



## L'IMPACT DU TOURISME SUR L'ÉCONOMIE DU JAPON DE 2004 à 2019

**A**u cours de cette période, le Japon a connu des évolutions majeures dans son secteur touristique, passant d'une destination sous-estimée à l'une des principales attractions du continent asiatique. L'augmentation constante du nombre de visiteurs étrangers a largement participé à la croissance de l'économie japonaise, créant des emplois et stimulant la consommation. L'augmentation constante du nombre de visiteurs étrangers a largement participé à la croissance de l'économie japonaise, créant des emplois et stimulant la consommation.

### Une croissance touristique sous-estimée

De 2004 à 2019 et même aujourd'hui, la Chine domine le marché et l'attraction touristique avec environ 109 millions de touriste en 2004 et 163 millions en 2019, elle accueille 5 fois plus de touristes que le Japon en 2019.

Cependant, la Chine connaît une évolution d'environ 49% sur ces 15 dernières années, tandis que le Japon montre une augmentation de 419,4% du nombre d'arrivées touristiques passant d'environ 5,8 millions à 32 millions d'arrivées touristiques sur ces mêmes 15 dernières années. C'est cette augmentation qui lui permet de se placer à la 2<sup>ème</sup> place des pays accueillant le plus de touristes en Asie devant l'Inde, la Corée du Sud, l'Indonésie et même l'Arabie Saoudite. 1

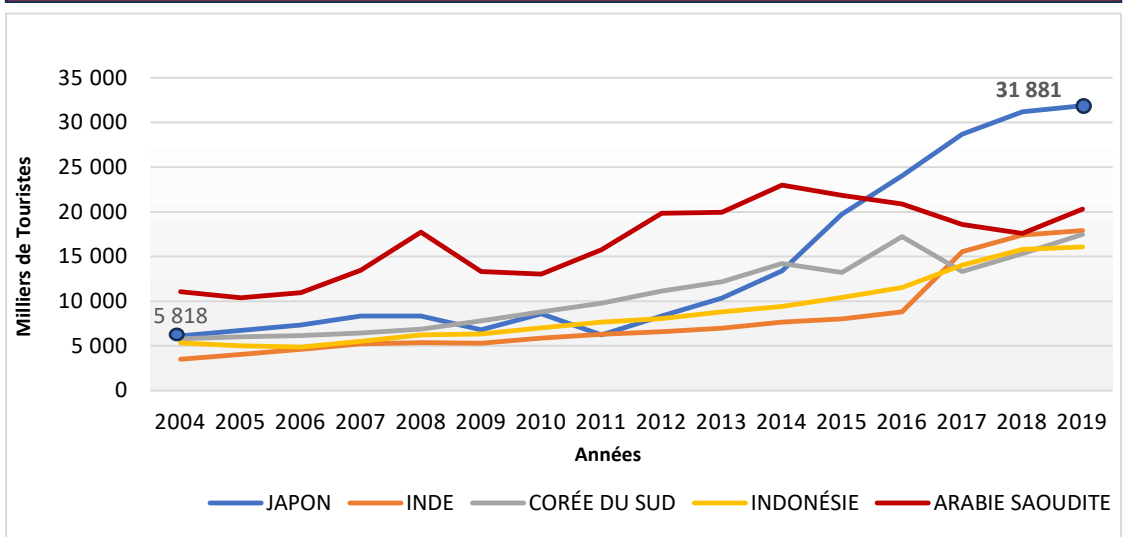
*La Chine n'apparaît pas sur ce graphique car elle est trop dominante par rapport aux autres pays d'Asie, ce qui rend le graphique moins pertinent. Nous allons donc nous intéresser aux cinq pays les plus touristiques d'Asie après la Chine.*

### Définition

**Tourisme** : Le tourisme en économie est l'ensemble des activités de personnes issues d'un pays extérieur au pays contribuant aux industries, services et activités économiques liés à l'accueil, à l'hébergement, à la restauration, aux transports, aux loisirs et aux divertissements, qui contribuent à l'économie d'une région ou d'un pays en raison des dépenses des touristes.

