

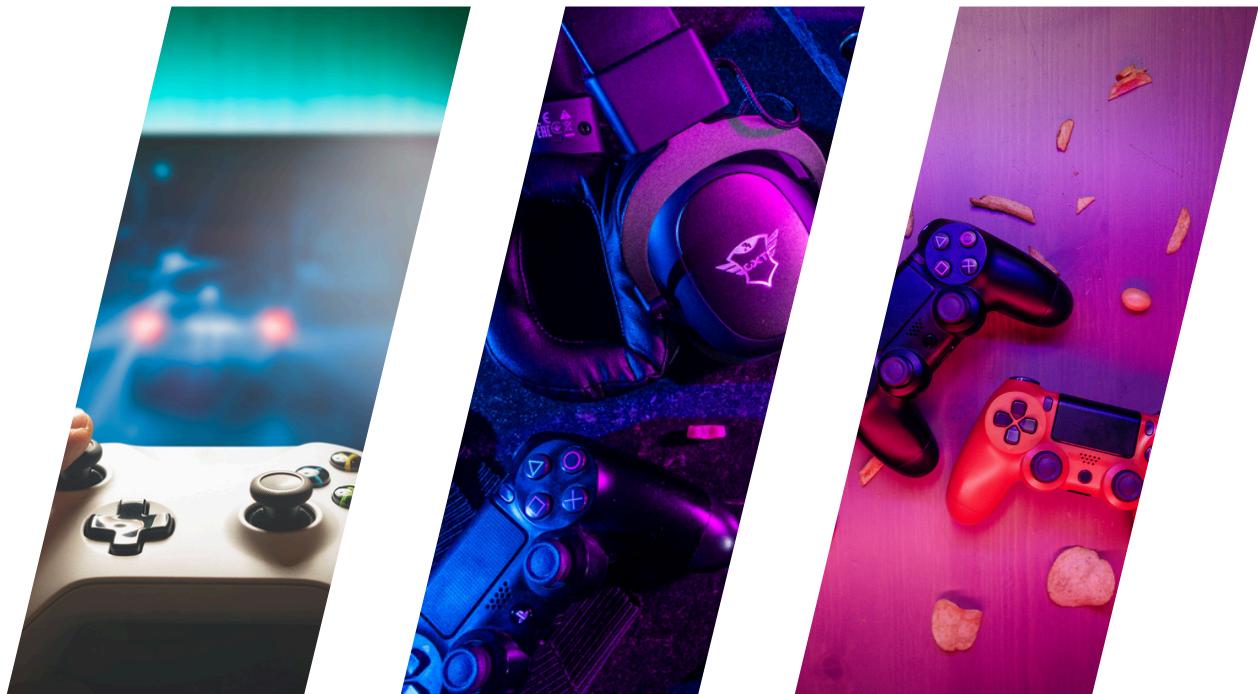
Initiatief voorstel:

Den Haag de game Hoofdstad van Europa



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Gaming en e-sports als economische motor voor Den Haag	4
Hoe wordt Den Haag dé game-hoofdstad?	5
Financiële haalbaarheid & uitvoering	8
Besluit	9
Bronnenlijst	10



Inleiding

Den Haag is internationaal bekend als de stad van vrede en recht, een titel die de stad met trots draagt. Toch zou Den Haag meer kunnen zijn dan alleen een bestuurlijk en juridisch centrum. In een tijd waarin de digitale wereld steeds belangrijker wordt en de game-industrie explosief groeit, is het tijd dat Den Haag inspeelt op deze ontwikkeling en zich positioneert als dé game-hoofdstad van Europa.

Gaming en e-sports zijn allang niet meer slechts vormen van entertainment voor een kleine groep liefhebbers. De industrie heeft zich ontwikkeld tot een miljardenmarkt met een enorme economische en sociale impact. Grote steden wereldwijd investeren fors in gaming en e-sports als toeristische trekpleisters en economische katalysatoren. Steden zoals Berlijn, Parijs en Stockholm hebben zichzelf op de kaart gezet door e-sports arena's, game-evenementen en samenwerkingen met de gaming-industrie te omarmen. Den Haag kan en moet hierin vooroplopen in Nederland en zelfs Europa.

