

**Datum**

21 januari 2025

Ons Kenmerk

DSO/10829476

RIS320937

Geamendeerd voorstel van het college inzake Programmaboek versterken ondernemersklimaat Schilderswijk en Transvaal

Motivering

Met het coalitiedocument 'Haags Akkoord 2023-2026' (RIS316672) heeft het college de ambitie uitgesproken om het ondernemersklimaat in Transvaal en Schilderswijk te versterken. Het gaat hierbij om zowel fysieke als niet-fysieke maatregelen om vijf winkelstraten te verbeteren, die deel uitmaken van de hoofdwinkelstructuur. Dit programma kent 7 programmalijnen die samen inhoud geven aan een integrale gebiedsaanpak.

Gezien het belang van dit programma wil het college het programmaboek door de raad laten vaststellen

Besluitvorming

Gezien het vorenstaande stelt het college de raad voor het volgende besluit te nemen;

de raad van de gemeente Den Haag;

gezien het voorstel van het college van 17 december 2024;

besluit:

- I. in te stemmen met het programmaboek versterken ondernemersklimaat Schilderswijk en Transvaal, waarin op basis van participatie met de ondernemers en andere stakeholders uit het gebied de volgende programmalijnen zijn opgenomen:
 - kwaliteit en fysieke leefomgeving;
 - locatie en toegankelijkheid;
 - vitaliteit, veiligheid en vertrouwddheid;
 - beleving en vermaak;
 - imago en marketing;
 - organisatie/ samenwerking;
 - aanbod.
- II. ***op pagina 50 van bijlage Programmaboek Vijf Winkelstratenaanpak de budgettering als volgt aan te passen:**

Gemeente Den Haag

Ons kenmerk
DSO/10829476

Budgettering
Programmabudgettering

<i>Omschrijving</i>	<i>Budget</i>
Kwaliteit fysieke omgeving	€ 1.800.000
Locatie en toegankelijkheid	€ 650.000 € 400.000
Vitaliteit, Veiligheid, Vertrouwdheid	€ 900.000 € 1.800.000
Beleving en vermaak	€ 950.000 € 700.000
Imago en Marketing	€ 950.000 € 700.000
Organisatie en samenwerking	€ 800.000 € 650.000
Aanbod	€ 950.000
Totaal	€ 7.000.000

*Aldus geamendeerd besloten in de openbare raadsvergadering van 10 juli 2025.

De griffier,

De voorzitter,

Toelichting

Transvaal en Schilderswijk zijn twee dynamische wijken met veel ondernemerschap, diversiteit, levendigheid en cultuur. In deze wijken in het centrum wonen bijna 50.000 inwoners met 125 verschillende culturele achtergronden. In het hart van deze wijken liggen de vijf winkelgebieden uit de hoofdwinkelstructuur: Kempstraat, Paul Krugerlaan, Hobbemastraat en Hobbemaplein, Hoefkade en Koningstraat en daarbij ook de Vaillantlaan en de iconische Haagse Markt. Deze straten bieden werkgelegenheid, ontmoetingsplaatsen en zijn essentieel voor de vitaliteit en economie van de wijken.

Er trekken steeds meer nieuwe inwoners naar de wijk, enerzijds met hogere inkomens en daarnaast vinden veel arbeidsmigranten hier huisvesting. In deze straten zijn ook verschillende uitdagingen zichtbaar, zoals bereikbaarheid en parkeren die onder druk staan, verschaald aanbod, gevoel van onveiligheid, een beperkte organisatiegraad van ondernemers en in sommige delen een matige uitstraling van de openbare ruimte. Ook is de onderlinge verbinding en ruimtelijke relatie tussen de Kempstraat, Hobbemastraat, Haagse Markt en Paul Krugerlaan niet optimaal.

De dynamiek en diversiteit in deze wijken bieden de potentie om de winkelstraten het hart van de wijken te laten worden en op termijn meer en meer bezoekers van buiten de wijk aan te trekken en zelfs van buiten Den Haag. Het gebied heeft het in zich om te ontwikkelen tot het derde centrumgebied van de stad. De gemeente kan het niet alleen, inzet en ideeën van ondernemers, bewoners en andere stakeholders zijn van groot belang om tot een toekomstbestendige aanpak te komen. Participatie heeft bij het tot stand komen van dit programma een belangrijke rol gespeeld en zal dit bij de verdere uitwerking en uitvoering blijven spelen. Deze participatie vindt plaats volgens het participatieregels conform de werkwijze van Haags Samenspel. In de afgelopen periode is er veel gesproken met de ondernemers en andere stakeholders in Transvaal en Schilderswijk en zijn veel ideeën opgehaald, deze zijn waar mogelijk in het programma verwerkt en op een aantal momenten teruggekoppeld.

Samen met de ondernemers en de andere stakeholders in het gebied is de inzet om een vernieuwde en levendige centrumomgeving te creëren, waarbij de unieke identiteit van de straten wordt versterkt, maar het bovenal ook een aantrekkelijk en samenhangend geheel vormt. Daarbij is het van belang om het voorzieningenaanbod te verbreden en toekomstbestendig te maken, door bijvoorbeeld het toevoegen van leisurefuncties en extra beleving in de openbare ruimte, zeker in combinatie met de Haagse Markt die al veel bezoekers trekt. Er is daarom nu een moment gekomen om te investeren in de vijf winkelstraten, Vaillantlaan en Haagse Markt, om zowel koopkracht in de wijk te houden, te vergroten en van buiten aan te trekken en de eerste stappen te zetten naar de ontwikkeling naar het derde centrumgebied van Den Haag.

Het college heeft hiervoor 7 miljoen euro gereserveerd als onderdeel van Programma 11 Economie. Dit geld is bestemd voor zowel fysieke als niet-fysieke maatregelen om vijf winkelstraten te verbeteren, die deel uitmaken van de hoofdwinkelstructuur. In de bijlage is het 'Programmaboek Versterking ondernemersklimaat Schilderswijk en Transvaal' opgenomen. Dit programma kent 7 programmalijnen die samen inhoud geven aan een integrale gebiedsaanpak.