



Retouradres: Postbus 12600, 2500 DJ Den Haag

Aan de gemeenteraad

Ons kenmerk

DBV/10917486

RIS321685

Contactpersoon

Luuk Helleman

Dienst

Dienst Bedrijfsvoering

Afdeling

DBV Communicatie & Citybranding

Telefoonnummer

14070

E-mailadres

luuk.helleman@denhaag.nl

Datum

15 juli 2025

Onderwerp

Afdoening motie: 'De Scheveningse vlag in top'

Uw raad heeft, tijdens de bespreking van de beantwoording van de schriftelijke vragen inzake 'Schevenings wapen prominent in het Schevenings straatbeeld' (RIS319692) op 13 maart 2025, de door het raadslid de heer Bom ingediende motie: 'De Scheveningse vlag in top' (RIS321685) aangenomen. Hierbij informeert het college de raad over de afdoening van de motie.

De motie luidt als volgt:

Constaterende dat:

- *het college in beantwoording op schriftelijke vragen van de VVD erkent dat het wapen van Scheveningen een belangrijk beeldmerk is dat bijdraagt aan de identiteit en zichtbaarheid van de badplaats;*
- *het college geen concrete plannen heeft om het wapen van Scheveningen prominenter in het straatbeeld te laten terugkomen.*

Overwegende dat:

- *de trots van de Scheveningse gemeenschap op haar historie en identiteit niet vaak genoeg benadrukt kan worden;*
- *naast de -in de schriftelijke vragen- voorgestelde toepassingen op putdeksels, toeristische verwijsborden, straatnaamborden en prullenbakken, het wapen van Scheveningen ook een grootse en zichtbaardere plek verdient;*
- *grote vlaggen met het Scheveningse wapen een krachtig symbool vormen en een visueel herkenningspunt kunnen zijn op aanvoerroutes richting Scheveningen;*
- *met name de rotondes bij Nieuwe Parklaan/Madurodam, Duinstraat-Scheveningseweg en Westduinweg/Kranenburgweg uitermate geschikt zijn voor vlaggenmasten met een grote Scheveningse vlag.*

Verzoekt het college:

- *een plan op te stellen voor de plaatsing van vlaggenmasten met grote vlaggen met het Scheveningse wapen op de genoemde locaties;*
- *dit plan, inclusief een kostenraming, aan de gemeenteraad voor te leggen voor de begroting.*

Het college doet de motie op de volgende manier af:

Het college vindt het belangrijk om stadstrots te stimuleren en bewoners ruimte te bieden om hieraan uiting te geven. Met het Programma Citybranding wordt geïnvesteerd in diverse activiteiten en projecten die erop gericht zijn de Haagse trots aan te wakkeren. Vorig jaar is het platform BeHague gelanceerd met trotsmakende verhalen van en voor Hagenaars. Daarnaast zijn er rond de NAVO-top als onderdeel van de randprogrammering 'Road to summit', diverse activiteiten georganiseerd om de stadstrots te vergroten: Van de 'Haagse LEGO-top' tot de filmcompetitie 'Door de Haagse lens'. Van de tekenwedstrijd 'Haagse krabbels' tot de portrettenreeks 'Hallo Wereld!'. Later dit jaar wordt het project 'Nieuw70' gelanceerd. Met dit project dragen Hagenaars nieuwe trotsmakende initiatieven en ontwikkelingen in hun stadsdeel aan die vervolgens uitgelicht worden op social media en met een tentoonstelling. In de communicatie rond dit project is een belangrijke rol weggelegd voor bewoners die als ambassadeur medebewoners oproepen om mee te doen. Zo wordt ruimte geboden aan positieve ontwikkelingen in - en de lokale identiteit en trots van - stadsdelen.

Onderzoek laat zien dat Scheveningers relatief trots zijn op de plek waar zij wonen, maar de stadstrots is in Den Haag niet overal even groot. Het college vindt het belangrijk om niet alleen bestaande stadstrots in de etalage te zetten, maar ook trots te stimuleren in delen van de stad waar deze minder vanzelfsprekend is. Daarom wil het college als onderdeel van het Programma Citybranding in 2026 - in het verlengde van de eerdergenoemde activiteiten ten aanzien van stadstrots - aan de slag met een stadsbreed project in de geest van de motie.

Het project wat het college voor ogen heeft richt zich op de ongeveer 200 banieren (waarvan er 40 in Scheveningen staan) die verspreid over de stad staan en doorgaans gebruikt worden voor de promotie van evenementen. Wanneer deze banieren niet gebruikt worden, worden hier zogenaamde 'stoppers' ingehangen. Dit zijn banieren die geen specifiek evenement promoten en een algemeen karakter hebben. Het college wil elk stadsdeel eigen 'stoppers' geven. Deze bestaan uit lokale beelden en teksten. Bewoners kunnen daarbij zelf de ontwerpen maken en kiezen. Voor Scheveningen geldt dat in ieder geval ruimte wordt gereserveerd om (ook) het dorpswapen een prominente plek te geven. Zo worden de banieren echt 'van de stad' en vormen zij een authentieke uiting van stadstrots.

De bovenstaande aanpak voorkomt dat er grote kosten gemaakt moeten worden voor nieuwe vlaggenlocaties en past binnen de reguliere begroting van het Programma Citybranding. Het voldoet aan het beleid om terughoudend te zijn met nieuwe objecten in de openbare ruimte (vanuit het oogpunt van beheer en beleving). Daarnaast biedt het project de kans om niet alleen in Scheveningen stadstrots een zichtbare plek te geven in het straatbeeld, maar ook in andere delen van de stad. Tot slot sluit het project goed aan op het aankomende project 'Nieuw70', waarbij ook aandacht is voor de verschillende stadsdelen.

Over de voortgang en resultaten van het project wordt uw raad met de eerstvolgende Voortgangsrapportage Citybranding geïnformeerd. Deze rapportage staat gepland voor de 2^e helft van 2026.

Het college beschouwt de motie hiermee als afgedaan.

Het college van burgemeester en wethouders,
de secretaris, de burgemeester,

Ilma Merx

Jan van Zanen