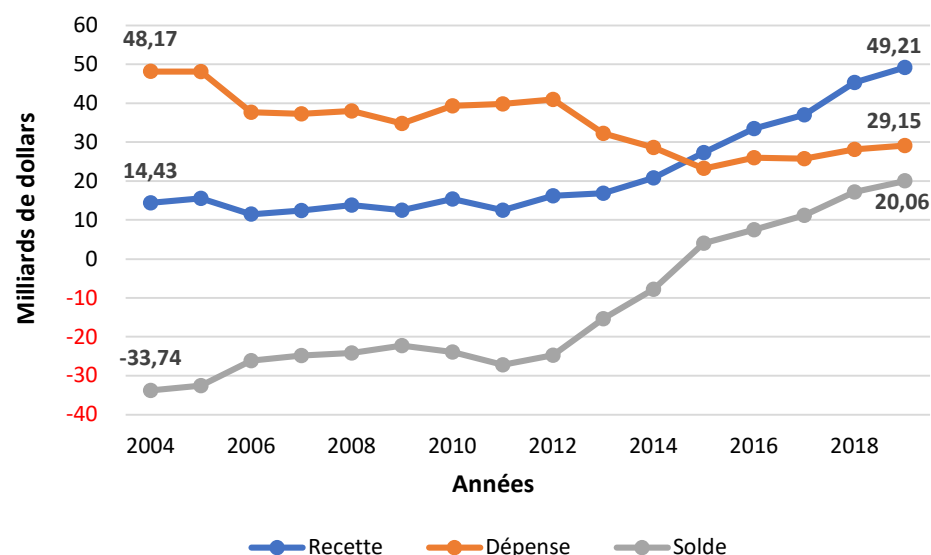
1

### Évolution du nombre d'arrivées touristiques en Asie de 2004 à 2019



source : unwto, 2022

Le solde touristique qui représente la différence entre les recettes et les dépenses, a montré une évolution positive significative au cours de ces années. Il est passé d'un déficit de 33,74 milliards de dollars en 2004 à un excédent de 20,06 milliards de dollars en 2019. Cette évolution observée est principalement due à l'augmentation constante des recettes touristiques, de 14,43 milliards de dollars en 2004 à 49,21 milliards de dollars en 2019, soit une évolution des recettes de 241.03% en l'espace de 15 ans. Ces chiffres sont nettement corrélés avec ceux de la hausse du nombre d'arrivées touristiques au Japon. ②



Source : Banque mondiale, 2023

### Le tourisme : acteur majeur de son économie

Le taux d'évolution de la démographie mondiale mesure la variation de la population mondiale d'une année sur la base 2004. Il est exprimé en pourcentage par rapport à l'année précédente. Le taux d'évolution du tourisme au Japon mesure la variation du nombre de touristes internationaux arrivant au Japon pour au moins un séjour, sur la base de 2004.

Il est également exprimé en pourcentage par rapport à l'année précédente. ③

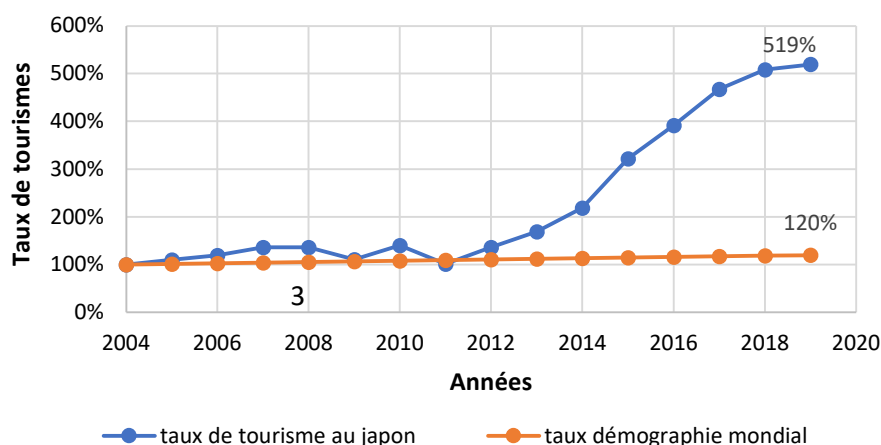
L'observation des données relatives au tourisme au Japon révèle une tendance dynamique et prometteuse. Tout au long de la période étudiée, à savoir de 2004 à 2019, les taux d'évolutions du nombre de touristes internationaux ont maintenu une augmentation constante.

