

Tarea Take-Home de Ciencia de Datos – Crimen Financiero

Prerrequisitos

Por favor, dirígete al siguiente enlace:

<https://archive.ics.uci.edu/dataset/222/bank+marketing>, lee la descripción de los datos y luego descarga el conjunto de datos correspondiente.

Para este ejercicio utilizaremos la información contenida en la carpeta ‘**bank**’ en lugar de la carpeta ‘**bank-additional**’, por lo que puedes eliminar estos datos adicionales si lo deseas.

Resumen

Se te ha proporcionado un conjunto de datos que representa intentos de *upselling* a clientes bancarios con servicios adicionales, a través de marketing directo (llamadas telefónicas).

Tu tarea es utilizar estos datos para entender el secreto detrás de una estrategia de marketing directo exitosa; en otras palabras, aprender qué variables están más estrechamente relacionadas con que un cliente compre servicios adicionales y cómo dichas variables afectan la probabilidad de éxito.

La audiencia de este trabajo es el gerente del equipo de marketing, cuyo objetivo es desplegar el tiempo de su equipo de manera más eficiente.

Requisitos de evaluación

- **Código** que ingiera los datos y realice un análisis cuyo resultado ayude a informar al gerente del equipo de marketing directo con *insights* que mejoren la eficiencia del equipo.
 - Debes escribir este código de forma que pueda ejecutarse sobre datos más recientes en el futuro; es decir, debes evitar un *Jupyter Notebook* que no esté escrito de manera lo suficientemente general como para aplicarse a nuevos datos que se reciban más adelante.
 - Por favor, sube este código a GitHub u otro sitio similar; alternativamente, puedes devolver el código como un archivo *.txt*.
- **Una presentación corta** (≤ 5 diapositivas) que exponga los *insights* al gerente y recomiende acciones que pueda tomar para mejorar el desempeño de su equipo.

Preguntas frecuentes (FAQ)

¿Cómo seré evaluado?

Serás evaluado en los siguientes aspectos:

- La calidad de tu código
- La calidad de tu toma de decisiones en ciencia de datos
- La claridad de la comunicación en tu informe

¿Cuánto tiempo debería dedicar a esta tarea?

Deberías intentar dedicar alrededor de **2,5 horas** a esta tarea.

¿Debo usar todos los datos?

¡No! Siéntete libre de usar un subconjunto de las variables o una muestra de los datos si esto te ayuda a completar la tarea dentro del tiempo recomendado.