

Guayaquil, 17 de febrero del 2022.

Desafío para Científico de Datos

Caso de estudio: Deserciones de clientes en una compañía de Telecomunicaciones.

La compañía XTRIM tiene la necesidad de reducir la cantidad de deserciones de los clientes por el cual el área de analítica propondrá realizar un análisis para predecir los clientes con probabilidad de realizar una deserción (CHURN).

Actividades:

- 1) Realizar un análisis exploratorio del set de datos con el objetivo de observar los perfiles de los clientes que han desertado (CHURN=Yes) y aquellos que no (CHURN=No).
- 2) Implementar un modelo predictivo que permita determinar si un determinado cliente tiene probabilidad de irse o no.

Se entregará el set de datos para el entrenamiento y prueba, el set de datos para la validación del modelo puede ser construido por el científico de datos considerando los atributos respectivos.

- 3) Realizar una presentación donde se explique la metodología, métricas y hallazgos encontrados en el desarrollo de la actividad.

Formato de entrega:

Enviar la solución del caso de estudio al correo: jemendoza@tvcable.com.ec , el formato de entrega puede ser un archivo comprimido o link donde contenga: presentación + archivo de [Jupyter notebook](#) o [Google colab](#).