Ce qui montre que le Japon a su attirer une croissance continue de visiteurs étrangers, et ce, malgré une croissance démographique mondiale plus modérée.

Ce constat suggère que le Japon est parvenu à positionner son industrie touristique comme un acteur majeur de son économie. Les taux d'évolution du tourisme, toujours supérieurs à ceux de la démographie mondiale, indiquent une attractivité croissante du pays en tant que destination touristique.

L'impact économique de cette tendance positive ne peut être sous-estimé. L'impact économique de cette tendance positive ne peut être sous-estimé. Les recettes touristiques en constante augmentation ont injecté des sommes dans l'économie japonaise, stimulant la croissance économique et contribuant à la création d'emplois dans le secteur du tourisme. Cette analyse met en évidence le potentiel continu du Japon en tant que destination prisée, ouvrant ainsi la voie à de nouvelles opportunités de développement dans l'industrie touristique.

### Comparaison du taux de croissance tourisme par rapport au taux de croissance de la démographie mondiale de 2004 à 2019



Source : INSEE, 2023

## Le panier moyen, vu par EGO'STATS

En 2004, le panier moyen des dépenses des touristes au Japon, ajusté pour l'inflation, était d'environ 2 310 dollars de 2004.

Au cours des années suivantes, le panier moyen a connu des variations significatives, reflétant les tendances dans l'industrie du tourisme. Il a atteint son niveau le plus élevé en 2019, à environ 8 068 dollars de 2004. Cela représente une augmentation considérable par rapport à 2004. <sup>4</sup>

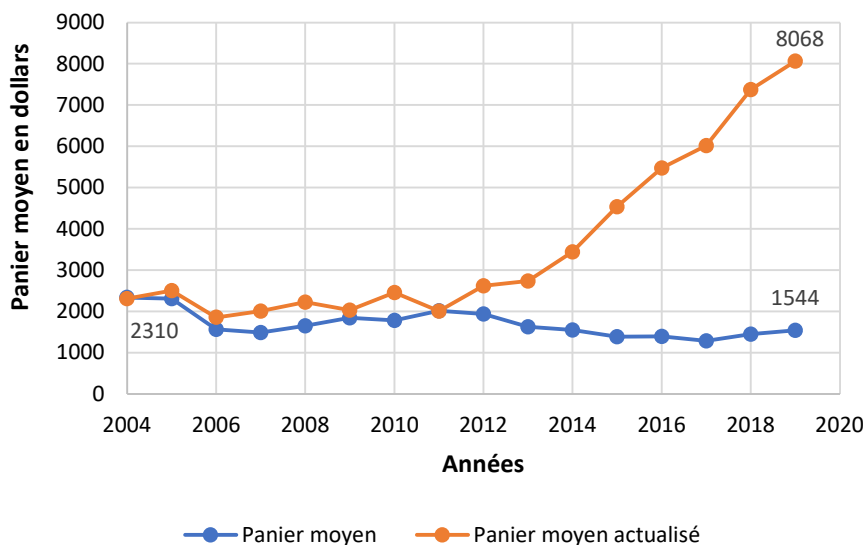
Ce graphique explique le revenu touristique total réel pour une année donnée en tenant compte du panier moyen des dépenses, de l'inflation et de l'évolution du nombre de touristes depuis 2004. Cela permet d'illustrer l'impact économique d'un panier moyen actualisé en fonction de l'évolution du tourisme au Japon depuis 2004.

L'augmentation constante du panier moyen au fil des années indique que les dépenses moyennes des touristes internationaux au Japon ont augmenté de manière significative.