Het succes van gaming is al zichtbaar in onze stad. Den Haag telt honderdduizenden gamers, variërend van casual spelers tot fanatieke e-sports deelnemers. Daarbij trok in 2016 Pokémon GO duizenden mensen naar Kijkduin. Uiteraard gingen daar toen een aantal dingen fout maar toch zorgde dit voor een boost in de economie in Kijkduin. Daarnaast beschikt Den Haag over een mogelijke e-sports arena en kunnen er regelmatig nationale toernooien worden gehouden. Toch ontbreekt een duidelijke gemeentelijke visie en beleid om deze sector echt te laten bloeien. Dit initiatiefvoorstel biedt een strategische aanpak om Den Haag uit te laten groeien tot een Europese toplocatie voor gaming en e-sports, waarbij we als Den Haag voornamelijk economisch van kunnen groeien.



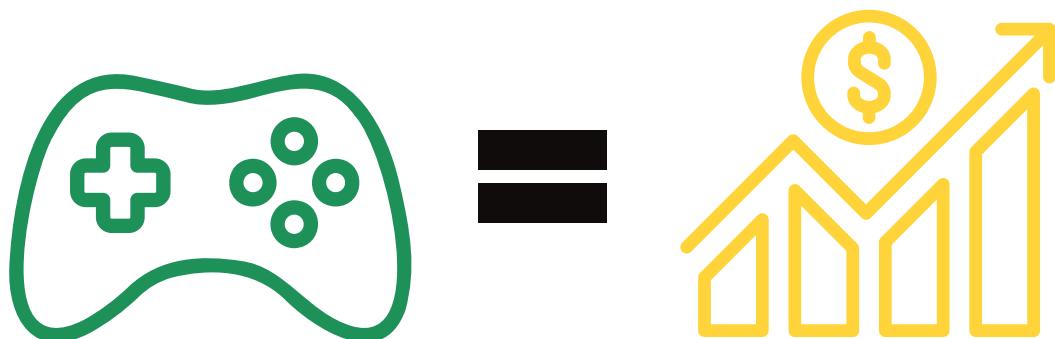
Gaming en esports als economische motor voor Den Haag

De game-industrie is een van de snelst groeiende sectoren ter wereld. In 2023 bedroeg de wereldwijde omzet van gaming ruim 200 miljard euro, en de verwachting is dat dit de komende jaren alleen maar zal toenemen. E-sports, de competitieve tak van gaming, trekt miljoenen kijkers en biedt kansen voor sponsorcontracten, mediarechten en evenementen met wereldwijde exposure.

Het aantrekken van gaming en e-sports gerelateerde bedrijven en evenementen naar Den Haag kan de stad economisch enorm versterken. Een sterke game industrie zorgt voor werkgelegenheid op verschillende niveaus: van gameontwikkelaars en technici tot eventmanagers en marketeers. Door een ecosysteem te creëren waarin gamebedrijven, e-sports-organisaties en evenementen samenkommen, kan Den Haag profiteren van deze booming industrie en de stad aantrekkelijker maken.

Bovendien is gaming een krachtige toeristische trekker. Steden zoals Tokio en New York hebben met het verbinden van grote game-merken zoals bijvoorbeeld Nintendo, een geheel nieuwe doelgroep van toeristen weten aan te trekken. De groeiende populariteit van gaming en e-sports evenementen betekent dat duizenden bezoekers per keer afreizen naar steden om live toernooien bij te wonen, wat direct impact heeft op hotels, restaurants en winkels.

Met een gerichte strategie kan Den Haag een prominente rol spelen in deze industrie en zichzelf positioneren als dé bestemming voor gamers, gameontwikkelaars en e-sports fans waarmee we dus dezelfde economische groei kunnen verwachten in onze stad.



Hoe wordt Den Haag dé game-hoofdstad?

