeerplaatsen vol zijn, wordt bezoekers aangeraden om met het openbaar vervoer of de fiets naar de badplaats te komen. De nadruk ligt daarbij op positieve communicatie waarbij bezoek niet geweerd wordt.

Afgelopen strandseizoen is, door middel van communicatie, ingezet om bezoekers met het openbaar vervoer meer te spreiden langs de Haagse kust. Via diverse communicatie-uitingen zijn tramlijn 11 en 12 beter onder de aandacht gebracht. Bij station Holland Spoor is een informatiebord geplaatst en zijn er voetstapjes richting de strandlijnen. Daarnaast zijn lijn 11 en 12 opgenomen in de 'Stap in de zomer' campagne van de HTM. Dit krijgt volgend jaar een vervolg.

III. De incidentele extra kosten van actie 8 te financieren vanuit het programma Sport.

Advies: ontraden.

Na indiening van dit initiatiefvoorstel, heeft de raad de programmabegroting 2025 vastgesteld. In de programmabegroting zijn geen specifieke middelen voor de Noordboulevard gereserveerd vanuit het programma Sport. Binnen de huidige begroting Sport en van het stadsdeel Scheveningen zal, zoals we met alle initiatieven vanuit de gehele stad nu ook doen, gekeken worden naar de mogelijkheden om sport en bewegen aan de Noordboulevard te realiseren.

Het college van burgemeester en wethouders,
de secretaris, de burgemeester,

Ilma Merx

Jan van Zanen