Sur la base 2004 nous avons la vérification que le tourisme a eu un impact sur l'économie dû à

4

Comparaison entre l'évolution du panier moyen et l'évolution du panier moyen actualisé de 2004 à 2019



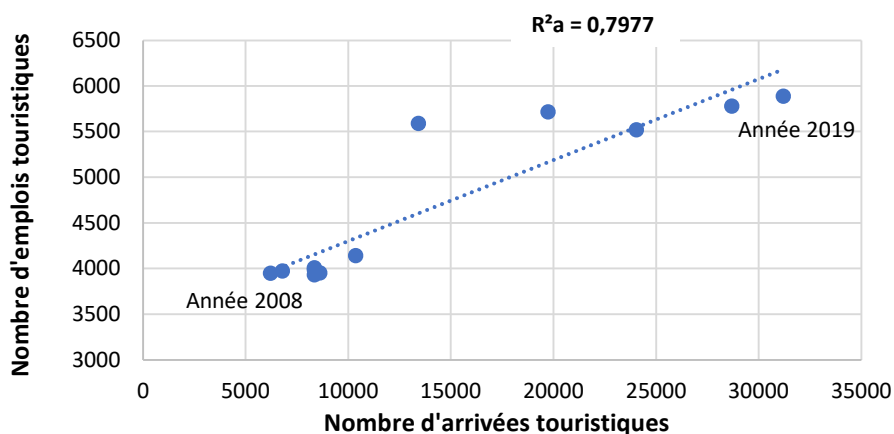
Source : Banque mondiale, 2023

son augmentation du panier moyen actualisé sur la base du taux de tourisme de 2004. Nous pouvons supposer qu'au fil des années il y a eu une diversification des offres touristiques, d'une montée en gamme des services, ou d'une demande accrue pour des expériences de voyage de qualité. L'augmentation du panier moyen et de l'afflux de touristes a eu un impact économique positif sur le Japon. Il est important de noter que l'industrie du tourisme peut être sensible

aux fluctuations économiques mondiales et aux événements géopolitiques, ce qui peut influencer l'évolution du tourisme au Japon. Les recettes touristiques en constante augmentation ont injecté des sommes dans l'économie japonaise, stimulant la croissance économique et contribuant à la création d'emplois dans le secteur du tourisme. Cette analyse met en évidence le potentiel continu du Japon en tant que destination prisée, ouvrant ainsi la voie à de nouvelles opportunités de développement dans l'industrie touristique.

5

Création d'emplois touristiques en fonction du nombre d'arrivées touristiques 2008 à 2019



## Le secteur touristique : un contributeur majeur à l'emploi

Le tourisme permet en moyenne la création de 158 000 emplois par an, avec une croissance annuelle de 4,02% de 2008 à 2019, ce secteur d'activité est en pleine croissance, notamment en lien avec la forte augmentation du nombre de touristes chaque année. Pour mieux comprendre la relation entre le nombre d'emplois et le

**Emploi touristique** : fait référence aux emplois créés directement ou indirectement par l'industrie du tourisme.

nombre de touristes, nous avons utilisé un nuage de points. Ce graphique nous permet de visualiser la distribution des données et d'identifier d'éventuelles tendances ou corrélations. Le coefficient de détermination ajusté ( $R^2a$ ) d'environ 0,80 signifie qu'environ 80% de la variation du nombre d'emplois peut être expliquée par le nombre de touristes. ⑤ Cela suggère que le nombre de touristes a un impact significatif sur le nombre d'emplois dans le contexte étudié. En 2019 le Japon fait forte impression en Asie, elle bat ses records des années passées, environ 32 millions de touristes et 5,9 millions d'emplois touristiques qui eux représentent presque 10% de l'emploi total au

### Le Japon peut-il devenir une grande nation du tourisme ?

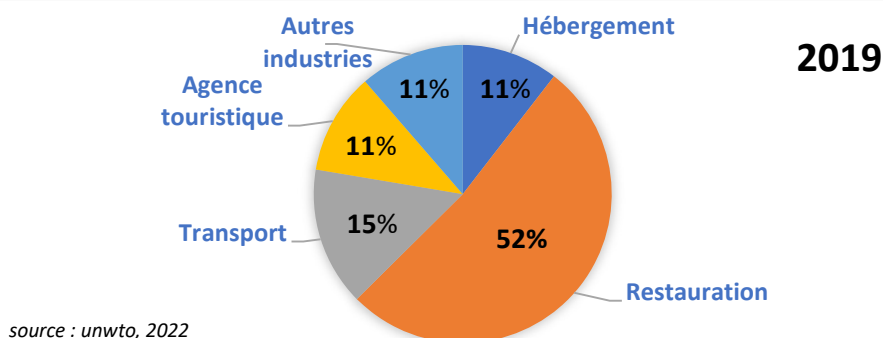
En juin 2013, alors que le Japon avoisinait les 10 millions de touristes, le gouvernement Abe a lancé la stratégie pour la revitalisation du Japon, avec « Japan is back » pour slogan et s'est donné pour objectif : dépasser les 30 millions de visiteurs étrangers à l'horizon 2030. Puis, en juin 2014, l'objectif est devenu : accueillir 20 millions de touristes étrangers avant 2020.