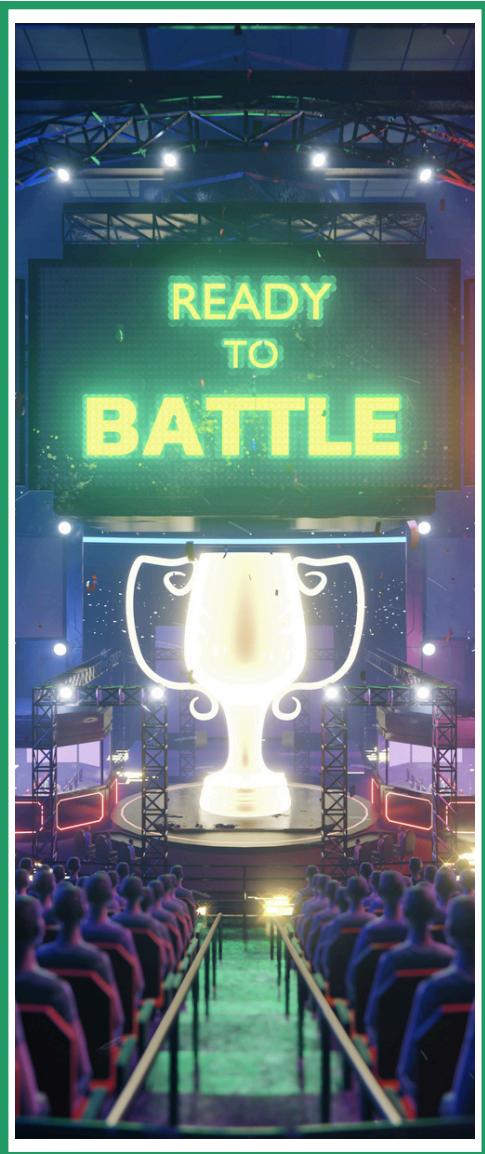
Haal de game-giganten naar Den Haag

Internationaal zijn er eigenlijk drie grote spelers wat betreft gaming. Dit zijn Playstation, Microsoft en Nintendo. Deze drie bedrijven beheren veel studio's die games maken en publiceren. Het 'fysiek' binden van deze merken aan de stad Den Haag kan ervoor zorgen dat fans van deze merken Den Haag opzoeken. Vooral een merk als Nintendo heeft een zeer 'trouwe' fanbase die al jaren fanatiek aanhaakt op alles wat met Nintendo te maken heeft, denk aan releases van games, evenementen en toernooien.

In steden zoals New York en Tokio zijn Nintendo Stores ware toeristische trekpleisters. In Tokio is het bijvoorbeeld normaal dat je vanwege de drukte eerst een kaartje moet trekken voordat je de winkel naar binnen mag, soms wel vier uur later! (Jeff Hawthorne, 2023). Den Haag heeft de kans om de eerste Nintendo Store van Europa te huisvesten, wat een unieke economische en toeristische meerwaarde zou opleveren.

De winkel wordt gevestigd op een centraal punt, bijvoorbeeld in het paviljoen op de noordboulevard op Scheveningen. Naast reguliere verkoop biedt de winkel een ervaring met interactieve spelzones, exclusieve merchandise en meet-and-greets. De gemeente Den Haag kan helpen door in gesprek te gaan met Nintendo over vestigingsmogelijkheden en ondersteuning via city branding en promotie. Ook bijbehorende evenementen, van Nintendo zouden in Den Haag moeten plaats vinden bijvoorbeeld het Pokémon TCG (kaartspel) Wereldkampioenschap wat georganiseerd kan worden in het Worldforum.





E-sports toernooien

E-sport is de professionele en competitieve vorm van videogaming, waarbij spelers en teams deelnemen aan toernooien en competities op hoog niveau. Het verschilt van casual gaming doordat het een gestructureerde omgeving heeft met trainingen, strategieën en professionele leagues.

E-sport omvat verschillende gamegenres en titels, die vergelijkbaar zijn met disciplines binnen de atletiek. Sommige games vereisen een hoge mate van fijne motorische vaardigheden en hand-oogcoördinatie, zoals Counter-Strike, terwijl andere games, zoals FIFA en Rocket League, meer op tactiek en teamwork gericht zijn. Binnen e-sports worden de meeste wedstrijden gespeeld in teams, variërend van twee spelers (bijvoorbeeld Rocket League) tot vijf of zes spelers per team (League of Legends, Overwatch).

Om e-sports te verankeren in Den Haag, wordt voorgesteld om jaarlijks e-sports toernooien te organiseren in het World Forum en/of AFAS Circustheater. Samenwerkingen met sportverenigingen en onderwijsinstellingen te starten om e-sports competities te organiseren voor jongeren en Den Haag internationaal te positioneren als vaste locatie voor game-evenementen.

E-sports en beweging

Dit initiatiefvoorstel moet er ook voor zorgen dat de fysieke sportwereld en de digitale sportwereld dichter bij elkaar komen. Het traditionele imago van gaming wordt daarmee ook verbeterd. Het toevoegen van e-sports in een sport omgeving is strategisch.

Deze omgeving stelt e-sporters in staat om de broodnodige aandacht te besteden aan fysieke fitheid. Want om op (hoog) niveau te e-sporten is een goede hand-oog coördinatie, een goed stel hersens, maar ook een gezond lichaam nodig.