Cependant comme on a pu le constater dans la partie ① l'objectif des 20 millions a été dépassé en 2016 avec environ 24 millions de visiteurs étrangers, une augmentation des visiteurs d'environ 132% en 3 ans. L'objectif des 30 millions avant 2030 sera dépassé en 2018 avec environ 31 millions de visiteurs.

Après ces chiffres conséquents et des prévisions erronées, le gouvernement japonais a modifié ses objectifs, 60 millions de visiteurs avant 2030. Pour déterminer si l'objectif était réalisable nous avons utilisé des prévisions dans Excel.

6

### Répartition des emplois touristiques par secteur en 2019

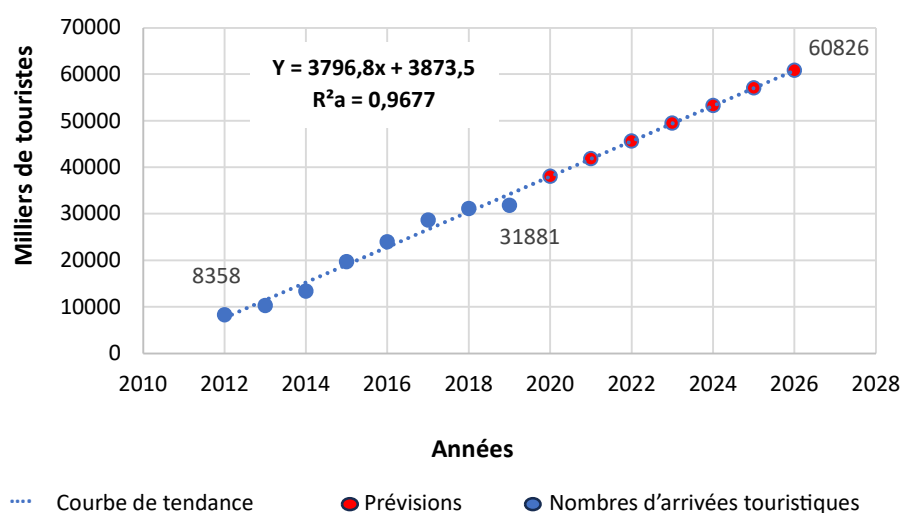


Japon cette année-là. L'emploi dans le secteur touristique repose principalement sur une activité essentielle et d'autres activités moins importantes. L'activité dominante

est la restauration, représentant 52% des emplois touristiques, suivie des transports à hauteur de 15%. Enfin, l'hébergement, les agences de voyages et les autres industries du tourisme sont à égalité, représentant chacun 11%. ⑥

7

### Prévision du nombre d'arrivées touristiques de 2019 à 2026



Pour faire ces prévisions nous avons utilisés un nuage de points qui nous a permis à l'aide d'une courbe de tendance linéaire d'obtenir une valeur future en fonction des arrivées touristiques sur les 7 années précédentes. ⑦

En analysant ces prévisions, on constate que le Japon se rapproche de son objectif en accueillant hypothétiquement environ 61 millions de touristes en 2026 soit une augmentation estimée d'environ 90,79%. On estime

donc que le Japon est réaliste sur ces objectifs fixés et qu'au vu de sa croissance touristique, le Japon devient petit à petit une grande nation du touriste et que le tourisme prend une place de plus en plus importante dans sa croissance économique.

Il est important de noter que les prévisions économiques ne tiennent pas compte des perturbations, qu'elles soient structurelles ou conjoncturelles, telles que l'émergence du COVID-19 à la fin de 2019, qui a eu un impact majeur et a perturbé toutes les prévisions.