Gamen is onwijs populair onder jongeren. Door de introductie van e-sport op verenigingen en de mogelijkheid om namens je sportvereniging deel te nemen op de voetbalvereniging aan een FIFA-competitie blijven leden verbonden aan de club. Er ontstaat ook een wisselwerking door op de sportclub programma's voor skillgames (fysiek nagespeelde bewegingen van game-karakters) op te zetten voor zowel leden van de club, als voor e-sporters. Door e-sport te koppelen aan Haagse sportverenigingen is het mogelijk dat e-sporters zich ook aansluiten bij de sportverenigingen en zo ook andere sporten gaan beoefenen naast e-sport, wat weer positief is wat betreft het aanpakken van overgewicht.



Financiële haalbaarheid en uitvoering

De uitvoering van dit initiatief zal gefinancierd worden voornamelijk vanuit private investeringen. Grote gamebedrijven, zoals Nintendo en diverse e-sports organisaties, kunnen een sleutelrol spelen in de financiering van specifieke projecten, zoals de vestiging van een Nintendo Store of de organisatie van e-sports toernooien. Een andere belangrijke bron van inkomsten komt uit sponsorgelden en ticketverkoop, aangezien e-sports evenementen wereldwijd steeds vaker commerciële partners aantrekken en winstgevend blijken te zijn door de grote aantallen bezoekers en online kijkers.

De gemeente Den Haag heeft een faciliterende rol binnen dit initiatief. Allereerst is het van belang dat de gemeente actief de samenwerking opzoekt met gamemerken en e-sports organisaties om Den Haag te profileren als een aantrekkelijke locatie voor investeringen en evenementen. Daarnaast kan stadsmarketing worden ingezet om Den Haag internationaal te promoten als een vooruitstrevende stad op het gebied van gaming en e-sports, wat zowel bezoekers als bedrijven aantrekt. Verder kan de gemeente ondersteuning bieden door het beschikbaar stellen van infrastructuur en geschikte locaties voor e-sports evenementen, zoals het World Forum, het AFAS Circustheater en andere sport- en evenementenlocaties in de stad. Door een actieve gemeentelijke rol kan dit initiatief zonder grote gemeentelijke uitgaven worden gerealiseerd, terwijl het aanzienlijke economische en toeristische voordelen voor Den Haag oplevert.

De eerste stap is het leggen van contacten met gamebedrijven en e-sportsorganisaties. Zodra deze contacten tot stand zijn gebracht, is het essentieel om het voorstel concreet uit te werken. Een werkbesprekking met betrokken partijen, zoals gamebedrijven, e-sportsorganisaties en (jonge) gamers, vormt hiervoor een solide basis. Daarnaast is het van belang dat het stadhuis deze beleidsrichting actief uitdraagt. Een effectieve manier om dit te realiseren is door een e-sportevenement of een aansluitende expo in het stadhuis te organiseren.

Besluit

De gemeenteraad van Den Haag, gelezen het initiatiefvoorstel van Hart voor Den Haag, besluit:

- *Dat de gemeente Den Haag zichzelf ambieert te positioneren als gamehoofdstad van Europa en dit te verankeren in het gemeentelijk beleid.*
- *Het college te verzoeken om in gesprek te gaan met merken zoals Nintendo, Playstation en Microsoft om te spreken over de vestiging van winkels en merk gerelateerde evenementen als toeristische trekker*
- *De raad te verzoeken om een werkbesprekking te organiseren met gamebedrijven, e-sportsorganisaties en (jonge) gamers om het voorstel concreet uit te werken en af te stemmen op de behoeften van de sector*
- *Het college te verzoeken het stadhuis deze beleidsrichting actief te laten ondersteunen door een e-sportevenement of een aansluitende expo in het stadhuis te organiseren, waarmee e-sports en gaming in de stad worden gepromoot*
- *Het college te verzoeken om grootschalige gaming en e-sports evenementen te stimuleren en te faciliteren*
- *Het college te verzoeken samen te werken met e-sports organisaties en sportverenigingen om jongeren enthousiast te maken voor sport en e-sports*
- *Het college te verzoeken e-sports en competities structureel op te nemen in het Haagse sportbeleid*

Bronnenlijst

- Jeff Hawthorne. (2023, 12 februari). NINTENDO Tokyo and Osaka stores. Go early, to get an entry ticket | Just Jeff's Japan [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qjuQ3A8c0w0>